

2018-2024年中国环保服务 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国环保服务产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/668477E9P7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国环境监管力度加大，在环境保护和资源节约相关法律法规、标准、政策的驱动下，我国环境保护相关产业呈现快速发展态势，产业总体规模显著扩大，产业结构深刻调整。污染治理及环境保护设施运行、环境工程建设是现阶段我国环保服务的主要领域。

由于起步晚、基数低，目前我国环保服务业占整个环保产业的比重仅约为20%，而欧美市场这一比重已经高达50%。这个差距，说明中国环保服务业还有很大增长空间。我国在未来20至30年内将迎来综合环境服务业发展的高峰期，将会出现一大批实力雄厚、技术先进的环境服务机构。

发展环保服务业、有效解决环境污染问题、提高环境质量不仅是我国节能减排、建设两型社会的必然需求，同时也是着眼于转变经济发展方式，推进产业结构调整，促进我国经济社会又好又快发展的必然选择。

最近几年，处于经济转型期的国家以及发展中国家的环境市场得到了快速的发展。这一趋势一方面是由于经济发展的推动，另一方面，随着城市化和能源、材料生产的迅猛增长，出现了许多环境问题，从而产生了对环境技术与服务的潜在需求。消费者对环境友好产品的要求越来越高。新兴国家环保市场需求的快速增长吸引了发达国家的环保企业越来越多地向新兴工业国家和发展中国家开拓市场。

报告目录

第一章 环保服务业的相关概述

1.1 环保服务业的概念界定

1.1.1 环境保护产业与环境服务业

1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

1.2 环保服务业的地位及意义

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业地位及作用

1.2.3 行业影响分析

1.2.4 行业意义剖析

第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

2.1 国际环保服务业运行状况

- 2.1.1 行业背景状况
- 2.1.2 行业整体情况
- 2.1.3 市场驱动因素
- 2.1.4 行业特征分析
- 2.1.5 发展经验借鉴
- 2.1.6 发展热点展望
- 2.2 各区域环保服务业运行态势
 - 2.2.1 欧洲环保服务业
 - 2.2.2 亚洲环保服务业
 - 2.2.3 美洲环保服务业
 - 2.2.4 美国环保服务业
 - 2.2.5 大洋洲环保服务业
 - 2.2.6 非洲环保服务业
- 2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析
 - 2.3.1 日本
 - 2.3.2 德国
 - 2.3.3 美国

第三章 2015-2017年中国环保产业发展分析

- 3.1 环保产业的概念及经济地位
 - 3.1.1 环保产业的定义
 - 3.1.2 环保产业的分类
 - 3.1.3 环保产业的性质
 - 3.1.4 环保产业的地位
- 3.2 2015-2017年中国环保产业规模现状及布局
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 行业运营状况
 - 3.2.3 产业分布格局
- 3.3 2015-2017年中国环保产业资本运行分析
 - 3.3.1 行业投资规模
 - 3.3.2 行业融资规模
 - 3.3.3 行业IPO情况

- 3.3.4 行业并购规模
- 3.3.5 企业并购动态
- 3.4 中国环保产业发展中存在的问题
 - 3.4.1 我国环保产业面临的主要难题
 - 3.4.2 我国环保产业发展存在的不足
 - 3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析
 - 3.4.4 我国环保产业民间投资问题
- 3.5 中国环保产业发展的对策
 - 3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议
 - 3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策
 - 3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨
 - 3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措
 - 3.5.5 发展我国环保产业民间投资的建议

第四章 2015-2017年中国环保服务业发展的环境分析

- 4.1 宏观经济环境
 - 4.1.1 国民经济总值
 - 4.1.2 工业运行情况
 - 4.1.3 固定资产投资
 - 4.1.4 经济发展趋势
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 行业法律体系综述
 - 4.2.2 法律法规发布动态
 - 4.2.3 环保“十三五规划”
 - 4.2.4 环境污染防治计划
 - 4.2.5 产业指导政策分析
 - 4.2.6 发展生产性服务行业
- 4.3 生态环境
 - 4.3.1 环境质量整体情况
 - 4.3.2 水资源污染状况
 - 4.3.3 污染物排放状况
 - 4.3.4 生态环境质量情况

