

# 2018-2024年中国保险中介 行业市场运营态势与营销战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国保险中介行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/668477EB27.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。

保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。近年来，我国保险中介市场一直保持强劲增长的态势，保险中介机构在服务“三农”、奥运会以及众多国家重点基础设施建设中都发挥了积极作用，保险中介市场体系初步建立，对保险业发展的作用逐步显现，服务经济社会的能力有所增强。

目前保险中介机构仍处于多、小、散、乱状态，盈利模式不成熟的发展初级阶段，处于需要选择发展方向的关口，须深层次地根本性地转变行业的发展方式。而通过集团化，可以大大加强中介企业的综合实力，提高企业的经营能力，市场竞争能力，进而提高整个保险中介行业的可持续发展能力。因此，国内优秀的保险中介机构愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国保险中介行业市场运营态势与营销战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 保险中介行业相关概述1.1 保险中介行业的定义1.1.1 保险中介的定义1.1.2 保险中介三大主体分析1.1.3 保险中介与保险的相关性1.2 保险中介行业的分类1.2.1 保险专业中介机构1、保险代理公司2、保险经纪公司3、保险公估公司1.2.2 保险兼业代理机构1.2.3 保险营销员队伍1.3 保险中介的地位和作用1.3.1 保险中介是保险产业链的重要环节1.3.2 保险中介在保险市场中的作用1.3.3 保险中介的专业技术服务功能1.4 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别1.4.1 代表的利益不同1.4.2 法律责任不同1.4.3 职能任务不同1.4.4 手续费支付方式不同第二章 保险中介行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化

程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2017年中国保险中介行业发展环境分析

#### 3.1 保险中介行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析

- 1、保险公司中介业务检查成效显著
- 2、保险营销员体制改革取得突破
- 3、市场风险得到及时化解
- 4、制度建设逐步完备
- 5、行政许可工作进一步规范
- 6、工作透明度进一步提升

##### 3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 保险中介行业经济环境分析

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、中国汇率调整
- 8、对外贸易和进出口

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 保险中介行业社会环境分析

##### 3.3.1 保险中介产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 中国保险中介市场环境分析

##### 3.4.1 职能和定位的转换是中介发展的前提

##### 3.4.2 提高从业人员的整体素质是中介发展的基础

##### 3.4.3 建立强大后援平台是中介发展的保证

##### 3.4.4 保险中介发展的有效途径

##### 3.4.5 保险公司信息披露管理办法

#### 3.5 中国保险中介社会环境分析

##### 3.5.1 2014-2017年中国人口环境分析3.5.2 2014-2017年城乡居民收入分析3.5.3 居民保险与福利事业状况

#### 3.6 保险中介行业消费环境分析

##### 3.6.1 我国居民收入与储蓄分析

- 1、保费行业与居民收入相关性
- 2、保费行业与个人储蓄存款相关性

##### 3.6.2 居民消费结构对保险需求的影响

- 1、我国现阶段消费结构及保险需求分析
- 2、我国消费结构变动轨迹

### 第四章 全球保险中介行业发展概述

#### 4.1 2017年全球保险中介行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球保险中介行业发展现状4.1.2 全球保险中介行业发展特征4.1.3 全球保险中介行业市场规模

#### 4.2 2017年全球主要地区保险中介行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲保险中介行业发展情况概述4.2.2 美国保险中介行业发展情况概述4.2.3 日韩保险中介行业发展情况概述

#### 4.3 国际保险专业中介行业经营分析

##### 4.3.1 国际保险专业代理行业经营分析

- 1、国际保险代理行业发展情况
- 2、国际保险代理行业并购分析
- 3、国际保险代理行业利润水平

##### 4.3.2 国际保险经纪行业经营情况分析

- 1、国际保险经纪行业收入分析
- 2、国际保险经纪行业并购分析
- 3、国际保险经纪行业利润水平

##### 4.3.3 国际保险公估行业经营情况分析

- 1、国际保险公估行业发展情况
- 2、国际保险公估行业并购分析
- 3、国际保险公估行业利润水平

#### 4.4 2018-2024年全球保险中介行业发展前景预测

##### 4.4.1 全球保险中介行业市场规模预测4.4.2 全球保险中介行业发展前景分析4.4.3 全球保险中介行业发展趋势分析

#### 4.5 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

##### 4.5.1 国外保险中介市场发展经验与启示

- 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
- 2、国外保险中介机构的组织形式分析
- 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

##### 4.5.2 国外保险中介市场开放经验与启示

- 1、世界保险中介市场开放的不同模式
- 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
- 3、全球保险中介市

