

2018-2024年中国黄体酮行业 分析与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国黄体酮行业分析与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E9I7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄体酮（孕酮）是由卵巢黄体 and 胎盘分泌的一种天然孕激素，在体内对雌激素激发过的子宫内膜有显著形态学影响，是维持早期妊娠唯一必需的激素。黄体酮类药物临床主要用于 ART 中的黄体支持、复发性流产、先兆流产及先兆早产等。

在市场竞争格局方面，国产企业占据着主要市场，2015年仙琚制药占黄体酮市场的43.8%，爱生药业占据市场31%份额。

2015年国内黄体酮市场竞争格局

从国内样本医院销售方面来看，黄体酮类药物销售额持续增长，2015年黄体酮销售额达1.67亿，同比增长22%，屈地孕酮销售额达1.59亿，同比增长10%。

国内样本医院黄体酮销售额及增长率

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国黄体酮行业分析与发展机遇预测报告》共十三章。首先介绍了黄体酮相关概念及发展环境，接着分析了中国黄体酮规模及消费需求，然后对中国黄体酮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄体酮面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄体酮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄体酮产业概述

1.1 黄体酮定义及产品技术参数

1.2 黄体酮分类

1.3 黄体酮应用领域

1.4 黄体酮产业链结构

1.5 黄体酮产业概述

1.6 黄体酮产业政策

1.7 黄体酮产业动态

第二章 黄体酮生产成本分析

2.1 黄体酮物料清单（BOM）

2.2 黄体酮物料清单价格分析

2.3 黄体酮生产劳动力成本分析

2.4 黄体酮设备折旧成本分析

2.5 黄体酮生产成本结构分析

2.6 黄体酮制造工艺分析

第三章 中国黄体酮生产基地分析

3.1 2016年中国黄体酮各企业产能及投产时间

3.2 2016年中国各企业黄体酮生产基地产能分布

3.3 2016年中国各企业各基地黄体酮主要产品及技术来源

3.4 2016年中国各企业黄体酮原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 2014-2016年中国黄体酮不同地区不同规格不同应用销量分析

4.1 2014-2016年中国不同地区黄体酮销量分布

4.2 2014-2016年中国不同规格黄体酮销量分布

从产品类别分析，国内样本医院黄体酮口服制剂销售额占比从2010年开始受到黄体酮阴道制剂的竞争，黄体酮阴道缓释制剂售价远高于注射和口服制剂，口服制剂的销售额占比逐年下降，但仍占据较大份额，且国内口服制剂市场以国产企业为主，其中仙琚制药在国内黄体酮市场份额最高，是国内唯一一家同时拿到黄体酮胶囊和黄体酮注射液生产批文的企业。

