

# 2017-2023年中国房地产电 子商务行业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国房地产电子商务行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/668477EHO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 市场环境现状分析 25

第一章 房地产电子商务行业发展概述 25

1.1 行业定义及分类 25

1.2 行业起源及历史 25

1.3 行业地位及作用 26

1.4 行业发展周期及阶段 26

第二章 2014-2016年房地产电子商务行业发展环境 27

2.1 经济环境 27

2.1.1 国内经济运行现状 27

2.1.2 国内经济趋势判断 59

2.1.3 对行业的影响分析 59

2.2 社会环境 60

2.2.1 人口环境分析 60

2.2.2 文化环境分析 60

2.2.3 生态环境分析 64

2.2.4 中国城镇化率 67

2.3 政策监管环境 67

2.3.1 管理体制 67

2.3.2 主要政策法规 68

2.3.3 政策法规影响 69

2.4 技术环境 70

2.4.1 我国房地产电子商务技术进展分析 70

2.4.2 技术现状及特点 71

2.4.3 房地产电子商务技术的未来发展趋势 71

第三章 2014-2016年房地产电子商务行业上下游产业链发展及影响分析 73

3.1 产业链介绍 73

3.1.1 房地产电子商务行业产业链简介 73

- 3.1.2 房地产电子商务行业产业链特征分析 73
- 3.1.3 房地产电子商务业的产生对产业链的影响分析 75
- 3.2 上游产业现状分析及其对房地产电子商务行业的影响 76
  - 3.2.1 上游产业供给情况 76
  - 3.2.2 上游行业主要供应商名单 78
  - 3.2.3 上游产业发展趋势及对本行业的影响 80
- 3.3 下游产业分析及其对房地产电子商务行业的影响 82
  - 3.3.1 下游产业需求情况 82
  - 3.3.2 下游需求行业客户名单 84
  - 3.3.3 下游产业发展对本行业的影响 91

#### 第四章 2014-2016年年世界房地产电子商务产业发展对比及经验借鉴 100

- 4.1 2014-2016年年国际房地产电子商务产业的发展 100
  - 4.1.1 世界房地产电子商务产业发展综述 100
  - 4.1.2 全球房地产电子商务产业竞争格局 100
  - 4.1.3 全球房地产电子商务产业发展特点 101
- 4.2 主要国家地区房地产电子商务产业发展分析 102
  - 4.2.1 欧洲 102
  - 4.2.4 亚洲 103
  - 4.2.3 美国 108
  - 4.2.4 其它国家和地区 110
- 4.3 世界房地产电子商务产业发展趋势及前景分析 111
  - 4.3.1 房地产电子商务技术发展及趋势分析 111
  - 4.3.2 房地产电子商务产业发展趋势分析 111
  - 4.3.3 房地产电子商务产业发展潜力分析 112

#### 第五章 2014-2016年年中国房地产电子商务市场运行综合分析 114

- 5.1 房地产电子商务行业市场发展基本情况 114
  - 5.1.1 市场现状分析 114
  - 5.1.2 市场规模分析 114
  - 5.1.3 市场特点分析 115
  - 5.1.4 市场技术发展状况 115

- 5.2 房地产电子商务行业技术研发情况 116
  - 5.2.1 行业研发情况分析 116
  - 5.2.2 竞争对手研发占投入比 116
  - 5.2.3 研发投入与研发成果关系 119
- 5.3 行业市场工业总产值分析 119
  - 5.3.1 年市场工业总产值分析 119
  - 5.3.2 2014-2016年不同规模企业工业总产值分析 119
  - 5.3.3 2014-2016年不同所有制企业工业总产值比较 120
  - 5.3.4 2014-2016年行业市场工业总产值地区分布 121
- 5.4 行业市场产品价格分析 121
  - 5.4.1 2013-2016年市场产品价格走势 121
  - 5.4.2 2017-2023年市场产品价格趋势预测 122

## 第六章 2014-2016中国房地产电子商务行业经济运行指标分析 125

- 6.1 2014-2016年中国房地产电子商务行业总体规模分析 125
  - 6.1.1 企业数量结构分析 125
  - 6.1.2 行业生产规模分析 125
- 6.2 2014-2016年中国房地产电子商务行业产销分析 125
  - 6.2.1 行业产成品情况总体分析 125
  - 6.2.2 行业产品销售收入总体分析 126
- 6.3 2014-2016年中国房地产电子商务行业财务指标总体分析 126
  - 6.3.1 行业盈利能力分析 126
  - 6.3.2 行业偿债能力分析 126
  - 6.3.3 行业营运能力分析 127
  - 6.3.4 行业发展能力分析 127

