

2017-2023年中国集装箱运 输市场深度评估与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国集装箱运输市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EHW7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年以来全球集装箱船拆解量已经创下了0.7mn TEU的新纪录，其中巴拿马型集装箱船占近一半。2016年6月，巴拿马运河扩宽工程完工，扩建后可容纳13,000~14,000 TEU的集装箱船舶通过，运河年通过能力加倍，方便大型船舶直行至美国东岸。在巴拿马运河扩建前，运河水闸通行的船舶最大载量仅为5,000TEU，此载重量也是传统巴拿马船型的最大载重量。随着巴拿马运河的扩宽，传统巴拿马船型将被淘汰。根据Clarksons预测，未来5年内，50%的传统巴拿马型船舶将提前报废，改由大型船舶取代，以减少船运成本。

2015-2019E全球集运新船交付和旧船拆解量（百万TEU）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国集装箱运输市场深度评估与发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了集装箱运输产业相关概念及发展环境，接着分析了中国集装箱运输行业规模及消费需求，然后对中国集装箱运输行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集装箱运输行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国集装箱运输行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 集装箱运输相关介绍

1.1 集装箱

1.1.1 集装箱的定义

1.1.2 集装箱的种类

1.1.3 集装箱标准的分类

1.1.4 集装箱重大意义

1.2 集装箱运输

1.2.1 集装箱运输的概念

1.2.2 集装箱运输的起源

1.2.3 集装箱运输的特点

1.2.4 集装箱运输的系统

1.2.5 集装箱多式联运

1.3 RFID技术在集装箱运输中的应用

1.3.1 RFID技术简介

1.3.2 RFID优势分析

1.3.3 RFID应用实例

1.3.4 RFID技术缺陷

第二章 2014-2016年全球集装箱运输行业发展分析

2.1 2014-2016年全球集装箱运输产业概况

2.1.1 发展历程

2.1.2 重要意义

2.1.3 发展形势

2.2 2014-2016年全球集装箱行业运行分析

2.2.1 2014年行业规模

2.2.2 2015年行业规模

2.2.3 2016年发展态势

截至2016年二季度，全球集运行业平均营业利润率跌至-7%，这是集运从2012年度以来的行业最低水平。自2016年三季度开始，SCFI呈现上升趋势。我们认为，集运行业的定价权已经处于恢复之中。驱动运价恢复的因素主要归结于：1) 集运行业已经普遍处于亏损状态，全球领先的集运公司（如马士基、地中海航运等）不再选择通过压低运价占有市场份额的竞争手段，提高运价是集运公司别无他法的选择；2) 供需情况上，若根据新船订单量测算，行业确实已面临供大于需的矛盾，但若综合考虑取消的新船订单、未按时交付的订单以及持续上升的闲置运力和拆船率，我们认为集运供需的情况并没有想象中的那么糟糕。

