

# 2018-2024年中国汽车连杆 市场深度评估与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车连杆市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EFB7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车连杆行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车连杆企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本汽车连杆市场深度评估与发展战略研究报告通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车连杆市场深度评估与发展战略研究报告是2018-2024年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车连杆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车连杆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车连杆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车连杆产品概述 16

第一节 产品定义 16

第二节 产品用途 16

第三节 汽车连杆市场特点分析 17

一、产品特征	17
二、价格特征	17
三、渠道特征	18
四、购买特征	18
第四节 行业发展周期特征分析	18
第二章 汽车连杆行业环境分析	21
第一节 中国经济发展环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、固定资产投资	24
三、城镇人员从业状况	26
四、恩格尔系数分析	28
五、中国宏观经济发展预测	31
第二节 中国汽车连杆行业政策环境分析	35
一、产业政策分析	35
二、相关产业政策影响分析	36
第三节 中国汽车连杆行业技术环境分析	38
一、中国汽车连杆技术发展概况	38
二、中国汽车连杆产品工艺特点或流程	38
三、中国汽车连杆行业技术发展趋势	39
第三章 中国汽车连杆市场分析	41
第一节 汽车连杆市场现状分析及预测	41
一、中国汽车连杆市场规模分析	41
二、中国汽车连杆市场规模预测	41
第二节 汽车连杆产品产能分析及预测	42
一、中国汽车连杆产能分析	42
二、中国汽车连杆产能预测	42
第三节 汽车连杆产品产量分析及预测	43
一、中国汽车连杆产量分析	43
二、中国汽车连杆产量预测	44
第四节 汽车连杆市场需求分析及预测	44

一、	中国汽车连杆市场需求分析	44
二、	中国汽车连杆市场需求预测	45
第五节	汽车连杆进出口数据分析	45
一、	中国汽车连杆进出口数据分析	45
1、	进口量	45
2、	出口量	46
二、	国内汽车连杆产品未来进出口情况预测	46
1、	进口量	47
2、	出口量	47
第四章	汽车连杆细分行业分析	48
第一节	国外品牌SWOT	48
第二节	国内品牌SWOT	49
第五章	汽车连杆产业渠道分析	51
第一节	国内汽车连杆产品的需求地域分布结构	51
一、	市场集中度	51
二、	汽车连杆产品的需求地域分布结构	51
第二节	中国汽车连杆产品重点区域市场消费情况分析	52
一、	华东	52
二、	华南	53
三、	华北	53
四、	西南	54
五、	西北	54
六、	华中	55
七、	东北	55
第三节	国内汽车连杆产品的经销模式	56
第四节	渠道格局	56
第五节	渠道形式	57
第六节	渠道要素对比	59
第七节	汽车连杆行业国际化营销模式分析	61
第八节	国内汽车连杆产品生产及销售投资运作模式分析	62

- 一、国内生产企业投资运作模式 63
- 二、国内营销企业投资运作模式 63
- 三、外销与内销优势分析 63

## 第六章 汽车连杆特色厂商发展分析65

### 第一节 云南西仪工业股份有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业成长性分析 71
- 四、企业经营能力分析 71
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 73

### 第二节 承德银河连杆公司 76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 77
- 三、企业成长性分析 79
- 四、企业经营能力分析 80
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 81

### 第三节 无锡明宇机械制造有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业成长性分析 85
- 四、企业经营能力分析 86
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 87

### 第四节 广东四会实业连杆有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 90
- 三、企业成长性分析 92
- 四、企业经营能力分析 93
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 94

