

2018-2024年中国休闲服行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EMO7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国休闲服行业市场分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 休闲服行业发展综述

1.1 休闲服行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处阶段

1.2 休闲服行业统计标准

1.2.1 休闲服行业统计部门和统计口径

1.2.2 休闲服行业统计方法

1.2.3 休闲服行业数据种类

1.3 休闲服行业价值链分析

1.3.1 休闲服行业产业链简介

1.3.2 休闲服行业价值链分析

第二章 上游原材料市场及影响分析

2.1 织布行业的供需分析

2.1.1 我国布产量及产销率分析

2.1.2 我国棉布产量及产销率分析

2.1.3 我国化纤布产量及产销率分析

2.2 织布行业原材料价格走势

2.2.1 棉花市场价格分析

- 2.2.2 化学纤维市场价格
- 2.2.3 茧丝市场价格分析
- 2.2.4 原材料价格走势预判
- 2.2.5 原材料价格对织布行业的影响
- 2.3 织布行业的区域集中度分析
 - 2.3.1 织布企业数量区域集中度分析
 - 2.3.2 织布企业销售收入区域集中度
- 2.4 织布行业对休闲服行业的影响

第三章 休闲服行业发展状况分析

- 3.1 休闲服行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国休闲服行业总体发展概况
 - 3.1.2 中国休闲服行业发展特点分析
 - 3.1.3 中国休闲服行业经营情况分析
 - (1) 2011-2016年休闲服行业经营效益分析
 - (2) 2011-2016年休闲服行业盈利能力分析
 - (3) 2011-2016年休闲服行业运营能力分析
 - (4) 2011-2016年休闲服行业偿债能力分析
 - (5) 2011-2016年休闲服行业发展能力分析
- 3.2 休闲服行业经济指标分析
 - 3.2.1 行业经济效益影响因素
 - 3.2.2 行业主要经济指标分析
 - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.3 休闲服行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国休闲服行业供给情况分析
 - (1) 全国休闲服行业总产值分析
 - (2) 全国休闲服行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区休闲服行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 3.3.3 全国休闲服行业需求情况分析

- (1) 全国休闲服行业销售产值分析
- (2) 全国休闲服行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区休闲服行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国休闲服行业产销率分析

第四章 休闲服行业市场竞争态势与策略分析

- 4.1 中国休闲服行业商业环境分析
 - 4.1.1 行业发展政策环境分析
 - (1) 行业相关监管政策分析
 - (2) 行业最新政策动向分析
 - (3) 行业发展规划政策分析
 - 4.1.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 4.1.3 行业消费需求环境分析
 - 4.1.4 行业信息技术环境分析
 - 4.1.5 行业物流配送环境分析
- 4.2 中国休闲服竞争格局及竞争趋势分析
 - 4.2.1 中国休闲服市场竞争格局分析
 - 4.2.2 中国休闲服市场集中度分析
 - 4.2.3 中国休闲服市场竞争态势预测
- 4.3 外资品牌在中国市场的布局与影响分析
 - 4.3.1 国际快时尚品牌中国市场布局分析
 - 4.3.2 国际快时尚品牌对中国休闲服业的影响
 - (1) 对中国休闲服市场竞争态势的影响
 - (2) 对中国休闲服市场细分状况的影响
 - (3) 对中国休闲服品牌企业坪效的压力
 - 4.3.3 不同类型外资品牌的竞争影响力分析
 - (1) 大众平价外资品牌竞争影响力分析
 - (2) 中档定位外资品牌竞争影响力分析

- (3) 本土休闲服品牌最大竞争对手分析
- 4.4 外资品牌在中国二三线城市的扩张分析
 - 4.4.1 对中国休闲服威胁最大外资品牌渠道下沉分析
 - (1) UNIQLO渠道下沉的优势与面临的挑战
 - (2) H&M、ZARA渠道下沉的优势与面临的挑战
 - (3) GAP渠道下沉的优势与面临的挑战
 - 4.4.2 外资品牌在二三线城市扩张的成败概率分析
- 4.5 休闲服行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.5.1 休闲服行业投资兼并与重组整合现状
 - 4.5.2 休闲服行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 大众休闲服市场分析
 - 5.2.2 商务休闲服市场分析
 - 5.2.3 运动休闲服市场分析
 - 5.2.4 户外休闲服市场分析
- 5.3 行业产品设计投入与能力分析
 - 5.3.1 休闲服年均新上市款式数量分析
 - 5.3.2 休闲服行业设计人员规模分析
 - 5.3.3 休闲服行业研发费用占收入比分析
 - 5.3.4 休闲服行业产品系列与风格分析
- 5.4 行业产品设计与品牌策略分析
 - 5.4.1 行业产品设计存在的主要问题
 - 5.4.2 行业产品品牌营销能力发展分析
 - 5.4.3 行业品牌营销塑造的主要策略
 - 5.4.4 行业产品设计与品牌营销趋势
 - 5.4.5 行业企业品牌产业链延伸策略
- 5.5 行业品牌运作与国际品牌差距

- 5.5.1 国际品牌企业供应链的运作与管理
- 5.5.2 国内主要品牌运作与国际品牌的差距
- 5.5.3 造成与国际品牌差距的主要原因

第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

6.1 休闲服行业销售渠道分析

6.1.1 休闲服销售渠道发展现状分析

- (1) 休闲服渠道覆盖率分析
- (2) 休闲服渠道发展特征分析
- (3) 直营与加盟渠道的毛利率对比
- (4) 休闲服渠道终端管理模式分析
- (5) 休闲服渠道总体空间预测分析

