

2018-2024年中国影视制作 行业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国影视制作行业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477EFC7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全世界大多数电影市场都处于停滞甚至下滑状态，唯独中国电影在以超乎寻常的速度发展。2014年，中国电影产量超过600部，全年票房收入217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元，国产电影已经成为国内电影市场的主角。进入2016年，电影市场持续火爆，随着中国居民收入的不断提高，对文化娱乐的需求将会越来越强烈，电影的消费需求不断释放，电影市场观影人次还将保持较快的增长速度，预计未来中国电影年票房将超过500亿元人民币，5年内单部中国电影票房将超过15亿元人民币。

支撑起这些数据的基石，是近年来崛起的一批有着较强竞争实力的制片企业。作为电影制片生产的市场主体，制片企业是电影产业中当之无愧的龙头和核心。我国注册的电影制片企业有2000多家，正常经营的有1000多家，能够连续两年有影片出品的企业有几百家，出品影片的影响力和企业实力较大的有十几家。在国有企业中，既有像中影集团、上影集团这样规模庞大、资源丰富的龙头企业，也有宁夏制片厂、西影集团这样经历改制后重新焕发活力的地方国有制片企业；在民营企业中，既有以华谊兄弟、博纳集团、光线影业为代表的上市公司，也有以小马奔腾、横店影视集团为代表的后起之秀，更有以大盛国际为代表的独立中小制片企业。

电影票房市场的狂飙突击吸引的不止是观众的目光，在宏观经济不景气的大背景下，展现出了超凡投资价值的影视行业吸引了众多投资者的目光，影视制作企业成为投资者争相追逐的目标，在票房疯狂增长的刺激下，国内大量新兴影视企业获得了投资基金的青睐，而如华谊兄弟、光线传媒等上市公司更是短短半年股价倍增，在大量资本的进入下，未来我国影视制作行业将继续保持超常规发展的势头。

报告目录：

第一部分 影视制作行业综述

第一章 中国影视制作行业发展环境第一节 影视制作业发展的经济环境一、经济环境与电影市场二、中国经济发展现状分析三、经济发展对电影业的影响分析第二节 影视制作产业相关政策分析一、影视制作业行政监管体系二、影视制片业主要法规政策三、影视制作的相关行政许可四、影视投资相关扶持政策分析五、影视行业最新政策视点观察

第二章 中国影视制作市场发展概述第一节 影视制作概述及流程一、影视制作的概念二、影视制作的流程第二节 中国影视制作市场发展分析一、中国影视产业发展现状二、中国影视制作的市场概述三、影视制作业制作能力分析四、制片企业发展规模及分布

第二部分 影视制作细分市场研究

第三章 中国电影制作市场分析第一节 2015-2017年世界电影产业发展概况一、国际电影产业现状分析二、现代电影产业发展动力三、全球电影票房收入情况四、世界电影行业发展趋势五、主要地区影视产业现状（一）美国（二）欧洲（三）亚洲（四）印度第二节 2015-2017年中国电影市场规模与需求一、电影总票房及增速二、电影总产量及增速三、影院屏幕数及增速四、电影业票价及增速五、人均观影次数分析六、影片海外出口规模分析七、中国影院观影需求分析第三节 中国电影制作产业运作分析一、电影制片环节分析（一）电影制作的模式及流程（二）电影制作的结构与组成（三）电影制片业的对外开放二、电影发行环节分析（一）电影发行模式及其方式（二）影片发行传输手段对比（三）电影发行业的市场格局（四）电影发行业的市场特点（五）数字电影发行市场格局（六）电影发行过程成本分析（七）电影发行业的潜力分析三、电影放映环节分析（一）电影放映体制变革历程（二）电影放映业院线制分析四、电影放映业投融资状况第四节 2015-2017年立体电影制作市场一、全球3D电影制作市场分析（一）全球3D电影市场分析（二）全球3D电影票房收入（三）全球3D数字屏幕统计（四）3D电影国际化合作情况二、中国3D电影发展概况（一）中国3D电影发展现状（二）中国3D电影市场票房收入三、中国3D电影制作市场分析（一）3D电影制作方式分析（二）国内外3D电影的制作费用（三）中国3D电影制作市场格局（四）影视摄制3D产业园区情况（五）3D电影制作公司发展现状（六）3D电影制作公司发展建议四、国内3D数字银幕数量及增速五、国内IMAX影厅建设状况六、国内3D电影发展趋势分析七、3D电影制作市场最新动态概览第五节 2015-2017年电影市场竞争格局与热点一、中国电影市场竞争现状分析二、中国电影市场竞争格局分析三、中国电影市场竞争热点分析四、中国电影市场竞争趋势分析第六节 电影业商业模式与转型升级分析一、电影业的主流商业模式分析二、移动互联网对电影业的影响三、互联网思维下的电影业转型四、电影业的跨界互动案例分析第七节 热门电影案例模式创新

