

2017-2023年中国跆拳道培 训市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国跆拳道培训市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EQS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“跆拳道”一词，是1955年由韩国的崔泓熙将军命名。崔泓熙将军早年在留学日本时，学习了日本松涛馆流空手道，并将其与韩国传统武技跆拳道、手搏等技术融入到跆拳道中去。总之，现代的跆拳道是结合当代东亚武技之长的韩国发源武术运动之一。

跆拳道是经过东亚文化发展的一项韩国武术，以“始于礼，终于礼”的武道精神为基础。其脚法占70%。跆拳道的套路共有25套；另外还有兵器、擒拿、摔锁、对拆自卫术及10余种基本功夫等。

跆拳道于1988年奥运会时为示范项目；于1992年的巴塞罗那奥运会开始为试验比赛项目；到2000年的悉尼奥运会成为正式比赛项目。

跆拳道在全世界的组织主要分为两个体系，分别为：国际跆拳道联盟（ITF）和世界跆拳道联盟（WTF）。奥运会采用的是WTF体系。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国跆拳道培训市场深度评估与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国跆拳道培训行业市场发展环境、中国跆拳道培训整体运行态势等，接着分析了中国跆拳道培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国跆拳道培训市场竞争格局。随后，报告对中国跆拳道培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跆拳道培训行业发展趋势与投资预测。您若想对跆拳道培训产业有个系统的了解或者想投资跆拳道培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 跆拳道培训行业发展综述 21

1.1 跆拳道培训行业定义及分类 21

1.1.1 行业定义 21

1.1.2 行业主要产品分类 21

1.1.3 行业主要商业模式 21

1.2 跆拳道培训行业特征分析 22

1.2.1 产业链分析 22

1.2.2 跆拳道培训行业在国民经济中的地位 24

1.2.3 跆拳道培训行业生命周期分析	24
(1) 行业生命周期理论基础	24
(2) 跆拳道培训行业生命周期	25
1.3 最近3-5年中国跆拳道培训行业经济指标分析	27
1.3.1 赢利性	27
1.3.2 成长速度	27
1.3.3 附加值的提升空间	27
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	28
1.3.5 风险性	31
1.3.6 行业周期	32
1.3.7 竞争激烈程度指标	34
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	34

第二章 跆拳道培训行业运行环境分析 35

2.1 跆拳道培训行业政治法律环境分析 35

2.1.1 行业管理体制分析 35

2.1.2 行业主要法律法规 37

2.1.3 行业相关发展规划 37

2.2 跆拳道培训行业经济环境分析 38

2.2.1 国际宏观经济形势分析 38

2.2.2 国内宏观经济形势分析 46

2.2.3 产业宏观经济环境分析 61

2.3 跆拳道培训行业社会环境分析 62

2.3.1 跆拳道培训产业社会环境 62

2.3.2 社会环境对行业的影响 63

2.3.3 跆拳道培训产业发展对社会发展的影响 64

2.4 跆拳道培训行业技术环境分析 64

2.4.1 跆拳道培训技术分析 64

2.4.2 跆拳道培训技术发展水平 65

2.4.3 行业主要技术发展趋势 66

第三章 我国跆拳道培训行业运行分析 68

- 3.1 我国跆拳道培训行业发展状况分析 68
 - 3.1.1 我国跆拳道培训行业发展阶段 68
 - 3.1.2 我国跆拳道培训行业发展总体概况 68
 - 3.1.3 我国跆拳道培训行业发展特点分析 69
- 3.2 2014-2016年跆拳道培训行业发展现状 69
 - 3.2.1 2014-2016年我国跆拳道培训行业市场规模 69
 - 3.2.2 2014-2016年我国跆拳道培训行业发展分析 70
 - 3.2.3 2014-2016年中国跆拳道培训企业发展分析 70
- 3.3 区域市场分析 71
- 3.4 跆拳道培训细分产品/服务市场分析 71
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 71
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 72
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 72
- 3.5 跆拳道培训产品/服务价格分析 72
 - 3.5.1 2014-2016年跆拳道培训价格走势 72
 - 3.5.2 影响跆拳道培训价格的关键因素分析 72
 - 3.5.3 2017-2023年跆拳道培训产品/服务价格变化趋势 73
 - 3.5.4 主要跆拳道培训企业价位及价格策略 73

