

# 2018-2024年中国流感疫苗 行业市场分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国流感疫苗行业市场分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/668477E607.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

流感疫苗用于预防流行性感。适用于任何可能感染流感病毒的健康人，每年在流行季节前接种一次，免疫力可持续一年。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

流感是一种由流感病毒引起的可造成大规模流行的急性呼吸道传染病。流感与普通感冒相比，症状更加严重，传染性更强，抗生素治疗无效。但流感是可以预防的，接种流感疫苗是目前

“在不同年龄组中，儿童最易感染流感，其中，学龄前儿童发病率超过40%，在校学生可达30%。”为防止流感造成的肺炎、支气管炎、中耳炎、心包炎、脑炎、肾病综合征等并发症，6个月以上儿童和小学生应在冬季来临前及时接种流感疫苗。

20世纪70和80年代，在裂解疫苗的基础上，又研制出了毒粒亚单位和表面抗原（HA和NA）疫苗。通过选择合适的裂解剂和裂解条件，将流感病毒膜蛋白HA和NA裂解下来，选用适当的纯化方法得到纯化的HA和NA蛋白。亚单位型流感疫苗具有很纯的抗原组分。英国在临床疫苗试用中，证实了免疫效果与裂解疫苗相同，并可用于儿童。1980年英国首次批准使用，而后扩展到其它国家。

多年的临床应用表明流感灭活疫苗具有很好的免疫效果和临床安全性，接种人体后可刺激机体产生相应抗体，但是不能刺激产生分泌型免疫球蛋白（sIgA），这是灭活疫苗共有的缺点。此外，制备流感灭活疫苗必须使用特殊的无菌鸡胚，并且新流行的抗原变异株必须能在鸡胚中高效复制，才有可能生产大量流感病毒制备疫苗。随着制备疫苗所用的野生型病毒在鸡蛋中生长，其免疫原性在一定程度上被改变或降低。流感灭活疫苗对同型病毒感染有效，对异型病毒感染效果较差。

我国是世界上人口最多的国家，每年新生儿超过1600万，但同时社会的老龄化现象日趋严重。近年来又频繁出现诸如SARS、禽流感、甲型H1N1流感等流行性疾病，国家对防治传染病重视程度提高，受到国家政策扶持较大，且政府计划免疫范围逐步扩大；再加上民众预防接种意识的提高，我国疫苗市场除了上述推动疫苗行业高速增长的六大因素外，还受到诸多特有因素的影响。

2015~2025年中国人口出生预测走势图

中国的疫苗市场规模小，再加上中国特有的社会和医疗因素，增长非常迅速。从2004年开始，国内人用疫苗市场以年均20%的速度增长，2005-2015年的几年间，人用疫苗市场规模从65亿元增长至245亿元。由于二类疫苗价格的不断增长，且二类疫苗价格较高，导致2015年

我国疫苗市场销售规模在批签发量下降的情况下仍实现了5.60%的增长，总体销售规模约为245亿元。

## 2005-2015年中国疫苗市场规模及增长情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国流感疫苗行业市场分析与发展策略研究报告》共十五章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。您若想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章流感疫苗产业相关概述 19

