

# 2017-2023年中国拖拉机制造产业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国拖拉机制造产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EHY7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拖拉机（tractor）用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机。也可做固定作业动力。由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。发动机动力由传动系统传给驱动轮，使拖拉机行驶，现实生活中，常见的都是以橡胶皮带作为动力传送的媒介。

按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。

序列 公司名称 基本情况介绍 1 东方红 &ldquo;东方红&rdquo;是我国最具影响力的拖拉机品牌之一，在中国缺衣少食的年代，东方红拖拉机完成了全国机耕地60%以上耕作任务，一度成为中国农机化的代名词。进入21世纪，东方红拖拉机一路走高，柴油机在国内大中型拖拉机、联合收割机等农机动力配套市场占有率有70%以上的市场份额；整体式拖拉机前驱动桥，行业配套高达80%以上，为中国四轮驱动大功率拖拉机提供了先进的技术支撑；大轮拖底盘技术得到了国外专家的认可。1999年，&ldquo;东方红&rdquo;结束了中国农机行业没有中国驰名商标的历史。&ldquo;东方红&rdquo;除实现对欧洲、北美等发达国家出口外，许多国家还提出合资合作意向。至2005年底，中国一拖的境外组装厂、办事机构达11个，经销商、代理商近百家，拖拉机产品出口到92个国家。为了和国际市场接轨，&ldquo;东方红&rdquo;的国际注册商标&ldquo;YTO&rdquo;已在60多个国家注册。&ldquo;YTO, together with you&rdquo;在国外成为一句非常上口的广告语。2006年，&ldquo;YTO&rdquo;成为中国机电商会推荐的国内大中轮式拖拉机行业惟一出口品牌。目前，东方红在普通用户心目中已经成为&ldquo;高性价比放心拖拉机&rdquo;的代名词，广受市场追捧。中国一拖正在实施的&ldquo;品牌战略&rdquo;工程，也将使&ldquo;东方红&rdquo;品牌以前所未有的速度得以弘扬和壮大，&ldquo;技术一拖、创新一拖、品牌一拖&rdquo;三位一体的新中国一拖正在逐步形成。作为共和国农机工业的&ldquo;长子&rdquo;，中国一拖得到了毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等党和国家领导人的亲切关怀。1959年10月，周恩来总理在视察一拖时谆谆教导：&ldquo;你们是中国的第一啊，要出中国第一的产品，育中国第一的人才，创中国第一的业绩&rdquo;，周总理的教诲后来被一拖人尊为企业的核心价值观。1995年，中国一拖建厂四十周年庆典前夕，江泽民总书记亲笔题词：&ldquo;发扬一拖精神，为农业现代化作出新贡献&rdquo;。这里，是中国第一台拖拉机、第一台压路机和第一台军用越野汽车的诞生地，&ldquo;东方红&rdquo;这个响亮的名字，见证了新中国农机工业的发展历史和改革开放的全过程。翻开五十多年的历史，你能感到厚重的一拖充满了魅力。

2 福田雷沃 福田雷沃国际重工股份有限公司（简称福田雷沃重工）是一家以工程机械、农业装备、车辆、核心零部件

件为主体业务的大型产业装备制造企业，2013年实现销售收入226.4亿元，同比增长21.5%。2013年，福田雷沃重工凭借在“内涵增长、结构调整、全球化”方面的卓越表现，“雷沃”品牌评估价值攀升至215.58亿元。公司被认定为“国家重点高新技术企业”，公司工程技术研究院被认定为“国家认定企业技术中心”。福田雷沃重工主导产品雷沃谷神联合收割机销量连续13年居行业首位，市场占有率达70%；雷沃大中型拖拉机连续9年市场占有率行业领先。福田五星三轮摩托车连续9年销量、市场占有率行业第一；以雷沃装载机、挖掘机、旋挖钻机为代表的雷沃工程机械业务高速、健康发展，市场竞争力持续攀升，成为行业内成长最快的品牌之一。近年来，公司在“内涵增长、结构调整、全球化”经营方针指引下，积极搭建基于未来国际化发展的业务管理和运行平台，在欧洲、日本、天津、山东建立了“三国四地、四位一体”的全球研发体系，旗下工程机械、农业装备、车辆三大产业均衡快速发展。

3 约翰迪尔 1837年，迪尔公司的创始人约翰·迪尔研制出一种不粘泥土的钢犁，并由此起家创立了迪尔公司。170年来，迪尔公司通过与世界各地农民携手合作，不断成长壮大，由最初只有一个人的铁匠铺发展成为今天业务遍及全球并拥有50000多名员工的企业。“John Deere”（约翰迪尔）已经成为驰名世界的品牌。约翰迪尔（迪尔公司 - 纽约证券交易所代码：DE）是世界领先的农业和林业领域先进产品和服务供应商，是主要的建筑、草坪和场地养护、景观工程和灌溉领域先进产品和服务供应商。约翰迪尔也在全球提供金融服务，并制造、销售重型设备发动机。自1837年建立以来，公司已经把诚实、优质、守信、创新的传统传播到全球。