6.1.2 休闲服购物中心销售渠道分析

- (1) 购物中心的数量与未来建设趋势
- (2) 购物中心渠道的优势与影响分析

6.1.3 休闲服销售电子商务渠道分析

- (1) 我国服装网购市场规模发展情况
- (2) 休闲服在网购市场中的发展状况
- (3) 休闲服网购市场竞争与发展趋势分析

6.2 休闲服行业供应链管理分析

6.2.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析

6.2.2 国际领先品牌供应链管理模式的经验借鉴

6.3 休闲服营销策略及形式分析

6.3.1 休闲服营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

6.3.2 休闲服营销策略形式分析

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略

(4) 文化营销策略

(5) 建立和发展网络营销

6.3.3 品牌营销及广告表现

(1) 广告到达率

(2) 广告到达途径

(3) 广告有效性——喜爱度

(4) 广告有效性——购买说服力

(5) 广告效果综合分析

6.4 休闲服市场营销模式与手段分析

6.4.1 休闲服营销模式现状分析

6.4.2 休闲服营销细分手段分析

(1) 招商模式

(2) 特许加盟

(3) 品牌代理商模式

(4) 虚拟经营

(5) 服装品牌折扣店

(6) 主题专卖模式

6.4.3 著名国际服装企业个案分析

(1) Inditex公司

1) Inditex公司经营策略分析

2) Inditex公司成功经验借鉴

(2) H&M公司

1) H&M公司经营策略分析

2) H&M公司成功经验借鉴

(3) 盖普公司

1) 盖普公司经营策略分析

2) 盖普公司衰落原因分析

3) 盖普公司成功经验借鉴

4) 盖普公司后期衰落启示

(4) 迅销公司

1) 迅销公司经营策略分析

2) 迅销公司成功经验借鉴

第七章 休闲服行业重点区域市场投资机会分析

7.1 休闲服行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省休闲服行业发展分析及预测

7.2.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.2.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.2.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.3 福建省休闲服行业发展分析及预测

7.3.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.3.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.3.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.4 浙江省休闲服行业发展分析及预测

7.4.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.4.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.4.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.5 江苏省休闲服行业发展分析及预测

7.5.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.5.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.5.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征

7.6 山东省休闲服行业发展分析及预测

7.6.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.6.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.6.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 休闲服市场消费者的行为特征分析

7.7 上海市休闲服行业发展分析及预测

7.7.1 行业发展规划与配套政策措施分析

7.7.2 行业发展规模与产销平衡状况分析

7.7.3 市场发展现状与消费行为特征分析

(1) 休闲服市场规模分析

(2) 上海市休闲服市场消费者的行为特征

第八章 休闲服行业领先企业生产经营状况分析

8.1 大众休闲服类标杆企业生产经营状况分析

8.1.1 德永佳集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.1.2 佐丹奴国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.1.3 旭日企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.1.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.1.5 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.6 东莞市以纯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.7 温州市拜丽德集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.9 广东波顿时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.10 中山市霞湖世家服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.11 中山市柏仙多格制衣贸易有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.12 中山剑龙实业（集团）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.13 广东圣玛田服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.14 广东省中山市三番服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.1.15 惠州衣之纯服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.2 商务休闲服类标杆企业生产经营状况分析

8.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.2.2 利郎（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.2.3 劲霸男装股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

8.2.5 虎都（中国）服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.2.6 牧王股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.2.7 乔顿集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.2.8 福建才子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.2.9 爱登堡（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.2.10 福建省爱都阳光服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3 时尚休闲服类标杆企业生产经营状况分析

8.3.1 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.2 东莞市星达实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.3 浙江高邦服饰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.4 上海英模特制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.5 迅销(中国)商贸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.6 鳄鱼恤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.7 彬伊奴(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.3.8 中山埃古服饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.4 运动休闲服类标杆企业生产经营状况分析

8.4.1 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.4.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.4.3 李宁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.4.4 飞亚世（石狮）体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

8.4.5 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业优劣势分析

第九章 休闲服行业发展趋势分析与预测

9.1 休闲服市场发展趋势及前景

9.1.1 中国休闲服市场发展趋势分析

9.1.2 中国休闲服市场发展前景预测

9.2 休闲服行业投资特性分析

9.2.1 休闲服行业进入壁垒分析

9.2.2 休闲服行业盈利模式分析

9.2.3 休闲服行业盈利因素分析

9.3 休闲服行业投资风险及建议

9.3.1 休闲服行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 关联产业风险

(3) 外资竞争的风险

9.3.2 休闲服行业投资建议

图表目录：

图表1：休闲服行业主要产品分类

图表2：我国休闲服装行业在生命周期所处阶段

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：休闲服装行业产业链示意图

图表6：休闲服装行业价值链示意图

图表7：2010-2016年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表8：2010-2016年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表9：2010-2016年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表10：2010-2016年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表11：2010-2016年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表12：2010-2016年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表13：2012-2016年中国棉花328指数和CotlookA指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表14：2010-2016年我国涤纶价格走势（单位：万元/吨）

图表15：2010-2016年我国粘胶短纤价格走势（单位：万元/吨）

图表16：2010-2016年我国粘胶长丝价格走势（单位：万元/吨）

图表17：2011-2016年我国干茧价格走势（单位：万元/吨）

图表18：2011-2016年我国生丝价格走势（单位：万元/吨）

图表19：2016年我国织布行业企业数量排前十的区域所占比例（单位：%）

图表20：2016年我国织布行业销售收入排前十的区域所占比例（单位：%）

图表21：织布行业对休闲服行业的影响

图表22：我国休闲服行业竞争格局发展示意图

图表23：我国休闲服行业发展历程

图表24：我国休闲服行业发展的主要特点

图表25：2011-2016年休闲服行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%）

图表26：2011-2016年中国休闲服行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2011-2016年中国休闲服行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2011-2016年中国休闲服行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表29：2011-2016年中国休闲服行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EMO7.html>