自2012年后集运持续低迷，但随着新航运联盟的建立、以及供需结构变化向好的趋势，我们认为集运板块目前正处于积蓄向上的拐点。

全球集运行业平均营业利润率，2009-2Q16数据来源：公开资料整理

2.3 2014-2016年全球集装箱运输市场分析

2.3.1 2014年市场分析

2.3.2 2015年市场分析

2.3.3 价格机制影响分析

第三章 2014-2016年中国集装箱运输业发展分析

3.1 2014-2016年中国集装箱运输市场分析

3.1.1 2014年市场分析

3.1.2 2015年市场分析

3.1.3 2016年市场现状

3.2 2014-2016年中韩集装箱运输市场分析

3.2.1 市场发展现状

3.2.2 主要问题分析

3.2.3 前景趋势分析

3.3 2014-2016年中国内贸集装箱运输市场分析

3.3.1 发展历程

3.3.2 发展现状

3.3.3 市场特点

3.3.4 影响因素

3.3.5 发展趋势

3.4 中国集装箱运输业存在的问题

3.4.1 发展制约因素

3.4.2 多式联运问题

3.4.3 产能结构不均衡

3.5 中国集装箱运输业的发展对策分析

3.5.1 行业发展策略

3.5.2 企业发展策略

3.5.3 行业发展重点

第四章 2014-2016年港口集装箱运输分析

4.1 2014-2016年世界港口集装箱运输概述

4.1.1 发展特点

4.1.2 规模分析

4.2 2014-2016年中国港口集装箱运输发展状况

4.2.1 2014年运输规模

4.2.2 2015年运输规模

4.2.3 2016年运输规模

4.3 中国港口集装箱运输发展的策略分析

4.3.1 发展重点策略

4.3.2 促进增长对策

4.3.3 科学发展道路

4.4 港口集装箱运输业未来发展展望

4.4.1 全球港口趋势分析

4.4.2 中国港口趋势预测

4.4.3 智能化竞争趋势

第五章 2014-2016年中国五大港口群集装箱运输分析

5.1 中国区域港口群概述

5.1.1 区域港口群格局

5.1.2 地区经济效应

5.1.3 区域发展策略

5.2 2014-2016年长江三角洲地区港口群集装箱运输分析

5.2.1 发展分析

5.2.2 2014年运输状况

5.2.3 2015年运输状况

5.2.4 2016年发展现状

5.2.5 存在的问题

5.2.6 发展的建议

5.2.7 发展前景分析

5.3 2014-2016年珠江三角洲地区港口群集装箱运输分析

5.3.1 市场格局分析

5.3.2 市场影响因素

5.3.3 内贸集装箱

5.3.4 发展策略分析

5.3.5 未来发展展望

5.4 2014-2016年环渤海地区港口群集装箱运输分析

5.4.1 港口群概况

5.4.2 集装箱运输现状

5.4.3 竞争态势分析

- 5.4.4 发展趋势分析
- 5.4.5 2020年发展目标
- 5.5 2014-2016年东南沿海和西南沿海港口群集装箱运输分析
 - 5.5.1 东南沿海港口群集装箱运输稳步发展
 - 5.5.2 东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
 - 5.5.3 西南沿海港口群集装箱运输迅速崛起
 - 5.5.4 西南沿海港口群助推西部经济发展

第六章 2014-2016年主要集装箱运输港口分析

- 6.1 上海港
 - 6.1.1 2014年规模分析
 - 6.1.2 2015年规模分析
 - 6.1.3 2016年发展现状
 - 6.1.4 “双赢”策略分析
- 6.2 深圳港
 - 6.2.1 2014年规模分析
 - 6.2.2 2015年规模分析
 - 6.2.3 2016年发展现状
- 6.3 宁波—舟山港
 - 6.3.1 2014年规模分析
 - 6.3.2 2015年规模分析
 - 6.3.3 2016年发展现状
 - 6.3.4 SWOT分析
- 6.4 青岛港
 - 6.4.1 2014年规模分析
 - 6.4.2 2015年规模分析
 - 6.4.3 2016年发展现状
 - 6.4.4 “十三五”战略目标
- 6.5 厦门港
 - 6.5.1 2014年规模分析
 - 6.5.2 2015年规模分析
 - 6.5.3 2016年发展现状

6.6 香港港

6.6.1 港口优势分析

6.6.2 2014年规模分析

6.6.3 2015年规模分析

6.6.4 2016年发展现状

第七章 2014-2016年内河集装箱运输分析

7.1 2014-2016年世界内河集装箱运输发展分析

7.1.1 发展概况

7.1.2 特点分析

7.1.3 发展趋势

7.1.4 经验借鉴

7.2 2014-2016年中国内河水运发展分析

7.2.1 内河航道

7.2.2 水运布局

7.2.3 比较优势

7.2.4 存在的问题

7.2.5 发展的对策

7.3 2014-2016年中国内河集装箱运输发展分析

7.3.1 发展重点

7.3.2 公司运作

7.3.3 面临的问题

7.3.4 解决的对策

7.4 中国内河集装箱运输区域空间演变趋势分析

7.4.1 现实意义分析

7.4.2 区域空间形态

7.4.3 区域空间效应

7.4.4 空间演变趋势

7.5 2014-2016年长江水系内河集装箱运输分析

7.5.1 发展历程

7.5.2 运输规模

7.5.3 面临的问题

7.5.4 发展的对策

7.6 2014-2016年珠江水系内河集装箱运输分析

7.6.1 发展综述

7.6.2 运输规模

7.6.3 码头建设

7.6.4 发展前景

第八章 2014-2016年铁路集装箱运输分析

8.1 2014-2016年世界铁路集装箱运输概述

8.1.1 铁路集装箱运输起源

8.1.2 俄罗斯

8.1.3 德国

8.2 2014-2016年中国铁路集装箱行业发展概述

8.2.1 行业发展概述

8.2.2 新政推动提速

8.2.3 铁路中心站建成

8.2.4 铁路货运改革

8.3 中国铁路集装箱运输企业拓展第三方物流业务分析

8.3.1 第三方物流概述

8.3.2 业务优势分析

8.3.3 业务不足分析

8.3.4 业务发展对策

8.4 中国集装箱铁路运输合同管理的现状及对策

8.4.1 发展现状及问题分析

8.4.2 健全合同管理体系和制度

8.4.3 规范合同的审查联签

8.4.4 规范合同的授权管理

8.4.5 规范合同的跟踪监督

8.5 中国铁路集装箱运输的问题

8.5.1 局部运输管理混乱

8.5.2 铁路箱回送成本高

8.5.3 物流网点布局低效

- 8.5.4 集装箱运价不合理
- 8.5.5 其他问题
- 8.6 中国铁路集装箱运输的发展策略
 - 8.6.1 改进方式
 - 8.6.2 发展策略
 - 8.6.3 管理策略
 - 8.6.4 中心化策略
 - 8.6.5 宏观策略