4 时风 时风集团成立于1993年5月18日，总占地5000亩，总资产60亿元，员工30000人。主导产品为三轮汽车、低速货车、轻卡汽车、电动观光车、拖拉机、发动机、轮胎、联合收割机。母公司山东时风（集团）有限责任公司下设五大产业园，设有时风中央研究院。总体思路是：聚焦国家新四化战略构想，树立和落实科学发展观，遵循“传统产业转型升级，战略新兴产业加快发展”决策要求，围绕“一个战略目标”，建设“五大产业园”，做强做大做久运输机械、农业装备、汽车、电动车和化纤轮胎，全力打造电动汽车千亿产业，在未来跻身世界500强。一个战略目标：即“中国驰名、世界著名”运输机械集团。五大产业园：即农用汽车产业园、农业装备产业园、电动汽车产业园、化纤轮胎产业园、热电产业园。2014年方针目标：领会贯彻党的经济社会稳中求进、改革创新的政策，发挥四大百亿产业集群孵化器优势，突出电动汽车千亿产业园建设，持续开展产业转型升级，加快战略新兴产业发展，注重营销管理创新，注重战略新品打造，注重经理能力提升，注重发展成果惠及广大员工与供销客户互利多赢，实施3656工程，全体员工聚精会神搞建设，创新思维、真抓实干全力打造企业发展升级版，跨越赶超开创科学发展新时代。3656工程，即实现主营业务收入超360亿元，投资56亿元建设6大重点项目。

5 纽

荷兰 上海纽荷兰农业机械有限公司成立于2002年1月1日，是由意大利菲亚特集团下属的凯斯纽荷兰（全球）有限公司（CNH）与上海汽车工业（集团）总公司的下属企业上海拖拉机内燃机公司(STEC)合资组建，总投资7580万美元，注册资本3500万美元，其中CNH持有60%股份，STEC持有40%股份。上海纽荷兰农业机械有限公司现拥有双品牌（“上海纽荷兰”牌和“上海”牌）、四大类（25-40马力，50-80马力，80-100马力，110-135马力）主导拖拉机产品，是国内为数不多的拥有全系列产品线的企业。产品引进国外先进技术，居于国内一流水平；主导产品SNH4100、SNH4102系列柴油机具有结构紧凑、外形美观、动力强劲、噪音较小等特点，适合多种产品的配套。合资以来，公司全面实行ERP管理信息系统，大大提升了公司的运行效率和市场应变能力；公司以ISO9001:2000版标准为基础建立质量管理体系，制定了完善的质量手册和各级质量程序文件，对产品开发、零件采购、生产制造、品质检验等各个流程严格把关，保证了产品的整体质量。公司在完善的质量保证体系和成熟的销售服务网络支持下，产品远销国内外多个国家和地区，多次荣获国家级、省部级优质产品荣誉称号及多项荣誉证书；企业始终以用户满意为目标，致力于以先进的技术、成熟的产品、完善的网络为广大国内外用户提供优质快捷的服务，确保用户满意度最大化。

6 东风DFAM 常州东风农机集团有限公司始建于1952年，是一家致力于研发、生产拖拉机及其各类农机的国家大型专业农机企业。公司占地面积39.62万平方米，建筑面积21.76万平方米。拥有资产11.92亿元，在职员工2003人，各类专业技术人员420人，其中高级职称人员41人。公司设备精良，工艺装备先进，主要设备1798台/套,其中精大稀设备、数控设备245台/套,自动、半自动加工(流水)线20条,是中国大中型轮式拖拉机、小型拖拉机专业生产基地之一。公司秉承“服务农业、造福于民”的经营理念，全面提升企业综合素质。东风牌手扶拖拉机二次荣获国家金质奖；1986年企业荣获国家质量管理奖，1995年在全国同行中率先通过ISO9000质量体系认证；1999年“东风”、“DF”商标被认定为中国驰名商标。进入21世纪，东风农机产品相继被国家有关部门授予“最具市场竞争力品牌”；“自主创新能力强行业十强”；“中国机电商会推荐出口品牌”；“全国农机行业优质服务先进单位”。以及通过了“CAM认证”；“3C认证”；“EPA认证”；“EC认证”；“ISO14001:2004认证”等。公司组织拖拉机及配套农机具生产已有50多年历史，主要产品累计产销超过280万台，遍及国内31个省、市、自治区；公司拥有自营出口权，产品远销世界117个国家和地区。现主要生产东风牌6-18马力系列手扶拖拉机，东风牌20-125马力系列轮式拖拉机，常拖牌系列柴油机、旋耕机、收割机、配套件，DFAM牌传动零部件，城镇阳光牌系列机具等五大类200多个品种；东风农机已成为中国拖拉机工业具有重要影响力的企业之一。