第四章 中国电视剧制作市场分析第一节 电视剧生产制作价值链分析第二节 2015-2017年中国电视剧市场规模一、中国电视剧总生产规模分析二、中国电视剧国内销售额分析三、中国电视剧进出口总规模分析第三节 中国电视剧制作机构分析一、电视剧制作机构数量分析二、广播电视剧制作经营许可证三、备案公示——电视剧分析四、发行许可——国产电视剧分析五、发行许可——引进剧分析第四节 中国电视剧播出机构分析一、公共电视节目套数分析二、中国电视台总数量分析三、中国电视广告收入分析四、电视剧播出与收视分析五、各级电视台收视率分析第五节 电视剧的收视特征分析一、电视剧收视量的变化趋势二、电视剧收视量的观众特征三、电视剧收视量的频道分析四

、电视剧收视量的时段分布五、电视剧收视量的周天特征第六节 电视剧制作播出模式分析一、电视剧制播方式比较分析二、电视剧内容结构比较分析三、电视剧制作主体比较分析四、电视剧版权机制比较分析第七节 电视剧经营销售模式比较一、电视剧分销渠道比较分析二、电视剧经营模式比较分析三、电视剧营销模式比较分析第八节 电视剧盈利模式分析一、国内电视剧的制作成本分析二、国内电视剧的定价机制分析三、国际电视台成本与收入分析四、电视剧主要的盈利模式分析第九节 国际电视剧制作市场分析一、韩国电视剧市场运营模式分析（一）韩国电视剧市场经营主体分析（二）韩国电视剧成本回收渠道分析（三）韩国电视剧市场开拓策略分析（四）韩国电视剧市场发展经营借鉴二、香港国电视剧市场运营模式分析（一）香港电视剧市场经营主体分析（二）香港电视剧成本回收渠道分析（三）香港电视剧市场开拓策略分析（四）香港电视剧市场发展经营借鉴三、美国电视剧市场运营模式分析（一）美国电视剧市场经营主体分析（二）美国电视剧成本回收渠道分析（三）美国电视剧市场开拓策略分析（四）美国电视剧市场发展经营借鉴第十节 国内电视剧竞争格局分析一、地方卫视收视份额分析二、各频道的收视份额分析三、总体市场竞争份额分析四、电视剧的竞争热点分析五、行业新进入者威胁分析第十一节 电视剧播出题材分析

第五章 中国动画制作市场分析第一节 2015-2017年全球动画产业发展综述一、全球动画市场发展概况分析二、美国动画制作产业发展情况三、日本动画制作产业发展情况第二节 动画片市场化运作模式分析一、动画片市场化运作模式分析（一）日韩模式（二）美国模式（三）中国模式二、动画片市场化运作阶段分析（一）前期策划（二）中期制作（三）后期宣传（四）延续期三、面向市场的动画片制作重点四、以国际市场为目标的制作特点第三节 2015-2017年中国动画制作产业发展情况一、中国动画产业发展历程分析二、中国动画产业发展特点分析三、中国国产电视动画片制作量四、中国主要企业动画片制作量五、中国动画产业基地统计分析六、中国动画片交易及播出情况第四节 动画制作市场最新动态概览

第三部分 影视制作前后期的运作

第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析第一节 影视拍摄题材概况一、电影题材的分类二、电视剧题材的分类三、微电影题材的分类四、动画片题材的分类第二节 国内影视拍摄题材市场研究一、影视剧题材与市场的关系二、2015-2017年国内电视剧题材统计分析三、2015-2017年国内电影题材的统计分析四、2015-2017年国内微电影题材统计分析第三节 观众的观影偏好分析一、影片类型二、性别差异三、地域影响四、学历及年龄五、观影方式第四节 影视拍摄题材选择及评估一、影视题材的选择方法二、影视题材的评估方法（一）内涵及艺术风格评估（二）操作能力评估（三）专业评估三、影视题材的特点四、影视题材的管理

