

2017-2022年中国黄金行业 深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黄金行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/668477E7A7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，国内累计生产黄金453.486吨，连续10年成为全球最大黄金生产国，与2015年同期相比，增产3.434吨，同比上升0.76%，其中，黄金矿产金完成394.883吨，有色副产金完成58.603吨。另有进口原料产金81.960吨，同比上升24.51%。全国合计生产黄金535.447吨，同比增长3.79%。中国黄金、紫金矿业、山东黄金、山东招金等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国的49.85%和40.05%。

2012-2016年中国黄金产量及同比增长走势数据来源：公开数据整理

2012-2016年中国黄金消费量及同比增长走势数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国黄金行业深度研究与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄金行业简介 13

第一节 黄金的特性与分类 13

一、黄金的概念 13

二、黄金的特性 13

三、黄金的分类 14

第二节 黄金的主要用途 15

一、用作国际储备 15

二、用作珠宝装饰 15

三、在工业与科学技术上的应用 16

（一）金在仪器仪表制造业的应用 16

（二）金在电子工业中的应用 16

- (三) 金在电触点材料上的应用 16
- (四) 金在导电材料上的应用 17
- (五) 金在金基焊料上的应用 17
- (六) 金在电子浆料上的应用 18
- (七) 金在宇航工业中的应用 18
- (八) 金在润滑材料上的应用 18
- (九) 金在化学工业上的应用 19
- (十) 金在光学上的应用 19

第三节 其他相关介绍 19

- 一、黄金的价值与地位 19
- 二、黄金的种类 20
- 三、金币的起源与种类 21

第二章 黄金矿产资源状况分析 24

第一节 全球黄金矿产资源状况 24

- 一、世界黄金矿产资源分布概况 24
- 二、全球黄金资源将在20年内采尽 24

第二节 中国金矿资源储量与分布 24

- 一、中国黄金资源储量情况 24
- 二、中国黄金资源储量结构 25
- 三、中国金矿资源分布情况 26

第三节 中国金矿资源开采利用分析 27

- 一、黄金矿产资源开采现状 27
- 二、黄金矿产资源综合利用水平 27

第三章 黄金市场关联性分析 28

第一节 黄金产业政策及其评述 28

- 一、近代中国黄金政策的历史变迁 28
- 二、国际黄金市场的法律体系和监管构架 30
- 三、中国黄金管理体制变革的基本历程 30
- 四、中国黄金工业的税收优惠政策 32
- 五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策 33

六、黄金期货交易税收政策确定	34
第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析	34
一、黄金市场与外汇市场的本质联系	34
二、黄金市场与外汇市场的联动	35
三、两市场联动的三大启示	36
第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析	37
一、三个市场的联动机制	37
二、三个市场的联动渠道	38
三、加强国内三个市场联动的途径	39
第四节 黄金税收政策与定价的关联分析	41
一、黄金税收与定价的相互关系阐述	41
二、中国黄金税收政策解读	42
三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析	44
四、从定价角度分析税收政策的合理性	46
五、黄金税收政策与定价结合的具体应用	47

第四章 世界黄金市场分析 50

第一节 世界黄金市场分析	50
一、世界黄金市场发展历程	50
二、世界黄金市场的分类	53
三、世界黄金市场的特征	53
四、世界黄金市场的构成要素	56
五、国际主要黄金市场介绍	58
第二节 世界黄金供给情况	60
一、世界黄金供应量	60
全球黄金供需量（季度）	
二、世界黄金产量分布	60
三、世界黄金主产国产量	61
四、世界黄金主要生产企业	62
第三节 世界黄金需求情况	63
一、世界黄金需求量	63

二、主要行业黄金需求分析 63

(一) 首饰 63

(二) 工业 64

(三) 实物黄金投资 65

(四) 金币金章 66

第五章 全球黄金价格分析 67

第一节 世界黄金价格综述 67

一、世界黄金价格基本类型 67

二、世界黄金市场定价机制 69

三、黄金价格波动影响因素 70

第二节 世界黄金价格走势分析 73

一、世界黄金价格历史回顾 73

二、世界黄金市场价格分析 73

2016年黄金与白银大幅上涨

第三节 2016年黄金价格走势预测 74

第六章 中国黄金行业分析 75

第一节 黄金行业概况 75

第二节 2015-2016年中国黄金行业运行现况 75

一、2015年中国黄金行业经济运行情况 75

二、2016年中国黄金行业经济运行情况 77

第三节 黄金工业发展循环经济的相关研究 78

一、黄金工业发展循环经济的指导思想 78

二、黄金工业发展循环经济存在的问题 78

三、黄金工业发展循环经济主要途对策 79

第四节 2016年黄金行业投资动态 81

第七章 主要地区黄金行业分析 83

第一节 山东省 83

一、黄金储量 83

二、黄金产量	83
三、黄金产业发展概况	84
四、黄金产业最新动态	84
第二节 河南省	85
一、黄金储量	85
二、黄金产量	85
三、黄金产业发展概况	85
四、黄金产业最新动态	86
第三节 内蒙古	86
一、黄金储量	86
二、黄金产量	87
三、黄金产业最新动态	87
第四节 陕西省	87
一、黄金储量	87
二、黄金产量	88
三、黄金产业最新动态	88
第五节 云南省	89
一、黄金储量	89
二、黄金产量	89
三、黄金产业最新动态	90
第六节 新疆区	90
一、黄金储量	90
二、黄金产量	90
三、黄金产业发展概况	91
四、黄金产业最新动态	91
第七节 甘肃省	92
一、黄金储量	92
二、黄金产量	92
三、黄金产业发展概况	92
四、黄金产业最新动态	93
第八节 福建省	93
一、黄金储量	93

