

2018-2024年中国智慧城市 产业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智慧城市产业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EF97.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市就是运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。

随着人类社会的不断发展，未来城市将承载越来越多的人口。为解决城市发展难题，实现城市可持续发展，建设智慧城市已成为当今世界城市发展不可逆转的历史潮流。“智慧城市”建设在国内外许多地区已经展开，并取得了一系列成果。国内如智慧上海、智慧双流，国外如新加坡智慧国计划，韩国U-City计划等，2012年到2015年我国先后公布了第三批国家智慧城市试点名单，十三五期间，我国将推出100个新型“智慧城市”试点。

当前，智慧城市的发展在中国已经不再是一个概念，而是进入了实质性的建设和推进阶段。中国现阶段推动智慧城市发展应重点关注六大领域的技术创新及应用---智能建筑、智能家居、智能医疗、智能交通、节能减排、消防安全，并以此着力打造更舒适和节能、更安全、更具有创新性和生产力的城市。

2015年是“十二五”收官之年，在国家相关政策和智慧城市试点工作的推动下，2015年中国智慧城市市场IT投资规模达到2480亿元，年投资增长率为20.4%。2015年，国家发改委、财政部和地方政府政企合作共建相关政策的出台，PPP模式已逐渐成为各地智慧城市建设的重要投融资模式之一。随着国民经济的快速发展，以及城市化水平的不断提升，我国智慧城市行业市场规模不断增长，到2016年，我国智慧城市行业市场规模超过11000亿元，增长速度较快。

“十三五”时期，中国经济发展处于新常态，迫切需要发展新动能。在“互联网+”、“大数据”、“中国制造2025”、“三网融合”等国家重大战略的实施带动下，智慧城市作为新型城镇化和信息化的最佳结合，将会成为地方政府加速科技创新驱动、促进发展方式转变、推动经济结构优化升级的有力支撑。在全球新一轮科技革命和产业变革兴起的时代背景下，“互联网+”与智慧城市两大潮流的交融汇合，将成为推动我国经济转型升级的重要动力。

智研数据研究中心网发布的《2018-2024年中国智慧城市产业深度调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了智慧城产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧城行业规模及消费需求，然后对中国智慧城行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧城行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧城行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智慧城市行业概述

1.1 智慧城市行业基本概述

1.1.1 智慧城市行业基本定义

1.1.2 智慧城市行业主要分类

1.1.3 智慧城市行业市场特点

1.2 智慧城市行业商业模式

1.2.1 智慧城市行业商业模式

1.2.2 智慧城市行业盈利模式

1.2.3 智慧城市行业互联网+模式

1.3 智慧城市行业产业链

1.3.1 智慧城市行业产业链简介

1.3.2 智慧城市行业上游供应分布

1.3.3 智慧城市行业下游需求领域

1.4 智慧城市行业发展特性

1.4.1 智慧城市行业季节性

1.4.2 智慧城市行业区域性

1.4.3 智慧城市行业周期性

第二章 中国智慧城市行业发展环境分析

2.1 智慧城市行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 智慧城市行业经济环境分析

2.2.1 2014-2016年宏观经济分析

2.2.2 2018-2024年宏观经济形势

- 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 智慧城市行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 智慧城市行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际智慧城市行业发展经验借鉴

- 3.1 美国智慧城市行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国智慧城市行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国智慧城市行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国智慧城市行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国智慧城市行业对我国的启示
- 3.2 英国智慧城市行业发展经验借鉴
 - 3.2.1 英国智慧城市行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国智慧城市行业运营模式分析
 - 3.2.3 英国智慧城市行业发展趋势预测
 - 3.2.4 英国智慧城市行业对我国的启示
- 3.3 日本智慧城市行业发展经验借鉴
 - 3.3.1 日本智慧城市行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本智慧城市行业运营模式分析
 - 3.3.3 日本智慧城市行业发展趋势预测
 - 3.3.4 日本智慧城市行业对我国的启示
- 3.4 韩国智慧城市行业发展经验借鉴
 - 3.4.1 韩国智慧城市行业发展历程分析
 - 3.4.2 韩国智慧城市行业运营模式分析
 - 3.4.3 韩国智慧城市行业发展趋势预测
 - 3.4.4 韩国智慧城市行业对我国的启示

