

# 2018-2024年中国快消品行业 市场分析与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国快消品行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477E1B7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快速消费品行业是发展相对比较稳定的行业，是日常最常规的大众快速消费品，快速消费品行业进入缓慢增长期，2015年利润下降的企业占比达47%，2015年快消品价格整体保持稳定。2016年快消品消费规模达78995.61多亿元。

2012-2016年快消品行业市场规模走势资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2012-2015年中国快消品各渠道收入占比资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国快消品行业市场分析与发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了快消品行业市场发展环境、快消品整体运行态势等，接着分析了快消品行业市场运行的现状，然后介绍了快消品市场竞争格局。随后，报告对快消品做了重点企业经营状况分析，最后分析了快消品行业发展趋势与投资预测。您若想对快消品产业有个系统的了解或者想投资快消品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快消品行业发展综述 2

第一节 快消品业定义 2

第二节 快消品业背景 3

第三节 快消品行业特征分析 3

第四节 快消品行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、进入壁垒 / 退出机制 5

四、风险性 6

五、行业周期 6

六、竞争激烈程度指标 7

七、行业及其主要子行业成熟度分析 7

## 第二章 2016年中国快消品行业运行环境分析 8

### 第一节 快消品行业政治法律环境分析 8

#### 一、行业主要法律法规 8

##### 1、国家“十二五”产业政策 8

##### 2、其他相关政策(标准、技术) 22

##### 3、出口关税及相关税收政策 30

#### 二、行业相关发展规划 31

### 第二节 快消品行业经济环境分析 33

#### 一、国际宏观经济形势分析 33

#### 二、国内宏观经济形势分析 43

#### 三、产业宏观经济环境分析 50

### 第三节 快消品行业社会环境分析 52

#### 一、快消品业产业社会环境 52

##### 1、人口环境分析 52

##### 2、教育环境分析 54

##### 3、文化环境分析 55

##### 4、中国城镇化率 56

##### 5、全社会消费品零售总额 58

##### 6、城乡居民收入增长分析 60

##### 7、居民消费价格变化分析 62

#### 二、社会环境对行业的影响 65

#### 三、快消品业产业发展对社会发展的影响 67

### 第四节 快消品行业技术环境分析 67

#### 一、快消品业技术分析 67

#### 二、快消品业技术发展水平 67

#### 三、行业主要技术发展趋势 68

## 第三章 2016年中国快消品行业运行分析 74

### 第一节 快消品行业发展状况分析 74

#### 一、快消品行业发展阶段 74

#### 二、快消品行业发展总体概况 74

#### 三、快消品行业发展特点分析 75

## 第二节 快消品行业发展现状 77

### 一、快消品行业市场规模 77

### 二、快消品行业发展分析 77

近年来快消品零售渠道格局不断变化，根据贝恩咨询的统计：超市/小超市作为快消品零售收入的最大渠道来源，份额占比虽稳步提升至四成，但增速放缓。便利店、电商渠道崛起，过去三年，两者份额占比分别由 2.0%和 4.2%提升至 4.3%和 4.8%，CAGR 则分别达到 10%和 37%，增速喜人。大卖场和杂货店份额则持续萎缩，增速不断下滑，15 年呈负增长。

消品各渠道销售额增速资料来源：公开资料整理

### 三、快消品业企业发展分析 79

## 第三节 区域市场分析 85

### 一、区域市场分布总体情况 85

### 二、重点省市市场分析 87

#### 1、广东省 87

#### 2、江苏省 89

#### 3、云南省 91

#### 4、浙江省 92

#### 5、重庆市 93

#### 6、山东省 97

#### 7、江西省 99

#### 8、北京市 101

#### 9、上海市 104

#### 10、内蒙古 108

#### 11、贵州省 109

#### 12、福建省 110

#### 13、河南省 113

#### 14、海南省 115

#### 15、广西省 118

## 第四章 快消品子行业发展情况 122

### 第一节 个人护理品行业 122

#### 一、个人护理品行业基本概述 122

二、中国个人护理品行业发展概况	122
三、中国个人护理品行业发展建议及前景	124
第二节 家庭护理品行业	126
一、家庭护理品行业基本概述	126
二、中国家庭护理品行业发展建议及前景	127
第三节 品牌包装食品饮料行业	127
一、品牌包装食品饮料行业基本概述	127
二、中国品牌包装食品饮料行业发展概况	128
三、中国品牌包装食品饮料行业发展建议及前景	128
第四节 烟酒行业	131
一、烟酒行业基本概述	131
二、中国烟酒行业发展概况	131
三、中国烟酒行业发展建议及前景	133
第五章 国外快消品行业发展经验借鉴	134
第一节 全球快消品行业发展概况	134
第二节 全球快消品行业市场现状分析	134
第三节 全球快消品供需状况分析	136
一、全球快消品市场供给分析	136
二、全球快消品市场需求分析	136
三、全球快消品贸易形势分析	137
第四节 重点国家快消品行业发展情况	137
第五节 世界快消品行业重点企业分析	138
第六节 2018-2024年世界快消品行业市场规模趋势预测分析	140
第六章 2016年中国快消品行业整体运行指标分析	141
第一节 快消品行业总体规模分析	141
一、企业数量结构分析	141
二、人员规模状况分析	142
三、行业资产规模分析	142
四、行业市场规模分析	143
第二节 快消品行业产销情况分析	144

