

2018-2024年中国食品饮料 行业市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食品饮料行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477EM27.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品饮料消费需求由低层次向高品质升级。持续不减的消费者信心支撑着强烈的消费意愿，消费升级势头强劲。居民对食品饮料快消品的需求也从低层次向高品质升级，高端产品的品类增速大大快于大众产品，根据麦肯锡，酒类、牛奶是食品饮料中消费升级最快的。消费者越来越注重产品的品质、健康、体验等因素，根据尼尔森，功能饮料和果汁的销售增速最快，传统的方便面、碳酸饮料则快速下滑。

新的年轻一代追求低糖化和瘦身审美，健康功能型及天然食品近年增速不错。例如2015年中国饮料市场仅有1%的小幅增长，但功能性饮料增长7.6%，果汁增长4.7%，健康度较低的碳酸饮料持续下滑。乳制品品类中更有安全背书属性的有机奶、进口奶、酸奶增长快于普通白奶。

高品质生活相关品类迅速增长

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食品饮料行业市场监测与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了食品饮料行业市场发展环境、食品饮料整体运行态势等，接着分析了食品饮料行业市场运行的现状，然后介绍了食品饮料市场竞争格局。随后，报告对食品饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对食品饮料产业有个系统的了解或者想投资食品饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场特点分析

