

# 2018-2024年中国碳粉市场 深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国碳粉市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EBZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

墨粉（又称碳粉）的主要成分不是碳，而大多数是由树脂和炭黑、电荷剂、磁粉等组成。墨粉经高温融化到纸纤维中，树脂被氧化成带有刺激气味的气体，就是臭氧。这种气体只有一种好处，就是保护地球，减少太阳辐射的危害。对人体本身没什么好处，会对人体粘膜造成刺激，容易提高哮喘发生率或是鼻子过敏，甚至头晕、呕吐等现象。

碳粉按照生产方式的不同可以分为物理碳粉和聚合碳粉两类。

碳粉行业分类资料来源：公开资料整理

碳粉行业发展历程 阶段 特点 第一阶段：1985年-1995年，这一阶段是中国的引进和国产化的时期 这一阶段的特点是：引进国外制粉设备和制造技术，用原厂提供的碳粉配方直接组织生产和销售，并在碳粉质量稳定的基础上，开始碳粉用树脂等原材料的国产化工作。由于这一时期国家扶持企业引进，这些企业用银行贷款购买了世界一流的生产线和检测设备，加之原厂配方和生产工艺，当时生产和销售的碳粉质量是一流的。这一时期用国家资金引进的企业，有汉光机械厂、天津复印设备总公司、武汉材料厂等。这些引进的企业当时的产量虽然不是很大。但对从整体上降低中国办公用品的使用成本发挥了重要的作用 第二阶段：1996-2003年，这一阶段是中国碳粉制造业快速发展的时期。 这一阶段的特点是：国内碳粉制造业由原来的汉光机械厂、天津复印设备总公司、武汉材料厂，湛江佳能等独资、合资企业，雨后春笋般发展到二十多家企业，三十多条生产线。发展的主要条件是：当时引进和合资的企业的碳粉配方陆续流向社会。一部分碳粉制造企业由于有多余生产能力，开始招徕来料加工生意，个人只要有配方，就可以带料加工。而这时国内自制碳粉生产线也正处在发展中，且价格低廉，满足了国内上碳粉生产线的要求。另外，国有企业的僵化体制也促使一些企业的职工走出国企业，自己创办或支持他人创办民营碳粉企业。这一时期流向社会的配方有：优美1800z，佳能NP270、NP1215，东芝51P等。这些产品，特别是佳能NP1215，由于其主机在中国市场保有量高。可以说，在当时的情况下，任何一个中国企业生产，都不会为销售问题犯难。这一时期，中国向世界推出了最低廉的碳粉，对世界的碳粉市场形成巨大冲击。世界许多国家，包括欧美，开始到东方（中国）来寻求碳粉。这一时期，一些引进基础好的企业在消化吸收的基础上，开始研发出具有自己工业产权的产品，且质量能够满足消费者要求。如中国公认的汉光牌理光复印机用碳粉。但总体上看，中国生产的碳粉虽然价钱低，但质量，特别是碳粉的稳定性，不能令消费者完全满意 第三阶段：2004年-至今 这一时期的特点是：第二次大规模引进国外生产线。这次引进和1987年有质的区别：在资金上，靠自我积累，或者合资，引进国内、外资金。在技术上，企业自有，从国内挖掘人才，或引进国外技术。这次引进和正在引进的企业有：汉光机械厂、天威飞马打印机耗材有限公司、

天津复印设备总公司、科密集团等。由于这次引进的是21世纪的新设备，加之这次引进中的多数企业都有较强的技术支持。可以预见，中国的这次引进将对中国的碳粉质量带来一次质的飞跃。主要是粒度能够满足激光打印机粉等越来越细的制造要求。如果说原来的中国产品主要是在东南亚以及非洲等市场销售的话，那么，随着这次引进的进一步深入，中国的碳粉将大踏步进入欧美市场。同时，这次引进，也不可避免的会带来行业的重新排列组合 资料来源：公开资料整理