第四章 中国智慧城市行业发展现状分析

4.1 中国智慧城市行业发展概况分析

4.1.1 中国智慧城市行业发展历程分析

4.1.2 中国智慧城市行业发展总体概况

4.1.3 中国智慧城市行业发展特点分析

4.2 中国智慧城市行业发展现状分析

4.2.1 中国智慧城市行业市场规模

4.2.2 中国智慧城市行业发展分析

4.2.3 中国智慧城市企业发展分析

4.3 2018-2024年中国智慧城市行业面临的困境及对策

4.3.1 中国智慧城市行业面临的困境及对策

1、中国智慧城市行业面临困境

2、中国智慧城市行业对策探讨

4.3.2 中国智慧城市企业发展困境及策略分析

1、中国智慧城市企业面临的困境

2、中国智慧城市企业的对策探讨

4.3.3 国内智慧城市企业的出路分析

第五章 中国智慧城市行业运行指标分析

5.1 中国智慧城市行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2016年中国智慧城市行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国智慧城市行业市场规模预测

5.2 中国智慧城市行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国智慧城市行业市场供给分析

1、2014-2016年中国智慧城市行业供给规模分析

2、2018-2024年中国智慧城市行业供给规模预测

5.2.2 中国智慧城市行业市场需求分析

1、2014-2016年中国智慧城市行业需求规模分析

2、2018-2024年中国智慧城市行业需求规模预测

5.3 中国智慧城市行业企业数量分析

5.3.1 2014-2016年中国智慧城市行业企业数量情况

5.3.2 2014-2016年中国智慧城市行业企业竞争结构

5.4 2014-2016年中国智慧城市行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第6章：中国智慧城市细分领域发展分析