第四章 我国跆拳道培训行业整体运行指标分析 75

- 4.1 2014-2016年中国跆拳道培训行业总体规模分析 75
 - 4.1.1 企业数量结构分析 75
 - 4.1.2 人员规模状况分析 75
 - 4.1.3 行业资产规模分析 75
 - 4.1.4 行业市场规模分析 76
- 4.2 2014-2016年中国跆拳道培训行业产销情况分析 76
 - 4.2.1 我国跆拳道培训行业工业总产值 76
 - 4.2.2 我国跆拳道培训行业工业销售产值 76
- 4.3 2014-2016年中国跆拳道培训行业财务指标总体分析 77
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 77
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 77
 - 4.3.3 行业营运能力分析 77

4.3.4 行业发展能力分析 78

第五章 我国跆拳道培训行业供需形势分析 79

5.1 跆拳道培训行业供给分析 79

5.1.1 2014-2016年跆拳道培训行业供给分析 79

5.1.2 2017-2023年跆拳道培训行业供给变化趋势 79

5.1.3 跆拳道培训行业区域供给分析 80

5.2 2014-2016年我国跆拳道培训行业需求情况 80

5.2.1 跆拳道培训行业需求市场 80

5.2.2 跆拳道培训行业客户结构 81

5.2.3 跆拳道培训行业需求的地区差异 82

5.3 跆拳道培训市场应用及需求预测 82

5.3.1 跆拳道培训应用市场总体需求分析 82

(1) 跆拳道培训应用市场需求特征 82

(2) 跆拳道培训应用市场需求总规模 83

5.3.2 2017-2023年跆拳道培训行业领域需求量预测 83

(1) 2017-2023年跆拳道培训行业领域需求产品/服务功能预测 83

(2) 2017-2023年跆拳道培训行业领域需求产品/服务市场格局预测 84

5.3.3 重点行业跆拳道培训产品/服务需求分析预测 84

第六章 跆拳道培训行业产业结构分析 86

6.1 跆拳道培训产业结构分析 86

6.1.1 市场细分充分程度分析 86

6.1.2 各细分市场领先企业排名 86

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 87

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构) 87

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 87

6.2.1 产业价值链的构成 87

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 88

6.3 产业结构发展预测 88

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 88

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 88

6.3.3 中国跆拳道培训行业参与国际竞争的战略市场定位 89

6.3.4 产业结构调整方向分析 89

第七章 我国跆拳道培训行业产业链分析 92

7.1 跆拳道培训行业产业链分析 92

7.1.1 产业链结构分析 92

7.1.2 主要环节的增值空间 92

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 93

7.2 跆拳道培训上游行业分析 93

7.2.1 跆拳道培训产品成本构成 93

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 94

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 94

7.2.4 上游供给对跆拳道培训行业的影响 96

7.3 跆拳道培训下游行业分析 97

7.3.1 跆拳道培训下游行业分布 97

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 98

