

# 2019-2025年中国无人水上 艇行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国无人水上艇行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EJ07.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人水上艇，是一种无人操作的水上舰艇。主要用于执行危险以及不适于有人船只执行的任务。一旦配备先进的控制系统、传感器系统、通信系统和武器系统后，可以执行多种战争和非战争军事任务，比如，侦察、搜索、探测和排雷；搜救、导航和水文地理勘察；反潜作战、反特种作战以及巡逻、打击海盗、反恐攻击等。在无人水上艇研发和使用领域，美国和以色列一直处于领先地位。

无人水上艇市场目前还属于新兴领域。国内涉足的团队不多，国际上目前也只有美国、以色列等少数发达国家在研发，而且70%应用于军事领域。另有小部分是一些商业公司（主要是石油和天然气）、大学和实验室研制的民用无人水上艇。

随着无人水上艇智能化和自主化程度提高，可协调空中无人机、地面无车，共同组成“无人海洋系统”，在海岸设施的监管、海洋探测、海洋生物栖息环境监测等方面开展协同作业，同时也可在有效打击海盗、恐怖行动、海上走私等犯罪行为上形成合力。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国无人水上艇行业分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 无人水上艇行业相关概述1.1 无人水上艇定义1.2 无人水上艇分类及应用1.3 自动化用无线设备链结构1.4 自动化用无线设备概述1.4.1 无人艇的无线通讯方案1.4.2 无人艇的底层控制方案1.4.3 无人艇软件系统组成

第二章 无人水上艇行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国无人水上艇行业发展环境分析3.1 无人水上艇行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析1、

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》2、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》3.1.5 行业相关发展规划3.2 无人水上艇行业经济环境分析（E）3.2.1 国际宏观经济形势分析3.2.2 中国宏观经济形势分析3.3 无人水上艇行业社会环境分析（S）3.3.1 人口环境分析3.3.2 教育环境分析3.3.3 文化环境分析3.3.4 生态环境分析3.4 无人水上艇行业技术环境分析（T）3.4.1 无人水上艇技术分析3.4.2 无人水上艇技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球无人水上艇行业发展概述4.1 2017年全球无人水上艇行业发展情况概述4.1.1 全球无人水上艇行业发展现状4.1.2 全球无人水上艇行业发展特征4.1.3 全球无人水上艇行业市场规模4.2 2017年全球主要地区无人水上艇行业发展状况4.2.1 欧洲无人水上艇行业发展情况概述4.2.2 美国无人水上艇行业发展情况概述4.2.3 日韩无人水上艇行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球无人水上艇行业发展前景预测4.3.1 全球无人水上艇行业市场规模预测4.3.2 全球无人水上艇行业发展前景分析4.3.3 全球无人水上艇行业发展趋势分析4.4 全球无人水上艇行业重点企业发展动态分析

第五章 中国无人水上艇行业发展概述5.1 中国无人水上艇行业发展状况分析5.1.1 中国无人水上艇行业发展阶段5.1.2 中国无人水上艇行业发展总体概况5.1.3 中国无人水上艇行业发展特点分析5.2 2015-2017年无人水上艇行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国无人水上艇行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国无人水上艇行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国无人水上艇企业发展分析5.3 2019-2025年中国无人水上艇行业面临的困境及对策5.3.1 中国无人水上艇行业面临的困境及对策1、中国无人水上艇行业面临困境2、中国无人水上艇行业对策探讨5.3.2 中国无人水上艇企业发展困境及策略分析1、中国无人水上艇企业面临的困境2、中国无人水上艇企业的对策探讨

第六章 中国无人水上艇行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国无人水上艇行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国无人水上艇行业产销情况分析6.2.1 中国无人水上艇行业工业总产值6.2.2 中国无人水上艇行业工业销售产值6.2.3 中国无人水上艇行业产销率6.3 2015-2017年中国无人水上艇行业市场供需分析6.3.1 中国无人水上艇行业供给分析6.3.2 中国无人水上艇行业需求分析6.3.3 中国无人水上艇行业供需平衡6.4 2015-2017年中国无人水上艇行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国无人水上艇行业细分市场分析7.1 无人水上艇行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 军用无人水

上艇市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 水文测绘无人水上艇市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 安防无人水上艇市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国无人水上艇行业上、下游产业链分析8.1 无人水上艇行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 无人水上艇行业产业链8.2 无人水上艇行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 无人水上艇行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国无人水上艇行业市场竞争格局分析9.1 中国无人水上艇行业竞争格局分析9.1.1 无人水上艇行业区域分布格局9.1.2 无人水上艇行业企业规模格局9.1.3 无人水上艇行业企业性质格局9.2 中国无人水上艇行业竞争五力分析9.2.1 无人水上艇行业上游议价能力9.2.2 无人水上艇行业下游议价能力9.2.3 无人水上艇行业新进入者威胁9.2.4 无人水上艇行业替代产品威胁9.2.5 无人水上艇行业现有企业竞争9.3 中国无人水上艇行业竞争SWOT分析9.3.1 无人水上艇行业优势分析（S）9.3.2 无人水上艇行业劣势分析（W）9.3.3 无人水上艇行业机会分析（O）9.3.4 无人水上艇行业威胁分析（T）

