

2018-2024年中国杂粮市场 深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国杂粮市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/668477EN17.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

杂粮通常是指水稻、小麦、玉米、大豆和薯类五大作物以外的粮豆作物。杂粮产品主要由高粱、谷子、荞麦（甜菜、苦荞）、燕麦（莜麦）、大麦、糜子、黍子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆（兵豆）、黑豆等制成的食品。

我国是世界上主要的杂粮主产国之一,也是世界上最大的杂粮生产和出口大国,素有“杂粮王国”之称。我国杂粮种类繁多,主要有高粱、谷子、荞麦（甜菜、苦荞）、燕麦（莜麦）、大麦、糜子、黍子、薏仁、籽粒苋以及菜豆（芸豆）、绿豆、小豆（红小豆、赤豆）、蚕豆、豌豆、豇豆、小扁豆、兵豆、黑豆等。其特点是生长期短、种植面积少、种植地区特殊、产量较低,一般都含有丰富的营养成分。我国的杂粮主产区分布在大小兴安岭、黄土高原、青藏高原、云贵高原、松辽平原、黄淮海平原、四川盆地的广大边远区域。

随着国内经济的发展,杂粮市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面,杂粮企业数量越来越多,市场正面临着供给与需求的不对称,杂粮行业有进一步洗牌的强烈要求,但是在一些杂粮细分市场仍有较大的发展空间,信息化技术将成为核心竞争力。

随着人们生活质量的提高,人们对食品的要求不再停留在解决温饱问题上,人们追求的是健康饮食。随着我国经济的不断发展,人民生活水平和质量不断提高,膳食结构发生变化,大米和面粉等大宗消费品种已不能满足人们的消费需求,人们对绿色食品、保健食品、稀有精品越来越青睐。粗杂粮以其特有的营养、保健、绿色的特性,将会被越来越多的人所认识,这对于粗杂粮发展有着重要的意义。未来随着人们饮食习惯的改变,五谷杂粮产品将会成为人们主要饮食成分。五谷杂粮产业的生产总量在一定程度上取决于其原材料五谷杂粮的产量。未来几年,五谷杂粮产业的生产总量将呈现持续上升的趋势,一方面,五谷杂粮的产量在上升,另一方面,五谷杂粮产业的市场需求量在不断的上升。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国杂粮市场深度研究与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 研究定位及主要方法 1第一节 研究目的 1第二节 研究内容 1第三节 研究方法 1第四节 数据来源 3第五节 分析依据 3

第二章 杂粮行业定义 4第一节 定义 4第二节 产品种类 4第三节 行业特点 5第四节 应用领域 6

第三章 产业政策及环保规定 9第一节 国内相关产业政策 9一、产业政策分析 9二、相关产业政策影响分析 19第二节 国外相关产业政策 29第三节 国内相关环保规定 30第四节 国外相关环保规定 32

第二部分 行业深度分析

第四章 世界行业发展综述 34第一节 世界行业发展状况 34一、世界市场发展现状 34二、世界需求分析 34三、世界市场规模 35第二节 世界行业技术分析 35一、世界行业技术现状 35二、世界行业技术发展趋势 36第三节 2017年全球主要国家行业市场概况 36一、欧洲地区 36二、北美地区 36三、亚洲地区 36第四节 未来5年全球杂粮行业市场趋势预测 37第五节 杂粮行业经济环境分析及预测 39一、世界经济发展趋势及影响预测 39二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 41三、居民消费水平发展趋势及影响预测 46第六节 杂粮全球产量走势分析 51一、全球产量统计 51二、全球产量发展趋势预测 51第七节 杂粮重点厂商分析 52

第五章 我国杂粮行业发展现状分析 53第一节 我国行业发展现状 53一、行业品牌发展现状 53二、行业需求市场现状 53三、市场需求层次分析 54四、我国市场走向分析 57第二节 中国杂粮产品技术分析 57一、产品技术变化特点 57二、产品市场的新技术 58三、产品市场现状分析 59第三节 中国杂粮行业存在的问题 60一、产品市场存在的主要问题 60二、国内产品市场的三大瓶颈 61三、产品市场遭遇的规模难题 61第四节 对中国市场的分析及思考 62一、市场特点 62二、市场分析 65三、市场变化的方向 65四、中国行业发展的新思路 65

第六章 杂粮中国生产现状分析 67第一节 行业总体规模 67第二节 产能概况 68一、2014-2017年产能分析 68二、2018-2024年产能预测 68第三节 市场容量概况 69一、2014-2017年市场容量分析 69二、产能配置与产能利用率调查 69三、2018-2024年市场容量预测 70第四节 产业的生命周期分析 70第五节 杂粮产业供需情况 72第六节 中国杂粮行业进出口分析 74一、行业进口分析 74二、行业出口分析 74三、行业进出口数据统计 75四、进出口态势展望 77