7 五征 山东五征集团前身是成立于1962年的县级拖拉机站，历经近半个世纪

的发展，现已形成农用车、汽车和现代农业装备三大主导产业，拥有5个制造事业部、8家子公司，总资产20亿元，员工12000人，是山东省重点支持发展的50家企业集团之一。&ldquo;十五&rdquo;期间（2001-2005年），五征紧紧围绕市场需求，不断开发适销对路的产品，全力提升产品水平、技术水平和管理水平，企业销售收入连年增长、经济效益成倍增长，各项经济指标均处于同行业前列，五征&ldquo;以小搏大&rdquo;，迅速成为行业龙头企业、中国机械工业最具发展潜力的企业之一。&ldquo;十一五&rdquo;期间（2006-2010年），五征积极推进科技进步与发展，加强人才队伍建设，全力提升研发能力和制造水平，实现了由传统制造业向现代制造业的转变，产品和产业竞争优势更加突出。企业规模位居中国机械工业第30位，全国大企业集团竞争力第48位、中国工业企业第452位，资产收益率列全国工业企业第8位，计划2010年销售收入突破100亿元。公司先后荣获&ldquo;全国五一劳动奖状&rdquo;、&ldquo;中国机械工业现代化管理企业&rdquo;、&ldquo;山东省质量管理奖&rdquo;等荣誉称号；五征技术中心被认定为&ldquo;国家认定企业技术中心&rdquo;；五征商标被国家工商总局认定为&ldquo;中国驰名商标&rdquo;；&ldquo;奥驰&rdquo;载货汽车荣获&ldquo;2010中国轻卡年度车型唯一大奖&rdquo;；姜卫东董事长被评为&ldquo;全国劳动模范&rdquo;，当选为第十一届全国人大代表。未来&ldquo;十二五&rdquo;期间，五征将大力实施国际化发展战略，瞄准国际先进水平，加强国际合作与交流，全面提升企业及产品的国内外竞争优势，把五征打造成国内著名、国际知名的现代化机械制造企业。

8 黄海金马 马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司位于黄海之滨，是由中国五百强企业之一江苏悦达集团有限公司和国际知名拖拉机制造商印度马恒达集团于2008年8月18日合资成立的，公司前身是江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司，是中华人民共和国大、中、小型拖拉机的主要专业生产企业之一，为国家大型企业，通过ISO9001国际质量体系认证。马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司现拥有一座生产能力达十万台拖拉机、生产设备精良、加工工艺先进、测试手段齐全、质量保证体系完善的现代化工厂。我公司将进一步引进马恒达集团的先进技术、先进的管理理念和先进的管理方法将新盐拖打造成中国领头的拖拉机制造企业。黄海金马16、18、20、25、30、35、40、45、50、55、60、65、70、75、80、85、90、95、100、120、125马力两轮驱动和四轮驱动拖拉机为系列产品，具有牵引力大、油耗低、功能多、操作方便、用途广泛和使用可靠的特点，适用于旱田、丘陵、菜园、果园和各种农田的作业，用于园艺和作为固定动力，更是短途运输的理想工具。黄海金马轮式拖拉机可另外选配液压转向、驾驶室、安全驾、草地胎、工业胎等。系列产品多次荣获中国国家级产品奖、国际展览会金奖，产品已获得国际OECD组织认可，部分产品现已通过欧盟认证。系列产品批量出口到海外五大洲的一百多个国家和地区。

9 常发 江苏常发集团是一家以农业装备制造、制冷器材生产为主的大型多元化产业集团，总部常发大厦坐落于常州市武进区。集团目前拥有员工10000余人，各类专业技术人员1500余人，高级

工程师200余人。2011年，集团保持了持续稳健发展的良好势头，实现营业收入110亿元人民币。2002年“常发”商标被国家商标局认定为“中国驰名商标”，同年常发集团获得国家工商总局“中国首批520家重合同、守信用企业”荣誉称号；2007年集团下属的常州常发农业装备有限公司被认定为高新技术企业；2009年常发集团荣获“全国五一劳动奖状”荣誉；2010年常发集团荣获“中国内燃机行业排头兵企业”称号。集团已在全国各地建立了600多个一级经销机构、2000余个二级经销机构，有600多名经过严格培训的专职服务人员和1000余名兼职服务人员在全国各地负责售后服务工作。10%的产品远销欧美、非洲、中东、东南亚等60多个国家。集团的快速发展得到了党和国家领导人的高度关注与肯定。2009年初，政治局常委、国务院总理温家宝和副总理李克强先后到集团视察。温总理深情勉励常发人：“中国是世界上人口最多的国家，也是农民最多的国家，应生产出世界上最好的农业机械。我希望在我们这个厂子里，就能够生产出最好的农业机械！”在未来几年的发展中，常发集团将以市场为导向，以研发为龙头，以质量为基础，不断提升技术和质量，最大限度提升产品附加值，并通过建立自主营销的国际网络，与国际大集团在同一平台上竞争。常发人将以不懈的努力，把常发打造成具有世界竞争力的、行业领先、世界知名的优秀企业。