第一章 2017年全球食品饮料行业发展基本情况 1

第一节 2017年全球食品饮料市场现状与发展情况分析 1

一、全球食品饮料市场现状及特点研究 1

二、全球食品饮料行业发展及需求调研 8

第二节 2017年全球食品饮料市场深度研究 15

一、2017年全球食品饮料需求分析 15

二、2017年全球食品饮料产销分析 19

三、2017年国际食品饮料市场发展状况分析 20

第二章中国食品饮料行业总体分析及经济评价 27

第一节中国食品饮料行业发展基本概述分析 27

第二节中国食品饮料行业发展历程与阶段 29

一、中国食品行业发展历程与阶段 29

二、中国饮料行业发展历程与阶段 30

第三节中国食品饮料行业形势分析与预测 38

一、中国食品饮料行业形势分析 38

二、中国饮料业未来发展趋势预测 44

1、功能型向营养型转变 44

2、儿童向中老年转变 44

3、解渴、避暑向健康、美容转变 44

4、单一型向复合型转变 44

5、个人消费向家庭消费转变 45

6、果味型向果蔬型转变 45

第三章 “十三五”期间食品饮料行业经济形势与发展分析 46

第一节 2015-2017年全球宏观形势分析 46

一、2017年全球经济运行概况 46

二、2018-2024年全球经济形势预测 48

第二节 “十三五”期间对全球经济的影响 54

一、中国“十三五”食品工业国际国内发展形势 54

1、国际食品工业发展趋势 54

2、国内食品工业面临形势 55

二、对各国实体经济的影响 56

第三节 “十三五”期间对中国经济的影响 59

一、“十三五”期间对中国实体经济的影响 59

二、“十三五”期间影响下的主要行业 61

三、中国宏观经济政策变动及趋势 65

第四节未来3-5年中国行业经济指标分析 66

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况 66

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测 116

第二部分行业发展状况及市场需求

第四章 2017年食品饮料产业关联产业发展分析 129

第一节 行业发展及细分市场分析 129

一、行业发展历史阶段研究 129

二、产品细分市场的发展回顾 130

三、品牌结构及集中度发展过程 131

四、市场培育与发展过程 132

五、食品饮料行业与国际的互动 132

第二节 行业进入壁垒和驱动因素 133

一、行业与国外资本的联系 133

二、产品细分市场的市场分析 134

三、市场现状分析 136

四、行业新动态及其对食品饮料行业的影响 137

第五章 2015-2017年中国食品饮料行业发展及需求调研 142

第一节 2015-2017年中国食品饮料行业发展基本情况 142

第二节 2015-2017年中国食品饮料生产成本及运输分析 143

一、生产成本分析 143

二、运输分析 144

第三节 2015-2017年中国食品饮料行业市场供给与需求分析 144

一、供给 144

二、需求 145

第六章 2015-2017年中国食品饮料财务指标总体分析 150

第一节 2017年食品饮料行业产品销售收入与成本核算 150

第二节 2017年食品饮料行业偿债与周转能力分析指标 153

第三节 2017年食品饮料行业盈利能力综合分析与评价 154

第四节 2017年食品饮料行业企业发展与营运能力研究 155

一、企业发展调查 155

二、食品饮料企业发展对策 156

第七章 2018-2024年中国食品饮料政策和体制风险研究 161

第一节 国际食品饮料行业政策与法规分析 161

第二节 中国食品饮料行业政策研究与法规分析 177

一、《食品企业haccp实施指南》 177

二、《食品流通许可证管理办法》 188

三、《食品添加剂卫生管理办法》 199

第三节 中国食品饮料行业政策解析与判断 205

第八章 2015-2017年中国食品饮料海关统计数据数据分析 207

第一节 食品饮料最近三年出口形势研究 207

一、食品饮料出口总量统计分析 207

二、食品饮料出口趋势分析 207

第二节 2015-2017年食品饮料国际贸易情况 208

一、2017年食品饮料美国对菲律宾出口达8.5亿美元 208

二、2017年中国食品饮料行业出口额逆势上升 208

第三部分 行业市场竞争格

第九章 2015-2017年中国食品饮料产业区域市场情况深度研究 209

第一节 2015-2017年华东区域市场食品饮料产业发展分析 209

一、上海 209

二、江苏 209

三、浙江 210

四、安徽 210

五、山东 211

六、福建 211

第二节 2015-2017年华南区域市场食品饮料产业发展分析 212

一、海南 212

二、广西 212

三、广东 213

第三节 2015-2017年华中区域市场食品饮料产业发展分析 213

一、湖南 213

二、湖北	214
三、河南	214
第四节 2015-2017年华北区域市场食品饮料产业发展分析	215
一、北京	215
二、山西	215
三、天津	216
四、内蒙古	216
第五节 2015-2017年西北区域市场食品饮料产业发展分析	217
一、陕西	217
二、甘肃	217
三、新疆	218
第六节 2015-2017年西南区域市场食品饮料产业发展分析	218
一、贵州	218
二、四川	219
三、云南	219
四、重庆	220
第七节 2015-2017年东北区域市场食品饮料产业发展分析	220
一、黑龙江	220
二、吉林	221
三、辽宁	221
第十章 2018-2024年中国食品饮料行业市场竞争格局研究	222
第一节 食品饮料行业主要竞争结构分析	222
一、行业内企业竞争	222
二、潜在进入者	222
三、替代产品威胁	225
四、供应商议价能力	226
五、需求客户议价能力	226
第二节 食品饮料企业国际竞争实力对比	227
一、原材料价格走势分析	227
二、企业结构与战略	228
第三节 食品饮料行业竞争格局研究	229

一、食品饮料行业集中度分析	229
二、食品饮料企业竞争力研究	230
第四节食品饮料行业竞争对策研究	233
一、"十三五"期间对行业竞争格局的影响	233
二、2018-2024年食品饮料行业竞争对策研究	235
第十一章 2018-2024年中国食品饮料行业典型领先企业分析	239
第一节贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	239
一、企业及主营业务介绍	239
二、企业获得荣誉	240
三、企业偿债能力分析	245
四、企业成长能力分析	246
五、企业盈利能力分析	246
六、企业发展规划	248
第二节上海光明乳业股份有限公司	248
一、企业及主营业务介绍	248
二、企业获得荣誉	249
三、企业成长能力分析	249
四、企业盈利能力分析	250
第三节杭州娃哈哈集团有限公司	252
一、企业及主营业务介绍	252
二、历年生产规模、销售规模、发展历程	253
三、企业获得荣誉	255
四、市场拓展战略与手段分析	256
第四节北京三元食品股份有限公司	257
一、企业及主营业务介绍	257
二、企业获得荣誉	258
三、企业偿债能力分析	260
四、企业成长能力分析	260
五、企业盈利能力分析	261
第五节河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司	262
一、企业情况、历年生产规模、销售规模	262

- 二、发展历程 264
- 三、企业偿债能力分析 267
- 四、企业成长能力分析 268
- 五、企业盈利能力分析 269
- 第六节内蒙古伊利实业集团股份有限公司 270

- 一、企业及主营业务介绍 270
- 二、企业发展历程及荣誉 271
- 三、企业偿债能力分析 272
- 四、企业成长能力分析 273
- 五、企业盈利能力分析 274
- 六、市场拓展战略与手段分析 275

第四部分行业投资趋势及投资策略

第十二章 “十三五”期间中国食品饮料产业发展关键趋势与投资方向建议 277

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 277

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 277
- 二、“十三五”期间促使行业内优胜劣汰速度加快 279

第二节投资风险防范与策略 280

- 一、企业数量以及资金规模 280
- 二、要素市场变化趋势 280
- 三、行业金融信贷市场风险 281
- 四、主要行业发展变化情况 286

第三节新进入者应注意的障碍因素 287

- 一、新进企业进入市场的策略 287
- 二、战略合作联盟的实施 290
- 三、企业自身应对策略 291

第四节营销分析与营销模式推荐 292

- 一、实施重点客户战略的必要性 292
- 二、合理确立重点客户 293
- 三、对重点客户的营销策略 294
- 四、强化重点客户的管理 297

第十三章食品饮料行业投资方向预测分析 300 (ZY LH)

第一节食品饮料市场整合成长趋势 300

一、市场占有率的构成 300

二、竞争格局变化 301

三、高科技应用带来新生机 305

第二节食品饮料需求变化趋势及新的商业机遇预测 306

一、品牌格局趋势 306

二、市场渠道及分布趋势研究 310

三、消费者调研及spss分析 319

第三节食品饮料投资战略与营销规划 333

一、行业投入情况分析 333

二、技术开发战略 333

三、行业竞争战略结构分析 334

四、产业战略规划 334

五、营销品牌战略 335

六、发展规划与策略研究 338

第四节对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 342

一、企业品牌发展的历史进程 342

二、食品饮料实施品牌战略的意义 352

三、食品饮料行业发展趋势及影响因素 355

四、食品饮料品牌建设与风险管理策略 357

图表目录：

图表：2016年-2017年全球乳饮料市场企业排名 19

图表：我国食品饮料行业发展阶段图解 38

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度 66

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表：2017年居民消费价格比2017年涨跌幅度 68

图表：2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 69

图表：2015-2017年城镇新增就业人数 69

图表：2015-2017年末国家外汇储备及其增长速度 70

图表：2015-2017年公共财政收入及其增长速度 71

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度 72

图表：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度 73

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 74

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 75

图表：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度 76

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 77

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 77

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 79

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 80

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 81

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 82

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 83

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 84

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 84

图表：2015-2017年货物进出口总额 85

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 86

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 87

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 87

图表：2015-2017年末电话用户数 88

图表：2017年年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/668477EM27.html>