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 99

7.3.4 下游需求对跆拳道培训行业的影响 99

第八章 我国跆拳道培训行业渠道分析及策略 100

8.1 跆拳道培训行业渠道分析 100

8.1.1 渠道形式及对比 100

8.1.2 各类渠道对跆拳道培训行业的影响 100

8.1.3 主要跆拳道培训企业渠道策略研究 103

8.1.4 各区域主要代理商情况 104

8.2 跆拳道培训行业用户分析 104

8.2.1 用户认知程度分析 104

8.2.2 用户需求特点分析 105

8.2.3 用户购买途径分析 106

8.3 跆拳道培训行业营销策略分析 106

8.3.1 中国跆拳道培训营销概况 106

8.3.2 跆拳道培训营销策略探讨 106

8.3.3 跆拳道培训营销发展趋势 107

第九章 我国跆拳道培训行业竞争形势及策略 108

9.1 行业总体市场竞争状况分析 108

9.1.1 跆拳道培训行业竞争结构分析 108

(2) 潜在进入者分析 109

(3) 替代品威胁分析 110

(4) 供应商议价能力 110

(5) 客户议价能力 111

9.1.2 跆拳道培训行业企业间竞争格局分析 112

9.1.3 跆拳道培训行业集中度分析 112

9.1.4 跆拳道培训行业SWOT分析 112

9.2 中国跆拳道培训行业竞争格局综述 115

9.2.1 跆拳道培训行业竞争概况 115

(1) 中国跆拳道培训行业竞争格局 115

(2) 跆拳道培训行业未来竞争格局和特点 115

(3) 跆拳道培训市场进入及竞争对手分析 115

9.2.2 中国跆拳道培训行业竞争力分析 116

(1) 我国跆拳道培训行业竞争力剖析 116

(2) 我国跆拳道培训企业市场竞争的优势 116

(3) 国内跆拳道培训企业竞争能力提升途径 117

9.2.3 跆拳道培训市场竞争策略分析 117

第十章 跆拳道培训行业领先企业经营形势分析 120

10.1 北京陈中跆拳道科技发展有限公司 120

10.1.1 企业发展概况 120

10.1.2 竞争优势分析 120

10.1.3 2015-2016年经营状况 120

10.1.4 2017-2023年发展战略 126

10.2 深圳杰正武道文化传播有限公司 126

10.2.1 企业发展概况 126

10.2.2 竞争优势分析 127

- 10.2.3 2015-2016年经营状况 127
- 10.2.4 2017-2023年发展战略 133
- 10.3 安徽省博力跆拳道培训有限公司 133
 - 10.3.1 企业发展概况 133
 - 10.3.2 竞争优势分析 134
 - 10.3.3 2015-2016年经营状况 134
- 10.4 上海忠武健身服务有限公司 139
 - 10.4.1 企业发展概况 139
 - 10.4.2 竞争优势分析 139
 - 10.4.3 2015-2016年经营状况 140
- 10.5 东莞市发景跆拳道培训有限公司 145
 - 10.5.1 企业发展概况 145
 - 10.5.2 竞争优势分析 145
 - 10.5.3 2015-2016年经营状况 146
- 10.6 上海云霄跆拳道馆 151
 - 10.6.1 企业发展概况 151
 - 10.6.2 竞争优势分析 151
 - 10.6.3 2015-2016年经营状况 152
- 10.7 厦门道一格体育有限公司 157
 - 10.7.1 企业发展概况 157
 - 10.7.2 竞争优势分析 157
 - 10.7.3 2015-2016年经营状况 158
- 10.8 天津赛尚跆拳道馆 163
 - 10.8.1 企业发展概况 163
 - 10.8.2 竞争优势分析 163
 - 10.8.3 2015-2016年经营状况 164
- 10.9 弘扬跆拳道竞技馆 169
 - 10.9.1 企业发展概况 169
 - 10.9.2 竞争优势分析 169
 - 10.9.3 2015-2016年经营状况 170
- 10.10 湖南新高丽跆拳道俱乐部 175
 - 10.10.1 企业发展概况 175