4.4 社会环境

4.4.1 生态文明建设提速

4.4.2 居民环保意识增强

4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

第五章 2015-2017年中国环保服务业深度分析

5.1 2015-2017年中国环保服务行业运行现状

5.1.1 行业运行特征

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场需求来源

5.1.4 市场需求态势

5.2 2015-2017年中国环保服务业试点工作分析

5.2.1 试点工作方案

5.2.2 行业试点状况

5.2.3 行业试点成效

5.2.4 行业试点动态

5.3 2015-2017年中国环保服务业运行模式分析

5.3.1 主流商业模式解析

5.3.2 转型期商业模式创建

5.3.3 企业业务模式探索

5.3.4 区域试点创新模式

5.3.5 行业模式面临转型

5.4 中国节能环保服务业集群化发展模式分析

5.4.1 节能环保服务业的内涵及特征

5.4.2 产业集群化发展的动力分析

5.4.3 产业集群化发展的主要模式

5.4.4 产业集群化发展的政策建议

5.5 企业环境污染第三方治理发展形势

5.5.1 发展条件分析

5.5.2 运作模式分析

5.5.3 发展优势分析

5.5.4 适用领域剖析

- 5.5.5 基本思路简述
- 5.5.6 发展障碍分析
- 5.5.7 各地治理模式
- 5.6 环境服务业发展存在的问题
 - 5.6.1 行业发展的不足
 - 5.6.2 与国外发展差距
 - 5.6.3 行业存在的缺失
 - 5.6.4 行业面临的挑战
- 5.7 环境服务业发展对策分析
 - 5.7.1 行业发展的战略措施
 - 5.7.2 行业发展的政策建议
 - 5.7.3 提升发展水平的路径
 - 5.7.4 城市发展的战略思考
 - 5.7.5 专业化发展的对策

第六章 2015-2017年环境监测服务行业分析

- 6.1 环境监测服务业综述
 - 6.1.1 行业基本内涵
 - 6.1.2 行业发展阶段
 - 6.1.3 行业价值链分析
 - 6.1.4 行业SWOT分析
 - 6.1.5 国内外发展比较
- 6.2 环境监测服务业市场分析
 - 6.2.1 行业市场规模
 - 6.2.2 经营模式分析
 - 6.2.3 行业竞争格局
 - 6.2.4 行业投资价值
- 6.3 环境监测设备行业发展情况
 - 6.3.1 行业市场规模
 - 6.3.2 产品市场结构
 - 6.3.3 企业研发投入
- 6.4 环境监测服务业发展存在问题及对策

- 6.4.1 价格恶性竞争
- 6.4.2 技术水平落后
- 6.4.3 人才发展瓶颈
- 6.4.4 行业发展建议
- 6.5 环境监测服务业发展前景展望
- 6.5.1 环境监测设备市场预测
- 6.5.2 第三方运营维护市场预测

第七章 2015-2017年中国环保服务业其他细分市场分析

- 7.1 环境咨询服务业
 - 7.1.1 概念与分类
 - 7.1.2 行业发展的特征
 - 7.1.3 行业发展存在问题
 - 7.1.4 影响行业国际化因素
 - 7.1.5 促进行业发展的对策
- 7.2 环境污染治理设施运营服务业
 - 7.2.1 内涵与范围
 - 7.2.2 政府加强管理
 - 7.2.3 行业发展问题
 - 7.2.4 行业发展的建议
 - 7.2.5 行业发展前景
- 7.3 环境服务贸易业
 - 7.3.1 环境服务贸易的国际形势
 - 7.3.2 环境服务贸易的现状分析
 - 7.3.3 环境服务贸易的政策措施
 - 7.3.4 环境服务贸易的政策影响
 - 7.3.5 环境服务贸易的促进建议
- 7.4 节能服务行业
 - 7.4.1 行业发展动力
 - 7.4.2 产业市场规模
 - 7.4.3 合同能源管理规模
 - 7.4.4 行业政策发展机遇

