

2017-2023年中国天然气液化装置行业市场运营态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国天然气液化装置行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EQZ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气液化装置（LNG facility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。这里主要介绍基本负荷型液化装置、调峰型液化装置、浮式液化天然气生产储卸装置及液化天然气接收终端。

天然气液化装置类别 天然气液化装置类别 **流程** **特点** **基本负荷型液化装置** **级联式液化流程** 采用级联式液化流程的优点是能耗低、且各制冷循环及天然气液化系统各自独立，相互牵制少，操作稳定。它的缺点是流程复杂、机组多，要有生产和储存各种制冷剂的设备，各制冷循环系统间不能有任何渗透，维修也不方便。 **闭式混合制冷剂液化流程** 闭式混合制冷剂液化流程是指制冷剂循环与天然气液化过程彼此分开的液化流程。与级联式液化流程相比，采用混合制冷剂液化流程的液化装置具有机组设备少、流程简单、投资较少、操作管理方便等优点。同时，混合制冷剂中各组分一般可部分或全部从天然气本身提取和补充，因而没有提供制冷剂的困难，且纯度要求也没有级联式液化流程那样严格。其缺点是能耗比级联式液化流程高出15%~20%；对混合制冷剂各组分的配比要求严格，流程计算困难。 **丙烷预冷混合制冷机液化流程** 为了降低混合制冷剂液化流程的能耗，20世纪60年代末出现了许多改进型的混合制冷剂液化流程。70年代，APCI（美国空气液化公司）发展了丙烷预冷混合制冷剂液化流程，于1973年获得专利，并在大型的LNG工厂得到了广泛应用。它是级联式循环和混合制冷剂循环的结合，用丙烷将天然气从40摄氏度冷至-30摄氏度；混合制冷剂循环再把天然气从-30摄氏度冷至-160摄氏度。 **调峰型液化装置** **采用天然气直接膨胀液化流程** 指利用气田来的有压力的天然气，在膨胀机中绝热膨胀到输送管道的压力，而使天然气液化的流程。这种流程特别适用于管线压力高，实际使用压力较低，中间需要降压的地方。其突出的优点是能充分利用天然气在输气管道的压力差膨胀制冷，做到几乎不需要消耗电能。此外还具有流程简单、设备少、操作及维护方便等优点。因此，它是目前发展很快的一种流程。在这种液化装置中，天然气膨胀机是个关键设备，因为在膨胀过程中，天然气中的一些沸点高的组分将会冷凝析出，致使膨胀机在带液工况运行时要求有特殊的结构。 **采用氮膨胀液化流程** 该类流程是天然气直接膨胀液化流程的一种变型。在流程中，氮气制冷循环回路与天然气液化回路分开，氮气制冷循环为天然气提供冷量。对于调峰型天然气液化装置，APCI、Pritchard、Linde、L'Air Liquide、Gaz de France、CBI、BOC等公司，竞相提供相关的天然气液化流程。随着混合制冷剂液化流程的广泛应用，在调峰型装置中也越来越多地应用这类流程。我国建造的第一座调峰装置就是采用混合制冷剂液化流程。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国天然气液化装置行业市场运营态势与市场前景

预测报告》共十七章。首先介绍了天然气液化装置行业市场发展环境、天然气液化装置整体运行态势等，接着分析了天然气液化装置行业市场运行的现状，然后介绍了天然气液化装置市场竞争格局。随后，报告对天然气液化装置做了重点企业经营状况分析，最后分析了天然气液化装置行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气液化装置产业有个系统的了解或者想投资天然气液化装置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析

第一章 天然气液化装置行业发展概述

第一节 天然气液化装置概述

一、天然气液化装置的定义

二、天然气液化装置的分类

第二节 天然气液化装置技术

一、天然气液化装置技术前景分析

二、天然气液化装置技术发展趋势

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析

第三节 天然气液化装置行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 天然气液化装置市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章 2016年全球天然气液化装置行业发展形势分析

第一节 2016年全球天然气液化装置行业发展分析

一、2016年全球天然气液化装置市场供给分析

- 二、2016年全球天然气液化装置市场需求分析
- 三、2016年全球主要天然气液化装置企业分析
- 四、2016年全球天然气液化装置主要品种分析
- 第二节2016年全球主要国家天然气液化装置市场分析
 - 一、2016年美国天然气液化装置市场分析
 - 二、2016年德国天然气液化装置市场分析
 - 三、2016年英国天然气液化装置市场分析
 - 四、2016年印度国天然气液化装置市场分析
 - 五、2016年日本天然气液化装置市场分析

第三章2016年中国天然气液化装置行业发展态势剖析

第一节2016年中国天然气液化装置行业发展现状

- 一、中国天然气液化装置产业发展现状分析
- 二、中国天然气液化装置核心技术有待提高
- 三、便利性天然气液化装置装置的发展现状
- 四、中国天然气液化装置分销市场发展分析

第二节 2016年中国天然气液化装置市场分析

- 一、天然气液化装置回顾
- 二、其它行业对其影响分析
- 三、中国天然气液化装置行业发展热点
- 四、中国天然气液化装置行业发展动态解析

第三节2016年中国天然气液化装置市场供需状况分析

- 一、2016年中国天然气液化装置行业供给能力
- 二、2016年中国天然气液化装置市场供给分析
- 三、2016年中国天然气液化装置市场需求分析
- 四、2016年中国天然气液化装置产品价格分析

第四节 2016年制约中国天然气液化装置发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四章 2014-2016年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析

第一节 2014-2016年中国工业总产值分析

- 一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年中国天然气液化装置行业总销售收入分析

- 一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析

- 一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率

- 一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五章 2014-2016年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析

第一节 2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析

- 一、2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析

- 一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2014-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析