## 第二部分 市场规模供需分析 128

### 第七章 2014-2016年中国房地产电子商务行业生产现状分析 128

- 7.1 房地产电子商务行业生产分析 128
  - 7.1.1 产品及原材料进口 自有比例 128
  - 7.1.2 国内产品及原材料生产基地分布 128
  - 7.1.3 产品及原材料产业集群发展分析 129

- 7.1.4 2014-2016年产品及原材料产能情况分析 129
- 7.2 房地产电子商务行业产能分析 131
  - 7.2.1 2014-2016年房地产电子商务产能分析 131
  - 7.2.2 2014-2016年重点企业产能及占有份额 131
  - 7.2.3 2017-2023年房地产电子商务产能预测 131
- 7.3 房地产电子商务行业产量分析 133
  - 7.3.1 2014-2016年房地产电子商务产量分析 133
  - 7.3.2 2016年产能配置与产能利用率调查 133
  - 7.3.3 2017-2023年房地产电子商务产量预测 133
- 7.4 房地产电子商务行业市场供给分析 135
  - 7.4.1 2014-2016年房地产电子商务市场规模现状 135
  - 7.4.2 2014-2016年房地产电子商务市场价格走势 135
  - 7.4.3 2017-2023年房地产电子商务市场规模预测 136

## 第八章 2017-2023年中国房地产电子商务市场需求分析及预测 138

- 8.1 2014-2016年房地产电子商务市场需求分析 138
  - 8.1.1 房地产电子商务行业需求市场 138
  - 8.1.2 房地产电子商务行业客户结构 138
  - 8.1.3 房地产电子商务行业需求的地区差异 139
- 8.2 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势 139
  - 8.2.1 2017-2023年房地产电子商务行业的需求预测 139
  - 8.2.2 2014-2016年房地产电子商务供求平衡分析 140
  - 8.2.3 2017-2023年房地产电子商务供求平衡预测 140

## 第九章 2014-2016年房地产电子商务行业区域市场发展分析及预测 142

- 9.1 长三角区域市场情况分析 142
- 9.2 珠三角区域市场情况分析 142
- 9.3 环渤海区域市场情况分析 144
- 9.4 主要省市集中度及竞争力模式分析 145
- 9.5 房地产电子商务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 150
  - 9.5.1 华北大区市场分析 150
  - 9.5.2 华中大区市场分析 151

- 9.5.3 华南大区市场分析 152
- 9.5.4 华东大区市场分析 153
- 9.5.5 东北大区市场分析 155
- 9.5.6 西南大区市场分析 156
- 9.5.7 西北大区市场分析 157

### 第三部分 行业竞争分析 159

#### 第十章 2014-2016年房地产电子商务市场竞争格局分析 159

- 10.1 2014-2016年房地产电子商务行业竞争结构分析 159
  - 10.1.1 现有企业间竞争 159
  - 10.1.2 潜在进入者分析 159
  - 10.1.3 替代品威胁分析 160
  - 10.1.4 供应商议价能力 160
  - 10.1.5 客户议价能力 161
- 10.2 2014-2016年房地产电子商务行业集中度分析 161
  - 10.2.1 市场集中度分析 161
  - 10.2.2 企业集中度分析 162
  - 10.2.3 区域集中度分析 163
- 10.3 2014-2016年房地产电子商务行业国际竞争力比较 164
  - 10.3.1 生产要素 164
  - 10.3.2 需求条件 164
  - 10.3.3 支援与相关产业 166
  - 10.3.4 企业战略 结构与竞争状态 166
  - 10.3.5 政府的作用 166
- 10.4 2014-2016年房地产电子商务行业竞争力优势分析 167
  - 10.4.1 整体产品竞争力评价 167
  - 10.4.2 产品竞争力评价结果分析 167
  - 10.4.3 竞争优势评价及构建建议 168
- 10.5 2014-2016年房地产电子商务行业竞争格局分析 168
  - 10.5.1 2016年房地产电子商务行业竞争分析 168
  - 10.5.2 2016年国内外房地产电子商务竞争分析 168
  - 10.5.3 2016年中国房地产电子商务市场竞争分析 169

- 10.5.4 2016年中国房地产电子商务竞争对手市场份额 169
- 10.5.5 2016年中国房地产电子商务主要品牌企业梯队分布 169

## 第十一章 2014-2016年房地产电子商务行业产业结构及细分产业发展分析 171

- 11.1 产业结构分析 171
  - 11.1.1 市场细分充分程度的分析 171
  - 11.1.2 各细分市场领先企业排名 172
  - 11.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 172
  - 11.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 173
- 11.2 房地产电子商务行业各细分产业发展现状规模分析 174
  - 11.2.1 各细分产业发展现状特征 174
  - 11.2.2 各细分产业规模及供需发展 175
  - 11.2.3 各细分产业未来发展趋势分析 176
- 11.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 177
  - 11.3.1 产业价值链的构成 177
  - 11.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 178
- 11.4 产业结构发展预测 178
  - 11.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 178
  - 11.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 178
  - 11.4.3 中国房地产电子商务行业参与国际竞争的战略市场定位 179