7.4.5 行业面临的问题

7.4.6 行业发展的建议

7.5 污水处理技术研发与服务

7.5.1 技术研发服务范畴

7.5.2 技术研发水平分析

7.5.3 技术研发趋势分析

7.5.4 行业市场发展与预测

7.5.5 技术运营成本分析

7.5.6 技术对外贸易情况

7.5.7 技术研发服务市场特征

7.6 大气污染治理技术研发与服务

7.6.1 技术研发服务范畴

7.6.2 技术研发水平分析

7.6.3 技术服务行业现状

7.6.4 技术应用市场分析

7.6.5 技术运营成本分析

7.6.6 技术对外贸易情况

7.6.7 技术研发服务市场特征

7.7 城市生活垃圾处理技术研发与服务

7.7.1 技术服务范畴

7.7.2 技术研发水平分析

7.7.3 技术服务市场分析

7.7.4 技术运营成本分析

7.7.5 技术对外贸易情况

7.7.6 技术研发服务业的问题

7.7.7 技术研发服务业的建议

7.8 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务

7.8.1 技术研发服务内涵

7.8.2 技术研发水平分析

7.8.3 技术服务市场分析

7.8.4 技术服务市场特征

7.9 噪声污染控制技术研发与服务

- 7.9.1 技术研发服务范畴
- 7.9.2 技术研发水平分析
- 7.9.3 技术服务市场分析
- 7.9.4 技术运营成本分析
- 7.9.5 技术研发服务制约因素
- 7.9.6 技术研发服务发展建议

第八章 2015-2017年中国环保服务业区域发展格局

8.1 江苏省

- 8.1.1 江苏省环保产业总体分析
- 8.1.2 江苏环保产业迎来PPP高潮
- 8.1.3 常州环保服务业改革进展
- 8.1.4 江苏省环保服务业发展的问题
- 8.1.5 江苏环境服务业标准化全面分析
- 8.1.6 江苏省节能环保服务业目标及措施

8.2 浙江省

- 8.2.1 浙江省环保产业发展综述
- 8.2.2 浙江省环保服务业发展状况
- 8.2.3 浙江省环境服务业的制约因素
- 8.2.4 浙江省环境服务业发展的措施

8.3 上海市

- 8.3.1 上海市加大环保产业投入
- 8.3.2 上海发展环境服务业的意义
- 8.3.3 上海节能服务产业发展现状
- 8.3.4 上海环境服务业发展存在的问题
- 8.3.5 促进上海环境服务业发展的对策

8.4 天津市

- 8.4.1 天津节能环保产业基本情况
- 8.4.2 天津市环保服务业发展现状
- 8.4.3 天津打造环保服务业公共平台
- 8.4.4 天津市环保服务业存在的问题
- 8.4.5 天津市环保服务业发展的建议