一、2014-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章 2014-2016年中国天然气液化装置进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国天然气液化装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国天然气液化装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国天然气液化装置进出口平均单价分

第四节 2014-2016年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析

第一节 细分产品 “基本负荷型天然气液化装置”

第二节 细分产品 “调峰型天然气液化装置”

第三节 细分产品 “浮式液化天然气生产储卸装置”

第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研

第八章 2016年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2016年发展状况分析
- 三、2017-2023年发展趋势预测分析

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2016年发展状况分析
- 三、2017-2023年发展趋势预测分析

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2016年发展状况分析
- 三、2017-2023年发展趋势预测分析

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2016年发展状况分析
- 三、2017-2023年发展趋势预测分析

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2016年发展状况分析
- 三、2017-2023年发展趋势预测分析

第九章 2016年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国天然气液化装置行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析

- 一、技术进步引领天然气液化装置市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2016年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章2016年中国天然气液化装置企业竞争策略分析

第一节2016年中国天然气液化装置行业竞争策略分析

一、天然气液化装置中小企业竞争形势

二、天然气液化装置国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2016年中国天然气液化装置市场竞争策略分析

一、天然气液化装置主要潜力品种分析

二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析

三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 天然气液化装置企业竞争策略分析

一、金融危机对天然气液化装置行业竞争格局的影响

二、2017-2023年我国天然气液化装置市场竞争趋势

三、2017-2023年天然气液化装置企业竞争策略分析

第十一章 2016年中国主要天然气液化装置企业竞争分析

第一节 张家港圣汇气体化工装备有限公司

一、企业基本概况

- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2023年企业未来发展战略及规划分析

第二节 四川空分设备(集团)有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2023年企业未来发展战略及规划分析

第三节 北京天海工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2023年企业未来发展战略及规划分析

第四节 成都深冷空分设备工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2023年企业未来发展战略及规划分析

第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、2016年企业产品市场经营情况分析
- 四、2017-2023年企业未来发展战略及规划分析

第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析

第十二章 2017-2023年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析

- 一、2017-2023年中国天然气液化装置市场发展潜力分析
- 二、天然气液化装置发展中孕育的商机
- 三、天然气液化装置卖点及设计

第二节 2017-2023年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析

- 一、天然气液化装置制造行业技术现状

二、天然气液化装置企业技术改造方针

三、天然气液化装置技术改进途径分析

第三节2017-2023年中国天然气液化装置市场趋势分析

一、天然气液化装置产业政策趋向

二、天然气液化装置技术革新趋势

三、天然气液化装置市场发展空间

第十三章2017-2023年中国天然气液化装置行业发展预测分析

第一节2017-2023年国际天然气液化装置市场预测分析

一、2017-2023年全球天然气液化装置行业产值预测

二、2017-2023年全球天然气液化装置市场需求前景

三、2017-2023年全球天然气液化装置市场价格预测

第二节2017-2023年中国天然气液化装置市场预测分析

一、2017-2023年国内天然气液化装置行业产值预测

二、2017-2023年国内天然气液化装置市场需求前景

三、主要产品市场规模预测

第三节2017-2023年中国天然气液化装置行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第四部分 投资战略研究

第十四章2014-2016年中国天然气液化装置行业投资现状分析

第一节 2013-2016年天然气液化装置行业投资情况分析

一、2013-2016年市场现状及年均增长情况

二、2016年不同规模投资对比

三、2016年不同所有制规模投资对比

四、2016年外商投资增长速度分析

五、2016年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比

第二节 2016年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析

一、2016年天然气液化装置行业总体投资增长状况

二、2016年主要省市增长速度对比

三、2016年外商投资增长分析

四、2016年私营企业增长分析

第十五章 2016年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口 127

第二节 2016年中国天然气液化装置行业政策环境分析

一、2016年天然气液化装置行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 2016年中国天然气液化装置行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国天然气液化装置行业技术环境分析

第十六章 2017-2023年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国天然气液化装置行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、天然气液化装置行业投资效益分析

第二节 2017-2023年中国天然气液化装置行业投资风险分析

- 一、天然气液化装置行业政策风险
- 二、天然气液化装置行业技术风险
- 三、天然气液化装置同业竞争风险
- 四、天然气液化装置行业其他风险

第三节 2017-2023年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议

第十七章 2017-2023年中国天然气液化装置行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2017-2023年中国天然气液化装置行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气液化装置实施品牌战略的意义
- 三、天然气液化装置企业品牌的现状分析

第三节 2017-2023年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表

图表 2：已建、在建和规划中LNG项目表

图表 3：行业生命周期示意图

图表 4：天然气液化装置产业关联度

图表 5：2013-2016年中国天然气装置市场供给统计

图表 6：2013-2016年中国天然气装置市场需求统计

图表 7：2016年国内的天然气LNG项目

图表 8：2014-2016年中国天然气液化装置行业工业总产值

图表 9：不同规模企业工业总产值

图表 10：不同所有制企业工业总产值

图表 11：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售收入

图表 12：不同规模企业总销售收入

图表 13：不同所有制企业销售收入

图表 14：2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额

图表 15：不同规模企业利润总额比较

图表 16：不同所有制企业利润总额比较

图表 17：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率

图表 18：不同规模企业销售毛利率

图表 19：不同所有制企业销售毛利率

图表 20：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率

图表 21：不同规模企业销售利润率

图表 22：不同所有制企业销售利润率

图表 23：2014-2016年中国天然气液化装置行业利润总额

图表 24：不同规模企业利润总额比较

图表 25：不同所有制企业利润总额比较

图表 26：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率

图表 27：不同规模企业销售毛利率

图表 28：不同所有制企业销售毛利率

图表 29：2014-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率

图表 30：不同规模企业销售利润率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EQZ7.html>