#### 第一节疫苗的概念及特性 19

##### 一、疫苗的基本概述 19

##### 二、疫苗的基本成分 19

##### 三、疫苗的基本特性 20

#### 第二节疫苗的分类 21

##### 一、疫苗的种类 21

##### 二、常用的疫苗 21

##### 三、儿童注射疫苗 24

##### 四、成人可注射的疫苗 27

#### 第三节流感疫苗接种对象重推人群确定 27

### 第二章世界流感疫苗行业整体运营状况分析 29

#### 第一节世界流感疫苗行业市场格局 29

##### 一、全球疫苗市场规模情况分析 29

##### 二、全球巨头巨资踏入疫苗领域 30

##### 三、全球流感疫苗企业竞争格局 30

四、全球儿童疫苗市场发展情况	31
五、全球成人疫苗市场发展情况	33
第二节世界流感疫苗动态分析	34
一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验	34
二、全球第四大制药企业积极备战甲型流感病毒	35
三、美国加紧研制猪流感疫苗	35
第三节世界流感疫苗行业发展趋势分析	35
第三章世界主要国家流感疫苗运行分析	37
第一节美国	37
一、美国“通用型”流感疫苗研发进展	37
二、美国新型流感疫苗研制动态	37
三、美国流感疫苗市场影响因素	38
四、美国研制出万能流感疫苗	40
第二节日本	41
一、葛兰素史克在日本开发新型流感疫苗	41
二、日本开发出“万能”流感疫苗	41
三、日本恢复肺炎及乙型流感疫苗接种	42
第三节其它国家分析	42
一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗	42
二、英国研制超级流感疫苗	43
第四章世界品牌流感疫苗企业营运状况浅析	44
第一节法国赛诺菲?巴斯德制药公司 ( Sanofi Pasteur )	44
一、企业基本概述	44
二、企业运营情况分析	45
第二节美国默克集团 ( Merck & Co Inc )	45
一、企业基本概述	45
二、企业运营情况分析	46
第三节英国葛兰素?史克制药公司 ( Glaxo Smith Kline )	46
一、企业基本概述	46
二、企业运营情况分析	47

#### 第四节美国辉瑞制药公司（Pfizer Inc.）48

##### 一、企业基本情况 48

##### 二、企业经营状况分析 48

#### 第五节瑞士诺华制药公司（Novartis AG）49

##### 一、企业基本概述 49

##### 二、企业运营情况分析 49

### 第五章中国流感疫苗行业市场发展环境分析 52

#### 第一节中国流感疫苗行业经济环境分析 52

##### 一、2016年中国GDP增长情况分析 52

##### 二、2016年工业经济发展形势分析 53

##### 三、2016年全社会固定资产投资分析 55

##### 四、2016年社会消费品零售总额分析 57

##### 五、2016年城乡居民收入与消费分析 58

##### 六、2016年对外贸易的发展形势分析 60

#### 第二节中国流感疫苗行业政策环境分析 63

##### 一、监管政策保证行业健康发展 63

##### 二、产业政策推动行业快速发展 64

##### 三、行业相关政策发展动态分析 65

#### 第三节中国流感疫苗行业社会环境分析 67

##### 一、人口环境分析 67

##### 二、教育环境分析 70

##### 三、文化环境分析 71

##### 四、科技环境分析 71

##### 五、生态环境分析 72

##### 六、中国城镇化率 73

#### 第四节中国流感疫苗行业技术环境分析 73

##### 一、新技术推动疫苗行业快速发展 73

##### 二、治疗性疫苗开创疫苗领域新天地 74

##### 三、通用型流感疫苗未来有望研制 75

##### 四、佐剂技术增加疫苗的免疫活性 75

##### 五、完善制备技术保持竞争优势 76

## 六、H5N1疫苗研究获突破 76

### 第六章中国疫苗市场态势分析 77

#### 第一节中国疫苗市场分析 77

- 一、中国疫苗市场规模分析 77
- 二、中国疫苗产业发展现状分析 78
- 三、中国多种疫苗存在较大市场缺口 78

#### 第二节中国疫苗市场综述 78

- 一、中国疫苗产业增长的主要因素 78
- 二、中国计划内免疫品种新增分析 79
- 三、中国疫苗品种及生产企业分析 80
- 四、中国疫苗产品研发情况分析 81
- 五、疫苗产业重大投资并购案例 82

#### 第三节中国疫苗产业动态分析 83

- 一、疫苗行业发展现状 83
  - (一) 疫苗：高毛利率诱人 83
  - (二) 研发：外资联合控股 84
  - (三) 融资：体制仍不成熟 84
- 二、未来疫苗产业拼抢升级 85
- 三、监管体系通过WHO评估 86
- 四、联合疫苗成免疫发展方向 87

### 第七章中国流感疫苗市场运营态势分析 88

#### 第一节中国流感疫苗市场运行分析 88

- 一、中国流感疫苗市场规模分析 88
- 二、中国大流行流感疫苗产能分析 89

#### 第二节中国流感疫苗市场发展分析 89

- 一、中国流感疫苗主动接种市场现状 89
- 二、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗 90
- 三、流感疫苗VEPACEL获准进入欧盟市场 90

