

# 2018-2024年中国技术陶瓷 (新型陶瓷)材料行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E8M7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型陶瓷材料在性能上有其独特的优越性。在热和机械性能方面，有耐高温、隔热、高硬度、耐磨耗等；在电性能方面有绝缘性、压电性、半导体性、磁性等；在化学方面有催化、耐腐蚀、吸附等功能；在生物方面，具有一定生物相容性能，可作为生物结构材料等。但也有它的缺点，如脆性。因此研究开发新型功能陶瓷是材料科学中的一个重要领域。

智研数据预警中心发布的《2018-2024年中国技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据预警中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展环境 15

第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、产品分类 16

三、国民经济依赖性 16

四、经济类型属性 17

第二章 宏观环境分析 18

第一节 政策环境分析 18

一、国家产业政策 18

二、产业政策环境 19

三、贸易环境 21

第二节 经济环境分析 21

一、宏观经济环境 21

二、产业经济环境 22

### 第三节 社会环境分析 23

## 第三章 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展现状分析 25

### 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程 25

- 一、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业范围界定 25
- 二、技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业发展历程回顾 29
- 三、技术陶瓷（新型陶瓷）材料产业特征分析 30
- 四、产品需求特性 33
- 五、技术研发进展 34

### 第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）材料行业上下游产业现状分析 35

- 一、上游产业发展现状分析 35
- 二、下游产业发展现状分析 37

## 第四章 中国技术陶瓷（新型陶瓷）生产现状分析 40

### 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体规模 40

### 第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）产能概况 40

- 一、2011-2016年产能分析 40
- 二、2018-2024年产能预测 41

### 第三节 技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量概况 42

- 一、2011-2016年市场容量分析 42
- 二、技术陶瓷（新型陶瓷）产业项目概况 43
- 三、2018-2024年市场容量预测 45

### 第四节 技术陶瓷（新型陶瓷）产业的生命周期分析 45

### 第五节 技术陶瓷（新型陶瓷）产业供需情况 46

## 第五章 2014-2016年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体发展状况 49

### 第一节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业规模情况分析 49

- 一、行业单位规模情况分析 49
- 二、行业人员规模状况分析 52
- 三、行业资产规模状况分析 55
- 四、行业市场规模状况分析 58
- 五、行业盈利规模状况分析 62

第二节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业产销情况分析	67
一、行业生产情况分析	67
二、行业销售情况分析	68
三、行业产销情况分析	69
第三节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业财务能力分析	70
一、行业盈利能力分析	70
二、行业偿债能力分析	78
三、行业营运能力分析	81
四、行业发展能力分析	85
第四节 中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业细分行业发展规模	88

