

2017-2023年中国汽车用品 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车用品市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EHZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计到2018年我国汽车用品行业市场规模将达到15880亿元，未来几年我国汽车用品行业市场规模如下图所示：

2018年我国汽车用品行业市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国汽车用品市场深度评估与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了汽车用品行业市场发展环境、汽车用品整体运行态势等，接着分析了汽车用品行业市场运行的现状，然后介绍了汽车用品市场竞争格局。随后，报告对汽车用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车用品市场分析

第一节 全球汽车用品市场分析

一、2017年全球汽车用品需求分析

二、2017年欧美汽车用品需求分析

三、2017年全球汽车用品产量预测

四、2017年中外汽车用品市场对比

第二节 德国汽车用品市场分析

一、2017年德国汽车用品行业分析

二、2017年德国汽车用品销量分析

三、2017年德国汽车用品销量预测

第三节 日本汽车用品市场分析

一、2017年日本汽车用品产量分析

二、2017年日本汽车用品销量分析

三、2017年日本汽车用品销量预测

第四节 美国汽车用品市场分析

- 一、2017年美国汽车用品销量分析
- 二、2017年美国汽车用品市场预测
- 三、2017年美国汽车用品销量预测

第五节 韩国汽车用品市场分析

- 一、2017年韩国汽车用品行业分析
- 二、2017年韩国汽车用品发展形势
- 三、2017年韩国汽车用品销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2014-2017年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业发展新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2017年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2017年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2017年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2017年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2017年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2017年轿车市场销量分析

- 一、2017年前十大轿车销量排行榜
- 二、2017年我国轿车销量情况分析
- 三、2017年自主品牌轿车销量分析
- 四、2017年我国轿车销量数据分析

2010-2017年中国轿车行业产销量情况

年份	轿车产量(万辆)	轿车销量(万辆)
2010年	957.59	977.5
2011年	1012.67	1044.2
2012年	1077	1119.3
2013年	1210.43	1323.4
2014年	1248.31	1248.1
2015年	1163.09	1172.02
2017年	1209.65	1216.78

资料来源：公开资料整理

2017年1-12月轿车行业月度产销量情况

月度	轿车产量(万辆)	轿车销量(万辆)
1月		

105.9 111.11 2月 69.78 66.69 3月 109.94 103.89 4月 93.26 93.54 5月 89.46 92.14
6月 90.7 92.51 7月 87.38 82.49 8月 87.88 91.62 9月 110.66 111.93 10月 111.91
117.05 11月 128.14 128.35 12月 124.64 125.46 资料来源：公开资料整理

2017年中国轿车行业月度产销率走势资料来源：公开资料整理

五、2017年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车用品市场发展分析

第一节 汽车用品行业分析

- 一、我国汽车用品行业现状分析
- 二、2017年汽车用品市场发展势头
- 三、2017年汽车用品产量及进出口分析
- 四、2017年金融危机对汽车用品的影响
- 五、2017年汽车用品行业发展空间分析

第二节 我国汽车用品市场分析

- 一、2017年上半年汽车用品市场分析
- 二、2017年下半年汽车用品市场分析
- 三、2017年1季度汽车用品市场分析
- 四、2017年主流汽车用品市场的发展
- 五、2017年汽车用品市场的走向分析

第三节 2017年我国汽车用品进出口分析

- 一、2017年我国汽车用品进出口分析
- 二、2017年品牌汽车用品的出口分析
- 三、2017年汽车用品的进口情况分析
- 四、2017年我国汽车用品出口欧美情况
- 五、2017年中国汽车用品出口欧美形势

第四章 2014-2017年中国汽车用品产业运行状况分析

第一节 2014-2017年中国汽车用品产业概述

- 一、2014-2017年中国汽车用品产业发展现状
- 二、2014-2017年中国汽车用品产业产量分析
- 三、2014-2017年中国汽车用品产业技术发展动向

四、2014-2017年中国汽车用品产业品牌发展分析

第二节 2014-2017年中国汽车用品产业市场供需状况分析

一、2014-2017年中国汽车用品产业产品供给能力分析

二、2014-2017年中国汽车用品产业市场需求状况分析

三、2014-2017年中国汽车用品产业市场供需总体态势

四、中国汽车用品产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2017年中国汽车用品产业主要经济指标分析

第一节 2014-2017年中国汽车用品产业工业总产值分析

一、2014-2017年中国汽车用品产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年中国汽车用品产业市场销售收入分析

一、2014-2017年中国汽车用品产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年中国汽车用品产业产品成本费用分析

一、2014-2017年中国汽车用品产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年中国汽车用品产业利润总额分析

一、2014-2017年中国汽车用品产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车用品细分市场分析

第一节 汽车电子发展分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年技术发展情况分析

三、2014-2017年市场发展情况分析

四、2014-2017年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 汽车电器发展分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年技术发展情况分析

三、2014-2017年市场发展情况分析

四、2014-2017年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三节 汽车安全系统发展分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年技术发展情况分析

三、2014-2017年市场发展情况分析

四、2014-2017年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第四节 汽车美容养护用品分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年技术发展情况分析

三、2014-2017年市场发展情况分析

四、2014-2017年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第五节 汽车装饰用品发展分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年技术发展情况分析