### 第五节 河南红阳工业有限责任公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97

三、企业成长性分析 99

四、企业经营能力分析 100

五、企业盈利能力及偿债能力分析 101

第七章 汽车连杆行业相关产业分析 104

第一节 汽车连杆行业产业链概述 104

第二节 汽车连杆上游行业发展状况分析 107

一、上游原材料生产情况分析 107

二、上游原材料需求情况分析 112

第三节 汽车连杆下游行业发展情况分析 115

第四节 未来几年内中国汽车连杆行业竞争格局发展趋势分析 121

第八章 汽车连杆行业前景展望与趋势预测 123

第一节 汽车连杆行业投资价值分析 123

一、国内汽车连杆行业盈利能力分析 123

二、国内汽车连杆行业偿债能力分析 123

三、国内汽车连杆产品投资收益率分析预测 124

四、国内汽车连杆行业运营效率分析 125

第二节 国内汽车连杆行业投资机会分析 127

一、国内强劲的经济增长对汽车连杆行业的支撑因素分析 127

二、下游行业的需求对汽车连杆行业的推动因素分析 128

三、汽车连杆产品相关产业的发展对汽车连杆行业的带动因素分析 128

第三节 国内汽车连杆行业投资热点及未来投资方向分析 128

一、产品发展趋势 128

二、价格变化趋势 129

三、用户需求结构趋势 129

第四节 国内汽车连杆行业未来市场发展前景预测 129

一、市场规模预测分析 129

二、市场结构预测分析 130

三、市场供需情况预测 130

第九章 汽车连杆行业投资战略研究 131

## 第一节 中国汽车连杆行业发展的关键要素 131

### 一、生产要素 131

### 二、需求条件 132

### 三、支援与相关产业 132

### 四、企业战略、结构与竞争状态 132

### 五、政府的作用 133

## 第二节 中国汽车连杆投资机会分析 133

### 一、汽车连杆行业投资前景 133

### 二、汽车连杆行业投资热点 134

### 三、汽车连杆行业投资区域 134

### 四、汽车连杆行业投资吸引力分析 135

## 第三节 中国汽车连杆投资风险分析 136

### 一、技术风险分析 136

### 二、原材料风险分析 136

### 三、政策/体制风险分析 137

### 四、进入/退出风险分析 137

#### 1、沉没成本 137

#### 2、政策上的限制 138

### 五、经营管理风险分析 138

## 第四节 对汽车连杆项目的投资建议(ZY PXS) 140

### 一、技术应用注意事项 140

### 二、项目投资注意事项 141

### 三、生产开发注意事项 143

### 四、销售注意事项 145

## 图表目录：

图表 1 我国汽车连杆行业所处生命周期示意图 18

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 20

图表 3 2012-2017年我国国内生产总值及其增长速度 22

图表 4 2014年GDP初步核算数据 22

图表 5 GDP环比和同比增长速度 23

图表 6 2012-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况 25



图表 7	2012-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	29
图表 8	2013-2017年中国汽车连杆市场规模分析	41
图表 9	2018-2024年中国汽车连杆市场规模预测	41
图表 10	2013-2017年中国汽车连杆产能分析	42
图表 11	2018-2024年中国汽车连杆产能预测	43
图表 12	2013-2017年中国汽车连杆产量分析	43
图表 13	2018-2024年中国汽车连杆产量预测	44
图表 14	2013-2017年中国汽车连杆市场需求分析	44
图表 15	2018-2024年中国汽车连杆市场需求预测	45
图表 16	2013-2017年中国汽车连杆进口量分析	45
图表 17	2013-2017年中国汽车连杆出口量分析	46
图表 18	2018-2024年中国汽车连杆进口量预测	47
图表 19	2018-2024年中国汽车连杆出口量预测	47
图表 20	我国汽车连杆市场集中度分析	51
图表 21	国内汽车连杆产品需求特点及地域分布分析	51
图表 22	2013-2017年中国汽车连杆华东地区市场消费分析	52
图表 23	2013-2017年中国汽车连杆华南地区市场消费分析	53
图表 24	2013-2017年中国汽车连杆华北地区市场消费分析	53
图表 25	2013-2017年中国汽车连杆西南地区市场消费分析	54
图表 26	2013-2017年中国汽车连杆西北地区市场消费分析	54
图表 27	2013-2017年中国汽车连杆华中地区市场消费分析	55
图表 28	2013-2017年中国汽车连杆东北地区市场消费分析	55
图表 29	中国各种经销模式市场份额对比图	56
图表 30	各主体中国的汽车连杆销售份额	57
图表 31	汽车连杆行业销售渠道控制五力模型	61
图表 32	云南西仪工业股份有限公司负债能力分析	66
图表 33	云南西仪工业股份有限公司利润能力分析	69
图表 34	云南西仪工业股份有限公司成长性分析	71
图表 35	云南西仪工业股份有限公司经营能力分析	71
图表 36	云南西仪工业股份有限公司盈利能力分析	73
图表 37	云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析	75
图表 86	产业链形成模式示意图	105

图表 87 汽车连杆的产业链结构图 107

图表 88 2014年乘用车不同连杆形式用材情况 112

图表 89 2014年商用车不同连杆形式用材情况 113

图表 90 2014年中国汽车工业产销综述 115

图表 91 2012-2017年月度汽车销量及同比变化情况 116

图表 92 2012-2017年月度乘用车销量变化情况 117

图表 93 2012-2017年1.6升及以下乘用车销量变化情况 117

图表 94 2012-2017年乘用车月度销量变化情况 118

图表 95 2014年10月分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 119

图表 96 2014年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 120

图表 97 2018-2024年中国汽车连杆行业盈利能力预测分析 123

图表 98 2018-2024年中国汽车连杆行业偿债能力预测分析 123

图表 99 2018-2024年汽车连杆行业投资收益率预测 125

图表 100 2018-2024年中国汽车连杆行业发展能力预测分析 125

图表 101 2018-2024年中国汽车连杆行业营运能力预测分析 126

图表 102 国内汽车连杆行业市场规模预测分析 129

图表 103 2013-2017年我国汽车连杆市场结构变动分析 130

图表 104 2018-2024年我国汽车连杆市场供需情况预测分析 130

图表 105 2018-2024年汽车连杆行业投资方向预测 134

图表 106 2018-2024年汽车连杆行业经营风险及控制策略 139

图表 107 汽车连杆技术应用注意事项分析 140

图表 108 汽车连杆项目投资注意事项图 142

图表 109 汽车连杆行业生产开发注意事项 144

图表 110 汽车连杆销售注意事项 145

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EFB7.html>