## 第十二章 2014-2016年房地产电子商务行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 180

- 12.1 搜房网 180
  - 12.1.1 企业概况 180
  - 12.1.2 市场定位情况 180
  - 12.1.3 市场占有份额情况 180
  - 12.1.4 2014-2016年产能及占比 180
  - 12.1.5 2014-2016年主要经营数据指标 181
    - （一）企业偿债能力分析 181
    - （二）企业运营能力分析 183
    - （三）企业盈利能力分析 186
  - 12.1.6 2017-2023年公司发展战略分析 187

12.2	安居客	187
12.2.1	企业概况	187
12.2.2	市场定位情况	188
12.2.3	市场占有率情况	189
12.2.4	2014-2016年产能及占比	189
12.2.5	2014-2016年主要经营数据指标	189
	(一) 企业偿债能力分析	189
	(二) 企业运营能力分析	191
	(三) 企业盈利能力分析	194
12.2.6	2017-2023年公司发展战略分析	195
12.3	房多多	197
12.3.1	企业概况	197
12.3.2	市场定位情况	197
12.3.3	市场占有率情况	198
12.3.4	2014-2016年产能及占比	199
12.3.5	2014-2016年主要经营数据指标	199
	(一) 企业偿债能力分析	199
	(二) 企业运营能力分析	201
	(三) 企业盈利能力分析	204
12.3.6	2017-2023年公司发展战略分析	205
12.4	Q房网	206
12.4.1	企业概况	206
12.4.2	市场定位情况	206
12.4.3	市场占有率情况	206
12.4.4	2014-2016年产能及占比	207
12.4.5	2014-2016年主要经营数据指标	207
	(一) 企业偿债能力分析	207
	(二) 企业运营能力分析	209
	(三) 企业盈利能力分析	212
12.4.6	2017-2023年公司发展战略分析	213
12.5	链家	215
12.5.1	企业概况	215

- 12.5.2 市场定位情况 215
- 12.5.3 市场占有率情况 215
- 12.5.4 2014-2016年产能及占比 218
- 12.5.5 2014-2016年主要经营数据指标 218
  - (一) 企业偿债能力分析 218
  - (二) 企业运营能力分析 220
  - (三) 企业盈利能力分析 223
- 12.5.6 2017-2023年公司发展战略分析 224
- 12.6 爱屋吉屋 226
  - 12.6.1 企业概况 226
  - 12.6.2 市场定位情况 226
  - 12.6.3 市场占有率情况 226
  - 12.6.4 2014-2016年产能及占比 227
  - 12.6.5 2014-2016年主要经营数据指标 227
    - (一) 企业偿债能力分析 227
    - (二) 企业运营能力分析 228
    - (三) 企业盈利能力分析 229
  - 12.6.6 2017-2023年公司发展战略分析 229

#### 第四部分 投资潜力预测 231

### 第十三章 2017-2023年房地产电子商务行业发展趋势及影响因素 231

- 13.1 2017-2023年房地产电子商务行业市场前景分析 231
  - 13.1.1 房地产电子商务市场容量分析 231
  - 13.1.2 房地产电子商务行业利好利空政策 231
  - 13.1.3 房地产电子商务行业发展前景分析 232
- 13.2 2017-2023年房地产电子商务行业未来发展预测分析 232
  - 13.2.1 中国房地产电子商务发展方向分析 232
  - 13.2.2 2017-2023年中国房地产电子商务行业发展规模 233
  - 13.2.3 2017-2023年中国房地产电子商务行业发展趋势预测 233
- 13.3 2017-2023年房地产电子商务行业供需预测 234
  - 13.3.1 2017-2023年房地产电子商务行业供给预测 234
  - 13.3.2 2017-2023年房地产电子商务行业需求预测 234

- 13.3.3 2017-2023年房地产电子商务行业进出口预测 235
- 13.4 2017-2023年影响企业生产与经营的关键趋势 236
  - 13.4.1 市场整合成长趋势 236
  - 13.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 236
  - 13.4.3 企业区域市场拓展的趋势 237
  - 13.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 237
  - 13.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 238
  - 13.4.6 2017-2023年中国房地产电子商务行业SWOT分析 238

