

2018-2024年中国对外工程 承包行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国对外工程承包行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/668477E967.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述 21

第一节 建筑工程的概述 21

一、房屋建筑工程 21

二、交通设施工程 22

三、水利港口工程 22

四、工矿建筑工程 23

五、架线管道工程 24

六、其他建筑工程 24

第二节 工程承包的相关概述 25

一、工程承包定义及分类 25

二、工程承包的合同分类 25

三、国际工程承包的概念 27

四、国际工程承包的分类 27

第三节 工程承包行业发展特征 29

一、建筑工程承包行业经营模式 29

二、工程承包行业发展周期性特征 36

三、工程承包市场的进入壁垒 36

四、工程承包在国民经济中的地位 38

第二章 国际工程承包市场发展分析 39

第一节 国际工程承包市场现状 39

一、国际工程承包市场发展现状 39

二、国际工程承包市场发展特点 40

三、美国工程承包市场发展现状 42

四、韩国对外工程承包开疆拓土 44

五、俄罗斯建筑工程承包市场现状 47

六、土耳其承包工程市场潜力巨大 49

第二节 国际工程承包主要区域市场分析 50

一、欧洲工程承包市场分析 50

二、亚洲工程承包市场分析	50
三、北美工程承包市场分析	51
四、非洲工程承包市场分析	52
五、南美工程承包市场分析	52
第三节 国际工程承包商发展分析	53
一、国际工程承包商发展分析	53
(一) 国际工程承包商发展概况	53
(二) 国际承包商规模成长性分析	54
(三) 国际承包商业务领域的分布	55
二、国际承包商市场特征分析	56
(一) 国际承包商区域市场特征	56
(二) 国际工程承包商的发展特征	57
(三) 国际工程承包企业特征分析	61
第四节 国际对外工程承包商分析	63
一、西班牙ACS公司 (ACSGroup)	63
(一) 公司发展基本情况	63
(二) 公司发展历程分析	63
(三) 公司发展策略分析	64
二、德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)	64
(一) 公司发展基本情况	64
(二) 公司发展历程分析	64
(三) 公司业务网络分布	66
(四) 公司经营情况分析	66
三、美国柏克德集团公司 (BECHTEL)	67
(一) 公司发展基本情况	67
(二) 公司发展历程分析	67
(三) 公司业务范围领域	68
四、法国万喜集团 (VinciGroup)	68
(一) 公司发展基本情况	68
(二) 公司主营业务范围	68
(三) 公司竞争优势分析	69
五、中国交通建设股份有限公司	70

- (一) 公司发展基本情况 70
- (二) 公司发展历程分析 70
- (三) 公司发展战略分析 71
- 六、法国德西尼布集团 (Technip) 72
 - (一) 公司发展基本情况 72
 - (二) 公司发展历程分析 72
 - (三) 公司发展战略分析 73
- 七、法国布依格公司 (Bouygues Group) 74
 - (一) 公司发展基本情况 74
 - (二) 公司发展历程分析 74
 - (三) 公司业务范围领域 75
- 八、瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 76
 - (一) 公司发展基本情况 76
 - (二) 公司发展历程分析 76
 - (三) 公司业务范围领域 78
- 九、斯特拉巴格公司 (Strabag) 78
 - (一) 公司发展基本情况 78
 - (二) 公司发展历程分析 79
 - (三) 公司业务范围领域 80
 - (四) 公司发展战略分析 81
- 十、美国福陆公司 (FluorCorp) 82
 - (一) 公司发展基本情况 82
 - (二) 公司发展历程分析 82
 - (三) 公司成功因素分析 83

