

2018-2024年中国塔吊市场 供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国塔吊市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EK77.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国塔机起升机构、技术水平和性能与国外差距较大，水平较高的有采用德国“弗兰德”直交圆柱齿轮减速器的LVF变频起升机构，波坦MC320塔机一字型机构等，但采用技术落后的起升机所占比例更大，如波坦F0系列的RCS起升机构，以及利勃海尔早期的 π 型起升机构。这两种机构都是上世纪60年的技术，能耗大，减速器使用寿命短。因此，塔机三大机构尤其是起升机构的技术性能会不断提高是必然之势。从技术和使用两个方面来说，中型和中大型(150t.m-500t.m)塔机的起升机构都应采用直交圆柱齿轮减速器，L型布置，变频调速，这将成为今后的变化趋势。目前国内几个减速器厂，如国茂、博能、杰牌等厂家的减速器，在技术上基本能满足中型塔机的起升机构配置的需要，如能加大应用，在客观上会促进这些企业产品技术水平和品质的提高。当前，数字技术在各个领域、各个行业都得到广泛运用，但在塔机产品上的运用未得到更完整体现，特别是塔机各部位的限位装置，几乎都还是机械式的。近两年也有一些厂家制作一些电子产品，但这些产品的功能繁多，除满足塔机的基本控制及防碰撞，还具有GPS定位，以及强大的数据管理功能，更重要的是产品价格太高，所以不能得到普及。未来一段时间，随着各供应商开发出的产品进入市场，数字技术在塔机控制系统中的运用将会不断普及。

报告目录：第一章塔吊行业概述第一节 塔吊行业界定第二节 塔吊行业发展历程第三节 塔吊产业链分析一、产业链模型介绍二、塔吊产业链模型分析 第二章中国塔吊行业发展环境分析第一节 全球宏观经济分析一、全球宏观经济运行概况二、全球宏观经济趋势预测第二节 中国宏观经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析四、未来经济走势预测第三节 中国塔吊行业相关政策、标准 第三章塔吊行业技术发展现状及趋势第一节 当前我国塔吊技术发展现状第二节 中外塔吊技术差距及产生差距的主要原因分析第三节 提高我国塔吊技术的对策 第四章中国塔吊行业运行状况分析第一节 塔吊行业市场规模分析一、2012-2017年塔吊行业市场规模分析二、2017年塔吊行业市场规模现状分析二、2018-2024年塔吊行业市场规模况预测第二节 塔吊行业市场供给分析一、2012-2017年塔吊行业市场供给情况分析二、2017年塔吊行业市场供给现状分析二、2018-2024年塔吊行业市场供给情况预测第三节 塔吊行业市场需求分析一、2012-2017年塔吊行业市场需求情况分析二、2017年塔吊行业市场需求现状分析二、2018-2024年塔吊行业市场需求情况预测第四节 2017年中国塔吊行业集中度分析一、塔吊行业市场集中度情况二、塔吊行业企业集中度分析 第五章 2012-2017年中国塔吊行业总体发展状况分析第一节 中国塔吊行业规模情况分析第二节 中国塔吊行业产销情况分析一、塔吊行业生产情况分析二、塔吊行业销售情况分析三、塔吊行业产销情况分析第三节 2012-2017年中国塔吊行业财务能力分析一、塔吊行业盈利能力分析二、塔吊行业偿债能力分析三、塔吊行业营

运能力分析四、塔吊行业发展能力分析 第六章中国塔吊行业市场区域结构分析 第一节 中国塔吊行业市场区域结构分析 第二节 塔吊行业重点区域（一）需求分析 第三节 塔吊行业重点区域（二）需求分析 第四节 塔吊行业重点区域（三）需求分析 第五节 塔吊行业重点区域（四）需求分析 第七章中国塔吊行业市场价格走势及影响因素分析 第一节 中国塔吊市场价格回顾 第二节 中国塔吊行业当前市场价格及评述 第三节 中国塔吊市场价格影响因素分析 第四节 2018-2024年中国塔吊未来市场价格走势预测 第八章中国塔吊行业进出口分析及预测 第一节 中国塔吊行业进出口格局分析一、塔吊行业进口格局二、塔吊行业出口格局 第二节 2012-2017年中国塔吊行业进出口分析一、塔吊行业进口分析二、塔吊行业出口分析 第三节 影响塔吊行业进出口因素分析一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素二、人民币升值对进出口影响分析三、行业高端产品进出口市场分析四、营销模式对产品进出口影响分析 第三节 2018-2024年中国塔吊行业进口预测 第四节 2018-2024年中国塔吊行业出口预测 第九章塔吊行业标杆企业竞争力分析 第一节 山东华夏集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第二节 方圆集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第三节 江麓机电集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第四节 山东鸿达建工集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第五节 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第六节 威海固恒建筑机械有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第七节 沈阳三洋建筑机械有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十章塔吊行业市场竞争策略分析 第一节 塔吊竞争结构分析一、塔吊行业现有企业间竞争二、塔吊行业潜在进入者分析三、塔吊行业替代品威胁分析四、塔吊行业供应商议价能力五、塔吊行业客户议价能力 第二节 塔吊市场竞争策略分析一、塔吊市场增长潜力分析二、塔吊行业产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析 第三节 塔吊企业竞争策略分析一、2018-2024年中国塔吊市场竞争趋势二、2018-2024年塔吊行业竞争格局展望三、2018-2024年塔吊行业竞争策略分析 第四节 塔吊竞争力评价及构建分析一、塔吊整体产品竞争力评价二、塔吊竞争优势评价及构建建议 第十一章塔吊行业发展趋势与投资战略研究 第一节 中国塔吊行业发展趋势分析一、2012-2017年中国塔吊行业发展趋势总结二、2018-2024年中国塔吊行业发展趋势预测 第二节 2018-2024年中国塔吊行业产品技术趋势一、塔吊行业产品发展新动态二、塔吊行业产品技术新动态三、塔吊行业产品技术发展趋势预测 第三节 2018-2024年中国塔吊行业风险分析一、塔吊市场竞争风险分析二、塔吊行业技术风险分析三、塔吊行业政策和体制风险四、外资进入现状及对未来市场的威胁 第四节 塔吊行业的发展战略研究一、塔吊行业战略综合规划二、塔吊行业技术开发战略三、塔吊行业区域战略

规划四、塔吊行业产业战略规划五、塔吊行业营销品牌战略六、塔吊行业竞争战略规划 第十二章 塔吊行业前景分析及对策第一节 塔吊行业发展前景分析一、塔吊行业市场发展前景分析二、塔吊行业市场蕴藏的商机分析三、塔吊行业“十三五”规划解读第二节 塔吊行业发展对策一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、市场的重点客户战略实施第三节 塔吊行业研究结论及建议 部分图表目录：图表 2012-2017年我国塔吊行业需求及增长情况图表 2018-2024年我国塔吊行业需求预测图图表 2012-2017年我国塔吊行业销售毛利率及增长情况图表 2012-2017年我国塔吊行业资产合计及增长情况图表 2017年塔吊行业需求区域结构分析图表 2018-2024年中国塔吊行业需求量预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EK77.html>