10 沭河 山东常林农业装备股份有限公司是山东常林集团下辖的六大子公司之一，由山东手扶拖拉机制造厂、山东常林发动机厂、临沭县锻造厂、临沭县东方机械厂组成，现有员工1800多名，其中工程技术人员300余人，总资产达3亿元。公司主导产品为“沭河”SH41—201系列手扶拖拉机，“沭河”系列柴油机、空心砌砖成型机、收割机等。公司辖设拖拉机研究所、内燃机研究所、农机具研究所，根据不同地域及耕作条件，开发出手扶13大系列68个品种，小型柴油机6大系列22个品种，申报国家专利36项，达到日本同类产品水平。最近刚开发的20—80马力大、中、小轮式拖拉机和高速插秧机采用国内外先进技术，处于国内同行业先进水平。公司自主研发的SH190、SH192、SH195节油型直喷柴油机，达到国内领先水平。“沭河”SH1115型柴油机油耗烟度等指标达到欧 标准指标。“沭河”系列手扶拖拉机年生产能力35万台、柴油机年生产能力40万台，手扶拖拉机市场占有率达35%以上，其中“沭河”牌手扶拖拉机连续9年产销量居全国首位。“沭河”牌手扶拖拉机于1997年荣获中国机械工业名牌，连续多年获山东省名牌，沭河商标于2004年荣获中国驰名商标，2005年“沭河”牌手扶拖拉机荣获中国拖拉机工业50年“农民最喜爱的拖拉机品牌”，2006年11月“沭河”系列手扶拖拉机荣获国家免检产品称号；2007年沭河品牌被国家商务部评为“最具市场竞争力品牌”。目前，公司正加大技改投入，提高产品质量，争创中国名牌。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国拖拉机制造产业深度调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了拖拉机制造相关概念及发展环境，接着分析了中国拖拉机制造规模及消费需求，然后对中国拖拉机制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拖拉机制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国拖拉机制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国拖拉机制造行业发展综述 26

### 1.1 拖拉机制造行业定义及分类 26

#### 1.1.1 行业概念及定义 26

#### 1.1.2 行业主要产品大类 26

#### 1.1.3 行业发展历程和趋势 26

#### 1.1.4 行业在国民经济中的地位 29

#### 1.1.5 行业在农机制造行业中的地位 29

### 1.2 拖拉机制造行业统计标准 30

#### 1.2.1 拖拉机制造行业统计部门和统计口径 30

#### 1.2.2 拖拉机制造行业统计方法 30

#### 1.2.3 拖拉机制造行业数据种类 31

### 1.3 中国拖拉机制造行业发展主要特点 32

#### 1.3.1 行业发展迅速 32

#### 1.3.2 行业发展区域化 32

#### 1.3.3 政策效应带动明显 32

#### 1.3.4 行业市场集中度较高 33

## 第2章：中国拖拉机制造行业市场环境分析 34

### 2.1 行业政策环境分析 34

#### 2.1.1 行业相关政策动向 34

##### (1) 《农业机械安全监督管理条例》 34



(2)	《中华人民共和国农业机械化促进法》	34
(3)	《农业机械产品修理、更换、退货责任规定》	35
(4)	《2015年农业机械购置补贴实施指导意见》	35
(5)	《农业机械推广鉴定证书和标志管理办法》	37
(6)	《国家支持推广的农业机械产品目录管理办法》	37
(7)	《农业机械购置补贴专项资金使用管理暂行办法》	37
(8)	《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》	37
(9)	《农机工业发展政策》	38
(10)	《联合收割(获)机和拖拉机行业准入条件》	38
2.1.2	拖拉机制造行业发展规划	40
(1)	《农机工业发展规划(2013-2016年)》	40
(2)	“十三五”拖拉机配套农具制造业发展规划	41
3	《全国农业和农村经济发展“十三五”规划》	42
(3)	《全国农业机械化发展“十三五”规划》	47
(4)	《全国农业机械化技术推广“十三五”规划》	51
(5)	《装备制造业调整和振兴规划》	54
2.2	行业经济环境分析	55
2.2.1	国际宏观经济环境分析	55
2.2.2	国内宏观经济环境分析	57
(1)	国内GDP增长分析	57
(2)	工业经济增长分析	58
(3)	农业经济增长分析	59
(4)	固定资产投资情况	59
(5)	社会消费品零售总额	60
(6)	进出口总额及其增长	61
(7)	制造业采购经理指数	61
2.2.3	行业宏观经济环境分析	63
2.2.4	经济环境对行业的影响	65
(1)	对拖拉机制造行业的影响	65
(2)	对拖拉机关联行业的影响	65
2.3	行业贸易环境分析	67
2.3.1	行业贸易环境发展现状	67