8.5 吉林省

8.5.1 吉林省政府助力节能环保产业

8.5.2 吉林省节能服务业运行情况

8.5.3 吉林省节能环保服务业发展现状

8.5.4 吉林省节能环保服务业问题分析

8.5.5 吉林省节能环保服务业促进建议

8.6 湖南省

8.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤

8.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点

8.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务

8.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议

8.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标

8.7 广东省

8.7.1 广东省环境服务业政策机遇

8.7.2 广东环境监测服务政策新规

8.7.3 广东第三方环境治理试点获批

8.7.4 互联网助力广东省环保服务业

8.7.5 环境服务企业融资新通道建立

8.7.6 深圳具备节能环保服务业优势

8.7.7 佛山市推动环保服务业发展

8.8 其他地区

8.8.1 内蒙古自治区

8.8.2 辽宁省

8.8.3 重庆市

8.8.4 南宁市

第九章 2015-2017年互联网+环保服务业发展分析

9.1 互联网+环保产业发展态势

9.1.1 行业参与主体分析

9.1.2 再生资源回收模式

9.1.3 促进行业发展因素

9.1.4 互联网对园区的影响

9.2 互联网在环保服务业的应用

9.2.1 环境咨询服务应用

9.2.2 环境监测服务应用

9.2.3 环境服务商转型应用

9.2.4 环境大数据应用分析

9.3 智慧环保发展分析

9.3.1 智慧环保内涵

9.3.2 行业核心环节

9.3.3 行业需求分析

9.3.4 行业发展机遇

第十章 2015-2017年中国环保服务业重点企业运营分析

10.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 天津创业环保股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 凯迪生态环境科技股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 启迪桑德环境资源股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 永清环保股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业合作动态

10.5.3 经营效益分析

10.5.4 业务经营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 核心竞争力分析

10.5.7 未来前景展望

10.6 北京雪迪龙科技股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 核心竞争力分析

10.6.6 未来前景展望

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 环保服务业投资潜力及风险预警

11.1 中国环保服务产业投资潜力分析

11.1.1 环保产业投资加码

- 11.1.2 环保服务投资机遇
- 11.1.3 环保服务投资空间
- 11.1.4 环境服务商转型机遇
- 11.2 中国环保服务产业投资风险预警
 - 11.2.1 政策风险
 - 11.2.2 技术风险
 - 11.2.3 管理风险
 - 11.2.4 市场风险

第十二章 中国环保服务业发展前景预测

- 12.1 中国环保产业发展前景及趋势
 - 12.1.1 环保行业发展前景展望
 - 12.1.2 环保产业未来市场机遇
 - 12.1.3 环保企业发展趋势分析
 - 12.1.4 环保产业未来空间布局
 - 12.1.5 环保“十三五”发展展望
 - 12.1.6 2018-2024年中国节能环保产业预测分析
- 12.2 中国环保服务业发展前景及趋势分析
 - 12.2.1 环保服务业未来前景剖析
 - 12.2.2 环境服务业协调发展方向
 - 12.2.3 环境服务业总体趋势分析
 - 12.2.4 环境服务业进入加速阶段
 - 12.2.5 2018-2024年中国环保服务行业预测分析

附录

- 附录一：中华人民共和国环境保护法
- 附录二：环境监测管理办法
- 附录三：环境保护产品认定管理办法
- 附录四：环境污染治理设施运营资质许可管理办法
- 附录五：环保服务业试点工作管理办法（试行）

图表目录

图表1 临时CPC与CPC1.0环境服务分类
图表2 OECD/EUROSTAT环境服务分类
图表3 欧盟环境服务分类
图表4 中国环境服务业分类
图表5 2010-2017年全球环保产业主要领域市场规模
图表6 全球低碳和环境产品与服务（LCEGS）产业市场规模排名
图表7 全球环境服务业、环境产业及经济增长情况
图表8 全球环境服务市场结构情况
图表9 美欧日环境产业及环境服务业的市场份额
图表10 亚洲环境服务市场的层次划分
图表11 亚洲环境产业增长趋势
图表12 日本环境产业发展趋势
图表13 美国环境服务项目结构变化
图表14 美国环境服务供给结构
图表15 2006-2017年环保行业企业数量
图表16 2017年环保行业城市分布
图表17 2017年环保行业省份分布
图表18 2015-2017年环保行业各子行业营收增速
图表19 2015-2017年环保行业子行业净利润增速比较
图表20 2015-2017年环保行业子行业净利率比较
图表21 中国环保行业一带一轴格局
图表22 2015-2017年我国财政节能环保累计支出及同比增速
图表23 “七五”以来我国环保投入规模及占GDP比重
图表24 2015-2017年中国环保上市公司投融资增长情况
图表25 2015-2017年环保上市公司投融资领域分布
图表26 2017年IPO环保企业的地域分布
图表27 2017年17家环保领域企业募资情况
图表28 17家企业对外并购案例
图表29 2015-2017年环保产业并购变化趋势
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/668477E9P7.html>