第七章 中国影视后期制作及影视特效市场第一节 影视后期制作市场一、影视后期制作技术概

述二、国内外影视后期制作行业现状三、国际影视后期制作市场现状四、海外影视后期制作市场阵营（一）美国（二）欧洲（三）澳大利亚五、中国影视后期制作市场研究六、国内影视后期制作生产线情况七、国内影视后期制作海外拓展情况八、国内外著名影视后期制作公司运作分析（一）国外著名影视后期制作公司（二）国内知名影视后期制作公司九、影视后期制作发展趋势（一）国际趋势（二）国内趋势十、影视后期制作市场动态追踪（一）国际动态（二）国内动态

第二节 中国影视特效市场分析一、影视特效的概念及制作手段二、国内影视特效的技术水平三、中国球幕电影制造技术四、国际影视特效市场发展分析（一）国际特效企业商业模式研究（二）国际著名的特效团队运作分析（三）美国特效行业的发展及困境五、国内影视特效市场发展现状（一）内地特效行业发展现状（二）内地特效制作企业现状（三）特效制作行业盈利状况（四）特效行业人才结构情况六、国内特效电影的引进情况七、国内影视特效行业发展格局八、国内特效行业未来发展风向（一）国际风向（二）国内风向九、影视特效行业最新动态概览（一）国际动态（二）国内动态

第四部分 影视制作管理运营研究

第八章 中国影视制作项目管理研究第一节 影视制作项目管理概述一、影视制作项目管理的定义二、影视制作项目管理的要素三、影视制作项目管理的原则四、影视制作项目管理的方法

第二节 影视制作项目规划步骤一、影视制作项目规划的概念二、影视制作项目规划的步骤（一）范围规划（二）项目分解（三）成本估算（四）收益估算（五）融集资金（六）寻找合作伙伴及主创团队（七）制定生产计划（八）宣传发行

第三节 影视制片的成本管理一、影视制片项目成本管理内涵二、影视制片项目成本的构成三、项目成本管理应注意的问题（一）确定项目参与人员（二）制定活动筹备计划（三）制定明晰的费用支出与报销规定（四）建立应急计划

四、影视项目成本管理的内容（一）影视项目成本估算（二）影视项目成本预算（三）影视项目预算的流程（四）影视项目成本预算内容1、剧本预算2、制片预算3、职员酬金预算4、演员酬金预算5、摄制器材预算6、置景道具服装等费用7、不可预见费和保险费（五）影视项目成本的编制

五、影视制片项目成本控制（一）影视项目成本控制的依据（二）影视制作成本的影响因素（三）影视项目成本控制的内容（四）影视项目成本控制的方法（五）影视项目成本控制的技巧1、定期控制技巧2、预防性控制的技巧3、成本控制的关键活动

第四节 影视制作项目质量管理一、影视制作项目质量管理的概念二、影视制作项目质量管理的内容三、一般影视制作项目质量管理分析四、不同类影视项目质量管理的内容五、影视制作项目质量管理方法及技术

第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式第一节 中国影视制作资金进入分析一、中国影视制作业资金进入概况二、中国影视制作业投资主体概况三、影视制作关联领域的投资主体（一）电影发行公司（二）网络游戏公司（三）网络视频公司（四）电台及电视台（五

) 广告公司 (六) 新闻集团四、金融领域资本进入分析 (一) 商业银行资金进入分析 (二)
) VC/PE 的资金进入分析五、新兴业外资本进入分析 (一) 煤炭领域的资金进入分析 (二)
房地产领域资金进入分析第二节 中国影视制作项目收入分成情况一、中国电影制作项目的收入及分成 (一) 电影制作项目主要收入来源 (二) 中国电影票房分账模式分析 (三) 国产电影票房分成比例之争二、电视剧制作项目的收入及分成 (一) 电视剧的盈利模式分析 (二) 电视剧制作的收入来源 (三) 电视剧产出各环节收入三、微电影制作项目的盈利及收入 (一) 微电影的盈利模式分析 (二) 微电影的主要收入来源四、动画制作项目的盈利及收入 (一) 动画片的盈利模式分析 (二) 动画片的主要收入来源五、影视剧无线市场分成模式第三节 影视剧投资回报分析一、投资回报和盈利分析 (一) 电影 (二) 电视剧 (三) 微电影二、投入产出比分析 (一) 电影 (二) 电视剧 (三) 微电影

