

2018-2024年中国塑料管道 行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国塑料管道行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477ER47.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会 2016 年 4 月发布的《中国塑料管道行业“十三五”期间（2018-2024）发展建议》显示，塑料管道产品的应用领域主要集中于农业（29.0%）、市政给排水（21.8%）和建筑给排水（15.9%），三个主要领域占比将近 7 成，成为行业发展的主要支撑。

从塑料管道品类来看，我国塑料管道材料主要分为聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）和聚丙烯（PP），分别占总量的 55%、30%和 10%。其中 PVC 管主要应用于建筑排水及工建农业生产领域，PE 管主要应用于市政给排水及燃气等工程领域，PP 管主要用作建筑给水及供暖管。

塑料管道的应用领域塑料管道产品分类及占比

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国塑料管道行业分析与投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了塑料管道相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料管道规模及消费需求，然后对中国塑料管道市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料管道面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料管道有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章 塑料管道行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）塑料管道的定义

（2）塑料管道主要分类

（3）塑料管道与传统管道的对比

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP发展分析

1) GDP发展现状

2) 塑料管道行业与GDP增长相关性分析

(2) 工业增加值分析

1) 工业增加值发展现状

2) 塑料管道行业与工业增加值相关性分析

1.3 行业产业链结构分析

1.3.1 行业产业链结构简介

1.3.2 上游原材料市场分析

(1) 原材料

(2) 原材料价格走势

1.3.3 行业下游应用结构分析

1.4 塑料管道行业市场结构分析

1.4.1 行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 产品应用结构分析

1.5 中国塑料管道行业市场竞争状况

1.5.1 市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 对上游可议价能力

(4) 替代品威胁

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

1.5.2 市场竞争方式分析

1.5.3 市场竞争格局分析

1.5.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组趋势

第2章 互联网对塑料管道行业的机遇挑战与转型突围策略

2.1 互联网快速发展

2.1.1 互联网普及应用增长迅猛

2.1.2 网络购物市场蓬勃发展

2.1.3 移动互联网呈爆发式增长

2.2 互联网下塑料管道行业的机遇与挑战

2.2.1 互联网时代塑料管道行业大环境变化

2.2.2 互联网给塑料管道行业带来突破机遇

(1) 互联网直击传统塑料管道行业消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统塑料管道行业企业的突破口

2.2.3 塑料管道行业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

(3) 精准流量入口与转化率的问题

(4) 塑料管道行业企业生产方式变革的问题

2.3 互联网对塑料管道行业的改造与重构

2.3.1 重构塑料管道行业供应链格局

2.3.2 改变塑料管道行业生产厂商的营销模式

2.3.3 导致塑料管道行业领域利益重新分配

2.3.4 改变塑料管道行业未来竞争格局

2.4 塑料管道行业与互联网融合创新机会孕育

2.4.1 塑料管道行业电商政策正逐步完善

2.4.2 电子商务消费环境已趋成熟

2.4.3 互联网技术为行业提供支撑

2.4.4 2018-2024年塑料管道行业电商发展前景预测

2.5 互联网思维下塑料管道行业企业转型突围策略

2.5.1 塑料管道行业企业电商切入模式及运营建议

2.5.2 塑料管道行业企业O2O战略布局及实施运营

- 2.5.3 塑料管道行业企业互联网营销推广方式及思路
- 2.5.4 塑料管道行业企业如何实现数据化运营与管理
- 2.5.5 传统塑料管道行业企业互联网转型案例

第3章 国内外塑料管道行业总体产销形势

3.1 全球塑料管道行业产销需求分析

3.1.1 全球塑料管道产销规模分析

3.1.2 全球塑料管道行业竞争格局

3.1.3 全球塑料管道产品结构分析

3.1.4 全球塑料管道行业规模预测

3.2 发达国家塑料管道行业产销需求分析

3.2.1 美国塑料管道行业产销需求分析

3.2.2 日本塑料管道行业产销需求分析

3.2.3 意大利塑料管道行业产销需求分析

3.3 塑料管道行业进出口形势分析

3.3.1 塑料管道行业进出口状况综述

3.3.2 塑料管道行业出口市场分析

(1) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2016年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

3.3.3 塑料管道行业进口市场分析

(1) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2016年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

3.3.4 塑料管道行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

（2）行业进口前景及建议

第4章 中国塑料管道行业运营状况分析

4.1 塑料管道行业经营情况分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 塑料管道行业供需形势分析