2.3.2行业贸易环境发展趋势 68

2.4 行业社会环境分析 69

2.4.1粮食短缺现状分析 69

2.4.2土地利用现状分析 69

2.4.3农业劳动力现状分析 73

第3章：中国拖拉机制造行业产业链分析 74

3.1 拖拉机制造行业供应链分析 74

3.1.1行业产业链简介 74

3.1.2行业上游产业概述 74

3.1.3行业中游产业概述 74

3.1.4行业下游产业概述 75

3.2 拖拉机制造行业上游产业链分析 75

3.2.1钢铁行业发展分析 75

3.2.2钢材市场发展分析 76

3.2.3橡胶市场发展分析 78

3.2.4内燃机行业发展分析 80

3.2.5轮胎行业发展分析 81

3.2.6机床行业发展分析 82

3.3 拖拉机制造行业中游产业链分析 84

3.3.1拖拉机销售渠道情况分析 84

(1) 拖拉机销售渠道总体概况 84

(2) 拖拉机销售渠道现状分析 84

(3) 拖拉机销售渠道发展对策 85

3.3.2拖拉机厂家直销渠道分析 86

3.3.3拖拉机销售代理渠道分析 86

3.3.4拖拉机连锁经营模式分析 86

3.3.5拖拉机专业合作社销售渠道分析 87

3.4 拖拉机制造行业下游产业链分析 88

3.4.1中国农民收支状况分析 88

(1) 中国农民阶层各群体的状况 88

(2) 中国农民的收入和支出结构 89

- (3) 中国农民收入的影响因素 92
- 3.4.2农村运输市场发展现状及前景 94
- 3.4.3农业机械化水平分析 94
- 3.4.4中国农田机械化作业情况分析 95
  - (1) 农作物耕种收综合机械化水平分析 95
    - 1) 机耕面积及机耕率 95
    - 2) 机播面积及机播率 95
    - 3) 机收面积及机收率 96
  - (2) 小麦产业机械化作业分析 96
    - 1) 小麦种植面积及区域分布 96
    - 2) 小麦机播水平分析 98
    - 3) 小麦机收水平分析 99
  - (3) 水稻产业机械化作业分析 99
    - 1) 水稻种植面积及区域分布 99
    - 2) 水稻机种水平分析 100
    - 3) 水稻机收水平分析 101
  - (4) 玉米产业机械化作业分析 101
    - 1) 玉米种植面积及区域分布 101
    - 2) 玉米机播水平分析 103
    - 3) 玉米机收水平分析 103

#### 第4章：国际拖拉机制造行业发展状况分析 104

- 4.1 国际农业机械市场发展状况 104
  - 4.1.1国际农业市场概况分析 104
  - 4.1.2全球农业机械生产和销售分析 105
  - 4.1.3不同国家或地区农业机械市场发展分析 108
    - (1) 欧盟农业机械市场分析 108
    - (2) 德国农业机械市场分析 108
    - (3) 法国农业机械市场分析 110
    - (4) 美国农业机械市场分析 110
    - (5) 巴西农业机械市场分析 111
    - (6) 俄罗斯农业机械市场分析 111

(7) 乌克兰农业机械市场分析	113
(8) 哈萨克斯坦农业机械市场分析	115
4.2 国际拖拉机制造行业发展情况分析	115
4.2.1 主要国家拖拉机制造市场分析	115
(1) 美国拖拉机市场分析	115
(2) 芬兰拖拉机市场分析	117
(3) 英国拖拉机市场分析	118
(4) 俄罗斯拖拉机市场分析	121
(5) 印度拖拉机市场分析	121
(6) 意大利拖拉机市场分析	122
(7) 日本拖拉机市场分析	123
(8) 韩国拖拉机市场分析	123
(9) 中东地区拖拉机市场分析	125
4.2.2 国际拖拉机市场竞争状况分析	127
(1) 美国约翰迪尔公司	127
(2) 美国CNH公司	127
(3) 印度马恒达集团	128
(4) 美国爱科集团	128
(5) 日本久保田株式会社	129
4.2.3 国际拖拉机市场发展趋势分析	129
4.3 国际市场投资兼并与重组情况	131
4.4 1 企业投资兼并与重组情况综述	131
4.4.1 跨国公司在投资布局	132
(1) 约翰迪尔公司在华投资布局分析	132
(2) 马恒达集团在华投资布局分析	132
(3) CNH公司在华投资布局分析	133
(4) 爱科集团在华投资布局分析	133
(5) 日本久保田株式会社在华投资布局分析	134
4.4.2 跨国公司在华的竞争策略分析	135
第5章：中国拖拉机制造行业发展状况分析	138
5.1 中国拖拉机制造行业发展总况分析	138

