

# 2018-2024年中国药品检测 市场评估及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国药品检测市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/668477EEC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药品检测的检测项目众多，有药品质量检测、药品成分检测、药品重金属检测、药品不良反应检测、药品密封性检测、生物药品检测、药品外观检测、药品常规检测、药品理化检测、药品安全检测和药品缺陷检测。

药品检测的目的在于防止不合格药品流入市场，保证药品的安全性。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品检测市场评估及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了药品检测行业市场发展环境、药品检测整体运行态势等，接着分析了药品检测行业市场运行的现状，然后介绍了药品检测市场竞争格局。随后，报告对药品检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了药品检测行业发展趋势与投资预测。您若想对药品检测产业有个系统的了解或者想投资药品检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 药品检测产业环境透视

第一章 药品检测发展概述

第一节 药品检测界定

一、药品检测定义

二、药品检测分类

三、药品检测功能

第二节 药品检测发展成熟度分析

第三节 药品检测业务类型

一、注册检验检测

二、抽查性检验检测

三、委托检验检测

四、进口检验检测

五、国家检验

六、复核检验

第四节 药品检测市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联分析
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球药品检测发展分析

### 第一节 世界药品检测发展分析

- 一、2014-2016年全球药品检测市场发展现状
- 二、2014-2016年全球药品检测市场发展特点
- 三、2018-2024年全球药品检测市场发展前景预测

### 第二节 全球主要国家药品检测市场分析

- 一、2014-2016年美国药品检测市场分析
- 二、2014-2016年德国药品检测市场分析
- 三、2014-2016年英国药品检测市场分析
- 四、2014-2016年法国药品检测市场分析
- 五、2014-2016年日本药品检测市场分析