第五部分 影视制作企业竞争力研究

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究第一节 中国电影集团一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第二节 华谊兄弟传媒集团一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第三节 上海电影集团有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第四节 博纳影业集团一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第五节 英皇电影有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第六节 香港寰亚综艺集团有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第八节 西部电影集团一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第九节 寰宇国际控股有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第十节 银河映像控股集团一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第十一节 中航文化股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析

析六、企业未来发展战略第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第十三节 北京光线传媒股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业未来发展战略第十五节 浙江华策影视股份有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业发展最新动态第十六节 海润影视制作有限公司一、企业基本情况分析二、企业组织架构分析三、企业影视制作水平四、企业制作的影视剧五、企业经营情况分析六、企业发展最新动态

第十一章 2015-2017年国内热映电影制作案例研究第一节 西游降魔篇一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第二节 致我们终将逝去的青春一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第三节 中国合伙人一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第四节 小时代一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第五节 爸爸去哪儿一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结第六节 亲爱的 一、影片基本情况概述二、影片制作发行分析三、影片营销策略分析四、影片投资收益分析五、影片成功经验总结

第六部分 影视文化地产发展研究

第十二章 中国影视文化地产发展分析第一节 影视文化地产的概述一、影视文化地产的范畴二、国内影视文化地产开发现状三、影视文化地产的运营模式四、影视文化地产的发展趋势第二节 国内影视基地的发展概况一、影视基地的概念及分类二、国内影视基地的发展历程三、国内影视基地的发展特征四、国内影视基地的建设情况五、国内影视基地业务发展分析六、国内影视基地发展格局分析七、国内影视基地盈利状况分析第三节 影视基地的发展模式一、影视基地发展模式类型二、影视基地的形成分类三、影视基地的盈利模式四、影视基地的运营模式（一）影视主题公园式（二）影视产业集群式第四节 影视基地产业集群一、影视基地产业集群发展的背景二、国内影视基地产业集群水平分析三、国内影视基地产业集群发展的问题四、发展影视基地产业集群的对策分析第五节 影视基地品牌构建一、影视基地品牌建构的动因分析二、影视基地品牌建构的主要路径三、国内影视基地的品牌建构情况四、影视基地品牌建设的影响因素五、影视基地品牌建设的政策保障第六节 影视基地发展中的问题及建

议一、影视基地发展困境分析二、影视基地发展对策分析三、影视基地持续发展方向第七节 国内影视文化地产发展动态

第十三章 中国影视基地运营案例研究第一节 中影怀柔数字制作基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地经营策略分析七、基地品牌建设水平第二节 横店影视基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地经营策略分析七、基地品牌建设水平第三节 无锡影视基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地经营策略分析七、基地品牌建设水平第四节 长影世纪城一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地品牌建设水平第五节 中山影视基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地品牌建设水平第六节 云南省影视基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地品牌建设水平第七节 镇北堡西部影视城一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地经营策略分析七、基地品牌建设水平第八节 涇水石湫影视基地一、基地发展概况二、基地建设开发情况三、基地产业聚集情况四、基地经营效益情况五、基地运作模式分析六、基地品牌建设水平第九节 创新影视基地——冯小刚电影公社

第七部分 影视制作市场前景

第十四章 2018-2024年中国影视制作市场前景及趋势预测第一节 2018-2024年中国影视制作行业发展趋势一、中国电影产业发展趋势分析二、电视剧产业的发展趋势分析三、中国影视企业发展趋势分析四、影视制作行业整体发展趋势五、影视制作技术发展趋势分析第二节

2018-2024年中国影视制作行业发展前景趋势一、中国影视制作市场发展前景二、中国影视基地产业化前景分析三、中国影视后期制作业发展潜力第三节 2018-2024年中国影视制作行业发展预测分析一、中国影视文化需求预测分析二、中国影视制作市场规模预测（一）电影制作的规模预测（二）电视剧制作的规模预测（三）微电影制作的规模预测（四）动画片制作的规模预测