#### 第三节部分地区流感疫苗发展情况 91

- 一、北京流感疫苗接种工作情况 91

- 二、广州老人流感疫苗接种情况 92
- 三、长沙成为世界流感疫苗生产基地 93

## 第八章中国流感疫苗行业市场运行态势剖析 94

### 第一节中国流感疫苗行业动态分析 94

- 一、中国流感疫苗发展现状分析 94
- 二、快速选择流感疫苗株新技术问世 94

### 第二节中国动物疫苗产业动态分析 95

- 一、兽药行业市场发展综述 95
- 二、动物疫苗产业发展形势 101
- 三、香港拟引入内地新疫苗 103
- 四、动物疫苗长期前景良好 104

### 第三节中国流感疫苗市场典型营销案例分析 104

- 一、沃森生物营销分析 104
- 二、华兰生物营销分析 105
- 三、金宇集团营销分析 106
- 四、智飞生物营销分析 106
- 五、瑞普生物营销分析 107

## 第九章 2014-2016年中国生物生化制品制造行业数据监测分析 110

### 第一节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业发展分析 110

- 一、2015年中国生物生化制品制造行业发展概况 110
- 二、2016年中国生物生化制品制造行业发展概况 112

### 第二节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业规模分析 115

- 一、企业数量增长分析 115
- 二、资产规模增长分析 117
- 三、销售规模增长分析 119
- 四、利润规模增长分析 120

### 第三节 2011-2016年中国生物生化制品制造行业结构分析 122

- 一、企业数量结构分析 122
- 二、资产规模结构分析 124
- 三、销售规模结构分析 125

#### 四、利润规模结构分析 127

##### 第四节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业产值分析 129

###### 一、产成品增长分析 129

###### 二、工业销售产值分析 131

###### 三、出口交货值分析 132

##### 第五节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业成本费用分析 133

###### 一、销售成本分析 133

###### 二、主要费用分析 134

##### 第六节 2014-2016年中国生物生化制品制造行业运营效益分析 137

###### 一、偿债能力分析 137

###### 二、盈利能力分析 139

###### 三、运营能力分析 146

#### 第十章 2014-2016年中国人用疫苗进出口数据监测分析 151

##### 第一节 2014-2016年中国人用疫苗进口数据分析 151

###### 一、进口数量分析 151

###### 二、进口金额分析 151

##### 第二节 2014-2016年中国人用疫苗出口数据分析 152

###### 一、出口数量分析 152

###### 二、出口金额分析 152

##### 第三节 2014-2016年中国人用疫苗进出口平均单价分析 153

##### 第四节 2016年中国人用疫苗进出口国家及地区分析 154

###### 一、进口国家及地区分析 154

###### 二、出口国家及地区分析 156

#### 第十一章 2014-2016年中国兽用疫苗进出口数据监测分析 159

##### 第一节 2014-2016年中国兽用疫苗进口数据分析 159

###### 一、进口数量分析 159

###### 二、进口金额分析 159

##### 第二节 2014-2016年中国兽用疫苗出口数据分析 160

###### 一、出口数量分析 160

###### 二、出口金额分析 161

第三节 2014-2016年中国兽用疫苗进出口平均单价分析 161

第四节 2016年中国兽用疫苗进出口国家及地区分析 162

一、进口国家及地区分析 162

二、出口国家及地区分析 164

第十二章中国流感疫苗优势生产企业竞争力及关键性数据分析 167

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司 167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司 171

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 云南沃森生物技术股份有限公司 180

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北京科兴生物制品有限公司 185

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司 188

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 中牧实业股份有限公司 193

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 长春长生生物科技股份有限公司 197

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 兰州生物制品研究所有限责任公司 200

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 上海生物制品研究所 204

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析<sup>7</sup>

#### 第十一节 浙江天元生物药业股份有限公司 207

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十二节 长春生物制品研究所有限责任公司 210

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十三节 大连雅立峰生物制药有限公司 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十四节 广东永顺生物制药股份有限公司 216