## 第三章 中国药品检测市场发展环境分析

### 第一节 2014-2016年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析

### 第二节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 2014-2016年中国药品检测政策环境分析

- 一、与药品检测相关的监管机构
- 二、与药品检测相关的政策法规
- 三、与药品检测相关的法律法规

### 第四节 2014-2016年中国药品检测社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

## 第二部分 药品检测市场全景调研

### 第四章 我国药品检测运行现状分析

#### 第一节 我国药品检测发展状况分析

- 一、我国药品检测发展阶段
- 二、我国药品检测发展总体概况
- 三、我国药品检测发展特点分析
- 四、我国药品检测商业模式分析

#### 第二节 2014-2016年药品检测发展现状

- 一、2014-2016年我国药品检测市场规模
- 二、2014-2016年我国药品检测发展分析
- 三、2014-2016年中国药品检测企业发展分析

#### 第三节 2014-2016年药品检测市场情况分析

- 一、2014-2016年中国药品检测市场总体概况
- 二、2014-2016年中国药品检测业务活动分析
- 三、2014-2016年中国药品检测存在问题分析

#### 第四节 2014-2016年药品检测市场化运作分析

- 一、药品检测市场化运作的基础条件
- 二、药品检测的市场化运作的必然性
- 三、药品检测市场化的对策建议

#### 第五节 我国药品检测行业整体运行分析

- 一、中国药品检测总体规模分析
- 二、中国药品检测经营规模分析
- 三、中国药品检测经营情况分析

## 第五章 中国药品检测需求及现状分析

### 第一节 药品检测意义分析

## 一、药品安全形势分析

## 二、药品检测重要性

### 第二节 药品注册审批的影响分析

#### 一、药品批准生产上市情况

#### 二、药物临床研究批准情况

#### 三、药品注册申请受理情况

#### 四、批准重要治疗领域药品

### 第三节 医药生产经营的影响分析

#### 一、药品生产企业情况

#### 二、医药行业生产情况分析

#### 三、医药行业经营情况分析

#### 四、医药行业进出口情况

### 第四节 医药流通行业影响分析

#### 一、药品经营企业数量

#### 二、药品流通行业市场规模

#### 三、药品流通行业发展规划

### 第五节 药品检测现状分析

#### 一、药品检测发展历程

#### 二、药品检测机构建设情况

#### 三、药品检测规模分析

#### 四、药品快速检测发展分析

#### 五、药品检测收费标准

#### 六、药检机构财政拨款模式

#### 七、药品检测主要问题

#### 八、药品检测能力分析

### 第六节 药品检测行业发展趋势

## 第六章 药品检测产业重点地区比较分析

### 第一节 珠三角地区

#### 一、珠三角地区药品检测市场现状分析

#### 二、珠三角地区药品检测市场环境分析

#### 三、珠三角地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年珠三角地区药品检测发展前景预测

##### 第二节 长三角地区

###### 一、长三角地区药品检测市场现状分析

###### 二、长三角地区药品检测市场环境分析

###### 三、长三角地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年长三角地区药品检测发展前景预测

##### 第三节 环渤海地区

###### 一、环渤海地区药品检测市场现状分析

###### 二、环渤海地区药品检测市场环境分析

###### 三、环渤海地区药品检测竞争优势分析

#### 四、2018-2024年环渤海地区药品检测发展前景预测

### 第三部分 药品检测行业竞争格局分析

#### 第七章 药品检测竞争格局分析

##### 第一节 药品检测竞争结构分析

##### 第二节 药品检测集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 药品检测SWOT分析

###### 一、药品检测优势分析

###### 二、药品检测劣势分析

###### 三、药品检测机会分析

###### 四、药品检测威胁分析

##### 第四节 2018-2024年药品检测市场竞争力策略分析

###### 一、药品检测的外部竞争力

###### 二、药品检测的服务竞争力

###### 三、药品检测的内部竞争力

### 第八章 国内领先药品检测竞争分析

#### 第一节 华测检测技术股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略

## 第二节 中国食品药品检定研究院

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略

## 第三节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

## 第四节 西安国联质量检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展战略

## 第五节 上海微谱化工技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业最新发展动态

#### 第六节 天祥检验集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业技术水平分析

六、企业发展战略

#### 第七节 中国广州分析测试中心

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业竞争力分析

七、企业最新发展动态

#### 第八节 普研（上海）标准技术服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织结构分析

五、企业技术水平分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动态

#### 第九节 北京中科华航检测技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术水平分析

五、企业经营优劣势分析

## 六、企业最新发展动态

### 第十节 通标标准技术服务有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略

#### 五、企业技术水平分析

#### 六、企业经营优劣势分析

#### 七、企业最新发展动态

## 第四部分 药品检测产业动态分析

### 第九章 对药品检测发展趋势分析

#### 第一节 2016年发展环境展望

##### 一、2016年宏观经济形势展望

##### 二、2016年政策走势及其影响

##### 三、2016年国际形势展望

#### 第二节 2018-2024年中国药品检测市场趋势分析

##### 一、2014-2016年药品检测市场趋势总结

##### 二、2018-2024年药品检测发展趋势分析

##### 三、2018-2024年药品检测市场发展空间

##### 四、2018-2024年药品检测产业政策趋向

##### 五、2018-2024年药品检测价格走势分析

### 第十章 2018-2024年药品检测发展趋势预测

#### 第一节 药品检测行业发展前景

#### 第二节 药品第三方检验检测发展探讨

##### 一、独立第三方检验检测含义

##### 二、独立第三方检验检测发展

##### 三、药械第三方检验检测可行性

#### 第三节 药品检测机构管理分析

#### 第四节 药品检测机构信息化建设分析

#### 第五节 药品检测机构发展建议

## 第五部分 药品检测行业发展战略研究

### 第十一章 药品检测投资机会与风险

#### 第一节 药品检测投资效益分析

- 一、2014-2016年药品检测投资状况分析
- 二、2018-2024年药品检测投资效益分析
- 三、2018-2024年药品检测投资趋势预测
- 四、2018-2024年药品检测的投资方向
- 五、2018-2024年药品检测投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响药品检测发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响药品检测运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响药品检测运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响药品检测运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国药品检测发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国药品检测发展面临的机遇分析

#### 第三节 药品检测投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年药品检测市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年药品检测政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年药品检测经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年药品检测技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年药品检测同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年药品检测其他风险及控制策略

## 第十二章 对药品检测投资战略研究（ZYPX）

### 第一节 药品检测发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国药品检测品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、药品检测实施品牌战略的意义

#### 三、药品检测企业品牌的现状分析

#### 四、我国药品检测企业的品牌战略

#### 五、药品检测品牌战略管理的策略

### 第三节 药品检测投资战略研究

#### 一、2018-2024年药品检测投资战略

#### 二、2018-2024年细分投资战略

### 第四节 研究结论

#### 图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2016年世界工业生产同比增长率

图表：2016年三大经济体GDP环比增长率

图表：2016年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2016年三大经济体零售额同比增长率

图表：2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2016年美国、日本和欧元区失业率

图表：2016年全球经济与贸易增速

图表：2014年-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年中国城镇新增就业人口情况

图表：2016年中国城镇率情况

图表：2014-2016年我国药品检测市场规模分析

图表：2016年中国十大药品检验检测机构公司排名

图表：2016年广东省微生物分析检测中心药品检测业务

图表：2014-2016年我国药品检测检测规模分析

图表：2014-2016年我国药品检测市场收入分析

图表：2014-2016年药品批准生产上市情况分析

图表：2016年药品新批生产批文数分析

图表：2016年药品生产批文省份排名分析

图表：2016年医药工业主营业务收入完成情况

图表：2016年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表：2016年完成审评建议批准上市药品

图表：2014-2016年药品经营企业数量分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/668477EEC7.html>