第三章 中国对外工程承包行业市场环境分析 85

第一节 对外工程承包国际经济环境分析 85

- 一、全球经济运行情况分析 85
- 二、全球经济运行主要特点 88
- 三、全球经济前景预测分析 89
- 四、中国宏观经济环境分析 91

第二节 外工程承包行业政策环境分析 92

一、境外建筑承包经营法律法规	92
二、对外承包工程主要法律法规	93
三、工程承包行业业务资质要求	94
四、工程承包招标及投标的规定	96
第三节 对外工程承包发展社会环境分析	97
一、中国对外贸易发展形势	97
二、中国对外经济合作情况	98
第四章 中国工程承包企业经营效益分析	100
第一节 施工总承包特级企业分析	100
一、新签工程承包合同额情况	100
2013-2016对外承包工程业务新签合同额统计	
二、总承包建筑特级企业总产值	100
三、总承包建筑特级企业营业收入	100
四、总承包建筑特级企业利润总额	100
五、总承包建筑特级企业应收工程款	101
第二节 施工总承包一级企业分析	101
一、新签工程承包合同额情况	101
二、总承包建筑一级企业总产值	101
三、总承包建筑一级企业营业收入	102
四、总承包建筑一级企业利润总额	102
五、总承包建筑一级企业应收工程款	102
第三节 施工专业承包一级企业分析	102
一、新签工程承包合同额情况	102
二、专业承包建筑一级企业总产值	103
三、专业承包建筑一级企业营业收入	103
四、专业承包建筑一级企业利润总额	103
五、专业承包建筑一级企业应收工程款	103
第五章 中国对外工程承包市场现状分析	104
第一节 中国对外承包工程发展概述	104

一、中国对外承包工程发展历程	104
二、中国对外承包工程发展现状	104
三、中国对外承包工程业务特点	105
四、中国对外工程承包存在问题	105
第二节 中国对外承包工程业务规模分析	106
一、对外承包工程新签合同额	106
二、对外承包工程完成营业额	107
三、对外承包工程市场格局分析	107
四、对外承包工程业务领域分析	108
五、对外承包工程项目情况分析	108
六、对外承包工程业务新签合同额前100家企业	109
七、对外承包工程业务完成营业额前100家企业	112
第三节 对外承包工程企业发展状况	115
一、国际承包商250强中国公司概况	115
二、国际承包商250强中国公司排名	116
三、国际承包商250强市场情况分析	118
四、国际承包商250强企业业务领域	119
第四节 人民币升值对国际承包企业影响	120
一、人民币升值对国际承包企业影响	120
二、人民币升值对不同承包方式影响	121
三、企业应对人民币升值风险的建议	121
第五节 对外工程承包发展对策及策略	122
一、对外工程承包发展存在的问题	122
二、加快发展国际工程承包的对策	123
三、对外工程承包发展对策与建议	124
第六章 对外工程承包全球区域业务规模与前景	127
第一节 亚洲地区业务规模与前景	127
一、亚洲工程项目建设需求情况	127
二、对外工程承包亚洲业务规模	127
三、对外工程承包亚洲市场前景	128
四、对外工程承包亚洲国家分析	130

- (一) 对外承包工程规模—印度 130
- (二) 对外承包工程规模—沙特 130
- (三) 对外承包工程规模—印尼 131
- (四) 对外承包工程规模—越南 132
- (五) 对外承包工程规模—巴基斯坦 132
- (六) 对外承包工程规模—马来西亚 133
- 第二节 非洲地区业务规模与前景 134
 - 一、非洲工程项目建设需求情况 134
 - 二、对外工程承包非洲业务规模 135
 - 三、对外工程承包非洲市场前景 135
 - 四、对外工程承包非洲国家分析 137
 - (一) 对外承包工程规模—安哥拉 137
 - (二) 对外承包工程规模—阿尔及利亚 137
 - (三) 对外承包工程规模—尼日利亚 138
 - (四) 对外承包工程规模—苏丹 139
 - (五) 对外承包工程规模—埃塞俄比亚 139
 - (六) 对外承包工程规模—博茨瓦纳 140
 - (七) 对外承包工程规模—肯尼亚 141
 - (八) 对外承包工程规模—埃及 141
- 第三节 欧洲地区业务规模与前景 142
 - 一、欧洲工程项目建设需求情况 142
 - 二、对外工程承包欧洲业务规模 143
 - 三、对外工程承包欧洲市场前景 143
 - 四、对外工程承包欧洲国家分析 145
 - (一) 对外承包工程规模—俄罗斯 145
 - (二) 对外承包工程规模—法国 145
 - (三) 对外承包工程规模—白俄罗斯 146
 - (四) 对外承包工程规模—德国 147
 - (五) 对外承包工程规模—英国 147
- 第四节 拉美地区业务规模与前景 148
 - 一、对外工程承包拉美业务规模 148
 - 二、对外工程承包美洲市场前景 149