二、黄金产量 93

三、黄金产业最新动态 94

第八章 中国黄金市场分析 95

第一节 中国黄金行业总体概况 95

一、中国黄金市场的产生与发展 95

二、中国黄金市场的发展特点 98

第二节 中国黄金市场概况分析 100

一、中国黄金市场的基本状况 100

二、中国黄金市场的架构解析 100

三、中国黄金市场呈快速发展态势 102

第三节 中国黄金市场发展现状 102

一、2015年中国黄金市场运行概况 102

二、上海黄金交易所国际板启动 103

三、“黄金沪港通”推出运行 104

第四节 中国黄金市场存在的问题及对策 104

一、中国黄金市场存在的突出问题 104

二、中国黄金市场存在问题的对策 106

三、中国黄金定价权的构建 108

四、中国黄金储备现状及路径选择 108

第九章 黄金衍生品市场分析 110

第一节 黄金衍生品的基本介绍 110

一、黄金主要衍生产品介绍 110

二、黄金期权的相关介绍 110

三、黄金期货交易的相关介绍 110

四、国际主要黄金衍生品市场的比较 111

第二节 中国黄金衍生品市场发展分析 111

一、中国黄金衍生品市场发展必要性 111

二、中国黄金衍生品市场发展现状 111

三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择 113

第三节 黄金衍生品市场发展中的问题与策略 114

一、中国黄金衍生品发展存在的问题 114

二、中国黄金衍生品市场发展策略 115

第十章 中国黄金市场供需分析 117

第一节 中国黄金供给分析 117

一、生产能力 117

二、产量结构 117

三、产量分布 118

第二节 中国黄金需求分析 119

一、总消费量 119

二、原料加工 120

三、黄金首饰加工 122

四、金条 122

五、金币 122

六、其他 123

第十一章 黄金饰品行业分析 124

第一节 黄金饰品相关介绍 124

一、纯金首饰 124

二、K金首饰 124

三、镀金首饰 124

四、包金首饰 124

第二节 黄金饰品行业发展分析 125

一、黄金首饰行业发展概况 125

二、黄金首饰生产企业分析 125

三、黄金首饰销售企业情况 126

四、2016年黄金首饰价格走低 126

五、黄金首饰消费群体的变化 126

六、黄金首饰消费前景分析 127

第三节 2016年黄金饰品市场发展动态 127

第十二章 中国黄金行业重点企业分析 128 (ZY GXH)

第一节 中国黄金集团公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主营业务分析 128

三、企业黄金产储量分析 129

四、企业经营状况分析 129

五、企业销售网络布局 131

六、企业竞争优势分析 131

七、企业最新发展动态 132

第二节 山东黄金集团有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主营业务分析 132

三、企业黄金产储量分析 132

四、企业经营状况分析 133

五、企业矿业布局分析 134

六、企业竞争优势分析 134

七、企业最新发展动态 135

第三节 紫金矿业集团股份有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主营业务分析 136

三、企业黄金产储量分析 136

四、企业经营状况分析 136

五、企业销售网络分析 138

六、企业竞争优势分析 138

七、企业发展战略分析 139

第四节 山东招金集团有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业主营业务分析 140

三、企业黄金产储量分析 140

四、企业经营状况分析 141

五、企业竞争优势分析 142

六、企业最新发展动态 142

第五节 山东中矿集团有限公司 143

- 一、企业发展基本情况 143
- 二、企业主营业务分析 144
- 三、企业黄金产量分析 144
- 四、企业经营情况分析 144
- 五、企业销售网络分析 145
- 六、企业竞争优势分析 145 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年中国黄金查明资源储量统计 24
- 图表 2 2015年中国金矿查明资源储量构成图 25
- 图表 3 2015年中国金矿查明资源储量品种结构图 25
- 图表 4 2015年中国黄金地质资源储量表 26
- 图表 5 2010-2016年世界黄金供应情况统计 60
- 图表 6 2010-2015年世界黄金产量分布统计 61
- 图表 7 2013-2015年排名前20位的产金国产量 61
- 图表 8 2013-2015年排名前20位的产金企业产量 62
- 图表 9 2010-2016年世界黄金需求情况统计 63
- 图表 10 2010-2015年全球黄金首饰消费统计 63
- 图表 11 2010-2015年全球首饰制造用金量统计 64
- 图表 12 2010-2015年全球电子工业用金量统计 64
- 图表 13 2010-2015年全球装饰及其他工业用金量统计 65
- 图表 14 2010-2015年全球牙科用金量统计 65
- 图表 15 2010-2015年全球实金投资量统计 65
- 图表 16 2010-2015年全球官方金币制造用金量统计 66
- 图表 17 2013-2015年全球金章和其他非官方金币制造用金 66
- 图表 18 1970年以来黄金价格走势 73
- 图表 19 2010-2015年世界黄金年度及月度均价表 73
- 图表 20 2010-2015年世界黄金价格走势 74
- 图表 21 2012-2015年山东省黄金储量统计 83
- 图表 22 2012-2015年山东省黄金产量统计 83
- 图表 23 2012-2015年河南省黄金储量统计 85
- 图表 24 2012-2015年河南省黄金产量统计 85

图表 25 2012-2015年内蒙古黄金储量统计 86

图表 26 2012-2015年内蒙古黄金产量统计 87

图表 27 2012-2015年陕西省黄金储量统计 88

图表 28 2012-2015年陕西省黄金产量统计 88

图表 29 2012-2015年云南省黄金储量统计 89

图表 30 2012-2015年云南省黄金产量统计 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/668477E7A7.html>