6.1 智慧物流发展分析

6.1.1 智慧物流总体发展概况

6.1.2 专业物流信息化发展分析

(1) 中国仓储物流信息化市场分析

(2) 中国货代物流信息化市场分析

(3) 中国公路物流信息平台市场分析

(4) 中国航运物流信息化市场分析

(5) 中国港口物流信息化市场分析

(6) 中国航空物流信息化市场分析

(7) 中国制造业物流信息化市场分析

(8) 中国电子商务物流信息化市场分析

(9) 中国建材物流信息化市场分析

(10) 中国医药物流信息化市场分析

(11) 中国煤炭物流信息化市场分析

(12) 中国零售物流信息化市场分析

(13) 中国烟草物流信息化市场分析

(14) 中国农产品物流信息化市场分析

6.2 智慧交通发展分析

6.2.1 中国智能交通行业发展概况

(1) 中国智能交通行业发展现状

(2) 中国智能交通系统发展潜力

6.2.2 城市轨道交通行业智能化分析

(1) 城市轨道交通智能化系统市场规模

(2) 城市轨道交通智能化系统竞争格局

6.2.3 城市公交智能化分析

6.2.4 高速公路智能化分析

- (1) 高速公路智能交通系统的架构组成
- (2) 不停车收费 (ETC) 系统

6.2.5 水路运输系统智能化分析

- (1) 水路运输系统智能化的主要内容
- (2) 水路运输管理信息系统发展趋势

6.2.6 智能化交通信息服务系统主要产品市场分析

- (1) 气象检测器
- (2) 车辆检测器
- (3) 传感器

6.2.7 智能化车辆控制系统主要产品市场分析

- (1) 电子地图
- (2) GPS产品

6.2.8 智能交通管理系统主要产品市场分析

- (1) 电子警察
- (2) LED显示屏
- (3) 交通信号灯
- (4) 交通信号控制机

6.2.9 智能收费系统主要产品市场分析

- (1) 动态称重设备
- (2) 车道控制系统

6.2.10 智能公共交通运营系统主要产品市场分析

- (1) 电子站牌
- (2) 公交IC卡

6.3 电子政务发展分析

6.3.1 电子政务发展现状与趋势

- (1) 中国电子政务投资规模
- (2) 中国电子政务市场规模
- (3) 中国电子政务市场结构

6.3.2 中国电子政务细分市场分析

- (1) 电子政务硬件市场分析
- 1) 电子政务硬件市场规模

2) 电子政务硬件市场发展前景

(2) 电子政务软件市场分析

1) 电子政务软件市场规模

2) 电子政务软件市场竞争情况

3) 电子政务软件市场发展前景

(3) 电子政务服务市场分析

1) 电子政务服务市场规模

2) 电子政务服务市场发展前景

6.3.3 电子政务应用模式与前景

(1) G2G模式发展策略及前景

(2) G2B模式发展策略及前景

(3) G2C模式发展策略及前景

(4) G2E模式发展策略及前景

6.3.4 电子政务主要应用平台与趋势分析

(1) 政府网站建设平台

(2) 行政审批服务平台

(3) 网上政务大厅平台

(4) 公文交换平台

(5) 协同办公平台

6.4 平安城市发展分析

6.4.1 平安城市发展概况

(1) 平安城市建设进程

(2) 平安城市建设安防投入规模

(3) 平安城市建设对安防行业的影响

6.4.2 安防行业发展状况

(1) 安防行业发展主要特点

(2) 安防行业市场规模

6.4.3 安防行业市场竞争状况

6.4.4 安防行业发展前景分析

6.5 智能建筑发展分析

6.5.1 智能建筑行业分析

(1) 智能建筑行业企业规模

- (2) 智能建筑行业市场规模
- (3) 智能建筑在新建建筑中的比例
- (4) 建筑智能化企业市场区域化明显

6.5.2 智能建筑发展前景分析

- (1) 新建建筑智能化市场容量预测
- (2) 既有建筑智能化市场前景预测

6.6 智慧医疗发展分析

6.6.1 智慧医疗关键技术发展分析

- (1) 云计算在医疗卫生领域的应用
- (2) 物联网发展及其在医疗卫生领域的应用
- (3) 无线技术在医疗卫生领域的应用

6.6.2 中国医疗信息化行业发展状况与趋势

- (1) 医疗信息化行业市场规模
- (2) 医疗信息化行业竞争分析
- (3) 中国医疗信息化行业发展趋势分析

6.6.3 中国医院管理信息化发展分析

- (1) 医院管理信息系统发展分析
- (2) 医院信息系统 (HIS) 市场分析
- (3) 远程医疗发展分析

6.6.4 中国临床管理信息化发展分析

- (1) 临床信息系统 (CIS) 市场分析
- (2) 医学影像存档与通讯系统 (PACS) 市场分析
- (3) 电子病历系统 (EMR) 市场分析

6.6.5 中国公共卫生信息化发展分析

- (1) 中国公共卫生信息化建设分析
- (2) 中国公共卫生信息化发展前景分析

6.7 智慧社区发展分析

6.7.1 智慧社区发展现状

6.7.2 智慧社区产品分析

6.7.3 智慧社区需求分析

6.7.4 智慧社区典型案例分析

6.8 智慧教育发展分析

6.8.1 中国教育信息化投资分析

- (1) 教育IT投资规模分析
- (2) 教育IT投资产品结构
- (3) 教育IT投资区域结构

6.8.2 教育信息基础设施建设现状分析

- (1) 教育信息基础设施建设现状
- (2) 大学校园网（大学城）建设

6.8.3 数字校园建设现状与趋势分析

- (1) 数字校园概念
- (2) 数字校园建设阶段分析
- (3) 数字校园部署模式分析

6.8.4 智慧校园建设现状与趋势

- (1) 智慧校园的内涵
- (2) 智慧校园建设主要内容
- (3) 智慧校园建设现状分析
- (4) 智慧校园建设案例分析
- (5) 我国智慧校园发展展望