《2018-2024年中国碳粉市场深度研究与市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳粉市场潜在需求与市场机会，报告对中国碳粉行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国碳粉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 碳粉行业产品定义及行业概述发展分析	1
第一节 碳粉行业产品定义	1
一、碳粉行业产品定义及分类	1
二、碳粉行业产品应用范围分析	1
三、碳粉行业发展历程	1
四、碳粉行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析	3
第二节 碳粉行业产业链发展环境简析	4
一、碳粉行业产业链模型理论	4
二、碳粉行业产业链示意图	6
三、碳粉行业产业链相关叙述	6
第三节 碳粉行业市场环境分析	7
一、碳粉行业政策发展环境分析	7
1、行业监管体制分析	7
2、行业法律法规分析	7
3、行业发展规划分析	8

二、碳粉行业经济环境发展分析	11
1、居民收入水平	11
2、居民消费水平	12
3、恩格尔系数情况	16
4、城市化进程情况	17
5、人民币汇率走势	18
三、碳粉行业技术环境分析	22
1、碳粉行业专利申请数分析	22
2、碳粉行业专利申请人分析	22
3、碳粉行业热门专利技术分析	23
四、碳粉行业消费环境分析	24
1、碳粉行业消费态度调查	24
2、碳粉行业消费驱动分析	24
3、碳粉行业消费需求特点	24
4、碳粉行业消费群体分析	25
5、碳粉行业消费行为分析	25
6、碳粉行业消费关注点分析	25
7、碳粉行业消费区域分布	25
第二章 2010-2016年碳粉行业国内外市场发展概述	26
第一节 2010-2016年全球碳粉行业发展分析	26
一、全球经济发展现状	26
1、全球经济发展分析	26
2、全球贸易现状分析	27
3、全球经济发展趋势分析	41
二、2010-2016年全球碳粉行业发展概述	51
1、全球碳粉行业市场供需情况	51
2、全球碳粉行业市场规模及区域分布情况	51
3、全球碳粉行业重点国家市场分析	52
4、全球碳粉行业发展热点分析	53
5、2018-2024年全球碳粉行业市场规模预测	54
6、全球碳粉行业技术发展现状及趋势分析	54

第二节 2010-2016年中国碳粉行业简述	55
一、中国经济发展分析	55
1、中国人口分析	55
2、中国GDP走势	57
3、2015-2016年中国经济现状分析	60
二、2010-2016年中国碳粉行业发展情况	72
1、中国碳粉行业生命周期分析	72
2、中国碳粉行业市场成熟度情况	73
3、中国和国外碳粉行业对比SWTO	74
第三节 国内外碳粉行业国家支持情况	75
一、全球碳粉行业发展优惠政策或措施	75
二、国内碳粉行业发展优惠政策或措施	75
1、进出口关税	75
2、国家政策支持	76
3、部分地方政府支持	77
三、2018-2024年碳粉行业发展前景分析	77
1、全球碳粉行业发展前景	77
2、中国碳粉行业发展前景	77
第三章 2010-2016年中国碳粉行业市场运行现状分析	79
第一节 2010-2016年中国碳粉行业市场规模	79
一、2010-2016年中国碳粉行业市场规模情况	79
二、中国碳粉行业市场细分规模情况	80
第二节 2010-2016年中国碳粉行业生产情况分析	80
一、中国碳粉行业生产企业分析	80
二、2011-2016年中国碳粉行业产量情况	81
第三节 2010-2016年中国碳粉行业消费情况分析	81
一、2010-2016年中国碳粉行业消费量统计	81
二、中国碳粉行业消费结构	82
第四节 2010-2016年中国碳粉行业价格情况分析	83
一、中国碳粉行业平均价格走势	83
二、中国碳粉行业影响价格因素分析	83