一、快消品行业工业总产值	144
二、快消品行业工业销售产值	145
第七章 2016年中国快消品行业供需形势分析	146
第一节 快消品行业供给分析	146
一、快消品行业供给分析	146
二、快消品行业区域供给分析	146
第二节 快消品行业需求情况	147
一、快消品行业需求市场	147
二、快消品行业客户结构	147
三、快消品行业需求的产品趋势	148
第八章 2016年中国快消品行业产业结构分析	149
第一节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析	149
一、产业价值链的构成	149
二、产业价值链的竞争优势与劣势分析	151
第二节 产业结构发展预测	152
一、产业结构调整指导政策分析	152
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	152
三、中国快消品行业参与国际竞争的战略市场定位	153
四、产业结构调整方向分析	156
第九章 2016年中国快消品行业产业链分析	168
第一节 快消品行业产业链分析	168
一、产业链结构分析	168
二、主要环节的增值空间	168
三、与上下游行业之间的关联性	169
第二节 快消品业上游行业分析	170
一、快消品业产品成本构成	170
二、上游行业发展现状	173
三、2018-2024年上游行业发展趋势	175
四、上游供给对快消品行业的影响	176

第三节 快消品业下游行业分析	177
一、快消品业下游行业分布	177
二、下游行业发展现状	177
三、2018-2024年下游行业发展趋势	183
四、下游需求对快消品行业的影响	183
第十章 快消品行业进出口结构及面临的机遇与挑战	185
第一节 快消品行业进出口市场分析	185
一、快消品行业进出口综述	185
1、中国快消品进出口的特点分析	185
2、中国快消品进出口地区分布状况	186
3、中国快消品进出口的贸易方式及经营企业分析	186
4、中国快消品进出口政策与国际化经营	187
二、快消品行业出口市场分析	189
1、2015-2016年行业出口整体情况	189
2、2015-2016年行业出口总额分析	192
3、2015-2016年行业出口产品结构	193
三、快消品行业进口市场分析	194
1、2015-2016年行业进口整体情况	194
2、2015-2016年行业进口总额分析	197
3、2015-2016年行业进口产品结构	199
第二节 中国快消品出口面临的挑战及对策	201
一、中国快消品出口面临的挑战	201
二、中国快消品行业未来出口展望	201
三、中国快消品产品出口对策	202
四、快消品行业进出口前景及建议	203
1、行业出口前景及建议	203
2、行业进口前景及建议	203
第十一章 2017年中国快消品行业渠道分析及策略	204
第一节 快消品行业渠道分析	204
一、渠道形式及对比	204



二、各类渠道对快消品行业的影响	204
三、主要快消品业企业渠道策略研究	209
第二节 快消品行业用户分析	210
一、用户认知程度分析	210
二、用户需求特点分析	210
三、用户购买途径分析	211
第三节 快消品行业营销策略分析	211
一、中国快消品业营销概况	211
二、快消品业营销策略探讨	213
三、快消品业营销发展趋势	215
第十二章 2017年中国快消品行业竞争形势及策略	217
第一节 行业总体市场竞争状况分析	217
一、快消品行业竞争结构分析	217
1、现有企业间竞争	217
2、潜在进入者分析	217
3、替代品威胁分析	218
4、供应商议价能力	218
5、客户议价能力	218
6、竞争结构特点总结	218
二、快消品行业企业间竞争格局分析	219
三、快消品行业集中度分析	220
四、快消品行业SWOT分析	223
1、优势	223
2、劣势	224
3、机会	225
4、威胁	225
第二节 快消品行业竞争格局综述	226
一、中国快消品行业竞争格局	226
二、快消品行业未来竞争格局和特点	226
二、快消品业市场进入及竞争对手分析	227