第十章 中国无人水上艇行业领先企业竞争力分析10.1 北京海兰信数据科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 北京四方继保自动化股份有限公司 10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 沈阳航天新光集团有限公司 10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 青岛北海船舶重工有限责任公司 10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北京大洋经略科技有限公司 10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 珠海云洲智能科技有限公司 10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 武汉楚航测控科技有限公司 10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 安徽科微智能科技有限公司 10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 杭州霆舟无人科技有限公司 10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 海南灵鲸无人船科技有限公司 10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国无人水上艇行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国无人水上

艇市场发展前景11.1.1 2019-2025年无人水上艇市场发展潜力11.1.2 2019-2025年无人水上艇市场发展前景展望11.2 2019-2025年中国无人水上艇市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年无人水上艇行业发展趋势11.2.2 2019-2025年无人水上艇市场规模预测11.2.3 2019-2025年无人水上艇行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国无人水上艇行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国无人水上艇行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国无人水上艇行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国无人水上艇供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年中国无人水上艇行业市场发展机遇12.1 无人水上艇行业“十三五”规划研究12.1.1 “十二五”行业发展回顾12.1.2 “十三五”规划主要目标12.1.3 “十三五”规划热点研究12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇12.2.1 “一带一路”战略基本概况12.2.2 “一带一路”战略实施进度12.2.3 “一带一路”战略预期目标12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析12.4 “新常态”背景下行业发展机遇12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义12.6.2 “中国制造2025”提出背景分析12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章 2019-2025年中国无人水上艇行业投资前景13.1 无人水上艇行业投资现状分析13.1.1 无人水上艇行业投资规模分析13.1.2 无人水上艇行业投资资金来源构成13.1.3 无人水上艇行业投资资金用途分析13.2 无人水上艇行业投资特性分析13.2.1 无人水上艇行业进入壁垒分

析13.2.2 无人水上艇行业盈利模式分析13.2.3 无人水上艇行业盈利因素分析13.3 无人水上艇行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 无人水上艇行业投资风险分析13.4.1 无人水上艇行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 产品结构风险13.4.6 技术研发风险13.4.7 其他投资风险13.5 无人水上艇行业投资潜力与建议13.5.1 无人水上艇行业投资潜力分析13.5.2 无人水上艇行业最新投资动态13.5.3 无人水上艇行业投资机会与建议

第十四章 2019-2025年中国无人水上艇企业投资战略与客户策略分析14.1 无人水上艇企业发展战略规划背景意义14.1.1 企业转型升级的需要14.1.2 企业做大做强的需要14.1.3 企业可持续发展需要14.2 无人水上艇企业战略规划制定依据14.2.1 国家政策支持14.2.2 行业发展规律14.2.3 企业资源与能力14.2.4 可预期的战略定位14.3 无人水上艇企业战略规划策略分析14.3.1 战略综合规划14.3.2 技术开发战略14.3.3 区域战略规划14.3.4 产业战略规划14.3.5 营销品牌战略14.3.6 竞争战略规划14.4 无人水上艇中小企业发展战略研究14.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑14.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟14.5 市场的重点客户战略实施14.5.1 实施重点客户战略的必要性14.5.2 合理确立重点客户14.5.3 重点客户战略管理14.5.4 重点客户管理功能

第十五章 研究结论及建议15.1 研究结论15.2 建议15.2.1 行业发展策略建议15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：无人水上艇行业特点  
图表：无人水上艇行业生命周期  
图表：无人水上艇行业产业链分析  
图表：2015-2017年无人水上艇行业市场规模分析  
图表：2019-2025年无人水上艇行业市场规模预测  
图表：中国无人水上艇行业盈利能力分析  
图表：中国无人水上艇行业运营能力分析  
图表：中国无人水上艇行业偿债能力分析  
图表：中国无人水上艇行业发展能力分析  
图表：中国无人水上艇行业经营效益分析  
图表：2015-2017年无人水上艇重要数据指标比较  
图表：2015-2017年中国无人水上艇行业销售情况分析  
图表：2015-2017年中国无人水上艇行业利润情况分析  
图表：2015-2017年中国无人水上艇行业资产情况分析  
图表：2015-2017年中国无人水上艇竞争力分析  
图表：2019-2025年中国无人水上艇产能预测  
图表：2019-2025年中国无人水上艇消费量预测  
图表：2019-2025年中国无人水上艇市场价格走势预测  
图表：2019-2025年中国无人水上艇发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EJ07.html>