第五节 大洋洲地区业务规模与前景分析 150

一、对外承包工程大洋洲规模 150

二、对外承包工程大洋洲市场前景 150

第七章 中国对外工程承包重点领域业务规模与前景 152

第一节 房屋建筑领域 152

一、房屋建筑工程施工承包企业资质 152

(一) 特级资质标准 152

(二) 一级资质标准 153

(三) 二级资质标准 154

(四) 三级资质标准 155

二、房屋建筑领域对外工程承包企业 156

三、对外承包工程房屋建筑合同金额 157

四、对外承包工程房屋建筑领域前景 157

第二节 交通运输领域 158

一、铁路工程施工总承包企业资质 158

(一) 特级资质标准及要求 158

(二) 一级资质标准及要求 158

(三) 二级资质标准及要求 159

(四) 三级资质标准及要求 160

二、公路工程施工总承包企业资质 161

(一) 特级资质标准及要求 161

(二) 一级资质标准及要求 163

(三) 二级资质标准及要求 164

(四) 三级资质标准及要求 166

三、交通运输对外工程承包主要企业 167

四、对外承包工程高铁项目建设分析 168

五、对外承包工程交通领域合同金额 169

第三节 电力工业领域 169

一、世界电力工程建设需求分析 169

二、电力领域对外工程承包优势 170

三、电力领域对外工程承包路径 170

四、电力领域对外工程承包经验 172

五、电力对外承包工程合同金额 172

第四节 石油化工领域 173

一、世界石油化工行业现状分析 173

二、国际石油工程承包市场特点分析 173

三、国际石油工程市场国内企业优势 174

四、对外承包工程石化领域合同金额 175

五、对外承包工程石化领域市场前景 175

第五节 通讯领域 176

一、通信工程建设领域企业资质 176

(一) 一级资质标准及要求 176

(二) 二级资质标准及要求 177

(三) 三级资质标准及要求 178

二、通信领域对外承包工程路径 179

三、通讯领域对外承包合同金额 180

四、通讯领域对外承包市场前景 180

第六节 矿山工程领域 181

一、矿山工程EPC需求与日俱增 181

二、矿山工程施工承包企业资质 181

(一) 特级资质企业标准及要求 181

(二) 一级资质企业标准及要求 181

(三) 二级资质企业标准及要求 182

(四) 三级资质企业标准及要求 183

三、国有企业海外矿业投资优势 184

四、矿山对外承包工程市场前景 185

第八章 中国对外工程承包市场竞争分析 187

第一节 工程承包市场竞争分析 187

一、建筑工程承包市场竞争企业 187

二、工程总承包项目市场竞争 187

三、对外工程承包恶性竞争分析 188

第二节 对外工程承包国际竞争力分析 192

- 一、工程承包要素条件 192
- 二、工程承包需求条件 193
- 三、相关和支持性产业 194
- 四、企业战略结构和竞争 195
- 五、国际竞争力综合评价 196
- 第三节 对外工程承包企业竞争力分析 197
 - 一、提高综合承包能力 197
 - 二、培养工程管理能力 197
 - 三、加强技术创新能力 197
 - 四、提高风险管理能力 200
- 第四节 工程承包企业市场竞争策略分析 200

第九章 中国主要省市对外工程承包业务规模分析 201

第一节 环渤海湾地区对外工程承包分析 201

- 一、北京对外工程承包业务规模 201
- 二、天津对外工程承包业务规模 201
- 三、河北对外工程承包业务规模 202
- 四、辽宁对外工程承包业务规模 202
- 五、山东对外工程承包业务规模 202

第二节 东部沿海地区对外工程承包分析 203

- 一、上海对外工程承包业务规模 203
- 二、江苏对外工程承包业务规模 203
- 三、浙江对外工程承包业务规模 205
- 四、福建对外工程承包业务规模 205

第三节 中南地区对外工程承包分析 206

- 一、河南对外工程承包业务规模 206
- 二、湖北对外工程承包业务规模 206
- 三、湖南对外工程承包业务规模 207
- 四、江西对外工程承包业务规模 207
- 五、广东对外工程承包业务规模 208