三、2014-2017年市场发展情况分析

四、2014-2017年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2017年中国汽车市场竞争分析

二、2017年中外汽车品牌竞争分析

三、2017年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车用品市场竞争分析

一、2017年汽车用品市场竞争格局

二、2017年竞争影响价格走势分析

三、2017年汽车用品行业竞争策略

第三节 2014-2017年中国主要地区汽车用品市场分析

一、2014-2017年北京汽车用品市场分析

二、2014-2017年上海汽车用品市场分析

三、2014-2017年广州汽车用品市场分析

四、2014-2017年深圳汽车用品市场分析

五、2014-2017年沈阳汽车用品市场分析

六、2014-2017年其他主要城市汽车用品市场分析

第八章 汽车用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车用品行业竞争格局综述

一、2017年汽车用品行业集中度

二、2017年汽车用品行业竞争程度

三、2017年汽车用品企业与品牌数量

四、2017年汽车用品行业竞争格局分析

第四节 2014-2017年汽车用品行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外汽车用品竞争分析

二、2014-2017年我国汽车用品市场竞争分析

三、2014-2017年我国汽车用品市场集中度分析

四、2017-2023年国内主要汽车用品企业动向

第九章 汽车用品企业竞争策略分析

第一节 汽车用品市场竞争策略分析

- 一、2017年汽车用品市场增长潜力分析
- 二、2017年汽车用品主要潜力品种分析
- 三、现有汽车用品产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车用品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车用品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车用品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车用品行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国汽车用品市场竞争趋势
- 四、2017-2023年汽车用品行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年汽车用品行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年汽车用品企业竞争策略分析

第十章 主要汽车用品企业竞争分析

第一节 深圳航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 佛山市顺德区东箭汽车用品制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 本田汽车用品（广东）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 浙江天鸿汽车用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 浙江明丰汽车用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 佛山市顺德区华钿越野汽车用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 浙江利丰汽车用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 河南省博洋汽车用品制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 仙居县乐群汽车用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 浙江天台天盛汽车用品有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车用品行业发展趋势分析

第一节 我国汽车用品行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车用品行业发展前景
- 二、先进汽车用品发展前景分析
- 三、2017年汽车用品的发展机遇分析
- 四、金融危机为汽车用品带来的机遇

第二节 2017年汽车行业发展分析

- 一、2017年汽车行业发展形势分析
- 二、2017年汽车行业总体增速预测
- 三、2017年汽车市场格局变化预测
- 四、2017年汽车行业复苏时间预测

第三节 2017-2023年中国汽车用品市场趋势分析

- 一、2014-2017年汽车用品市场趋势总结
- 二、2017-2023年汽车用品发展趋势分析
- 三、2017-2023年汽车用品市场发展空间
- 四、2017-2023年汽车用品产业政策趋向
- 五、2017-2023年汽车用品技术革新趋势
- 六、2017-2023年汽车用品价格走势分析
- 七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十二章 未来汽车用品行业发展预测

第一节 2017-2023年国际汽车用品市场预测

- 一、2017-2023年全球汽车用品行业产值预测
- 二、2017-2023年全球汽车用品市场需求前景
- 三、2017-2023年全球汽车用品市场价格预测

第二节 2017-2023年国内汽车用品市场预测

- 一、2017-2023年国内汽车用品行业产值预测

- 二、2017-2023年国内汽车用品市场需求前景
- 三、2017-2023年国内汽车用品市场价格预测
- 四、2017-2023年国内汽车用品行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车用品行业投资现状分析

第一节 2017年汽车用品行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2017年汽车用品行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十四章 汽车用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年汽车用品行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车用品行业的影响

第十五章 汽车用品行业投资机会与风险

第一节 汽车用品行业投资效益分析

一、2014-2017年汽车用品行业投资状况分析

二、2017-2023年汽车用品行业投资效益分析

三、2017-2023年汽车用品行业投资趋势预测

四、2017-2023年汽车用品行业的投资方向

五、2017-2023年汽车用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车用品行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响汽车用品行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响汽车用品行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响汽车用品行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国汽车用品行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国汽车用品行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车用品行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年汽车用品行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年汽车用品行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年汽车用品行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年汽车用品行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年汽车用品同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年汽车用品行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车用品行业投资战略研究 (ZY LII)

第一节 汽车用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车用品实施品牌战略的意义
- 三、汽车用品企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车用品企业的品牌战略
- 五、汽车用品品牌战略管理的策略

第三节 汽车用品行业投资战略研究

- 一、2017年汽车行业投资战略
- 二、2017年汽车用品行业投资战略
- 三、2017-2023年汽车用品行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：汽车用品产业链分析
- 图表：国际汽车用品市场规模
- 图表：国际汽车用品生命周期
- 图表：汽车用品行业竞争格局
- 图表：2011-2017年中国汽车用品市场规模
- 图表：2011-2017年全球汽车用品产业市场规模
- 图表：2012-2017年汽车用品行业重要数据指标比较
- 图表：2011-2017年中国汽车用品行业销售情况分析
- 图表：2011-2017年中国汽车用品行业利润情况分析

图表：2011-2017年中国汽车用品行业资产情况分析
图表：2012-2017年汽车用品制造行业总体状况
图表：2012-2017年汽车用品产品进口数量比较
图表：2012-2017年汽车用品进口金额趋势比较
图表：2012-2017年汽车用品进口数量趋势比较
图表：2012-2017年汽车用品出口金额趋势比较
图表：2012-2017年汽车用品出口数量趋势比较
图表：2017年中国向全球各区域汽车用品出口量月度推移
图表：2017年我国前十位出口汽车用品数量省市地区
图表：2017年我国前十位出口汽车用品金额省市地区
图表：2012-2017年中国汽车用品行业发展能力分析
图表：2012-2017年中国汽车用品行业竞争力分析
图表：2017-2023年中国汽车用品行业产能预测
图表：2017-2023年中国汽车用品行业消费量预测
图表：2017-2023年中国汽车用品行业市场前景预测
图表：2017-2023年中国汽车用品行业市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国汽车用品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EHZ7.html>