

2018-2024年中国钢铁贸易 流通行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢铁贸易流通行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/668477E137.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁贸易指从事钢铁的销售、加工、配送等业务的流通业。

目前我国中小型钢贸企业的企业发展面临的问题主要包括：（1）融资难、资金缺口过大；（2）与钢铁生产企业关系不融洽；（3）赢利模式单一、管理方式粗放；（4）服务意识淡薄、顾客忠诚度不高（5）人才管理不善、流失严重；（6）行业集中度不够等方面。如表1所示，融资难问题是中小企业面临的最严重的问题。

“十二五”期间，中国钢铁物流量仍将以10%以上的速度增长。未来几年，中国的人口结构以及城镇化进程将成为钢铁行业增长的主要动力，预计未来10年钢铁中国钢铁需求的复合增长率在3%左右，2015年有望达到高峰，钢材物流产业将是一个非常庞大的市场。

2007-2014年我国钢铁物流行业市场规模（亿元）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢铁贸易流通行业分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了钢铁贸易流通相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁贸易流通规模及消费需求，然后对中国钢铁贸易流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁贸易流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢铁贸易行业发展环境综述18

1.1钢铁贸易行业报告界定18

1.1.1钢铁贸易行业定义18

1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定18

目前我国中小型钢贸企业的企业发展面临的问题主要包括：（1）融资难、资金缺口过大；（2）与钢铁生产企业关系不融洽；（3）赢利模式单一、管理方式粗放；（4）服务意识淡薄、顾客忠诚度不高（5）人才管理不善、流失严重；（6）行业集中度不够等方面。如表1所示，融资难问题是中小企业面临的最严重的问题。

- 1.2钢铁贸易行业经济环境18
 - 1.2.1国际经济环境分析18
 - 1.2.2国内经济环境分析23
 - (1) 国内GDP增长情况23
 - (2) 国内工业增加值增长情况24
 - (3) 国内固定资产投资增长情况24
 - (4) 2016年国内工业品出厂价格情况25
 - (5) 2016年我国外贸进出口情况26
- 1.3钢铁贸易行业政策环境27
 - 1.3.1钢铁行业政策动向汇总27
 - (1) 钢铁贸易保护主义27
 - (2) 钢铁工业十三五规划30
 - 1.3.2钢铁电子交易市场规范及监管31
 - 1.3.3钢铁期货交易市场规范及监管31
 - 1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管32
- 1.4钢铁贸易终端行业发展现状及前景33
 - 1.4.1房地产行业建设现状及前景33
 - (1) 房地产行业建设现状33
 - (2) 房地产行业发展前景34
 - 1.4.2基础设施行业建设现状及前景35
 - (1) 基础设施行业建设现状35
 - (2) 基础设施行业建设前景36
 - 1.4.3机械工业发展现状及前景38
 - (1) 机械工业发展现状38
 - (2) 机械工业发展前景39
 - 1.4.4汽车工业发展现状及前景39
 - (1) 汽车工业发展现状39
 - (2) 汽车工业发展前景40
 - 1.4.5家电行业发展现状及前景40
 - (1) 家电行业发展现状40
 - (2) 家电行业发展前景41

1.4.6船舶工业发展现状及前景42

(1) 船舶工业发展现状42

(2) 船舶工业发展前景42

第二章钢铁行业国际贸易现状44

2.1国际铁矿石贸易现状44

2.1.1国际铁矿石贸易现状44

(1) 国际铁矿石贸易总量44

(2) 国际铁矿石贸易方式44

2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量45

2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量48

2.1.4国际铁矿石贸易趋势分析49

(1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势49

(2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势50

2.2国际钢材贸易现状及发展前景分析50

2.2.1国际钢材贸易现状50

(1) 国际钢材贸易总量50

(2) 国际钢材贸易方式51

(3) 国际钢材贸易保护主义51

2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量51

2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量58

2.2.4国际钢材贸易趋势分析62

(1) 国际钢材主要流出地区发展趋势62

(2) 国际钢材主要流入地区发展趋势62

第三章钢铁行业国内贸易现状及发展前景分析64

3.1中国钢铁行业供需形势64

3.1.1钢铁行业供给分析64

(1) 钢铁行业生产总量分析64

(2) 钢铁行业生产地区分布64

3.1.2钢铁行业需求分析66

(1) 钢铁行业消费总量分析66

- (2) 钢铁行业消费分布67
- 3.2中国钢铁贸易行业发展现状69
 - 3.2.1钢铁贸易行业总量69
 - 3.2.2钢铁贸易企业规模70
 - 3.2.3钢铁贸易企业集中度70
 - 3.2.4钢铁贸易流向分析70
 - 3.2.5钢铁贸易经济圈分析70
- 3.3中国主要钢铁产品贸易形势预测71
 - 3.3.1生铁贸易形势预测71
 - 3.3.2铁合金贸易形势预测71
 - 3.3.3主要钢材贸易形势预测72
 - (1) 型材贸易形势预测72
 - (2) 管材、线材贸易形势预测72
 - (3) 板带材贸易形势预测74
 - 3.3.4废钢贸易形势预测74
- 3.4中国钢铁贸易行业分析75
 - 3.4.1钢铁行业贸易品种分析75
 - 3.4.2钢铁行业贸易流向分析76