## 第六章 2016年中国蜂窝陶瓷发展分析 90

第一节 蜂窝陶瓷相关概述	90
第二节 行业供需分析	90
第三节 行业特征解析	92

## 第七章 2016年中国泡沫陶瓷发展分析 95

第一节 行业供需分析	95
第二节 行业特征解析	99
第三节 行业发展趋势分析	100
第四节 未来发展前景预测	101

## 第八章 2016年中国绝缘陶瓷发展分析 102

第一节 行业发展状况	102
第二节 市场动态	102

## 第九章 2016年中国精细陶瓷发展分析 104

第一节 行业供需分析	104
第二节 行业特征解析	105
第三节 行业技术进展分析	107
第四节 面临的挑战	108
第五节 未来发展前景预测	109

## 第十章 电子陶瓷 111

### 第一节 行业发展现状 111

### 第二节 行业特征解析 114

### 第三节 重点区域市场分析 114

### 第四节 行业发展趋势分析 117

## 第十一章 2016技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析 121

### 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业集中度分析 121

#### 一、技术陶瓷（新型陶瓷）市场集中度分析 121

#### 二、技术陶瓷（新型陶瓷）区域集中度分析 124

#### 三、技术陶瓷（新型陶瓷）省份集中度分析 126

### 第二节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业主要企业竞争力分析 128

#### 一、重点企业资产总计对比分析 128

#### 二、重点企业从业人员对比分析 128

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析 129

#### 四、重点企业利润总额对比分析 130

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析 131

### 第三节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业竞争格局分析 134

#### 一、华北地区 134

#### 二、东北地区 136

#### 三、华东地区 137

#### 四、华中地区 139

#### 五、华南地区 140

#### 六、西南地区 142

#### 七、西北地区 143

## 第十二章 我国技术陶瓷（新型陶瓷）行业重点企业分析 146

### 第一节 NGK唐山电瓷有限公司分析 146

#### 一、公司基本情况 146

#### 二、公司经营情况分析 147

### 第二节 浙江金利华电气股份有限公司 150

一、	公司基本情况	150
二、	公司经营情况分析	152
第三节	淄博利成精细陶瓷有限公司	155
一、	公司基本情况	155
二、	公司经营情况分析	156
第四节	佛山市康荣精细陶瓷有限公司	159
一、	公司基本情况	159
二、	公司经营情况分析	160
第五节	山东硅苑新材料科技股份有限公司	163
一、	公司基本情况	163
二、	公司经营情况分析	164
第六节	苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司	167
一、	公司基本情况	167
二、	公司经营情况分析	168
第十三章	技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势及投资风险	173
第一节	当前技术陶瓷（新型陶瓷）存在的问题	173
第二节	技术陶瓷（新型陶瓷）未来发展预测分析	173
一、	中国技术陶瓷（新型陶瓷）发展方向分析	173
二、	2018-2024年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展规模预测	173
三、	行业发展前景预测	174
第三节	2018-2024年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业投资机遇及风险分析	175
一、	投资机遇	175
二、	外部风险	175
三、	技术风险防控	175
四、	解决方案	176
第十四章	2018-2024年中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势研究分析	177
第一节	2018-2024年技术陶瓷（新型陶瓷）行业国际市场预测	177
第二节	中国技术陶瓷（新型陶瓷）行业发展趋势	178
一、	产品发展趋势	178
二、	技术发展趋势	179

第三节 未来影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展的主要因素	179
一、2018-2024年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的有利因素分析	179
二、2018-2024年影响技术陶瓷（新型陶瓷）的不利因素分析	180
三、2018-2024年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的挑战	180
四、2018-2024年影响技术陶瓷（新型陶瓷）发展面临的机遇	181

## 第十五章 业内专家观点与结论 183

### 第一节 技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销策略分析及建议 183

#### 一、技术陶瓷（新型陶瓷）行业营销战略规划 183

#### 二、企业竞争战略分析 183

### 第二节 市场营销策略解析 184

#### 一、目标市场（Target Market） 184

#### 二、产品（Product） 184

#### 三、价格（Price） 185

#### 四、销售渠道（Place） 185

#### 五、推广策略（Promotion） 185

#### 六、市场开发与进入 186

### 第三节 行业应对策略 187

#### 一、把握国家投资的契机 187

#### 二、企业自身应对策略 191

### 第四节 技术陶瓷（新型陶瓷）发展战略建议 195

## 图表目录：

图表 1：功能陶瓷分类 16

图表 2：新型陶瓷的分类 25

图表 3：依据材料功能可分为 25

图表 4：新型陶瓷功能与用途1 27

图表 5：新型陶瓷功能与用途2 28

图表 6：陶器与瓷器的区别 29

图表 7：陶瓷的发展历程 30

图表 8：2010-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）行业总体规模情况 40

图表 9：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能及增长率变化 41



图表 10：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能及增长率变化趋势图 41  
图表 11：2018-2024年我国技术陶瓷（新型陶瓷）产能变化预测 42  
图表 12：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量及增长率变化 42  
图表 13：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量及增长率变化趋势图 43  
图表 14：2018-2024年我国技术陶瓷（新型陶瓷）市场容量预测 45  
图表 15：产业生命周期分析曲线图 46  
图表 16：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供给量及增长率变化 46  
图表 17：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供给量及增长率变化 47  
图表 18：2011-2016年我国技术陶瓷（新型陶瓷）供需情况 47  
图表 19：2010-2016年技术陶瓷（新型陶瓷）行业企业数量 49  
图表 20：2010-2016年技术陶瓷（新型陶瓷）行业企业数量 50  
图表 21：2010-2016年技术陶瓷（新型陶瓷）行业不同规模企业数量 50  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477E8M7.html>