三、2018-2024年中国碳粉行业平均价格走势预测	84
第四节 2010-2016年中国碳粉行业供需平衡情况	85
一、中国碳粉行业供需平衡	85
二、中国碳粉行业或相关行业进出口分析	86
1、2009-2016年行业进出口数量及金额	86
2、2016年行业进口分国家	87
3、2016年行业出口分国家	89
第四章 2011-2016年中国碳粉所属行业运行数据分析	91
第一节 2011-2016年中国碳粉所属行业总体运行情况	91
一、碳粉企业数量及分布	91
二、碳粉行业从业人员统计	91
第二节 2013-2016年中国碳粉所属行业运行数据	92
一、行业资产情况分析	92
二、行业销售情况分析	92
三、行业利润情况分析	93
第三节 2011-2016年中国碳粉所属行业成本费用结构分析	93
第四节 2011-2016年中国碳粉所属行业经营成本情况	94
第五节 2011-2016年中国碳粉所属行业管理费用情况	94
第五章 2010-2016年中国碳粉行业区域发展分析	96
第一节 中国碳粉行业区域发展现状分析	96
一、2016年中国碳粉行业区域消费格局	96
二、2016年中国碳粉行业区域品牌发展分析	96
三、2016年中国碳粉行业区域重点企业分析	98
第二节 2010-2016年华北地区	101
一、华北地区经济发展现状分析	101
二、市场规模情况分析	103
三、市场需求情况分析	103
四、行业发展前景预测	104
第三节 2010-2016年东北地区	104
一、东北地区经济发展现状分析	105

二、市场规模情况分析	107
三、市场需求情况分析	107
四、行业发展前景预测	108
第四节 2010-2016年华东地区	108
一、华东地区经济发展现状分析	109
二、市场规模情况分析	111
三、市场需求情况分析	112
四、行业发展前景预测	112
第五节 2010-2016年华南地区	113
一、华南地区经济发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	116
三、市场需求情况分析	116
四、行业发展前景预测	117
第六节 2010-2016年华中地区	117
一、华中地区经济发展现状分析	118
二、市场规模情况分析	120
三、市场需求情况分析	120
四、行业发展前景预测	121
第七节 2010-2016年西部地区	121
一、西部地区经济发展现状分析	122
二、市场规模情况分析	124
三、市场需求情况分析	125
四、行业发展前景预测	125
第六章 2016年中国碳粉行业竞争格局分析	127
第一节 行业竞争结构分析	127
一、现有企业间竞争	127
二、潜在进入者分析	127
三、替代品威胁分析	128
四、供应商议价能力	128
五、客户议价能力	128
第二节 行业集中度分析	129



一、市场集中度分析	129
二、企业集中度分析	130
三、区域集中度分析	130
第三节 行业国际竞争力比较	131
一、生产要素	131
二、需求条件	132
三、相关产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	132
五、政府的作用	134
第四节 2015-2016年碳粉行业竞争格局分析	134
一、2015-2016年国内外碳粉竞争分析	134
二、2015-2016年我国碳粉市场竞争分析	135
三、2015-2016年国内主要碳粉企业品牌分析	136
第七章 2011-2016年中国碳粉行业上下游主要行业发展现状分析	138
第一节 2011-2016年主要上游产业发展分析	138
一、化工原料行业发展分析	138
1、行业市场规模情况	138
2、行业价格分析	139
3、行业生产情况	140
二、合成树脂行业发展分析	141
1、行业市场规模情况	141
2、行业价格分析	142
3、行业生产情况	143
第二节 2010-2016年主要下游产业发展分析	145
一、打印耗材行业发展分析	145
1、行业现状分析	145
2、行业发展前景	146
二、印刷行业发展分析	146
1、行业现状分析	146
2、行业发展前景	148
第三节 2010-2016年中国碳粉行业上下游关系分析	149