第四章中国主要地区钢铁贸易形势分析77

- 4.1东北地区钢铁贸易形势分析77
 - 4.1.1东北地区钢铁产值增长情况77
 - 4.1.2东北地区钢铁行业需求情况77
 - (1) 东北地区固定资产投资情况77
 - (2) 东北地区工业增长情况分析78
 - (3) 东北地区钢铁需求情况分析78
 - 4.1.3东北地区钢铁贸易形势分析78
- 4.2华北地区钢铁贸易形势分析80
- 4.3华东地区钢铁贸易形势分析83
- 4.4华南地区钢铁贸易形势分析86
- 4.5华中地区钢铁贸易形势分析88
- 4.6西南地区钢铁贸易形势分析90

4.7西北地区钢铁贸易形势分析92

第五章钢铁贸易行业营销模式现状与分析95

5.1国际钢铁贸易模式分析95

5.1.1日韩模式95

5.1.2欧美模式95

5.1.3中国模式95

5.2钢铁现货交易模式现状与趋势96

5.2.1钢铁直销模式分析96

(1) 钢铁直销模式的特点96

(2) 钢铁直销模式的优缺点96

(3) 钢铁直销模式的发展趋势98

5.2.2钢铁分销模式分析98

(1) 钢铁分销模式的特点98

(2) 钢铁分销模式的优缺点99

(3) 钢铁分销模式的发展趋势101

5.2.3钢铁现货交易模式发展趋势101

(1) 向综合服务方向发展101

(2) 向上下游一体化发展101

5.3钢铁期货交易模式现状与前景102

5.3.1钢铁期货交易的回顾和总结102

(1) 国内钢材期货交易的历史回顾102

(2) 线材期货交易的经验总结103

(3) 线材期货交易的教训总结105

5.3.2钢铁期货交易产生的背景106

5.3.3钢铁期货交易的优越性106

5.3.4钢铁期货交易的风险107

5.3.5钢铁期货交易市场的分布109

5.3.6钢铁期货交易的运行效果109

5.3.7钢铁期货交易的发展前景109

5.4钢铁电子交易模式现状与前景110

5.4.1钢铁电子交易市场的分布110

- 5.4.2钢铁电子交易的类型111
 - (1) 现货远期合约交易111
 - (2) 现货专场合约交易112
 - (3) 现货约期合约交易112
- 5.4.3钢铁电子交易的优越性112
- 5.4.4钢铁电子交易存在的问题113
- 5.4.5钢铁电子交易发展趋势113
- 5.4.6钢铁电子交易发展前景114
- 5.5钢铁电子交易与期货交易模式对比114
 - 5.5.1交易模式对比114
 - 5.5.2交易保证金对比115
 - 5.5.3交易手续费对比115
 - 5.5.4最小交割单位对比116
- 5.6钢铁贸易模式发展分析116

第六章中国主要钢材贸易市场分析118

- 6.1上海钢材贸易市场分析118
 - 6.1.1上海钢材贸易市场地位分析118
 - 6.1.2上海钢材贸易市场发展背景118
 - 6.1.3上海钢材贸易市场发展规模118
 - 6.1.4上海钢材贸易市场发展形势119
 - (1) 上海钢材现货贸易市场119
 - (2) 上海钢材期货贸易市场119
 - (3) 上海钢材电子交易市场119
 - 6.1.5上海钢材贸易市场存在问题119
 - 6.1.6上海钢材贸易市场发展前景121
- 6.2天津钢材贸易市场分析121
- 6.3广东钢材贸易市场分析125
 - 6.3.1广东钢材贸易市场地位分析125
 - 6.3.2广东钢材贸易市场发展条件126
 - 6.3.3广东钢材贸易市场发展规模126
 - 6.3.4广东钢材贸易市场发展形势126

- (1) 广东钢材现货贸易市场126
- (2) 广东钢材电子交易市场127
- 6.3.5广东钢材贸易市场发展前景127

第七章钢铁贸易行业物流发展现状与分析129

7.1钢铁贸易行业物流发展现状129

7.1.1钢铁物流费用分析129

7.1.2钢铁物流运输方式分析129

7.1.3钢铁物流信息化分析130

- (1) 钢铁物流信息化的价值130
- (2) 钢铁物流信息化的内容130
- (3) 钢铁物流信息化的现状131
- (4) 钢铁物流信息化的差距131

7.2钢铁贸易行业物流运价分析132

7.2.1国际干散货运输船型运价分析132

- (1) 干散货运价影响因素132
- (2) 干散货运输船型运价分析133
- (3) 干散货运输价格走势预测135
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险135

