

2018-2024年中国竹制家具 行业市场调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国竹制家具行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477EBX7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。2017年10月全国竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标

年份	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	2016年12月	2016年11月	2016年10月
竹、藤家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)	101.8	102.4	102.8	103.4	103.8	104.6	104.6	104.4	104	104.5	104	104.2	103.2

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

年份	出口（件、千美元）	进口（件、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	227756	3,580	1716	132		
2010年	1672193	38,434	10853	485		
2011年	1875496	50,634	15336	581		
2012年	2012850	38,915	8106	244		
2013年	3163771	50151	17063	383		
2014年	3267441	57,292	19394	539		
2015年	**	**	**	**		
2016年	**	**	**	**		
2017年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国竹制家具行业市场调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 2017年世界竹制家具行业整体运营状况分析第一节 2017年世界家具行业环境分析第二节 2017年世界竹制家具行业市场格局一、世界家具市场发展特色分析二、世界家具市场的规模持续扩大三、世界竹制家具市场动态分析第三节 世界竹制家具品牌主要国家分析一、透过高点家具展看美国家具市场二、意大利家具商应对市场“冲击”三、由点到面看德国家具业第四节 2018-2024年世界竹制家具行业发展趋势分析 第二章 2017年中国竹制家具行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社

会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国竹制家具市场政策环境分析一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响二、家具业六项新政策出台三、家具业退税率两年三调第三节 2017年中国竹制家具市场社会环境分析一、人们消费观念二、林木资源紧张三、家庭个性化需求分析 第三章 2017年中国竹业产业发展形势分析第一节 2017年中国竹产业发展概况一、中国的竹资源丰富二、我国竹产业快速发展三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点四、中国将大力发展竹产业第二节 2017年中国竹业产业化发展模式研究分析一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究第三节 2017年世界及中国竹产业的提升路径 第四章 2017年中国竹制家具行业市场运行态势剖析第一节 2017年中国家具业发展概况一、中国家具业发展历程二、中国家具行业区域分布特征三、中国日益成为全球家具业制造中心四、家具业智能化革新时代来临第二节 2017年中国竹制家具业运行阐述一、竹制家具三大特色二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立第三节 2017年中国家具行业面临的问题与挑战一、中国家具行业发展中的六大问题二、浅析国内家具业的产能严重过剩 第五章 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业主要数据监测分析（2120）第一节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国竹、藤家具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析数据显示：2015年10月中国竹、藤家具制造出口交货值423,173.00千元，同比下降4.24%；2015年1-10月中国竹、藤家具制造出口交货值3,790,115.00千元，同比增长4.52%。2015年1-10月中国竹、藤家具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	621,929.00	20.77	1-3月	384,245.00 -11
1-4月	450,545.00 15.87	1,456,292.00 8.75	1-5月	354,464.00 -0.63
1-6月	391,303.00 0.29	2,202,059.00 5.57	1-7月	390,211.00 7.27
1-8月	352,540.00 9.9	2,968,552.00 6.63	1-9月	380,144.00 -1.03
1-10月	423,173.00 -4.24	3,790,115.00 4.52		

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理第四节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国竹、藤家具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2015-2017年中国竹制家具相关产量统计分析第一节 2015-2016年全国家具产量分析第二节 2017年全国及主要省份家具产量分析第三节 2017年家具产量集中度分析 第七章

2017年中国竹制家具市场运营态势分析第,一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析第二节
2017年中国竹制家具市场运行格局一、竹制家具市场卖点分析二、藤竹家具市场回暖三、竹
高档家具将走俏市场四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响第三节 2017年中国竹制
家具市场剖析一、竹制家具市场供需分析二、影响市场供需的因素分析三、竹、木制家具市
场消费同比分析第三节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析 第八章 2015-2016年中国竹制家具
进出口数据监测分析(94038100)第,一节 2015-2016年中国竹制家具进口数据分析一、进口数
量分析二、进口金额分析第二节 2015-2016年中国竹制家具出口数据分析一、出口数量分析二
、出口金额分析第三节 2015-2016年中国竹制家具进出口平均单价分析2009-2017年中国竹制或
藤制家具(94038100)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/件) 出口平均价格
(美元/件) 2009年 76.92 15.72 2010年 44.69 22.98 2011年 37.88 27.00 2012年
30.10 19.33 2013年 22.45 15.85 2014年 27.79 17.53 2015年 ** ** 2016年 ** **
2017年 ** ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2015-2016年中国竹制家
具进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第九章 2017年中
国竹制家具市场营销运分析第,一节 中国竹制家具营销现状分析一、中国竹制家具流通市场模
式缺陷分析二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析第二节 竹制家具营销模式分析一、竹
制家具销售渠道分析二、专卖模式与高介入度营销模式三、竹制家具行业的特许经营模式分
析四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式
第三节 竹制家具营销策略分析一、竹制家具企业信息化管理策略解析二、中国竹制家具出口
渠道策略盘点三、进入美国市场需整合营销策略 第十章 2017年中国竹制家具市场竞争格局透
析第,一节 2017年中国竹制家具市场竞争格局一、竹制家具异军突起二、品牌家具竞争进入群
雄割据时代三、浅析国产家具竞争力的欠缺第二节 2017年中国竹制家具行业集中度分析一、
市场集中度分析二、区域集中度分析第三节 竹制家具市场竞争优势分析第四节 2017年中国竹
制家具行业竞争趋势分析 第十一章 2017年中国竹制家具典型企业运营关键性财务指标分析第,
一节 安吉恒丰竹木产品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 杭州大庄地板有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 赤水市新宇竹业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 广州市南方家具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 安徽龙华工贸集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势与前景展望第,一节 2018-2024年中国竹产业发展展望一、中国竹种植技术开发方向二、竹产业发展前景思考第二节 2018-2024年中国竹制家具制造业前景预测一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军二、全竹家具在国际市场也是大有可为三、竹家具未来家具的新宠第三节 2018-2024年中国竹制家具行业发展趋势分析一、竹制家具设计流行趋势二、竹制家具技术发展趋势第四节 2018-2024年中国竹制家具行业市场预测分析一、竹制家具产量预测分析二、竹制家具市场需求预测分析三、竹制家具进出口贸易情况预测分析第五节 2018-2024年中国竹制家具市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国竹制家具行业投资前景预测第,一节 2018-2024年中国竹制家具行业投资周期分析第二节 2018-2024年中国竹制家具行业投资机会分析一、未来竹制家具市场投资潜力分析二、竹制家具投资吸引力分析三、房产政策联动家具业发展小户型家具市场潜力大第三节 2018-2024年中国竹制家具行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477EBX7.html>