4.2.1 塑料管道制造行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

进入 2001 年以来，受城乡基础设施建设加快的影响，尤其是 2005 年以来房地产开发和基建投资快速增长加大了对塑料管道产品的需求，行业发展动力受需求端传导的推动，进入产能不断提升的阶段。2001 年至 2011 年间塑料管道行业年均增速为 23.47%，期间行业受到需求端的提振高速发展，是行业规模大幅扩张，行业结构重塑的关键时期。而随着固定资产投资进入 2012 年增速放缓以来，由房地产和基建投资带动的需求端逐渐平稳，需求端对塑料管道行业的拉动作用逐渐弱化，前期集聚的行业产能与需求几近平衡引致行业增幅回落至 10% 以下，进入平稳发展期。

塑料管道行业产量及增速

（2）行业产成品分析

4.2.2 塑料管道制造行业需求情况分析

（1）行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

4.2.3 塑料管道制造行业产销情况分析

4.3 塑料管道行业经济指标分析

4.3.1 塑料管道行业经济指标分析

4.3.2 不同规模企业经济指标分析

（1）大型企业经济指标分析

（2）中型企业经济指标分析

（3）小型企业经济指标分析

4.3.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 股份制企业经济指标分析
- (2) 私营企业经济指标分析
- (3) 外商投资企业经济指标分析
- 4.3.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析
 - (3) 东北地区企业经济指标分析