国内样本医院黄体酮不同制剂销售额占比

2015年国内样本医院黄体酮销售额企业占比

4.3 2014-2016年中国不同应用黄体酮销量分布

4.4 2014-2016年中国主要企业黄体酮价格分析

4.5 2014-2016年中国黄体酮 产能 产量（中国生产量）进口量 出口量 销量（中国国内销量）价格 成本 销售收入 毛利率分析

第五章 2014-2016年中国黄体酮不同地区不同规格不同应用销售收入分析

5.1 2014-2016年中国不同地区黄体酮销售收入分布

5.2 2014-2016年中国不同规格黄体酮销售收入分布

5.3 2014-2016年中国不同应用黄体酮销售收入分布

5.4 2014-2016年中国黄体酮不同地区 不同规格 不同应用销售价格分析

第六章 2014-2016年中国黄体酮产供销需市场分析

6.1 2014-2016中国黄体酮产能 产量 销量（含基地不在中国的品牌销量）销售收入统计（含数量和市场份额）

6.2 2014-2016年中国黄体酮产量 销量市场份额

6.3 2014-2016年中国黄体酮进口量 出口量 国内销量

6.4 2014-2016年中国黄体酮出货量（产量）国内销量 供需关系

6.5 2014-2016中国黄体酮价格 成本 利润率一览表

第七章 黄体酮主要企业分析

7.1 阿特维斯

7.1.1 公司简介

7.1.2 黄体酮产品图片及技术参数

7.1.3 黄体酮产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.1.4 阿特维斯SWOT分析

7.2 费森尤斯卡比

7.2.1 公司简介

7.2.2 黄体酮产品图片及技术参数

7.2.3 黄体酮产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.2.4 费森尤斯卡比SWOT分析

7.3 路易坡

7.3.1 公司简介

7.3.2 黄体酮产品图片及技术参数

7.3.3 黄体酮产能 产量 价格 成本 利润 收入

7.3.4 路易坡SWOT分析

7.4 HIKMA

7.5 Sofgen

7.6 梯瓦

7.7 陕西汉江

7.8 华中药业

7.9 仙琚制药

第八章 价格利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 价格和利润率总结

第九章 黄体酮销售渠道分析

9.1 黄体酮销售渠道现状分析

9.2 中国黄体酮经销商及联系方式

9.3 中国黄体酮出厂价 渠道价 终端价格分析

9.4 中国黄体酮进口 出口 贸易情况分析

第十章 2018-2024年中国黄体酮产供销需价格成本收入预测分析

10.1 2018-2024年中国黄体酮产供销需价格成本收入预测分析

10.2 2018-2024年中国不同规格黄体酮销量分布

10.3 2018-2024年中国不同应用黄体酮销量分布

10.4 2018-2024年中国黄体酮销量及销售收入

10.5 2018-2024年中国黄体酮产量 进口量 出口量 国内销量

第十一章 黄体酮产业链供应商及联系方式

11.1 黄体酮主要原料供应商及联系方式

11.2 黄体酮主要设备供应商及联系方式

11.3 黄体酮主要供应商及联系方式

11.4 黄体酮主要买家及联系方式

11.5 黄体酮供应链关系分析

第十二章 黄体酮新项目可行性分析

12.1 黄体酮新项目SWOT分析

12.2 黄体酮新项目可行性分析

第十三章 关于中国黄体酮产业研究总结（ZY ZM）

图表目录：

图 黄体酮产品图片

表 黄体酮产品技术参数

表 黄体酮产品分类一览表

图 2016年中国不同种类黄体酮销量市场份额

表 黄体酮应用领域一览表

图 2016年中国不同应用黄体酮销量市场份额

图 黄体酮产业链结构图

表 中国黄体酮产业概述

表 全球主要黄体酮制造商列表

表 中国黄体酮产业政策一览表

表 中国黄体酮产业动态一览表

表 黄体酮生产物料清单一览表

表 中国黄体酮物料清单价格分析

表 中国黄体酮劳动力成本分析

表 中国黄体酮设备折旧成本分析

表 2014黄体酮生产成本结构一览表

图 中国黄体酮生产工艺流程图

表 2016年中国主要企业黄体酮 产能及投产时间一览表

表 2016年中国各企业黄体酮生产基地产能分布一览表

表 2016年中国各企业各基地黄体酮主要产品及技术来源

表 2016年中国各企业黄体酮原料来源分布（原料供应商及比重）

表 2018-2024年中国不同地区黄体酮销量分布

表 2018-2024年中国不同地区黄体酮销量市场份额

图 2016年中国不同地区黄体酮销量市场份额

图 2018-2024年中国不同地区黄体酮销量市场份额

表 2018-2024年中国不同规格黄体酮销量分布

表 2018-2024年中国不同规格黄体酮销量市场份额

图 2016年中国不同规格黄体酮销量市场份额

图 2018-2024年中国不同规格黄体酮销量市场份额

图 2018-2024年中国不同应用黄体酮销量分布

表 2018-2024年中国不同应用黄体酮销量市场份额

图 2016年中国不同应用黄体酮销量市场份额

图 2018-2024年中国不同应用黄体酮销量市场份额

表 2018-2024年中国主要企业黄体酮价格分析（各企业总平均价格）

表 2018-2024年中国黄体酮 产能 产量（中国生产量） 进口量 出口量 销量（中国国内销量） 价格 成本 销售收入 毛利率分析

表 2018-2024年中国不同地区黄体酮销售收入分布

表 2018-2024年中国不同地区黄体酮销售收入市场份额

图 2016年中国不同地区黄体酮销售收入市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E9I7.html>