第四节 西部地区对外工程承包分析 208

- 一、四川对外工程承包业务规模 208

- 二、重庆对外工程承包业务规模 209
- 三、云南对外工程承包业务规模 209
- 四、新疆对外工程承包业务规模 210
- 五、陕西对外工程承包业务规模 210
- 六、贵州对外工程承包业务规模 211
- 第五节 重点城市对外工程承包业务规模 211
 - 一、深圳对外工程承包业务规模 211
 - 二、宁波对外工程承包业务规模 212
 - 三、大连对外工程承包业务规模 212

第十章 中国对外工程承包企业竞争力分析 214

第一节 中兴通讯股份有限公司 214

- 一、企业发展基本情况 214
- 二、企业业务范围资质 214
- 三、对外工程合同金额 215
- 四、对外工程完成金额 215
- 五、企业发展战略分析 215

第二节 华为技术有限公司 216

- 一、企业发展基本情况 216
- 二、企业业务范围资质 216
- 三、对外工程合同金额 217
- 四、对外工程完成金额 217
- 五、企业发展战略分析 217

第三节 中国建筑工程总公司 218

- 一、企业发展基本情况 218
- 二、企业业务范围资质 218
- 三、对外工程合同金额 219
- 四、对外工程完成金额 219
- 五、企业发展战略分析 219

第四节 中国交通建设股份有限公司 220

- 一、企业发展基本情况 220
- 二、企业业务范围资质 221

三、对外工程合同金额	221
四、对外工程完成金额	222
五、企业发展战略分析	222
第五节 中国港湾工程有限责任公司	222
一、企业发展基本情况	222
二、企业业务范围资质	223
三、对外工程合同金额	223
四、对外工程完成金额	223
五、企业发展战略分析	224
第六节 中信建设有限责任公司	224
一、企业发展基本情况	224
二、企业业务范围资质	225
三、对外工程合同金额	225
四、对外工程完成金额	226
五、企业发展战略分析	226
第七节 上海振华重工（集团）股份有限公司	226
一、企业发展基本情况	226
二、企业业务范围资质	227
三、对外工程合同金额	228
四、对外工程完成金额	228
五、企业发展战略分析	228
第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司	229
一、企业发展基本情况	229
二、企业业务范围资质	230
三、对外工程合同金额	230
四、对外工程完成金额	230
五、企业发展战略分析	231
第九节 中国路桥工程有限责任公司	232
一、企业发展基本情况	232
二、企业业务范围资质	232
三、对外工程合同金额	233
四、对外工程完成金额	233