第5章 中国塑料管道原材料市场分析

5.1 PVC树脂材料市场分析

5.1.1 PVC树脂产量规模分析

5.1.2 PVC树脂生产企业分析

5.1.3 PVC树脂新增产能分析

5.1.4 PVC树脂价格走势分析

5.1.5 PVC树脂市场趋势分析

5.2 PE树脂材料市场分析

5.2.1 PE树脂产量规模分析

5.2.2 PE树脂生产企业分析

5.2.3 PE树脂新增产能分析

5.2.4 PE树脂价格走势分析

5.2.5 PE树脂市场趋势分析

5.3 PP树脂材料市场分析

5.3.1 PP树脂产量规模分析

5.3.2 PP树脂生产企业分析

5.3.3 PP树脂新增产能分析

5.3.4 PP树脂价格走势分析

5.3.5 PP树脂市场趋势分析

5.4 PB树脂材料市场分析

5.4.1 PB树脂产量规模分析

5.4.2 PB树脂生产企业分析

5.4.3 PB树脂新增产能分析

5.4.4 PB树脂价格走势分析

5.4.5 PB树脂市场趋势分析

5.5 ABS树脂材料市场分析

5.5.1 ABS树脂产量规模分析

5.5.2 ABS树脂生产企业分析

5.5.3 ABS树脂新增产能分析

5.5.4 ABS树脂价格走势分析

5.5.5 ABS树脂市场趋势分析

第6章 中国塑料管道行业细分产品分析

6.1 PVC管道市场分析

6.1.1 PVC管道应用特点分析

6.1.2 PVC管道生产工艺分析

6.1.3 PVC管道产量规模分析

6.1.4 PVC管道市场需求分析

6.1.5 PVC管道价格走势分析

6.1.6 PVC管道市场规模预测

6.2 PE管道市场分析

6.2.1 PE管道应用特点分析

6.2.2 PE管道生产工艺分析

6.2.3 PE管道产量规模分析

6.2.4 PE管道市场需求分析

6.2.5 PE管道价格走势分析

6.2.6 PE管道市场规模预测

6.3 PP管道市场分析

6.3.1 PP管道应用特点分析

6.3.2 PP管道生产工艺分析

6.3.3 PP管道产量规模分析

6.3.4 PP管道市场需求分析

6.3.5 PP管道价格走势分析

6.3.6 PP管道市场规模预测

6.4 PS塑料管道市场分析

6.4.1 PS管道产量规模分析

6.4.2 PS管道市场需求分析

6.4.3 PS管道市场规模预测

6.5 其他塑料管道市场分析

6.5.1 PB管道市场分析

6.5.2 ABS管道市场分析

第7章 中国塑料管道应用领域需求分析

7.1 市政工程塑料管道应用需求

7.1.1 供水塑料管道应用需求分析

(1) 全国供水总量及用水情况

(2) 全国供水管道长度统计分析

(3) 供水塑料管道应用特征分析

(4) 供水塑料管道需求规模预测

(5) 供水塑料管道应用前景分析

7.1.2 排水塑料管道应用分析

(1) 全国污水排放及处理情况

(2) 全国排水管道长度统计分析

(3) 排水塑料管道应用特征分析

(4) 排水塑料管道需求规模预测

(5) 排水塑料管道应用前景分析

7.1.3 燃气塑料管道应用分析

(1) 全国燃气供应及消费情况

(2) 全国燃气管道长度统计分析

(3) 燃气塑料管道应用特征分析

(4) 燃气塑料管道需求规模预测

(5) 燃气塑料管道应用前景分析

7.1.4 供热塑料管道应用分析

(1) 全国供热能力及总量分析

(2) 全国供热管道长度统计分析

(3) 供热塑料管道应用特征分析

(4) 供热塑料管道需求规模预测

(5) 供热塑料管道应用前景分析

7.2 建筑业塑料管道应用分析

7.2.1 建筑给水塑料管道应用分析

- (1) 建筑给水塑料管道产品分析
- (2) 建筑给水塑料管道市场规模
- (3) 建筑给水塑料管道需求预测

7.2.2 建筑排水塑料管道应用分析

- (1) 建筑排水塑料管道产品分析
- (2) 建筑排水塑料管道市场规模
- (3) 建筑排水塑料管道需求预测

7.2.3 建筑采暖塑料管道应用分析

- (1) 建筑采暖塑料管道产品分析
- (2) 建筑采暖塑料管道市场规模
- (3) 建筑采暖塑料管道需求预测

7.2.4 建筑电线塑料保护套管分析

- (1) 建筑电线塑料保护套管产品分析
- (2) 建筑电线塑料保护套管市场规模
- (3) 建筑电线塑料保护套管需求预测

7.3 农业塑料管道应用分析

7.3.1 节水灌溉塑料管道应用分析

- (1) 全国节水灌溉规模分析
- (2) 节水灌溉塑料管道应用现状
- (3) 节水灌溉塑料管道产品分析
- (4) 节水灌溉塑料管道竞争格局
- (5) 节水灌溉塑料管道需求预测
- (6) 节水灌溉塑料管道应用前景

7.3.2 农村安全饮用水塑料管道应用分析

- (1) 农村安全饮用水投资规模分析
- (2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状
- (3) 农村安全饮用水塑料管道产品分析
- (4) 农村安全饮用水塑料管道需求预测
- (5) 农村安全饮用水塑料管道应用前景

