

# 2017-2022年中国手机网游 市场深度研究与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机网游市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/668477E7C7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机网络游戏即手机上网可以玩的网络游戏。手机的网络游戏没有电脑的做得好，它的图片少，画面不生动。2004年，手机网游均为WAP游戏，到2005年，图形化手机网络游戏激增，目前已经超过40余款。2005年6月，盛大英特尔宣布携手共同开发国内手机游戏市场，手机网游行业阵营开始空前壮大，继盛大、北京掌讯、美通之后，网易、空中等也纷纷加入，目前国内手机网游厂商已经近30家。中国的手机游戏市场这几年的发展，如果用一个字形容，就是“快”。2011年整个中国手机游戏市场收入不过62.4亿元，去年这个数字是281.2亿元，而今年，预计将再增加140多亿，达到惊人的422亿。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机网游市场深度研究与投资风险报告》共十四章。首先介绍了手机网游行业市场发展环境、手机网游整体运行态势等，接着分析了手机网游行业市场运行的现状，然后介绍了手机网游市场竞争格局。随后，报告对手机网游做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机网游行业发展趋势与投资预测。您若想对手机网游产业有个系统的了解或者想投资手机网游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究领域及主要观点

#### 1.1 研究范围及相关概念

#### 1.2 研究背景

#### 1.3 主要观点

#### 1.4 相关研究方向

### 第二章 手机网游的发展历程及技术特征分析

#### 2.1 中国手机游戏发展历程

#### 2.2 手机网游的特征分析

#### 2.3 手机网游技术系统分析

#### 2.4 手机网络游戏分类

##### 2.4.1 按照架构的分类

## 2.4.2 按照内容的分类

### 第三章 手机网游产业发展环境分析

#### 3.1 手机网游产业宏观环境（PEST）分析

##### 3.1.1 政策环境

##### 3.1.2 经济环境

##### 3.1.3 社会环境

##### 3.1.4 技术环境

#### 3.2 影响手机网游产业发展的主要因素分析

##### 3.2.1 促进因素

##### 3.2.2 制约因素

#### 3.3 手机网游产业生命周期分析

### 第四章 手机网游产业链研究

#### 4.1 手机网游产业链的组成

#### 4.2 主要厂商及技术竞争态势研究

##### 4.2.1 手机芯片厂商竞争态势

##### 4.2.2 手机操作系统厂商竞争态势

##### 4.2.3 游戏开发环境竞争态势

### 第五章 手机网游用户消费行为研究

#### 5.1 用户年龄结构调查及分析

#### 5.2 用户可承受的资费水平调查及分析

#### 5.3 潜在用户群体认知度调查及分析

### 第六章 手机网游商业模式及资费状况调查分析

#### 6.1 手机网游的盈利模式分析

##### 6.1.1 包月和点卡收费模式

##### 6.1.2 网络广告模式

##### 6.1.3 虚拟物品销售模式

#### 6.2 手机网游的付费渠道研究

#### 6.3 中国市场手机网游资费现状分析

6.3.1 手机上网费

6.3.2 手机网游服务费

## 第七章 手机网游的推广模式研究

7.1 终端内置模式

7.2 网络推广模式

7.3 地面推广模式

## 第八章 中国手机网游发展现状及发展趋势分析

8.1 中国手机网游发展现状分析

8.1.1 厂商数量、规模及主要成员分析

8.1.2 游戏产品数量、规模及主要产品分析

8.1.3 手机网游产业VC投资情况分析

8.1.4 产业发展中出现的问题分析

8.2 手机网游产业发展趋势分析

8.2.1 手机网游用户界面（UI）发展趋势分析

8.2.2 游戏平台发展趋势分析

8.2.3 游戏产品发展趋势分析

8.2.4 盈利模式发展趋势分析

## 第九章 手机网游市场竞争格局分析

9.1 手机网游开发商竞争格局分析

9.2 手机网游运营商竞争格局分析

9.3 手机网游产品用户市场竞争格局分析

9.4 手机网游整体市场规模及增长趋势分析

## 第十章 主要手机网游产品市场分析及玩家评测

10.1 角色扮演

10.2 策略类

10.3 体育竞技类

10.4 动作类

10.5 休闲娱乐类

## 第十一章 国内主要手机网游开发厂商及代表产品分析

11.1 盛大数位红

11.2 魔龙无线

11.3 美通无线

11.4 上海网村

11.5 邦邦网

11.6 联梦娱乐

11.7 空中猛犸

11.8 道隆科技

11.9 杭州天畅

11.10 上海摩帆数码

11.11 羽蛇科技

11.12 杭州平治

11.13 派欧

11.14 数字鱼

11.15 中科奥

11.16 天择科技

## 第十二章 国内主要手机网游运营企业及运营产品分析

12.1 北京掌讯

12.2 上海网村

12.3 新浪无线

12.4 网易

12.5 网上行

## 第十三章 国外主要手机网游厂商产品分析

13.1 Activate

13.2 Gravity

13.3 IN-FUSIO公司

13.4 NEXONMOBILE

13.5 AwareDreams

13.6 Microjocs

13.7 G-MODE9813.8iMagicMobile

13.9 Nikita

13.10 SQUARE ? ENIX

13.11 SEGA

13.12 SENSEAINMOBILE

13.13 IPERG

## 第十四章 手机网游产业发展策略与建议 (ZY LH)

14.1 芯片开发商发展策略及建议

14.2 移动运营商发展策略及建议

14.3 游戏开发商发展策略及建议

14.4 游戏服务提供商发展策略及建议

### 图表目录：

图表1 中国手机游戏发展历程

图表2 手机网游、PC网游、手机单机游戏典型特征比较

图表3 手机网游系统拓扑图

图表4 手机网游实现架构

图表5 手机网游实现架构比较

图表6 目前主要手机网游类别

图表7 2017-2022中国网游收入比较

图表8 中国电信运营商用户数据现状统计

图表9 移动电话用户规模与趋势

图表10 2017-2022中国智能手机市场销售量及预测

图表11 用户可承受的每月手机上网费用

图表12 手机网游产业生命周期分析

图表13 手机网游产业链组成

图表14 手机网游运营市场的主要参与者

图表15 智能手机芯片市场主要参与者

图表16 2016年智能手机各系统市场份额

图表17 2016年手机网游用户年龄结构

图表18 用户可承受的手机网游资费调查

图表19 手机网游认知度分析

图表20 手机网游主要赢利模式

图表21 手机网游收费模式

图表22 手机网游收费模式优缺点比较

图表23 中国移动神州行手机上网资费标准

图表24 中国移动动感地带标准

图表25 中国联通CDMA手机上网资费标准

图表26 部分手机网游收费标准

图表27 2016年手机网游排行榜

图表28 部分手机网游开发商产品统计

图表29 2017-2022中国手机网游产业市场规模预测

图表30 部分手机网游在线人数统计

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/668477E7C7.html>