#### 第十四章 2017-2023年房地产电子商务行业投资方向与风险分析 241

- 14.1 2017-2023年房地产电子商务行业发展的有利因素与不利因素分析 241
  - 14.1.1 有利因素 241
  - 14.1.2 不利因素 241
- 14.2 2017-2023年房地产电子商务行业产业发展的空白点分析 242
- 14.3 2017-2023年房地产电子商务行业投资回报率比较高的投资方向 242
- 14.4 2017-2023年房地产电子商务行业投资潜力与机会 242
- 14.5 2017-2023年房地产电子商务行业新进入者应注意的障碍因素 243
- 14.6 2017-2023年中国房地产电子商务行业投资风险分析 243
  - 14.6.1 市场竞争风险 243
  - 14.6.2 原材料压力风险分析 243
  - 14.6.3 技术风险分析 243
  - 14.6.4 政策和体制风险 244
  - 14.6.5 外资进入现状及对未来市场的威胁 244

#### 第五部分 市场策略研究 245

#### 第十五章 2017-2023年房地产电子商务行业发展环境与渠道分析 245

- 15.1 全国经济发展背景分析 245
  - 15.1.1 2016年宏观经济数据分析 245
  - 15.1.2 2016年宏观政策环境分析 247
  - 15.1.3 “十三五”发展规划分析 248
- 15.2 主要房地产电子商务产业聚集区发展背景分析 252
  - 15.2.1 主要房地产电子商务产业聚集区市场特点分析 252

- 15.2.2 主要房地产电子商务产业聚集区社会经济现状分析 252
- 15.2.3 未来主要房地产电子商务产业聚集区经济发展预测 253
- 15.3 竞争对手渠道模式 254
  - 15.3.1 房地产电子商务市场渠道情况 254
  - 15.3.2 房地产电子商务竞争对手渠道模式 256
  - 15.3.3 房地产电子商务直营代理分布情况 256
- 15.4 主要商圈发展趋势分析 257
  - 15.4.1 各城市主要商圈渠道分布情况 257
  - 15.4.2 各城市主要商圈销售规模分析 257
  - 15.4.3 各城市主要商圈发展趋势分析 258

## 第十六章 2017-2023年房地产电子商务行业市场策略分析 260(ZYWZY)

- 16.1 房地产电子商务行业营销策略分析及建议 260
  - 16.1.1 房地产电子商务行业营销模式 260
  - 16.1.2 房地产电子商务行业营销策略 260
- 16.2 房地产电子商务行业企业经营发展分析及建议 261
  - 16.2.1 房地产电子商务行业经营模式 261
  - 16.2.2 房地产电子商务行业生产模式 262
- 16.3 多元化策略分析 264
  - 16.3.1 行业多元化策略研究 264
  - 16.3.2 现有竞争企业多元化业务模式 264
  - 16.3.3 上下游行业策略分析 264
- 16.4 品牌策略分析 265
  - 16.4.1 各品牌定位及策略分析 265
  - 16.4.2 各品牌知名度及策略分析 265
  - 16.4.3 各品牌美誉度及策略分析 266
  - 16.4.4 各品牌忠诚度及策略分析 266
- 16.5 市场重点客户战略实施 267
  - 16.5.1 实施重点客户战略的必要性 267
  - 16.5.2 合理确立重点客户 268
  - 16.5.3 重点客户战略管理 268
  - 16.5.4 重点客户管理功能 269

部分图表目录：

图表 1 2012年4季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2012年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 3 2012年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 31

图表 4 2012年1-12月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 5 2012年12月&mdash;2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 6 2016年12月居民消费价格主要数据 38

图表 7 2012年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表 8 2012年12月&mdash;2016年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 43

图表 9 2012年12月&mdash;2016年12月货币供应量月度同比增长率（%） 45

图表 10 2016年年末人口数及其构成 60

图表 11 2011-2016年学校招生人数 61

图表 12 2011-2016年研究与发展经费支出 62

图表 13 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 62

图表 14 2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 65

图表 15 2011-2016年清洁能源消费比重 65

图表 16 2011-2016年中国电子商务市场交易规模 77

图表 17 2011年12月-2016年12月“国房景气指数”变动趋势 83

图表 18 2014年12月-2016年12月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 84

图表 19 2014年12月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 86

图表 20 2013年12月-2016年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 86

图表 21 2014年12月-2016年12月累计不同地区房地产投资额完成情况 87

图表 22 2013年12月-2016年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 88

图表 23 2014年12月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 89

图表 24 2013年12月-2016年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 89

图表 25 2014年12月-2016年12月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势  
91

图表 26 2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 92

图表 27 2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 93

图表 28 2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 95

图表 29 2014年12月-2016年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 95

图表 30 2016年12月份70个大中城市住宅销售价格指数 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/668477EHO7.html>