5.1.1	中国拖拉机制造行业发展总体概况	138
5.1.2	拖拉机制造行业经营情况分析	138
(1)	行业经营效益分析	138
(2)	行业盈利能力分析	139
(3)	行业运营能力分析	140
(4)	行业偿债能力分析	140
(5)	行业发展能力分析	141
5.2	拖拉机制造行业经济指标分析	142
5.2.1	行业主要经济效益影响因素	142
5.2.2	行业主要经济指标分析	142
5.2.3	不同规模企业经济指标分析	144
5.2.4	不同性质企业经济指标分析	149
5.2.5	不同地区企业经济指标分析	159
5.2.6	不同经济类型企业特征分析	172
5.3	拖拉机制造行业供需平衡分析	174
5.3.1	全国拖拉机制造行业供给情况分析	174
(1)	全国拖拉机制造行业总产值分析	174
(2)	全国拖拉机制造行业产成品分析	174
5.3.2	地区拖拉机制造行业供给情况分析	175
(1)	地区总产值排名分析	175
(2)	地区产成品排名分析	176
5.3.3	全国拖拉机制造行业需求情况分析	178
(1)	全国拖拉机制造行业销售产值分析	178
(2)	全国拖拉机制造行业销售收入分析	178
5.3.4	各地区拖拉机制造行业需求情况分析	179
(1)	销售产值排名前10个地区分析	179
(2)	销售收入排名前10个地区分析	181
5.3.5	全国拖拉机制造行业产销率分析	182
5.4	拖拉机制造行业运营状况分析	183
5.4.1	行业产业规模分析	183
5.4.2	行业资本/劳动密集度分析	185
5.4.3	行业产销分析	188

5.4.4行业成本费用结构分析	190
5.4.5行业盈亏分析	193
5.5 中国拖拉机制造行业保有量分析	196
5.5.1中国拖拉机保有量发展现状	196
(1) 中国机动车保有量情况	196
(2) 中国拖拉机保有量情况	197
5.5.2中国拖拉机保有量与其他国家对比分析	198
5.5.3中国拖拉机保有量发展对策分析	199
5.6 中国拖拉机制造市场竞争状况分析	200
5.6.1中国拖拉机制造行业总体竞争概述	200
5.6.2中国拖拉机制造行业五力模型分析	200
(1) 行业上游议价能力分析	201
(2) 行业下游议价能力分析	201
(3) 行业替代品威胁分析	201
(4) 行业新进入者威胁分析	201
(5) 行业竞争现状分析	201
5.7 拖拉机制造行业并购重组与整合分析	203
5.7.1行业并购重组与整合概况	203
5.7.2行业并购重组与整合动向	203
5.7.3行业投资兼并与重组整合特征	204
5.7.4行业并购重组与整合趋势	205
5.8 中国拖拉机制造行业三率情况分析	206
5.8.1行业“三率”现状情况分析	206
5.8.2行业“三率”发展对策分析	207
5.8.3行业“三率”具体分析	208
(1) 挂牌率	208
(2) 检验率	209
(3) 持证率	209
第6章：拖拉机制造行业主要产品市场分析	210
6.1 行业主要产品结构特征	210
6.1.1行业产品结构特征分析	210

6.1.2行业产品市场发展概况	210
6.2 行业主要产品市场情况	211
6.2.1大中型拖拉机产品市场分析	211
(1) 大中型拖拉机产品市场发展概况	211
(2) 大中型拖拉机产品生产情况分析	212
(3) 大中型拖拉机产品销售情况分析	214
(4) 大中型拖拉机产品供需平衡分析	214
(5) 大中型拖拉机产品需求特征分析	215
1) 大型拖拉机产品需求特征分析	215
2) 中型拖拉机产品需求特征分析	216
(6) 大中型拖拉机产品出口情况分析	216
(7) 大中型拖拉机产品竞争格局分析	217
(8) 大中型拖拉机产品发展趋势	217
6.2.2小型拖拉机产品市场分析	218
(1) 小型拖拉机产品市场发展概况	218
(2) 小型拖拉机产品生产情况分析	218
(3) 小型拖拉机产品销售情况分析	220
(4) 小型拖拉机产品供需平衡分析	221
(5) 小型拖拉机产品需求特征分析	221
1) 小四轮拖拉机产品需求特征分析	221
2) 手扶拖拉机产品需求特征分析	223
(6) 小型拖拉机产品出口情况分析	223
(7) 小型拖拉机产品竞争格局分析	224
(8) 小型拖拉机产品发展趋势	224
6.3 行业主要产品新技术发展情况	225
6.3.1中国拖拉机制造行业技术发展综述	225
6.3.2中国拖拉机制造行业技术发展综述	225
(1) 国内拖拉机技术现状分析	225
(2) 国外拖拉机技术发展状况	225
6.3.3中国拖拉机制造行业技术发展情况	227
(1) 大型拖拉机技术现状分析	227
(2) 中型拖拉机技术现状分析	228

- (3) 小型拖拉机技术现状分析 229
- 6.3.4 中国拖拉机制造行业专利情况 230
  - (1) 中国拖拉机制造行业授权专利综述 230
  - (2) 中国拖拉机行业发明专利分析 232
  - (3) 中国拖拉机行业实用新型专利分析 233
  - (4) 中国拖拉机行业外观设计专利分析 233
  - (5) 重点企业专利情况分析 234
  - (6) 中国拖拉机行业专利发展趋势 237
- 6.3.5 中国拖拉机行业产品质量和标准 238
- 6.3.6 国际拖拉机制造行业新技术发展趋势 241