第七章 杂粮营销策略调研 78第一节 销售组织及结构调查分析 78一、主要销售模式分析

78二、主要销售组织架构分析 79三、主要销售战略规划分析 79第二节 销售区域调查分析 80一、主要产品品种销售区域分布 801、高粱 802、大麦 813、燕麦 824、豆类 82二、新产品销售区域分布预测 83第三节 华北地区 83一、行业区域发展现状分析 83二、行业区域市场规模情况分析 83三、行业区域市场需求情况分析 84四、行业区域发展前景预测 84五、行业区域营销现状分析 84第四节 华东地区 85一、行业区域发展现状分析 85二、行业区域市场规模情况分析 85三、行业区域市场需求情况分析 86四、行业区域发展前景预测 86第五节 华南地区 86一、行业区域发展现状分析 86二、行业区域市场规模情况分析 86三、行业区域市场需求情况分析 87四、行业区域发展前景预测 87第六节 东北地区 88一、行业区域发展现状分析 88二、行业区域市场规模情况分析 88三、行业区域市场需求情况分析 89第七节 西南地区 89一、行业区域发展现状分析 89二、行业区域市场规模情况分析 90三、行业区域市场需求情况分析 90第八节 西北地区 91一、行业区域发展现状分析 91二、行业区域市场规模情况分析 91三、行业区域市场需求情况分析 92第九节 重点城市 92

第八章 产业链分析 93第一节 产业链分析 93一、产业链模型介绍 93二、产业链模型分析 96第二节 上游产业发展及其影响分析 96一、2017年杂粮育种市场运行及发展情况回顾 96二、2017年我国化肥市场运行情况回顾 97三、2017年我国农药市场运行情况回顾 97四、农用机械市场发展情况 98第三节 下游产业发展及其影响分析 99一、零售业发展现状与需求 99二、批发行业发展现状与需求 107

第九章 市场年度市场调查分析 116第一节 盈利能力分析 116第二节 偿债能力分析 116第三节 经营效率分析 117

第三部分 竞争格局分析

第十章 中国杂粮行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 118第一节 中国食品有限公司 118一、企业概况 118二、企业盈利能力分析 118三、企业偿债能力分析 120四、企业运营能力分析 122第二节 中国绿色食品(控股)有限公司 122一、企业概况 122二、企业盈利能力分析 123三、企业偿债能力分析 124四、企业运营能力分析 125第三节 五谷磨房食品集团有限公司 126一、企业概况 126二、企业经营分析分析 126三、企业实力分析 127第四节 维维食品饮料股份有限公司 127一、企业概况 127二、企业盈利能力分析 130三、企业偿债能力分析 130四、企业运营能力分析 130五、企业成长能力分析 131六、企业主要经营指标分析 131七、企业主要财务指标分析 132第五节 德天御生态科技(北京)有限公司 135一、企业概况 135二、企业产业链分析 136三、企业发展及收入 136四、投资发展方向 136第六节 惠尔康集团有限公司 137一、企业概况 137二、企业实力 137三、品牌产品 138四、企业未来 139第七节 山东鲁花集团有限公司 140一、企

239五、外资进入现状及对未来市场的威胁 241第四节 杂粮行业投资策略分析 243一、行业重点投资品种分析 243二、行业重点投资地区分析 246
第十六章 投资建议 249

图表目录:图表：2011-2017年全球杂粮种植面积分析 35图表：2011-2017年我国农村恩格尔系数情况 47图表：2011-2017年我国城镇恩格尔系数情况 47图表：2013-2017年我国居民消费价格指数（CPI）情况 49图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 50图表：2011-2017年全球杂粮产量分析 51图表：2018-2024年全球杂粮产量预测 51图表：我国杂粮行业重点企业 52图表：2011-2017年我国杂粮市场规模分析 67图表：2014-2017年我国杂粮种植面积分析 68图表：2018-2024年我国杂粮种植面积预测 68图表：2011-2017年五谷杂粮行业市场容量分析 69图表：2012-2017年我国杂粮行业产销率分析 69图表：2018-2024年五谷杂粮行业市场容量预测 70图表：行业生命周期图示 71图表：2018-2024年五谷杂粮行业市场需求 72图表：2018-2024年五谷杂粮行业市场需求预测 72图表：2014-2017年我国杂粮行业供给能力 73图表：2018-2024年我国杂粮行业供给能力预测 73图表：2014-2017年五谷杂粮进口量 76图表：2014-2017年五谷杂粮出口量 76更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/668477EN17.html>