五、企业发展战略分析 234

第十节 山东电力建设第三工程公司 234

一、企业发展基本情况 234

二、企业业务范围资质 235

三、对外工程合同金额 235

四、对外工程完成金额 235

五、企业发展战略分析 236

第十一章 中国对外工程承包产业发展策略分析 283

第一节 工程承包企业国际市场营销策略 283

一、制定营销战略加强对市场的分析 283

二、加强项目评审和投标可行性研究 283

三、企业市场营销应与项目管理挂钩 284

四、积极采取适应性营销组合策略 284

五、建立全面风险控制体系和制度 284

第二节 对外工程承包企业发展策略分析 285

一、明确工程企业国际化发展战略 285

二、积极地参与各国基础设施建设 286

三、加快培养工程企业核心竞争力 286

四、推广建筑标准和企业品牌建设 287

五、资本运营探索多种形式发展之路 288

第三节 对外工程承包企业发展战略选择 288

一、继续扩大EPC总承包业务优势 288

二、向产品生命周期上下游方向发展 289

三、加强国际工程承包企业能力建设 289

四、对外承包工程企业转型发展策略 291

第十二章 中国对外工程承包风险及防范对策 295

第一节 工程承包风险及管理方法 295

一、工程承包风险的定义 295

二、工程承包风险的分类 295

三、工程承包风险管理概述 296

四、工程承包风险管理方法 296

第二节 对外工程承包商风险分析 299

一、政治风险分析 299

二、法律风险分析 300

三、经济风险分析 301

四、技术风险分析 302

五、管理风险分析 303

第三节 对外工程承包企业风险防范对策 304

一、工程承包资金风险防范措施 304

二、工程承包合同风险防范措施 305

三、工程承包汇率风险防范措施 306

四、对外工程承包风险防范对策 308

第十三章 2018-2024年中国对外工程承包市场前景预测分析 311

第一节 2018-2024年工程承包商项目融资可行性分析 311

一、工程承包商海外工程项目融资现状 311

二、工程承包商开展国际项目融资问题 312

三、工程承包商项目融资的多元化途径 312

四、工程承包企业国际项目融资的方向 316

第二节 2018-2024年对外工程承包市场前景预测分析 317

一、全球建筑市场发展前景展望 317

二、对外承包工程市场发展机遇 317

三、对外工程承包市场前景展望 318

四、对外承包工程业务规模预测 319

第三节 2018-2024年对外工程承包区域市场潜力分析 319

一、沙特阿拉伯市场的投资前景 319

二、阿联酋工程承包市场投资前景 320

三、伊朗工程承包市场投资前景 320

四、越南工程承包市场投资前景 321

五、老挝工程承包市场投资前景 322

第十四章 中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导 324 (ZY LII)

第一节 工程承包企业融资渠道与选择分析	324
一、工程承包企业融资方法与渠道简析	324
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	326
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	330
四、适度债权融资配置自身资本结构	331
五、关注民间资本和外资的投资动向	332
第二节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件	333
一、工程承包企业境内上市主要目的	333
二、工程承包企业上市需满足的条件	334
（一）企业境内主板IPO主要条件	334
（二）企业境内中小板IPO主要条件	335
（三）企业境内创业板IPO主要条件	336
三、企业改制上市中的关键问题	337
第三节 工程承包企业IPO上市的相关准备	338
一、企业该不该上市	338
二、企业应何时上市	338
三、企业应何地上市	339
四、企业上市前准备	339
（一）企业上市前综合评估	339
（二）企业的内部规范重组	339
（三）选择并配合中介机构	340
（四）应如何选择中介机构	340
第四节 工程承包企业IPO上市的规划实施	340
一、上市费用规划和团队组建	340
二、尽职调查及问题解决方案	343
三、改制重组需关注重点问题	347
四、企业上市辅导及注意事项	350
五、上市申报材料制作及要求	352
六、网上路演推介及询价发行	353
第五节 工程承包企业IPO上市审核工作流程	355
一、企业IPO上市基本审核流程	355
二、企业IPO上市具体审核环节	356

三、与发行审核流程相关的事项 359 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 风险型PMC模式组织结构图 30
- 图表 2 代理型PMC模式组织结构图 31
- 图表 3 EPC模式组织结构图 32
- 图表 4 平行承发包模式组织结构图 33
- 图表 5 2011-2016年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图 38
- 图表 6 美国7870亿刺激计划重点领域分布表 43
- 图表 7 美国基础设施建设环境SWOT分析 44
- 图表 8 2016年度全球最大承包商250强欧洲地区分布情况 50
- 图表 9 2016年度全球最大承包商250强亚洲地区分布情况 51
- 图表 10 2016年度全球最大承包商250强北美地区分布情况 52
- 图表 11 2016年度全球最大承包商250强非洲地区分布情况 52
- 图表 12 2016年度全球最大承包商250强南美地区分布情况 52
- 图表 13 2014-2016年ENR国际承包商前十名变动列表 54
- 图表 14 2011-2016年度全球承包商250强国际工程收入区域分布 55
- 图表 15 2011-2016年度全球承包商250强新增合同额区域分布 55
- 图表 16 国际承包商250强的业务领域分布 56
- 图表 17 国际承包商250强的区域市场构成 57
- 图表 18 2016年国际承包商250强地区分布 57
- 图表 19 国际承包商250强盈亏企业数量 62
- 图表 20 2011-2016年德国霍克蒂夫公司营业收入及利润统计 66
- 图表 21 瑞典斯堪雅在各个国家的重点业务一览表 78
- 图表 22 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 92
- 图表 23 2014-2016年国内生产总值构成统计 92
- 图表 24 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 98
- 图表 25 2010-2016年我国非金融类对外直接投资统计图 99
- 图表 26 2014-2016年中国总承包建筑特级企业新签工程承包合同额统计 100
- 图表 27 2014-2016年中国总承包建筑特级企业总产值统计 100
- 图表 28 2014-2016年中国总承包建筑特级企业营业收入统计 100
- 图表 29 2014-2016年中国总承包建筑特级企业利润总额统计 101

图表 30 2014-2016年中国总承包建筑特级企业应收工程款统计 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/668477E967.html>