

2017-2023年中国海绵市场 深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国海绵市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EH67.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海绵，是一种多孔材料，具有良好的吸水性，能够用于清洁物品。人们常用的海绵由木纤维素纤维或发泡塑料聚合物制成。另外，也有由海绵动物制成的天然海绵，大多数天然海绵用于身体清洁或绘画。另外，还有三类其他材料制成的合成海绵，分别为低密度聚醚（不吸水海绵）、聚乙烯醇（高吸水材料，无明显气孔）和聚酯。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国海绵市场深度评估与发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了海绵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海绵行业规模及消费需求，然后对中国海绵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海绵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海绵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 海绵行业发展现状

第一章 海绵行业概述 1

第一节 海绵定义 1

第二节 海绵行业发展历程 2

第三节 海绵行业分类情况 3

第四节 海绵产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、海绵产业链模型分析 6

第五节 海绵行业地位分析 7

一、行业对经济增长的影响 7

二、行业对人民生活的影响 8

三、行业关联度情况 9

第二章 中国海绵行业宏观经济环境分析 10

第一节 2014-2016年全球宏观经济分析 10

一、2014-2016年全球宏观经济运行概况	10
二、2017-2023年全球宏观经济趋势预测	17
第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	20
一、2014-2016年中国宏观经济发展情况	20
二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测	70
第三节 欧债危机对中国经济的影响	76
一、欧债危机对全球经济的影响	76
二、欧债危机对中国主要行业的影响	78
第三章 2014-2016年我国海绵行业发展分析	83
第一节 我国海绵行业市场分析	83
一、海绵行业品牌发展现状	83
二、海绵行业消费市场现状	84
第二节 海绵行业相关政策分析	86
第四章 2014-2016年我国海绵市场供需形势分析	88
第一节 2014-2016年主要原材料价格及供应情况	88
第二节 2014-2016年我国海绵市场需求分析	89
一、海绵市场发展现状分析	89
二、海绵市场需求分析分析	90
三、海绵行业前景乐观	91
第三节 2014-2016年中国海绵的供给分析	92
一、2014-2016年聚氨酯供给分析	92
二、2014-2016年聚氨酯软泡供给分析	93
第四节 2014-2016年中国海绵的供需平衡分析	94
一、2014-2016年海绵上游需求分析	94
二、2014-2016年海绵下游供销需平衡分析	94
三、2014-2016年海绵需求分析	95
第五节 2017-2023年主要原材料价格及供应情况预测	96
一、2017-2023年tdi价格及供应情况预测	96
二、2017-2023年软泡聚醚价格及供应预测	96
第六节 2017-2023年中国海绵行业供需预测	97

一、2017-2023年中国海绵的供给预测 97

二、2017-2023年中国海绵的需求预测 98

第五章 海绵国内产品价格走势及影响因素分析 100

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 100

第二节 国内产品当前市场价格及评述 101

第三节 国内产品价格影响因素分析 102

一、房地产打压投机政策影响 102

二、节能减排政策效应影响 103

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 105

第六章 2014-2016年中国海绵行业总体发展状况 106

第一节 中国海绵行业规模情况分析 106

一、行业单位规模情况分析 106

二、行业人员规模状况分析 107

三、行业资产规模状况分析 107

四、行业市场规模状况分析 108

五、行业敏感性分析 109

第二节 中国海绵行业产销情况分析 110

一、行业生产情况分析 110

二、行业销售情况分析 110

三、行业产销情况分析 122

第三节 中国海绵行业财务能力分析 131

一、行业盈利能力分析与预测 131

二、行业偿债能力分析 与预测 133

三、行业营运能力分析 与预测 134

四、行业发展能力分析 与预测 134

第七章 2017-2023年海绵的进出口分析及预测 135

第一节 中国海绵的进出口格局分析 135

一、进口格局 135

二、出口格局 141

第二节 2014-2016年中国海绵的进出口数据统计 144

一、进口数据 144

二、出口数据 145

第三节 进出口因素分析 145

一、人民币升值对进出口影响分析 145

二、行业高端产品进出口市场分析 154

三、营销模式对产品进出口影响分析 156

第四节 2017-2023年中国海绵的进口预测 158

第五节 2017-2023年中国海绵的出口预测 158

第二部分 海绵行业竞争格局

第八章 海绵行业市场竞争策略分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、现有企业间竞争 159

二、新进入者的威胁 159

三、替代品的威胁 160

四、供应商的讨价还价能力 160

五、购买者的讨价还价能力 161

第二节 海绵市场竞争策略分析 161

一、海绵市场增长潜力分析 161

二、海绵产品竞争策略分析 163

三、典型企业产品竞争策略分析 163

第三节 海绵企业竞争策略分析 164

一、2017-2023年我国海绵市场竞争趋势 164

二、2017-2023年海绵行业竞争格局展望 165

三、2017-2023年海绵行业竞争策略分析 165

第四节 海绵产品竞争力评价及构建分析 167

一、整体产品竞争力评价 167

二、竞争优势评价及构建建议 170

第九章 海绵国内外重点生产厂家分析 171

第一节 烟台万华 171

一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	174
七、企业未来战略分析	174
第二节 沧州大化	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	178
七、企业未来战略分析	179
第三节 红宝丽	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
六、企业成长能力分析	183
七、企业未来战略分析	183
第四节 江山化工	183
一、企业概况	183
二、企业主要经济指标分析	184
三、企业盈利能力分析	185
四、企业偿债能力分析	185
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	186
七、企业未来战略分析	186
第五节 天利高新	187