## 第7章：中国拖拉机制造行业重点区域发展潜力分析 261

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 261
  - 7.1.1 行业区域市场发展特征 261
  - 7.1.2 行业区域结构总体特征 261
  - 7.1.3 行业区域集中度分析 264
  - 7.1.4 行业区域分布特点分析 267
  - 7.1.5 行业规模指标区域分布分析 267
  - 7.1.6 行业效益指标区域分布分析 268
  - 7.1.7 行业企业数的区域分布分析 269
- 7.2 山东省拖拉机制造行业发展分析及预测 270
  - 7.2.1 山东省经济运行情况分析 270
  - 7.2.2 山东省拖拉机制造行业配套政策及规划 272
  - 7.2.3 山东省拖拉机制造行业在行业中的地位 273
  - 7.2.4 山东省拖拉机制造行业经济运行状况分析 274
    - (1) 盈利能力 274
    - (2) 偿债能力 274
    - (3) 运营能力 275
    - (4) 发展能力 275
  - 7.2.5 山东省拖拉机制造行业发展趋势预测 276
- 7.3 河南省拖拉机制造行业发展分析及预测 277
  - 7.3.1 河南省经济运行情况分析 277



7.3.2河南省拖拉机制造行业配套措施及规划	278
7.3.3河南省拖拉机制造行业在行业中的地位	279
7.3.4河南省拖拉机制造行业经济运行状况分析	279
(1) 盈利能力	279
(2) 偿债能力	280
(3) 运营能力	280
(4) 发展能力	281
7.3.5河南省拖拉机制造行业发展趋势预测	281
7.4 江苏省拖拉机制造行业发展分析及预测	282
7.4.1江苏省经济运行情况分析	282
7.4.2江苏省拖拉机制造行业配套措施及规划	284
7.4.3江苏省拖拉机制造行业在行业中的地位	285
7.4.4江苏省拖拉机制造行业经济运行状况分析	285
(1) 盈利能力	285
(2) 偿债能力	286
(3) 运营能力	286
(4) 发展能力	287
7.4.5江苏省拖拉机制造行业发展趋势预测	287
7.5 浙江省拖拉机制造行业发展分析及预测	288
7.5.1浙江省经济运行情况分析	288
7.5.2浙江省拖拉机制造行业配套措施及规划	289
7.5.3浙江省拖拉机制造行业在行业中的地位	290
7.5.4浙江省拖拉机制造行业经济运行状况分析	291
(1) 盈利能力	291
(2) 偿债能力	291
(3) 运营能力	292
(4) 发展能力	292
7.5.5浙江省拖拉机制造行业发展趋势预测	293
7.6 广西拖拉机制造行业发展分析及预测	293
7.6.1广西省经济运行情况分析	293
7.6.2广西省拖拉机制造行业配套措施及规划	295
7.6.3广西省拖拉机制造行业在行业中的地位	297

7.6.4 广西省拖拉机制造行业经济运行状况分析 297

(1) 盈利能力 297

(2) 偿债能力 298

(3) 运营能力 298

(4) 发展能力 299

7.6.5 广西省拖拉机制造行业发展趋势预测 299

7.7 云南省拖拉机制造行业发展分析及预测 300

7.7.1 云南省经济运行情况分析 300

7.7.2 云南省拖拉机制造行业配套措施及规划 301

7.7.3 云南省拖拉机制造行业在行业中的地位 301

7.7.4 云南省拖拉机制造行业经济运行状况分析 302

(1) 盈利能力 302

(2) 偿债能力 302

(3) 运营能力 302

(4) 发展能力 303

7.7.5 云南省拖拉机制造行业发展趋势预测 303

7.8 四川省拖拉机制造行业发展分析及预测 304

7.8.1 四川省经济运行情况分析 304

7.8.2 四川省拖拉机制造行业配套措施及规划 305

7.8.3 四川省拖拉机制造行业在行业中的地位 305

7.8.4 四川省拖拉机制造行业经济运行状况分析 306

(1) 盈利能力 306

(2) 偿债能力 307

(3) 运营能力 307

(4) 发展能力 307

7.8.5 四川省拖拉机制造行业发展趋势预测 308

第8章：中国拖拉机制造行业进出口市场分析 309

8.1 2013-2016年中国拖拉机制造行业进出口市场分析 309

8.1.1 2013-2016年拖拉机行业进出口状况综述 309

8.2 2013-2016年拖拉机行业出口情况 309

8.2.1 2013-2016年行业出口总体情况 309

- 8.2.2 2013-2016年行业出口产品结构 310
- 8.2.3 拖拉机行业出口前景分析 311
- 8.3 2013-2016年拖拉机行业进口情况分析 312
- 8.3.1 2013-2016年行业进口总体情况 312
- 8.3.2 2013-2016年行业进口产品结构 313
- 8.3.3 拖拉机行业进口前景分析 314