一、中国碳粉行业与上游发展关系	149
一、中国碳粉行业与下游发展关系	150
第八章 中国碳粉行业重点企业分析	151
第一节 湖北鼎龙控股股份有限公司	151
一、企业简介	151
二、产品介绍	152
三、经营情况	153
1、企业经营数据分析	153
2、企业偿债能力分析	154
3、企业运营能力分析	155
4、企业盈利能力分析	156
四、企业未来发展趋势	157
第二节 武汉宝特龙科技股份有限公司	157
一、企业简介	157
二、产品介绍	158
三、经营情况	159
1、企业经营数据分析	159
2、企业偿债能力分析	159
3、企业运营能力分析	159
4、企业盈利能力分析	160
四、企业未来发展趋势	160
第三节 湖北远东卓越科技股份有限公司	161
一、企业简介	161
二、产品介绍	162
三、经营情况	162
1、企业经营数据分析	162
2、企业偿债能力分析	163
3、企业运营能力分析	163
4、企业盈利能力分析	164
四、企业未来发展趋势	164
第四节 珠海思美亚碳粉有限公司	165

一、企业简介	165
二、产品介绍	165
三、经营情况	165
1、企业经营数据分析	165
2、企业偿债能力分析	166
3、企业运营能力分析	166
4、企业盈利能力分析	166
四、企业未来发展趋势	167
第五节 珠海好印宝打印耗材有限公司	167
一、企业简介	167
二、产品介绍	167
三、经营情况	169
1、企业经营数据分析	169
2、企业偿债能力分析	169
3、企业运营能力分析	170
4、企业盈利能力分析	170
四、企业未来发展趋势	170
第六节 北京莱盛高新技术有限公司	171
一、企业简介	171
二、产品介绍	171
三、经营情况	173
1、企业经营数据分析	173
2、企业偿债能力分析	173
3、企业运营能力分析	174
4、企业盈利能力分析	174
四、企业未来发展趋势	174
第九章 中国碳粉行业投资机会与风险分析	175
第一节 2018-2024年中国碳粉产业发展前景趋势预测分析	175
一、碳粉产量预测	175
二、碳粉市场规模预测	176
三、碳粉技术研发方向预测	176

第二节 2018-2024年中国碳粉市场发展预测分析	177
一、碳粉市场需求预测	177
二、碳粉价格走势分析	177
三、碳粉进出口预测分析	177
第三节 碳粉行业投资机会分析	178
一、碳粉投资项目分析	178
二、可以投资的碳粉模式	179
三、2016年碳粉投资机会	180
四、2016年碳粉投资新方向	181
五、2018-2024年碳粉行业投资的建议	181
六、新进入者应注意的障碍因素分析	182
第四节 影响碳粉行业发展的主要因素	182
一、2018-2024年影响碳粉行业运行的有利因素分析	182
二、2018-2024年影响碳粉行业运行的不利因素分析	182
三、2018-2024年我国碳粉行业发展面临的挑战分析	183
四、2018-2024年我国碳粉行业发展面临的机遇分析	183
第五节 碳粉行业投资风险及控制策略分析	183
一、2018-2024年碳粉行业市场风险及控制策略	183
二、2018-2024年碳粉行业政策风险及控制策略	184
三、2018-2024年碳粉行业经营风险及控制策略	184
四、2018-2024年碳粉行业技术风险及控制策略	185
五、2018-2024年碳粉同业竞争风险及控制策略	185
第十章 2018-2024年碳粉行业投资前景分析	186
第一节 碳粉行业投资情况分析	186
一、总体投资结构	186
二、投资规模情况	186
三、投资增速情况	187
四、分地区投资分析	188
第二节 碳粉行业投资机会分析	188
第三节 碳粉行业发展前景分析	189
一、全球化下碳粉市场的发展前景	189

二、碳粉市场面临的发展商机	189
第四节 中国碳粉行业市场发展趋势预测	190
第五节 碳粉产品投资机会	190
第六节 碳粉产品投资趋势分析	191
第七节 项目投资建议	191
一、行业投资环境考察	191
二、投资风险及控制策略	192
三、产品投资方向建议	193
四、项目投资建议	193
第八节 中国碳粉行业市场重点客户战略分析	194---ZYXM

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EBZ7.html>