第八部分 影视制作投融资

第十五章 中国影视制片业投融资及兼并重组研究第一节 境外影视投融资经验及借鉴一、美国影视投融资分析二、韩国影视投融资分析三、香港影视投融资分析第二节 中国影视制作投融资的演化分析一、中国影视制作投融资历史回顾二、中国影视制作投融资发展现状三、中国影视制作投融资发展趋势第三节 中国电影制片业投融资模式一、中国电影投融资体系发展特

点二、中国电影制片业主要融资渠道（一）政府投入（二）预售版权（三）银行贷款（四）广告融资（五）电影基金（六）风险投资（七）PE/VC融资三、中国电影制片投融资现状四、中国电影融资的困境分析五、电影制片业融资的新模式（一）电影期货融资（二）版权信托融资六、电影制片行业投融资体制研究七、中小成本电影投融资体制研究八、电影投融资体系面临挑战及风险九、电影融资创新及风险控制策略（一）制作保证与发行营销（二）版权价值评估策略（三）财务及预算控制（四）风险分散策略（五）成片担保策略（六）政策支持及行业合作第四节 电视剧制片业投融资研究一、中国电视剧融资的环境二、中国电视剧融资的特点三、电视剧融资渠道和方式四、电视剧融资新趋势研究（一）电视剧股权融资的新活力（二）电视剧无形资产融资新势力（三）电视剧产业内融资的新潮流（四）电视剧政府投融资深度转型五、电视剧产业整合与融资新方向六、中国电视剧投融资的策略分析第五节 中国影视制作兼并重组分析一、中国影视制作兼并重组背景分析二、中国影视制作兼并重组现状分析三、中国影视制作兼并重组趋势分析四、影视制作行业兼并重组障碍分析五、影视制作企业兼并重组案例分析

第十六章 2018-2024年中国影视制作市场投资机会及风险分析第一节 2018-2024年中国影视制作行业投资环境分析一、中国影视文化产业投资大趋势二、影视制作行业投资的有利因素三、影视制作行业投资的不利因素第二节 2018-2024年中国影视制作行业投资机会分析一、影视制作行业的投资特性分析二、中国影视制作业投资价值分析三、影视制作产业链上的投资机会（一）制片业的投资机会分析（二）发行业务的投资机会分析（三）放映业的投资机会分析（四）数字电影、数字影院的投资机会分析第三节 2018-2024年中国影视制作行业投资风险分析一、政策监管风险二、宏观经济风险三、盗版侵权风险四、市场竞争风险五、作品内容风险第四节 2018-2024年中国影视制作行业投资策略建议

图表目录图表1 2015-2017年中国电影行业重点法律法规与政策图表2 2015-2017年中国电影产业规模及增长趋势图表3 2015-2017年中国电影版权收入图表4 2016年全球各国票房收入占比图图表5 2015-2017年全球电影票房收入变化趋势图图表6 2015-2017年日本电影本土票房榜前10名图图表7 2015-2017年韩国电影本土票房榜前10名图图表8 2015-2017年印度电影本土票房榜前10名图图表9 2015-2017年印度电影海外票房5强图图表10 中外电影合拍片的三种形式图图表11 电影拍摄剧组组织结构图图表12 剧组工作小组主要人员图图表13 中国电影的三级发行模式图图表14 中国电影发行的四种主要方式图图表15 2015-2017年中国电影企业发行市场份额图图表16 2015-2017年国内重点企业Q1-Q4发行市场份额变化图图表17 2015-2017年发行市场份额TOP10企业影片数量及标票房区间图图表18 影片放映场次受发行方关系影响案例图图表19 固定卫星传输单价的传输成本分析图图表20 固定邮寄发行拷贝数量的传输成本分析图图表21 利用传输市场总额反推发行电影的传输单价图图表22 中国的两种性质院线对比图图表23 2015-2017年全球3D数字屏幕变化趋势图图表24

2015-2017年中国大陆IMAX放映系统变化情况图表25 中国大陆IMAX放映系统（不完全统计）
图表26 2015-2017年中国动画片生产数量统计图表27 2015-2017年中国动画片产量（时间）统计
图表28 2015-2017年中国原创电视动画片生产企业前十位图表29 2015-2017年国家动画产业基地
动画片产量统计图表30 2015-2017年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/668477EFC7.html>