

2017-2022年中国浙江省家具市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国浙江省家具市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477EPT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-12月浙江省家具行业情况分析

一、生产情况

据省经信委和省统计局对全省762家规上企业统计，1-12月浙江省家具行业生产情况如下：

（一）产量、产值双增，增幅收窄

全省规上企业完成家具产量2.17亿件，同比增长1.9%。其中，木质家具3798.59万件，同比增长10.2%；金属家具1.35亿件，同比增长0.3%；软体家具1934.01万件，同比增长7.6%；完成工业总产值963.51亿元，同比增长7.23%；实现工业销售产值918.01亿元，同比增长6.63%。企业用电量8.41亿千瓦时，同比增长6%。

（二）内外销并举，两条腿走路

全省规上企业实现出口交货值452.24亿元人民币，折合65.71亿美元，同比增长6.55%。出口占销售产值的比重为49.26%。“无外不大，无内不稳”，我省企业在家具出口形势不太稳定的情况下，坚持实施“内外销并举，两条腿走路”的战略措施已初见成效。

（三）新产品开发成效显著

全省规上企业实现新产品产值321.55亿元，同比增长14.43%，新产品占工业总产值的33.37%。产销率为95.81%，同比下降0.53%。

二、效益情况

据省经信委和省统计局对全省规上企业统计，1-12月浙江省762家规模以上家具企业统计，效益情况如下：

（一）利税增长，利润下降

全省规上企业实现利税87.86亿元人民币，同比增长2.75%。其中，实现利润51.68亿元，同比下降7.15%；税金36.18亿元，同比增长21.20%。其中，主营业务收入886.59亿元，同比增长6.10%。主营业务成本723.88亿元，同比增长5.15%。亏损企业117家，同比增长0.86%，亏损企业亏损额4.87亿元，同比增长1.61%。

（二）企业成本上升

全省规上企业销售费用46.61亿元，同比增长22.08%；管理费用53.81亿元，同比增长11.43%；财务费用10.02亿元，同比下降12.93%。科技活动经费支出总额为10.99亿元，同比增长15.43%；购置技术成果费用3.32亿元，同比下降23.72%。全部从业人员平均数16.86万人，同比下降0.53%；应付职工薪酬91.31亿元，同比增长15.14%。

（三）数据分析

根据统计报表测算，全省规上企业2016年1-12月净利润率为5.83%；资产负债率为60.49%，流动资产年周转率为1.57次，亏损企业占比15.35%，人均创利30655.68/人·年，全员劳动生产率为52.59万元/人·年，每度电创造产值113.21元。从业人员平均劳动报酬为4513.94元/人·月，用工成本逐年攀升。

据省家协测算，全省4500家企业全年完成工业总产值2000亿元，增长13%；家具出口113.36亿美元，增长8.5%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国浙江省家具市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年中国家具行业运行形势综述

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具行业发展情况综述
- 二、中国家具行业加速发展的特点
- 三、中国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区的特点
- 五、中国家具行业生产企业的特征
- 六、国内家具行业信息化发展概述

第二节 中国房地产新政策对家具业发展的影响剖析

- 一、中国房地产调控政策频出台
- 二、新政策对家具行业的影响分析
- 三、中国家具行业应对楼市调控的措施建议
- 四、家具企业可向广大农村市场推进

第三节 中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业拓展海外市场面临的困境

- 二、中国家具行业存在的主要掣肘
- 三、中国家具行业发展的几大瓶颈
- 四、中国家具企业发展存在的不足
- 五、中国家具企业发展面临的忧患
- 第四节 中国家具行业发展的策略
- 一、推进中外家具市场融合对接的举措
- 二、推进中国家具产业升级的措施
- 三、中国家具行业的发展方向
- 四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
- 五、中国家具行业可持续发展的策略分析
- 六、国内家具OEM企业发展的方向探析

第二章 2016年浙江省家具行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年浙江省家具行业政策环境分析

- 一、《木家具通用技术条件》
- 二、中国家具建材行业市场经营行为规范公约
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年浙江省家具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年浙江省家具行业技术环境分析

第三章2016年浙江省家具行业发展态势分析

第一节 2016年浙江省家具行业发展概述

一、浙江家具行业消费呈现的主要特征

二、浙江省家具行业发展回顾

三、浙江省家具行业的主要销售渠道

四、浙江家具出口现状及对策

第二节 2016年浙江省家具行业运行态势分析

一、2016年浙江家具行业运行情况分析：

二、浙江家具行业非常形势背后的原因探究

三、浙江家具行业下半年走势分析

四、浙江家具行业应对非常形势的策略分析

第三节 2016年浙江省家具行业发展存在问题分析

第四章2016年浙江省家具行业市场运行动态分析

第一节 2016年浙江省家具行业市场供需分析

一、浙江省家具市场供给分析

二、浙江省家具行业需求分析

三、浙江省家具行业需求特点

第二节 2016年浙江省家具重点地区家具市场分析

一、温州市家具行业发展简况

二、宁波家具行业运行分析

三、杭州市家具行业发展状况及规划

四、浙江东阳市红木家具行业出现回流现象

五、浙江慈溪家具市场新产业

第三节 2016年浙江省家具行业市场销售情况分析

第五章2016年浙江省家具行业市场运行走势研究

第一节2016年浙江省家具行业市场动态分析

一、浙江优尚家具项目破土动工

- 二、浙江实木家具市场调查
- 三、浙江主要城市家具市场主要消费水平
- 四、浙江主要城市家具卖场数量

第二节 2016年浙江家具商业新模式探讨

- 一、外贸带动内销
- 二、公用民用
- 三、产业转型

第三节 浙江家具企业四难两高的突围策略分析

- 一、创新升级 让中国原创走向世界
- 二、多渠道开发 电商可以开始考虑

第六章 2010-2016年浙江省家具行业数据监测分析

第一节 2010-2016年浙江省家具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年浙江省家具行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年浙江省家具行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口-交货值分析