## 第十三章 2016年中国主要快消品业企业发展概述 228

### 第一节 保洁集团 228

#### 一、企业概况 228

#### 二、企业优势分析 229

#### 三、产品/服务特色 231

#### 四、经营状况 232

#### 五、2018-2024年发展规划 233

### 第二节 伊利集团 234

#### 一、企业概况 234

#### 二、企业优势分析 235

#### 三、产品/服务特色 236

#### 四、经营状况 237

#### 五、2018-2024年发展规划 239

### 第三节 蒙牛集团 242

#### 一、企业概况 242

#### 二、企业优势分析 244

#### 三、产品/服务特色 244

#### 四、经营状况 246

#### 五、2018-2024年发展规划 247

### 第四节 康师傅控股 249

#### 一、企业概况 249

#### 二、企业优势分析 249

#### 三、产品/服务特色 250

#### 四、经营状况 251

### 第五节 雀巢集团 252

#### 一、企业概况 252

#### 二、企业优势分析 254

#### 三、产品/服务特色 255

#### 四、经营状况 256

#### 五、2018-2024年发展规划 257

### 第六节 联合利华 257

#### 一、企业概况 257

二、企业优势分析	260
三、产品/服务特色	260
四、经营状况	261
五、2018-2024年发展规划	262
第七节 可口可乐	264
一、企业概况	264
二、企业优势分析	264
三、产品/服务特色	265
四、经营状况	265
五、2018-2024年发展规划	266
第八节 玛氏集团	268
一、企业概况	268
二、企业优势分析	272
三、产品/服务特色	273
四、经营状况	276
五、2018-2024年发展规划	276
第九节 立白集团	277
一、企业概况	277
二、企业优势分析	279
三、产品/服务特色	281
四、经营状况	281
五、2018-2024年发展战略	282
第十节 高露洁	282
一、企业概况	282
二、企业优势分析	283
三、产品/服务特色	283
四、经营状况	283
五、2018-2024年发展规划	284

## 第十四章 2018-2024年中国快消品行业投资前景分析 285

### 第一节 快消品业市场发展前景 285

#### 一、快消品业市场发展潜力 285

二、快消品业市场发展前景展望	285
三、快消品业细分行业发展前景分析	287
第二节 快消品业市场发展趋势预测	287
一、快消品行业发展趋势	287
二、快消品业市场规模预测	291
三、快消品行业应用趋势预测	294
四、2018-2024年快消品业市场发展趋势预测	295
第三节 快消品行业供需预测	296
一、快消品行业供给预测	296
二、快消品行业需求预测	297
三、快消品业供需平衡预测	297
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	298
一、市场整合成长趋势	298
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	300
三、企业区域市场拓展的趋势	303
四、科研开发趋势及替代技术进展	303
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	304
第十五章 2018-2024年中国快消品行业投资机会与风险分析	307
第一节 快消品行业投融资情况	307
一、行业资金渠道分析	307
二、固定资产投资分析	308
三、兼并重组情况分析	309
第二节 快消品行业投资机会	310
一、产业链投资机会	310
二、重点区域投资机会	310
第三节 快消品行业投资风险及防范	315
一、政策风险及防范	315
二、技术风险及防范	316
三、原材料压力风险	316
四、资金风险	316
五、经营管理风险	317

六、产品结构风险及防范 317

七、其他风险及防范 318

第十六章 2018-2024年中国快消品行业投资战略研究 320 (ZY GXH)

第一节 快消品行业发展战略研究 320

一、战略综合规划 320

二、技术开发战略 320

三、业务组合战略 324

四、区域战略规划 327

五、产业战略规划 336

第二节 快消品行业投资战略 337

一、快消品行业投资建议 337

1、目标群体建议 337

2、产品分类与定位建议 339

3、价格定位建议 341

4、技术应用建议 347

5、投资区域建议 349

6、销售渠道建议 351

7、资本并购重组运作模式建议 352

8、企业经营管理建议 353

9、重点客户建设建议 354

二、快消品行业投资战略 358

1、快速消费品行业的经营渠道 358

2、快速消费品行业的发展策略 359

3、快消品行业营销策略 362 (ZY GXH)

图表目录：

图表：快消品企业成长阶段特点及判断标准 6

图表：快消品行业营销阶段 6

图表：全球主要经济体经济增速及预测 43

图表：2016年年末人口数及其构成 52

图表：2012-2016年城乡新增就业人数 53

- 图表：2012-2016年全员劳动生产率 53
- 图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 54
- 图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 55
- 图表：2012-2016年中国城镇化趋势 56
- 图表：2016年全国各省城镇化水平情况 57
- 图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 58
- 图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 59
- 图表：2013-2016年全国居民人均可支配收入情况 60
- 图表：2013-2016年城镇居民家庭人均可支配收入情况 61
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 62
- 图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅度 63
- 图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅度 64
- 图表：2016年居民消费价格主要数据 64
- 图表：2012-2016年快消品行业市场规模 77
- 图表：中国快消品城镇家庭支出情况 86
- 图表：中国按城市级别划分的快消品城镇零售市场销售额占比 86
- 图表：江苏省部分快消企业名单（日化类） 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EIB7.html>