6.9 智能电网发展分析

6.9.1 中国智能电网发展现状与前景分析

- (1) 中国智能电网投资建设分析
- (2) 中国智能电网发展趋势分析

6.9.2 中国智能电网发电环节市场需求与前景预测

- (1) 发电环节投资建设现状
- (2) 发电环节细分市场分析

6.9.3 中国智能电网输电环节市场需求与前景预测

- (1) 输电环节投资建设规模
- (2) 特高压建设与设备需求分析
- (3) 输电环节细分市场分析

6.9.4 中国智能电网变电环节市场需求与前景预测

- (1) 变电环节投资建设规模
- (2) 智能变电站市场需求分析

6.9.5 中国智能电网配电环节市场需求与前景预测

(1) 配电环节投资建设现状

(2) 配电环节细分市场分析

6.9.6 中国智能电网用电环节市场需求与前景预测

(1) 用电环节投资建设现状

(2) 用电环节细分市场分析

6.9.7 中国智能电网调度环节市场需求与前景预测

(1) 调度环节投资建设规模

(2) 调度环节细分市场分析

6.9.8 中国智能电网通信信息平台市场需求与前景预测

(1) 通信信息平台投资建设规模

(2) 通信信息平台市场分析

第七章 中国智慧城市行业竞争企业分析

7.1 A公司竞争力分析

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 B公司竞争力分析

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 C公司竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 D公司竞争力分析

- 7.4.1 企业发展基本情况
- 7.4.2 企业主要产品分析
- 7.4.3 企业竞争优势分析
- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 E公司竞争力分析
- 7.5.1 企业发展基本情况
- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态

第八章 2018-2024年中国智慧城市行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2018-2024年中国智慧城市市场发展前景
 - 8.1.1 2018-2024年智慧城市市场发展潜力
 - 8.1.2 2018-2024年智慧城市市场发展前景展望
 - 8.1.3 2018-2024年智慧城市细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国智慧城市市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2018-2024年智慧城市行业发展趋势
 - 8.2.2 2018-2024年智慧城市行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国智慧城市市场影响因素分析
 - 8.3.1 2018-2024年智慧城市行业发展有利因素
 - 8.3.2 2018-2024年智慧城市行业发展不利因素
 - 8.3.3 2018-2024年智慧城市行业进入壁垒分析

第九章 2018-2024年中国智慧城市行业投资机会分析

- 9.1 智慧城市行业投资现状分析
 - 9.1.1 智慧城市行业投资规模分析
 - 9.1.2 智慧城市行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 智慧城市行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 智慧城市行业投资资金用途分析

- 9.1.5 智慧城市行业投资主体构成分析
- 9.2 智慧城市行业投资机会分析
 - 9.2.1 智慧城市行业产业链投资机会
 - 9.2.2 智慧城市行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 智慧城市行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 智慧城市行业产业发展的空白点分析

第十章 2018-2024年中国智慧城市行业投资风险预警

- 10.1 智慧城市行业风险识别方法分析
 - 10.1.1 专家调查法
 - 10.1.2 故障树分析法
 - 10.1.3 敏感性分析法
 - 10.1.4 情景分析法
 - 10.1.5 核对表法
 - 10.1.6 主要依据
- 10.2 智慧城市行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 专家决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 智慧城市行业投资风险预警
 - 10.3.1 2018-2024年智慧城市行业市场风险预测
 - 10.3.2 2018-2024年智慧城市行业政策风险预测
 - 10.3.3 2018-2024年智慧城市行业经营风险预测
 - 10.3.4 2018-2024年智慧城市行业技术风险预测
 - 10.3.5 2018-2024年智慧城市行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2018-2024年智慧城市行业其他风险预测

第十一章 2018-2024年中国智慧城市行业投资策略建议

- 11.1 提高智慧城市企业竞争力的策略

- 11.1.1 提高中国智慧城市企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 智慧城市企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响智慧城市企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4 提高智慧城市企业竞争力的策略
- 11.2 对我国智慧城市品牌的战略思考
 - 11.2.1 智慧城市品牌的重要性
 - 11.2.2 智慧城市实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 智慧城市企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国智慧城市企业的品牌战略
 - 11.2.5 智慧城市品牌战略管理的策略
- 11.3 智慧城市行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：智慧城市产业链分析
- 图表：智慧城市上游供应分布
- 图表：智慧城市下游需求领域
- 图表：智慧城市行业生命周期
- 图表：2014-2016年智慧城市行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年智慧城市行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年中国智慧城市行业供给规模分析
- 图表：2018-2024年中国智慧城市行业供给规模预测
- 图表：2014-2016年中国智慧城市行业需求规模分析
- 图表：2018-2024年中国智慧城市行业需求规模预测
- 图表：2014-2016年中国智慧城市行业企业数量情况
- 图表：2014-2016年中国智慧城市行业企业竞争结构
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EF97.html>