7.2.2国内铁路运输价格分析135

- (1) 铁路运输价格影响因素135
- (2) 铁路运输价格走势回顾136
- (3) 铁路运输价格走势预测137
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险138

7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析139

7.3.1物流园区在供应链中的作用139

7.3.2钢铁物流园区的建设现状139

7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状140

7.3.4钢铁物流园区建设规划140

- (1) 钢铁物流园区的战略定位140
- (2) 钢铁物流园区的地址选择140
- (3) 钢铁物流园区的规模确定140

(4) 钢铁物流园区的功能规划141

7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响143

第八章钢铁贸易行业领先企业个案经营分析144

8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析145

8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析146

(1) 企业发展简况分析147

(2) 企业经营情况分析148

(3) 企业经营优劣势分析149

8.2钢铁贸易领先分销企业经营分析150

8.2.1上海百营钢铁集团有限公司经营分析151

(1) 企业发展简况分析152

(2) 企业经营情况分析153

(3) 企业经营优劣势分析154

8.3主要钢铁电子交易平台经营分析155

8.3.1上海大宗钢铁电子交易中心经营分析156

(1) 企业发展简况分析157

(2) 企业经营情况分析158

(3) 企业经营优劣势分析159

8.4主要钢铁期货交易平台经营分析160

8.4.1上海期货交易所经营分析161

(1) 企业发展简况分析162

(2) 企业经营情况分析163

(3) 企业经营优劣势分析164

第九章钢铁贸易行业投融资分析与策略建议165

9.1钢铁贸易行业投资风险与机会提示166

9.1.1钢铁贸易投资风险提示167

(1) 调控政策风险168

(2) 宏观经济风险169

(3) 钢材价格波动风险170

(4) 行业其他风险171

9.1.2钢铁贸易投资机会分析	172
(1) 供应链投资机会	173
(2) 细分品种投资机会	174
(3) 区域市场投资机会	228
9.2钢铁贸易行业融资现状与模式分析	175
9.2.1钢铁贸易融资现状分析	176
(1) 钢铁贸易融资环境现状	177
(2) 钢铁贸易融资环境趋势	178
(3) 钢铁贸易融资现状分析	179
9.2.2钢铁贸易融资模式分析	180
(1) 供应链金融	181
(2) 动产质押	182
(3) 厂商银	183
(4) 商票保贴	184
(5) 保理业务	185
(6) 电子票据	186
(7) 融资担保	187
(8) 订单融资	188
9.3钢铁贸易企业发展策略建议	189
9.3.1贸易产品市场定位策略	190
9.3.2钢材贸易价格定位策略	191
(1) 按客户类型和采购数量定价	192
(2) 按新钢材产品进入市场定价	193
(3) 按钢材运输成本分摊方式定价	194
(4) 按与竞争对手价格比较定价	195 (ZY LT)

图表目录：

图表12008-2016年中国钢铁行业产值走势及预测（单位:亿元，%） 2

图表22008-2016年美国ISM制造业指数（单位:%） 19

图表32008-2016年欧元区PMI制造业指数（单位:%） 20

图表42008-2016年欧元区核心经济体工业产值（单位:%） 21

图表52008-2016年法德制造业PMI走势分化（单位:%） 22

图表62008-2016年中国GDP走势（单位:亿元，%）23
图表72008-2016年中国工业增加值及同比增速（单位:亿元，%）24
图表82008-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）25
图表92008-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位:%）25
图表102015我国进出口情况（单位:亿美元，%）26
图表112016年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计29
图表122008-2016年全国房地产开发投资规模及增速（单位:亿元，%）34
图表132008-2016年全国房地产开发景气指数34
图表142016年铁道部建设进程（单位:公里）37
图表15“十二五”期间铁路新线投入规模（单位:公里）37
图表162011-2016年中国汽车产销量及同比增速（单位:辆，%）40
图表172011-2016年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）45
图表182011-2016年巴西铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47
图表192011-2016年印度铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）47
图表202008-2016年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位:万吨）48
图表212004-2016年全球粗钢产量（单位:百万吨）52
图表222016年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位:百万吨，%）52
图表232016年日本钢材产量（单位:千吨，%）53
图表242008-2016年中国钢材产量及出口量（单位:万吨）54
图表252016年中国钢材出口总量及价格（单位:万吨，%，美元/吨）55
图表262011-2016年俄罗斯粗钢产量（单位:万吨）56
图表272011-2016年乌克兰粗钢产量（单位:万吨）57
图表282011-2016年韩国粗钢产量（单位:万吨）58
图表292016年欧盟27国钢材进口量（单位:万吨，%）59
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/668477EI37.html>