## 第9章：中国拖拉机制造行业主要企业生产经营分析 316

- 9.1 拖拉机制造企业发展总体状况分析 316
- 9.1.1 拖拉机制造行业企业规模 316
- 9.1.2 拖拉机制造行业工业产值状况 317
- 9.1.3 拖拉机制造行业销售收入和利润 317
- 9.2 拖拉机制造行业领先企业个案分析 318
- 9.2.1 中国一拖集团有限公司经营情况分析 318
  - (1) 企业发展简况分析 320
  - (2) 企业经营情况分析 322
  - (3) 企业经营优劣势分析 323
- 9.2.2 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析 323
  - (1) 企业发展简况分析 324
  - (2) 企业经营情况分析 326
  - (3) 企业经营优劣势分析 328
- 9.2.3 山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析 328
  - (1) 企业发展简况分析 329
  - (2) 企业经营情况分析 331
  - (3) 企业经营优劣势分析 332
- 9.2.4 约翰&bull;迪尔天拖有限公司经营情况分析 332
  - (1) 企业发展简况分析 334
  - (2) 企业经营情况分析 335
  - (3) 企业经营优劣势分析 336
- 9.2.5 马恒达悦达（盐城）拖拉机有限公司经营情况分析 336
  - (1) 企业发展简况分析 338
  - (2) 企业经营情况分析 339

(3) 企业经营优劣势分析 340

第10章：中国拖拉机制造行业投资机会与前景分析 445

10.1 中国农机制造市场前景展望分析 445

10.1.1 我国农业机械化前景分析 445

10.1.2 农业机械制造行业发展趋势分析 446

10.2 中国拖拉机制造市场发展趋势与前景分析 447

10.2.1 中国拖拉机制造市场发展趋势分析 447

(1) 行业发展趋势 447

(2) 竞争格局趋势 448

(3) 新技术发展趋势 449

10.2.2 中国拖拉机制造市场前景预测 450

10.2.3 行业发展存在问题与对策分析 452

10.3 中国拖拉机制造行业投资特性分析 454

10.3.1 行业进入壁垒分析 454

10.3.2 行业盈利模式分析 455

10.3.3 行业盈利因素分析 456

10.4 中国拖拉机制造行业投资结构分析 457

10.4.1 行业投资规模分析 457

10.4.2 行业投资资金来源构成 457

10.4.3 行业投资项目建设分析 457

10.4.4 行业投资资金用途分析 458

(1) 投资资金流向构成 458

(2) 不同级别项目投资资金比重 458

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重 459

10.4.5 行业投资主体构成分析 459

10.5 中国拖拉机制造行业投资建议 460

10.5.1 行业投资风险分析 460

(1) 政策风险分析 460

(2) 竞争风险分析 460

(3) 技术风险分析 460

(4) 产品出口风险分析 460

- (5) 上下游供求风险分析 461
- (6) 经营管理风险分析 461
- (7) 其他风险分析 461
- 10.5.2行业整体投资建议 462
- 10.5.3行业区域投资建议 464 (ZY LT)

图表目录：

- 图表1：2011-2015年中国拖拉机制造行业市场规模变化及情况（单位：万元，%） 2
- 图表2：2011-2015年拖拉机制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%） 29
- 图表3：2011-2015年中央农机购置补贴情况（单位：亿元） 37
- 图表4：“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标（单位：亿亩，亿吨，万吨，亿户，万人，亿尾，%） 43
- 图表5：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 58
- 图表6：2011-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%） 58
- 图表7：2011-2015年中国粮食产量（单位：万吨，%） 59
- 图表8：2016年1-9月固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%） 60
- 图表9：2011-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%） 60
- 图表10：2013-2016年我国进出口总值情况（单位：亿美元） 61
- 图表11：2011-2015年中国制造业采购经理指数变化情况 62
- 图表12：2016年1-9月中国制造业采购经理指数变化情况 63
- 图表13：2011-2015年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况（单位：万公顷） 70
- 图表14：2011-2015年批准建设用地情况（单位：万公顷） 70
- 图表15：2015年国有建设用地供应结构（单位：%） 71
- 图表16：2011-2015年房地产和住宅用地供应情况（单位：万公顷，%） 71
- 图表17：2011-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元） 72
- 图表18：2011-2015年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额（单位：万公顷，亿元） 72
- 图表19：2011-2015年中国第一产业劳动力人口（单位：万人，%） 73
- 图表20：拖拉机制造行业产业链示意图 74
- 图表21：2011-2015年各月钢材产量变化情况（单位：万吨） 76
- 图表22：2013-2016年中国钢材综合价格指数 77
- 图表23：2004-2015年中国内燃机及配件制造行业工业总产值及同比增长情况（单位：亿元

, %) 81

图表24：2016年1-9月中国橡胶轮胎（外胎）产量分省市统计分析（单位：个，条，%） 81

图表25：2011-2015年我国金属切削机床产量及增长（单位：万台，%） 83

图表26：2011-2015年我国金属切削机床产量数控化比率（单位：%） 83

图表27：吉峰农机连锁经营体系 87

图表28：2011-2015年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%） 90

图表29：2015年中国农村居民人均收入结构（单位：%） 90

图表30：2011-2015年农村居民人均消费支出及同比增速（单位：元，%） 91

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EHY7.html>