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十五节 哈尔滨维科生物技术开发公司 219

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十六节 乾元浩生物股份有限公司 223

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 中国流感疫苗市场竞争格局透析 228

第一节 中国流感疫苗行业竞争现状 228

一、免疫规划扩容加剧疫苗市场竞争 228

二、中国一类疫苗竞争情况分析 229

三、中国二类疫苗竞争情况分析 230

四、国内外疫苗企业竞争机遇分析 231

第二节 流感疫苗市场跨国巨头竞争格局 232

一、赛诺菲巴斯德在深圳投建流感疫苗生产基地 232

二、国际疫苗巨头布局中国疫苗市场 232

三、外企竞争加大国内疫苗市场存变数 233

第三节 中国流感疫苗行业竞争趋势分析 234

第十四章 中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望 236

第一节 2018-2024年中国流感疫苗行业发展前景 236

一、植物疫苗市场前景广阔 236

二、动物疫苗市场不断升温 237

三、治疗性疫苗市场被看好 238

四、未来疫苗市场潜力巨大 238

第二节 2018-2024年中国流感疫苗行业发展趋势 239

一、新型疫苗发展趋势分析 239

二、动物新型疫苗发展趋势 240

三、各类新型疫苗发展趋势 240

四、政府大力支持行业发展 245

五、行业并购重组日渐增多 245

六、疫苗进入全面竞争时代 245

## 七、未来疫苗产能集中释放 246

### 第三节 2018-2024年中国流感疫苗行业市场预测 246

#### 一、中国流感疫苗行业发展规模预测 246

#### 二、中国流感疫苗进出口贸易预测分析 247

##### （一）进口预测 247

##### （二）出口预测 247

#### 三、中国流感疫苗价格未来走势分析 249

## 第十五章 2018-2024年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引(ZY HT)

### 第一节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资周期分析 250

### 第二节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资机会分析 251

#### 一、流感疫苗行业投资机会因素 251

##### （一）国家政策支持带来的机会 251

##### （二）产业格局调整带来的机遇 251

##### （三）通过世卫组织评估的机遇 252

##### （四）流感疫苗的主要驱动力量 252

#### 二、流感行业具体投资机会分析 253

##### （一）兽用疫苗行业酝酿投资机会 253

##### （二）宠物疫苗市场发展空间广阔 254

### 第三节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资风险预警 256

#### 一、市场竞争风险 256

#### 二、行业政策风险 256

#### 三、产品研发风险 257

#### 四、疫苗质量风险 257

#### 五、不良反应风险 257

### 第四节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资规划指引 258

#### 一、疫苗供应体系建设规划 258

#### 二、全国药品流通行业发展规划纲要 258

#### 三、“十三五”生物技术发展规划 260

#### 四、医药工业“十三五”发展规划 267

#### 五、国家药品安全“十三五”规划

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年全球疫苗市场规模情况 28
- 图表 2 2014-2016年全球疫苗市场规模情况 28
- 图表 3 全球疫苗企业市场占有份额 30
- 图表 4 全球疫苗接种率统计 31
- 图表 5 2012-2016年全球儿童疫苗产品市场规模统计 31
- 图表 6 2014-2016年全球儿童疫苗市场规模变动趋势 32
- 图表 7 2012-2016年全球成人疫苗产品市场规模统计 33
- 图表 8 2014-2016年全球成人疫苗市场规模变动趋势 33
- 图表 9 2011-2016年法国赛诺菲?巴斯德制药公司疫苗产品营业收入情况 44
- 图表 10 2013-2016年美国默克集团疫苗产品营业收入情况 45
- 图表 11 2016年英国葛兰素史克公司疫苗产品营业收入情况 46
- 图表 12 2013-2016年美国辉瑞制药有限公司疫苗产品营业收入情况 47
- 图表 13 2010-2016年瑞士诺华制药公司经营情况 49
- 图表 14 2016年瑞士诺华制药公司分产品营业收入情况 49
- 图表 15 2016年瑞士诺华制药公司分产品营业收入结构 49
- 图表 16 2016年瑞士诺华制药公司分地区营业收入情况 50
- 图表 17 2016年瑞士诺华制药公司分地区营业收入结构 50
- 图表 18 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 52
- 图表 19 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 52
- 图表 20 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 53
- 图表 21 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 53
- 图表 22 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55
- 图表 23 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 56
- 图表 24 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57
- 图表 25 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 58
- 图表 26 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 58
- 图表 27 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 59
- 图表 28 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 61
- 图表 29 疫苗行业相关的监管政策和法律法规 62
- 图表 30 疫苗行业各环节法律法规 63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/668477E607.html>