

2018-2024年中国纺织服装 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国纺织服装产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EMJ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止到2017年2月,协会统计的行业百家整机企业缝制机械产品库存38万台(含家用机、工业机、缝前缝后等),同比减少47.02%。行业库存短缺所带来的补库存需求,以及下游需求复苏带动缝制机械行业2017年开局供销两旺。

从需求来看,截止2017年4月,国内纺织服装、服饰业固定资产投资完成额累计同比增长10.90%,2017年3月、4月纺织服装、服饰业工业增加值同比增长7.00%和6.30%,行业需求复苏迹象明显。

近年主要服装产地占比情况(单位:亿件)资料来源:公开资料整理

纺织服装、服饰业复苏迹象明显(单位:%)资料来源:公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国纺织服装产业深度调研与发展前景评估报告》共二十一章。首先介绍了纺织服装行业市场发展环境、纺织服装整体运行态势等,接着分析了纺织服装行业市场运行的现状,然后介绍了纺织服装市场竞争格局。随后,报告对纺织服装做了重点企业经营状况分析,最后分析了纺织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织服装产业有个系统的了解或者想投资纺织服装行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 纺织服装行业发展现状

第一章 纺织服装行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2017年纺织服装行业国内外发展情况概述

第一节 全球纺织服装行业发展概况

一、全球纺织服装行业发展现状

二、全球纺织服装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国纺织服装行业发展概况

一、中国纺织服装行业发展历程与现状

二、中国纺织服装行业发展中存在的问题

第三章 2017年中国纺织服装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 纺织服装行业政策环境

第五节 纺织服装行业技术环境

第二部分 纺织服装行业市场分析

第四章 2017年中国纺织服装行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、纺织服装行业市场规模及增速

二、纺织服装行业市场饱和度

三、影响纺织服装行业市场规模的因素

四、2018-2024年纺织服装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、纺织服装行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对纺织服装行业的影响

三、差异化分析

第五章 2017年中国纺织服装行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2017年中国纺织服装行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

- 一、纺织服装行业生产总量及增速
- 二、纺织服装行业产能及增速
- 三、影响纺织服装行业产能产量的因素
- 四、2018-2024年纺织服装行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

- 一、纺织服装企业区域分布情况
- 二、重点省市纺织服装行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响纺织服装行业供需平衡的因素
- 三、纺织服装行业供需平衡趋势预测

第七章 2017年中国纺织服装行业产品价格分析

第一节 纺织服装产品价格特征

第二节 国内纺织服装产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场纺织服装产品价格的因素

第四节 主流厂商纺织服装产品价位及价格策略

第五节 纺织服装产品未来价格变化趋势

第三部分 纺织服装行业关联产业分析

第八章 2017年中国纺织服装行业细分行业情况分析

第一节 主要纺织服装细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2017年中国纺织服装行业下游用户情况分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 2017年中国纺织服装行业替代品情况分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对纺织服装行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 纺织服装行业深度分析

第十一章 2017年中国纺织服装行业主要影响因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2017年中国纺织服装行业渠道分析

第一节 纺织服装产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2017年中国纺织服装行业盈利能力分析

第一节 纺织服装行业销售毛利率

第二节 纺织服装行业销售利润率

第三节 纺织服装行业总资产利润率

第四节 纺织服装行业净资产利润率

第五节 纺织服装行业产值利税率

第六节 2018-2024年纺织服装行业盈利能力预测

第十四章 2017年中国纺织服装行业成长性分析

第一节 纺织服装行业销售收入增长分析

第二节 纺织服装行业总资产增长分析

第三节 纺织服装行业固定资产增长分析

第四节 纺织服装行业净资产增长分析

第五节 纺织服装行业利润增长分析

第六节 2018-2024年纺织服装行业增长情况预测

第十五章 2017年中国纺织服装行业偿债能力分析

第一节 纺织服装行业资产负债率分析

第二节 纺织服装行业速动比率分析

第三节 纺织服装行业流动比率分析

第四节 2018-2024年纺织服装行业偿债能力预测

第十六章 2017年中国纺织服装行业营运能力分析

第一节 纺织服装行业总资产周转率分析

第二节 纺织服装行业净资产周转率分析

第三节 纺织服装行业应收账款周转率分析

第四节 纺织服装行业存货周转率分析

第五节 2018-2024年纺织服装行业营运能力预测

第十七章 2017年中国纺织服装行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、纺织服装产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响纺织服装产品出口的因素

四、2018-2024年纺织服装行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、纺织服装产品进口量/值及增长情况

二、进口纺织服装产品的品牌结构

三、影响纺织服装产品进口的因素

四、2018-2024年纺织服装行业进口形势预测

第五部分 纺织服装行业竞争分析

第十八章 2017年中国纺织服装行业竞争情况分析

第一节 重点纺织服装企业市场份额

第二节 纺织服装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 2017年中国纺织服装行业重点企业情况分析

第一节 波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 波司登股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 江苏综艺集团

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节 红豆集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 大杨集团有限责任公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六部分 纺织服装行业风险及投资建议

第二十章 2018-2024年中国纺织服装行业投资风险分析

第一节 纺织服装行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 纺织服装行业政策风险

第四节 纺织服装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十一章 2018-2024年中国纺织服装行业发展前景及投资机会（ZY GXH）

第一节 纺织服装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 纺织服装企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 纺织服装企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会（ZY GXH）

图表目录：

图表：2017年中国纺织服装行业区域结构

图表：2017年中国纺织服装行业渠道结构

图表：2017年中国纺织服装行业需求总量

图表：2018-2024年中国纺织服装行业需求总量预测

图表：2017年中国纺织服装行业需求集中度

图表：2017年中国纺织服装行业需求增长速度

图表：2017年中国纺织服装行业市场饱和度

图表：2017年中国纺织服装行业供给总量

图表：2017年中国纺织服装行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国纺织服装行业供给量预测

图表：2017年中国纺织服装行业供给集中度

图表：2017年中国纺织服装行业销售量

图表：2017年中国纺织服装行业企业区域分布

图表：2017年中国纺织服装行业销售渠道分布

图表：2017年中国纺织服装行业主要代理商分布

图表：2017年中国纺织服装行业产品价格走势

图表：2018-2024年中国纺织服装行业产品价格走势预测

图表：2017年中国纺织服装行业利润及增长速度

图表：2017年中国纺织服装行业销售毛利率

图表：2017年中国纺织服装行业销售利润率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产利润率

图表：2017年中国纺织服装行业产值利税率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业净资产增长率

图表：2017年中国纺织服装行业资产负债率

图表：2017年中国纺织服装行业速动比率

图表：2017年中国纺织服装行业流动比率

图表：2017年中国纺织服装行业总资产周转率

图表：2017年中国纺织服装行业应收账款周转率

图表：2017年中国纺织服装行业存货周转率

图表：2017年中国纺织服装行业对外依存度

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目数量

图表：2017年中国纺织服装行业投资项目列表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EMJ7.html>