第九章 2014-2016年公路集装箱运输分析

- 9.1 公路集装箱运输相关概述
 - 9.1.1 公路集装箱运输简介
 - 9.1.2 特点分析
 - 9.1.3 运输优势
- 9.2 2014-2016年中国公路集装箱运输发展分析
 - 9.2.1 发展概述
 - 9.2.2 发展意义
 - 9.2.3 问题分析
 - 9.2.4 发展策略
- 9.3 公路集装箱甩挂运输分析
 - 9.3.1 国际广泛采用
 - 9.3.2 国内发展重要性分析
 - 9.3.3 行业重点创新发展
 - 9.3.4 面临的问题及建议
 - 9.3.5 推动发展的策略分析

第十章 2014-2016年集装箱制造业分析

- 10.1 2014-2016年国内外集装箱制造业发展综述
 - 10.1.1 全球集装箱制造行业发展现状
 - 10.1.2 中国集装箱制造业的发展之路
 - 10.1.3 中国集装箱制造业的发展现状
 - 10.1.4 中国集装箱制造业的发展特征

10.2 2014-2016年中国集装箱制造行业财务状况分析

10.2.1 经济规模分析

10.2.2 盈利能力分析

10.2.3 营运能力分析

10.2.4 偿债能力分析

10.2.5 财务状况综合评价

10.3 2014-2016年中国集装箱进出口数据分析

10.3.1 进出口总量数据分析

10.3.2 主要贸易国进出口情况分析

10.3.3 主要省市进出口情况分析

10.4 中国集装箱制造业的问题与对策

10.4.1 中国集装箱产能过剩

10.4.2 标准化工作相对落后

10.4.3 品种结构亟待高端化调整

10.4.4 标准化工作的发展策略

10.4.5 制造业产能过剩的对策

第十一章 2014-2016年集装箱运输行业重点上市公司经营状况分析

11.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 上海国际港务（集团）股份有限公司

11.2.1 公司发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 中国远洋控股股份有限公司

11.3.1 公司发展概况

- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务经营分析
- 11.3.4 财务状况分析
- 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
 - 11.4.1 公司发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 未来前景展望
- 11.5 中海集装箱运输股份有限公司
 - 11.5.1 公司发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 未来前景展望
- 11.6 上市公司财务比较分析
 - 11.6.1 盈利能力分析
 - 11.6.2 成长能力分析
 - 11.6.3 营运能力分析
 - 11.6.4 偿债能力分析

第十二章 中国集装箱运输业投资潜力分析

- 12.1 集装箱运输业投资环境分析
 - 12.1.1 宏观经济因素
 - 12.1.2 内部利好因素
 - 12.1.3 外部利好因素
 - 12.1.4 新政利好因素
- 12.2 集装箱运输业投资机遇分析
 - 12.2.1 行业回暖机遇
 - 12.2.2 市场需求机遇
 - 12.2.3 浙江港口投资

- 12.2.4 沿江口岸商机
- 12.2.5 内河港口投资
- 12.3 中国集装箱海铁联运投资机会分析
 - 12.3.1 投资优势
 - 12.3.2 投资前景
 - 12.3.3 发展意义
 - 12.3.4 政策机会
- 12.4 集装箱运输业投资风险分析
 - 12.4.1 经济风险
 - 12.4.2 市场风险
 - 12.4.3 贸易风险
 - 12.4.4 法律风险

第十三章 集装箱运输业的发展预测（ZY CW）

- 13.1 全球集装箱运输行业前景趋势分析
 - 13.1.1 发展方向
 - 13.1.2 前景分析
 - 13.1.3 市场趋势
- 13.2 中国集装箱运输行业前景趋势分析
 - 13.2.1 发展方向
 - 13.2.2 市场趋势
 - 13.2.3 多式联运发展潜力分析
- 13.3 2017-2023年中国集装箱运输市场预测
 - 13.3.1 影响因素
 - 13.3.2 市场预测

附录：

附录一：《中华人民共和国港口法》

附录二：《国内水路集装箱货物运输规则》

附录三：《中华人民共和国国际海运条例实施细则》

附录四：《中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定》

附录五：《铁路集装箱运输管理规则》

部分图表目录：

图表：2003-2016年集装箱市场运价走势

图表：2003-2016年集装箱市场运价均值趋势

图表：1997-2016年全球集装箱海运量

图表：2003-2016年分航线集装箱海运量

图表：2008-2016年集装箱市场需求情况

图表：1995-2016年前十大班轮公司运力市场份额

图表：2016年全球班轮联盟市场份额

图表：2016年全球航运公司集装箱运力市场份额

图表：2016年亚欧航线班轮公司运力市场份额

图表：2016年泛太平洋航线班轮公司运力市场份额

图表：2016年大西洋航线班轮公司运力市场份额

图表：1996-2016年单位运力周转次数

图表：2014-2016年全球集装箱船舶闲置运力比例趋势图

图表：2015年运输集装箱船舶船型比例

图表：2015年中国前二十大集装箱港口排名

图表：2015年全球十大集装箱港口吞吐量统计

图表：2014年中国200万以上港口集装箱吞吐量

图表：2015年中国港口货物吞吐量

图表：2015年中国集装箱港吞吐量

图表：2016年部分港口集装箱吞吐量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EHW7.html>