第四节 2010-2016年浙江省家具行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2010-2016年浙江省家具行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2016年浙江省家具产量统计分析

第一节 2011-2016年浙江省家具产量分析

第二节 2016年浙江省家具产量分析

第三节 2016年家具产量增长性分析

第八章 2010-2016年浙江省木制家具产量统计分析

第一节 2011-2016年浙江省木制家具产量分析

第二节 2016年浙江省木制家具产量分析

第三节 2016年木制家具产量增长性分析

第九章 2010-2016年浙江省软体家具（包括床垫、沙发）产量统计分析

第一节 2010-2016年浙江省软体家具（包括床垫、沙发）产量分析

第二节 2016年浙江省软体家具（包括床垫、沙发）产量分析

第三节 2016年软体家具（包括床垫、沙发）产量增长性分析

第十章 2010-2016年浙江省金属家具产量统计分析

第一节 2010-2016年浙江省金属家具产量分析

第二节 2016年浙江省金属家具产量分析

第三节 2016年金属家具产量增长性分析

第十一章 2010-2016年中国办公室用金属家具进出口贸易分析

第一节 2010-2016年中国办公室用金属家具进口数据分析

一、进口数量分析（94031000）

二、进口金额分析

第二节 2010-2016年中国办公室用金属家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2016年中国办公室用金属家具进出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国办公室用金属家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2010-2016年中国卧室用漆木家具进出口贸易分析

第一节 2010-2016年中国卧室用漆木家具进口数据分析

一、进口数量分析（94035091）

二、进口金额分析

第二节 2010-2016年中国卧室用漆木家具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2016年中国卧室用漆木家具进出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国卧室用漆木家具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十三章 2016年浙江省家具行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业的竞争现状

二、我国家具行业三大派系竞争格局分析

三、提高我国家具行业竞争力的建议与措施

第二节 2016年浙江省家具行业市场竞争分析

一、市场品牌竞争分析

二、工艺竞争分析

第三节 2016年浙江省家具行业提升竞争力策略分析

第十四章 2016年浙江省家具行业优势生产企业前十名竞争性数据分析

第一节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江花为媒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 喜临门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江恒林椅业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 杭州桦桐家私集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江临亚工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江利豪家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江圣奥家具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 2016年浙江省家具原料市场分析

第一节 家具木材概述

- 一、日常家具常用的木材
- 二、家具用木材的种类及特性
- 三、新型高科技家具用木材
- 四、木材染色技术工艺状况

第二节 中国木材市场总体分析

- 一、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 二、国内木材企业生存状态
- 三、2016年我国木材市场最新动态
- 四、2016年我国木材市场进口状况详解
- 五、欧美进口木材受我国市场青睐

第三节 中国木材市场预测与趋势

- 一、中国林木业发展的总体趋势
- 二、“十三五”中国商品木材供需形势分析
- 三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明

第十六章 2016年中国家具其它关联产业分析

第一节 建材市场

- 一、中国建材工业经济运行状况分析
- 二、新时期我国建材工业的发展方向浅析

第二节 五金市场

- 一、中国五金行业经济运行分析
- 二、2016年我国五金行业良好运行
- 三、我国五金行业主要产业基地发展分析
- 四、中国五金行业的市场细分策略解析
- 五、中国现代家具五金件的应用
- 六、未来我国五金行业发展趋势分析

第三节 家具涂料

- 一、我国家具涂料行业发展概况

- 二、我国家具涂料行业主要品牌介绍
- 三、国内家具涂料市场竞争状况分析
- 四、我国家具涂料市场运行存在的问题
- 五、我国家具涂料市场发展潜力大
- 六、我国家具涂料行业未来发展方向

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十七章 2017-2022年浙江省家具行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国家具发展趋势预测分析

- 一、中国家具市场的整体发展趋势
- 二、我国家具制造行业预测分析
- 三、我国家具行业“十三五”规划解析

第二节 2017-2022年浙江省家具行业市场发展前景预测分析

- 一、浙江省家具供给预测分析
- 二、浙江省家具需求预测分析
- 三、浙江省家具市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年浙江省家具行业前景展望分析

- 一、浙江省家具制造行业预测分析
- 二、浙江省家具技术方向分析
- 三、浙江省家具竞争格局预测分析

第四节 2017-2022年浙江省家具行业市场盈利能力预测分析

第十八章 2017-2022年浙江省家具产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年浙江省家具产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节2017-2022年浙江省家具产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2008-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2008-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2008-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2008-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2008-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2008-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2016年浙江省家具行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年浙江省家具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年浙江省家具行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年浙江省家具行业资产规模增长趋势图

图表：2016年浙江省家具行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年浙江省家具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年浙江省家具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年浙江省家具行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/668477EPT7.html>