10.10.2 竞争优势分析 176

10.10.3 2015-2016年经营状况 176

第十一章 2017-2023年跆拳道培训行业投资前景 183

11.1 2017-2023年跆拳道培训市场发展前景 183

11.1.1 2017-2023年跆拳道培训市场发展潜力 183

11.1.2 2017-2023年跆拳道培训市场发展前景展望 184

11.1.3 2017-2023年跆拳道培训细分行业发展前景分析 184

11.2 2017-2023年跆拳道培训市场发展趋势预测 185

11.2.1 2017-2023年跆拳道培训行业发展趋势 185

11.2.2 2017-2023年跆拳道培训市场规模预测 186

11.2.3 2017-2023年跆拳道培训行业应用趋势预测 186

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测 186

11.3 2017-2023年中国跆拳道培训行业供需预测 187

11.3.1 2017-2023年中国跆拳道培训行业供给预测 187

11.3.2 2017-2023年中国跆拳道培训行业需求预测 188

11.3.3 2017-2023年中国跆拳道培训供需平衡预测 188

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 189

11.4.1 市场整合成长趋势 189

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 190

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 190

11.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势 190

第十二章 2017-2023年跆拳道培训行业投资机会与风险 192

12.1 跆拳道培训行业投融资情况 192

12.1.1 行业资金渠道分析 192

12.1.2 固定资产投资分析 192

12.1.3 兼并重组情况分析 192

12.2 2017-2023年跆拳道培训行业投资机会 193

12.2.1 产业链投资机会 193

12.2.2 细分市场投资机会 193

12.2.3 重点区域投资机会 194

- 12.3 2017-2023年跆拳道培训行业投资风险及防范 194
 - 12.3.1 政策风险及防范 194
 - 12.3.2 技术风险及防范 195
 - 12.3.3 供求风险及防范 195
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 195
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 196
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 196
 - 12.3.7 其他风险及防范 197

第十三章 跆拳道培训行业投资战略研究 198

- 13.1 跆拳道培训行业发展战略研究 198
 - 13.1.1 战略综合规划 198
 - 13.1.2 技术开发战略 198
 - 13.1.3 业务组合战略 199
 - 13.1.4 区域战略规划 200
 - 13.1.5 产业战略规划 200
 - 13.1.6 营销品牌战略 203
 - 13.1.7 竞争战略规划 203
- 13.2 对我国跆拳道培训品牌的战略思考 204
 - 13.2.1 跆拳道培训品牌的重要性 204
 - 13.2.2 跆拳道培训实施品牌战略的意义 207
 - 13.2.3 跆拳道培训企业品牌的现状分析 208
 - 13.2.4 我国跆拳道培训企业的品牌战略 210
 - 13.2.5 跆拳道培训品牌战略管理的策略 212
- 13.3 跆拳道培训经营策略分析 213
 - 13.3.1 跆拳道培训市场细分策略 213
 - 13.3.2 跆拳道培训市场创新策略 214
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 214
 - 13.3.4 跆拳道培训新产品差异化战略 214
- 13.4 跆拳道培训行业投资战略研究 216
 - 13.4.1 2016年跆拳道培训行业投资战略 216
 - 13.4.2 2017-2023年跆拳道培训行业投资战略 216

13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略 216

第十四章 研究结论及投资建议 217 (ZYYF)

14.1 跆拳道培训行业研究结论 217

14.2 跆拳道培训行业投资价值评估 217

14.3 跆拳道培训行业投资建议 218

14.3.1 行业发展策略建议 218

14.3.2 行业投资方向建议 218

14.3.3 行业投资方式建议 218

图表目录：

图表 1 我国跆拳道培训行业所处生命周期示意图 25

图表 2 2014-2016年中国跆拳道培训行业赢利性分析 26

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 32

图表 4 2015年GDP初步核算数据 45

图表 5 2015年GDP环比和同比增长速度 45

图表 6 2016年1-2季度GDP初步核算数据 46

图表 7 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 46

图表 8 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 47

图表 9 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 48

图表 10 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 50

图表 11 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 51

图表 12 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 51

图表 13 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 52

图表 14 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 52

图表 15 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 53

图表 16 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 53

图表 17 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 54

图表 18 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 55

图表 19 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 56

图表 20 2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 57

图表 21 制造业PMI指数 59

图表 22 2014-2016年我国跆拳道培训行业市场规模 68

图表 23 2014-2016年我国跆拳道用品行业市场规模 71

图表 24 2014-2016年我国跆拳道培训行业企业数量结构分析 74

图表 25 2014-2016年我国跆拳道培训行业人员规模状况分析 74

图表 26 2014-2016年我国跆拳道培训行业资产规模分析 74

图表 27 2014-2016年我国跆拳道培训行业市场规模 75

图表 28 2014-2016年我国跆拳道培训行业工业总产值分析 75

图表 29 2014-2016年我国跆拳道培训行业销售产值分析 75

图表 30 2014-2016年我国跆拳道培训行业销售利润率及增长情况 76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EQS7.html>