场开放的启示 第五章 中国保险中介行业发展概述5.1 中国保险中介行业发展状况分析5.1.1 中国保险中介行业发展阶段5.1.2 中国保险中介行业发展总体概况5.1.3 中国保险中介行业发展特点分析5.2 2014-2017年保险中介行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国保险中介行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国保险中介行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国保险中介企业发展分析5.3 2018-2024年中国保险中介行业面临的困境及对策5.3.1 中国保险中介行业面临的困境及对策1、中国保险中介行业面临困境2、中国保险中介行业对策探讨5.3.2 中国保险中介企业发展困境及策略分析1、中国保险中介企业面临的困境2、中国保险中介企业的对策探讨 第六章 中国保险中介行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国保险中介行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国保险中介行业市场供需分析6.2.1 中国保险中介行业供给分析6.2.2 中国保险中介行业需求分析6.2.3 中国保险中介行业供需平衡6.2 2014-2017年中国保险中介行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析 第七章 中国保险中介行业细分市场分析7.1 保险专业中介细分行业业务范围界定7.1.1 保险专业代理机构业务范围7.1.2 保险经纪机构业务范围7.1.3 保险公估机构业务范围7.2 保险专业代理行业分析7.2.1 保险专业代理机构运行分析7.2.2 保险专业代理机构经营模式分析7.2.3 保险专业代理行业面临困境分析7.2.4 保险专业代理行业发展趋势分析7.2.5 保险专业代理行业发展策略建议7.3 保险经纪行业发展分析7.3.1 保险经纪机构运行分析7.3.2 保险经纪行业客户结构分析7.3.3 保险经纪行业风险管理分析7.3.4 保险经纪行业面临困境分析7.3.5 保险经纪行业发展趋势分析7.3.6 保险经纪行业发展策略建议7.4 保险公估行业发展分析7.4.1 保险公估机构运行分析7.4.2 保险公估行业经营特色分析7.4.3 保险公估企业竞争格局分析7.4.4 保险公估行业发展趋势分析7.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位7.4.6 保险公估行业面临困境分析7.4.7 保险公估行业发展策略建议 第八章 中国保险中介行业上、下游产业链分析8.1 保险中介行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 保险中介行业产业链8.2 保险中介行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 主要供给企业分析8.3 保险中介行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国保险中介行业市场竞争格局分析9.1 中国保险中介行业竞争格局分析9.1.1 保险中介行业区域分布格局9.1.2 保险中介行业企业规模格局9.1.3 保险中介行业企业性质格局9.2 中国保险中介行业竞争五力分析9.2.1 保险中介行业上游议价能力9.2.2 保险中介行业下游议价能力9.2.3 保险中介行业新进入者威胁9.2.4 保险中介行业替代产品威胁9.2.5 保险中介行业现有企业竞争9.3 中国保险中介行业竞争SWOT分析9.3.1 保险中介行业优势分析（S）9.3.2 保险中介行业劣势分析（W）9.3.3 保险中介行业机会分析（O）9.3.4 保险中介行业威胁分析（T） 第十章 中国保险中介行业领先企业

竞争力分析10.1 泛华保险公估股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 众合（中国）科技有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 华康保险代理有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 大童保险销售服务有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 河北盛安汽车保险销售有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 泰源保险代理有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河北泛联保险代理有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广州辉信保险代理有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 英大长安保险经纪集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国保险中介行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国保险中介市场发展前景11.1.1 2018-2024年保险中介市场发展潜力11.1.2 2018-2024年保险中介市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国保险中介市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年保险中介行业发展趋势11.2.2 2018-2024年保险中介市场规模预测11.2.3 2018-2024年保险中介行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国保险中介行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国保险中介行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国保险中介行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国保险中介供需平衡预测 第十二章 2018-2024年中国保险中介行业投资前景12.1 保险中介行业投资现状分析12.1.1 保险中介行业投资规模分析12.1.2 保险中介行业投资资金来源构成12.1.3 保险中介行业投资项目建设分析12.1.4 保险中介行业投资资金用途分析12.1.5 保险中介行业投资主体构成分析12.2 保险中介行业投资特性分析12.2.1 保险中介行业进入壁垒分析12.2.2 保险中介行业盈利模式分析12.2.3 保险中介行业盈利因素分析12.3 保险中介行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 保险中介行业投资风险分析12.4.1 保险中介行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2018-2024年中国保险中介企业投资战略分析13.1 保险中介企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 保险中介企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 保险中介企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式

建议 图表目录图表：保险中介行业特点图表：保险中介行业生命周期图表：保险中介行业产业链分析图表：2014-2017年保险中介行业市场规模分析图表：2018-2024年保险中介行业市场规模预测图表：2014-2017年保险中介行业需求规模分析图表：2018-2024年保险中介行业需求规模预测图表：2014-2017年保险中介行业供给规模分析图表：2018-2024年保险中介行业供给规模预测图表：中国保险中介行业盈利能力分析图表：中国保险中介行业运营能力分析图表：中国保险中介行业偿债能力分析图表：中国保险中介行业发展能力分析图表：中国保险中介行业经营效益分析图表：2014-2017年保险中介重要数据指标比较图表：2014-2017年中国保险中介行业销售情况分析图表：2014-2017年中国保险中介行业利润情况分析图表：2014-2017年中国保险中介行业资产情况分析图表：2014-2017年中国保险中介竞争力分析图表：2018-2024年中国保险中介发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/668477EB27.html>