7.4 其他行业塑料管道应用分析

7.4.1 水利工程塑料管道市场分析

- (1) 水利工程投资规模分析
- (2) 水利工程投资趋势分析
- (3) 水利工程塑料管道应用结构分析
- (4) 水利工程塑料管道市场需求预测

7.4.2 工业塑料管道市场分析

- (1) 工业工程投资规模分析
- (2) 工业工程投资趋势分析
- (3) 工业工程塑料管道应用结构分析
- (4) 工业工程塑料管道市场需求预测

7.4.3 电力行业塑料管道市场分析

- (1) 电力行业投资规模分析
- (2) 电力行业投资趋势分析
- (3) 电力行业塑料管道应用结构分析
- (4) 电力行业塑料管道市场需求预测

7.4.4 通讯行业塑料管道市场分析

- (1) 通讯行业投资规模分析
- (2) 通讯行业投资趋势分析
- (3) 通讯行业塑料管道应用结构分析
- (4) 通讯行业塑料管道市场需求预测

第8章 塑料管道行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省塑料管道市场发展情况

8.1.1 广东省塑料管道产量分析

8.1.2 广东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析

8.1.3 广东省塑料管道市场前景

8.2 山东省塑料管道市场发展情况

8.2.1 山东省塑料管道产量分析

8.2.2 山东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

8.2.3 山东省塑料管道市场前景

8.3 浙江省塑料管道市场发展情况

8.3.1 浙江省塑料管道产量分析

8.3.2 浙江省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

8.3.3 浙江省塑料管道市场前景

8.4 江苏省塑料管道市场发展情况

8.4.1 江苏省塑料管道产量分析

8.4.2 江苏省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析

8.4.3 江苏省塑料管道市场前景

8.5 福建省塑料管道市场发展情况

8.5.1 福建省塑料管道产量分析

8.5.2 福建省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析

8.5.3 福建省塑料管道市场前景

8.6 四川省塑料管道市场发展情况

8.6.1 四川省塑料管道产量分析

8.6.2 四川省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.6.3 四川省塑料管道市场前景

8.7 黑龙江省塑料管道市场发展情况

8.7.1 黑龙江省塑料管道产量分析

8.7.2 黑龙江省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.7.3 黑龙江省塑料管道市场前景

8.8 辽宁省塑料管道市场发展情况

8.8.1 辽宁省塑料管道产量分析

8.8.2 辽宁省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.8.3 辽宁省塑料管道市场前景

8.9 安徽省塑料管道市场发展情况

8.9.1 安徽省塑料管道产量分析

8.9.2 安徽省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.9.3 安徽省塑料管道市场前景

8.10 河北省塑料管道市场发展情况

8.10.1 河北省塑料管道产量分析

8.10.2 河北省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

- (4) 供热管道需求分析
- 8.10.3 河北省塑料管道市场前景
- 8.11 河南省塑料管道市场发展情况
 - 8.11.1 河南省塑料管道产量分析
 - 8.11.2 河南省塑料管道需求分析
 - (1) 供水管道需求分析
 - (2) 排水管道需求分析
 - (3) 燃气管道需求分析
 - (4) 供热管道需求分析
 - 8.11.3 河南省塑料管道市场前景
- 8.12 湖北省塑料管道市场发展情况
 - 8.12.1 湖北省塑料管道产量分析
 - 8.12.2 湖北省塑料管道需求分析
 - (1) 供水管道需求分析
 - (2) 排水管道需求分析
 - (3) 燃气管道需求分析
 - (4) 供热管道需求分析
 - 8.12.3 湖北省塑料管道市场前景

第9章 中国塑料管道领先企业经营分析

- 9.1 塑料管道企业总体发展状况分析
- 9.2 重点塑料管道企业个案分析
 - 9.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业业务区域分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.2 金德管业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 爱康企业集团（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 公元塑业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织成员分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 广东雄塑科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 南亚塑胶工业(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第 10 章 中国塑料管道行业发展趋势及投资分析 (ZY ZM)

10.1 塑料管道行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

10.1.2 行业季节特征分析

10.1.3 行业经营模式分析

10.1.4 行业盈利因素分析

10.2 塑料管道行业发展趋势与前景预测

10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

10.2.2 塑料管道行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

10.2.3 塑料管道行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 塑料管道行业供需前景预测
 - 1) 塑料管道总产量预测
 - 2) 塑料管道国内需求预测
 - 3) 塑料管道出口前景预测

10.3 塑料管道行业投资现状及建议

10.3.1 塑料管道行业投资机遇分析

10.3.2 塑料管道行业投资风险警示

10.3.3 塑料管道行业投资策略建议

图表目录：

图表1：塑料管道特点

图表2：企业登记类型表

图表3：中国塑料管道行业统计划分表

图表4：塑料管道主要原料分布

图表5：塑料管道主要产品分类及应用

图表6：塑料管道与传统管道相比具有的优点

图表7：塑料管道和其他类管道性能对比情况

图表8：塑料管道和金属管道能耗对比分析图（单位：KJ/m³）

图表9：“十二五”塑料管道行业相关政策和目标一览表

图表10：“十五”和“十二五”国家化学建材产业对塑料管道使用率的规划（单位：%）

图表11：2008-2016年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2010-2016年塑料管道行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表13：2008-2016年我国工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2010-2016年塑料管道行业与工业增加值相关性分析（单位：%）

图表15：塑料管道产业链结构示意图

图表16：中国塑料管道行业原材料价格情况

图表17：塑料管道下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表18：我国塑料管道行业产品结构情况（单位：%）

图表19：塑料管道销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表20：塑料管道产量按区域分布结构图（单位：%）

图表21：“十二五”塑料管道采用率情况（单位：%）

图表22：塑料管道行业现有企业的竞争分析

图表23：塑料管道行业潜在进入者威胁分析

图表24：塑料管道行业上游议价能力分析

图表25：塑料管道行业替代品威胁分析

图表26：塑料管道行业下游客户议价能力分析

图表27：塑料管道行业五力分析结论

图表28：塑料管道行业兼并和重组驱动因素分析

图表29：塑料管道行业主要生产企业（未包括联塑集团）一览表

图表30：外资品牌竞争者概览

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/668477ER47.html>