- 一、企业概况 187
- 二、企业主要经济指标分析 188
- 三、企业盈利能力分析 188
- 四、企业偿债能力分析 189
- 五、企业运营能力分析 189
- 六、企业成长能力分析 190
- 七、企业未来战略分析 190
- 第六节 神马实业 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、企业主要经济指标分析 192
 - 三、企业盈利能力分析 192
 - 四、企业偿债能力分析 193
 - 五、企业运营能力分析 193
 - 六、企业成长能力分析 193
 - 七、企业未来战略分析 194
- 第七节 泰和新材 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、企业财务分析 196
 - 三、企业未来战略分析 197
- 第八节 华峰氨纶 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、企业主要经济指标分析 199
 - 三、企业未来战略分析 200
- 第九节 滨化股份 201
 - 一、企业概况 201
 - 二、企业主要经济指标分析 202
 - 三、企业未来战略分析 204
- 第十节 圣诺盟控股集团有限公司 206
 - 一、企业简介 206
 - 二、企业主要产品 207
- 第十一节 乔福泡绵股份有限公司 207
 - 一、企业介绍 207

二、主要产品介绍 208

第三部分 海绵行业竞争策略

第十章 2014-2016年中国海绵企业提升竞争力策略分析 209

第一节 2014-2016年中国海绵领先者市场竞争策略 209

一、维护高质量形象 209

二、扩大市场需求总量 211

三、保护市场份额 211

四、扩大市场份额 213

第二节 2014-2016年中国海绵挑战者市场竞争策略 214

一、正面进攻 214

二、侧翼攻击 214

三、包围进攻 214

四、迂回攻击 214

五、游击战 215

第三节 2014-2016年中国海绵追随者的市场竞争策略 215

一、紧密追随策略 215

二、距离追随策略 215

三、选择追随策略 215

第四节 2014-2016年中国海绵补缺者的市场竞争策略 216

一、市场补缺者的任务 216

二、市场补缺者的策略 216

三、应对竞争风险的策略 217

第十一章 海绵行业发展趋势与投资战略研究 220

第一节 2017-2023年中国海绵市场趋势分析 220

一、2014-2016年我国海绵市场趋势总结 220

二、2017-2023年我国海绵发展趋势预测 221

第二节 2017-2023年中国海绵行业产品技术趋势 222

一、产品发展新动态 222

二、产品技术新动态 223

三、产品技术发展趋势预测 225

第三节 2017-2023年中国海绵行业风险分析 227

- 一、市场竞争风险 227
- 二、原材料压力风险分析 227
- 三、技术风险分析 228
- 四、政策和体制风险 228
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 229
- 六、国内外宏观经济波动风险 229

第四节 海绵行业的发展战略研究 232

- 一、战略综合规划 232
- 二、技术开发战略 244
- 三、区域战略规划 246
- 四、产业战略规划 250
- 五、营销品牌战略 251
- 六、竞争战略规划 261

第四部分 海绵行业投资战略研究

第十二章 海绵行业前景分析及对策 265 (ZY CW)

第一节 行业发展前景分析 265

- 一、行业市场发展前景分析 265
- 二、行业市场蕴藏的商机分析 269
- 三、行业“十三五”规划解读 270

第二节 行业发展对策 282

- 一、把握国家投资的契机 282
- 二、竞争性战略联盟的实施 283
- 三、市场的重点客户战略实施 286

第三节 业内专家观点与结论 292

- 一、生产开发注意事项 292
- 二、销售注意事项 293
- 三、投资注意事项 294
- 四、项目投资建议 295
- 五、技术应用注意事项 300

图表目录：

- 图表：2013年以来主要经济体经济增长情况 13
 - 图表：各类机构对2016年地区和国别经济的预测 16
 - 图表：2014-2016年各季度中国企业景气指数 22
 - 图表：2014-2016年制造业pim值 23
 - 图表：2016年各月中国制造业pmi分类指数 24
 - 图表：2014-2016年货物进出口总额 30
 - 图表：2016年中国软体家具产量数据统计 90
 - 图表：2017-2023年我国聚氨酯软泡需求规模预测 91
 - 图表：2016年软泡沫塑料制造业企业单位数量 106
 - 图表：2016年软泡沫塑料制造业亏损企业单位数量 106
 - 图表：2016年各季度软泡沫塑料制造业从业人员 107
 - 图表：2016年各季度软泡沫塑料制造业资产总量 107
 - 图表：2016年软泡沫塑料制造业产量 110
 - 图表：2016年软泡沫塑料制造业工业销售产值 110
 - 图表：2016年北京软泡沫塑料制造业工业销售产值 111
 - 图表：2016年天津软泡沫塑料制造业工业销售产值 111
 - 图表：2016年河北软泡沫塑料制造业工业销售产值 112
 - 图表：2016年内蒙古软泡沫塑料制造业工业销售产值 112
 - 图表：2016年辽宁软泡沫塑料制造业工业销售产值 113
 - 图表：2016年吉林软泡沫塑料制造业工业销售产值 113
 - 图表：2016年上海软泡沫塑料制造业工业销售产值 114
 - 图表：2016年江苏软泡沫塑料制造业工业销售产值 114
 - 图表：2016年浙江软泡沫塑料制造业工业销售产值 115
 - 图表：2016年安徽软泡沫塑料制造业工业销售产值 115
 - 图表：2016年福建软泡沫塑料制造业工业销售产值 116
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EH67.html>