

# 2018-2024年中国低速电动 汽车行业深度研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国低速电动汽车行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477ERM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章低速电动汽车行业概述

第一节低速电动汽车概述

一、低速电动汽车的定义

二、低速电动汽车的分类

三、低速电动汽车的特点

四、低速电动汽车发展历程

第二节消费者看好低速电动汽车

第三节小型低速电动汽车的概念界定

第二章2015-2017年世界低速电动汽车行业的发展现状分析

第一节2015-2017年世界低速电动汽车行业发展概述

一、全球低速电动汽车行业发展状况分析

二、全球低速电动汽车市场发展分析

三、世界低速电动汽车产业全球化发展分析

四、2016-2017年全球低速电动汽车市场需求状况分析

第二节2015-2017年世界低速电动汽车市场动态分析

一、欧洲电动汽车近期难有实质性改观

二、2015欧洲电动汽车增长乏力

三、瞄准中国低速电动车市场外商各显神通

第三节2015-2017年世界低速电动汽车部分国家分析

一、美国

二、法国

三、日本

第四节2018-2024年世界低速电动汽车行业发展趋势分析

第五节2016-2017年世界低速电动汽车部分企业现状分析

一、美国GEM公司

二、美国ZAP公司

三、加拿大ZENNMOTOR公司

四、美国科迪达汽车公司

## 五、美国Wheego公司

### 第三章2015-2017年中国低速电动汽车发展环境分析

#### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车发展的环境分析

- 一、缓解石油能源短缺
- 二、缓解城市大气环境恶化
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力
- 四、增强汽车厂商竞争力
- 五、期待中的电动车引爆点

#### 第二节2015-2017年中国低速电动汽车产业政策环境分析

- 一、低速电动汽车相关政策标准法规环境分析
- 二、国内小型低速电动汽车发展概况
- 三、发展低速电动车利大于弊
- 四、低速电动汽车的主要缺点及发展弊端
- 五、“低速电动车有望列入新能源车”
- 六、低速电动车以规模求“突围”
- 七、低速电动车试行准入制度对生产企业实行备案管理
- 八、新能源产业规划标准高低速电动车“出局”

#### 第三节2015-2017年中国低速电动汽车产业社会环境分析

### 第四章2015-2017年中国低速电动汽车行业发展现状分析

#### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车发展现状分析

- 一、我国低速电动汽车发展现状
- 二、低速电动汽车的主要优点及发展效益
- 三、低速电动汽车的技术现状及发展方向
- 四、我国低速电动汽车的生长水平跟发展趋势

#### 第二节中国部分地区低速电动汽车行业发展分析

- 一、山东省低速电动汽车产业发展概况
- 二、山东发布国内首个低速电动汽车联盟标准
- 三、江苏低速电动汽车的发展概况及政策规划
- 四、低速电动车发展的产业背景及建议
- 五、山东以低速电动汽车呈现逆势增长态势

六、高明拟率先建立中低速电动车市场网络

七、低速电动汽车河北邢台正式上牌

第三节2016-2017年中国低速电动汽车行业发展面临的挑战分析

一、致命牌照：低速电动车面临生死时速

二、低速电动车堵疏迷局待破

三、低速电动车急需确定发展方向

四、低速电动车五年未拿到牌照百余家企业夹缝中求存

第四节2016-2017年中国低速电动汽车行业发展的策略分析

一、我国低速电动汽车行业发展建议

二、低速电动汽车全行业综合竞争力提高的措施

三、低速电动汽车行业产品结构调整策略

第五章2015-2017年中国低速电动汽车行业运行形势分析

第一节2015-2017年中国低速电动汽车运行分析

一、集中力量打响中低速电动车品牌

二、我国发展低速电动汽车的利弊分析

三、电动汽车市场运营出现冷热不均

四、优先发展低速小型电动汽车是阶段性战略

五、改进铅蓄电池性能发展低速电动车

第二节中国发展低速电动汽车的现实意义

一、发展低速电动汽车是我国现实国情的需要

二、发展低速电动汽车是汽车工业发展的必经之路

三、发展低速电动汽车是缓解石油短缺的重要措施

四、尽快制定我国低速电动汽车的标准和法规

第三节关于优先发展低速电动汽车的建议

一、发展低速电动汽车是降低环境污染的有效途径

二、集中科研力量，做好低速电动汽车电池升级换代

三、通过示范运营，引导低速电动汽车的健康发展

四、积极做好电动汽车电池的回收，实现循环经济

第四节2015-2017年中国低速电动汽车行业的问题及策略分析

一、影响低速电动汽车发展的主要因素分析

二、中低速电动车是新能源汽车产业发展的突破口

三、低速电动车以规模求“突围”；

四、低速电动汽车打“擦边球”；

五、政府在低速电动汽车国产化中的重要作用

#### 第五节2015-2017年中国低速电动汽车进出口市场分析

一、低速电动汽车行业进出口基本情况

二、低速电动汽车代表性国家和地区进出口市场分析

三、低速电动汽车国内产品进口数据分析

四、低速电动汽车国内产品出口数据分析

### 第六章2015-2017年中国低速电动汽车行业市场现状分析

#### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车市场规模分析

一、2015-2017年中国低速电动汽车行业市场规模及增速

二、中国低速电动汽车行业市场饱和度

三、国内外经济形势对低速电动汽车行业市场规模的影响

四、2018-2024年中国低速电动汽车行业市场规模及增速预测

#### 第二节2015-2017年中国低速电动汽车市场结构和价格走势分析

一、2015-2017年中国低速电动汽车市场结构和价格走势概述

二、2016-2017年中国低速电动汽车市场结构分析

三、2016-2017年中国低速电动汽车市场价格走势分析

#### 第三节2015-2017年中国低速电动汽车市场特点分析

一、低速电动汽车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对低速电动汽车行业的影响

三、低速电动汽车差异化分析

#### 第四节2015-2017年中国低速电动汽车市场动态分析

一、万得上马低速电动车业务或注入上市公司

二、台铃推出低速电动汽车

三、山东低速电动车正“鸟枪换炮”；

四、山东将试点低速电动汽车推广

五、电动汽车主流方向没有“低速”的位置

六、台企注资渝企研发低速电动汽车预计明年上市销售

七、投资120亿元全国最大电动汽车生产基地落户德阳

八、电动汽车项目落户驻马店投资30亿元年产15万辆

九、时风电动车奏响产业化的最强音

十、山东新大洋年产30万辆微型低速纯电动轿车项目

十一、河北“御捷”低速电动车获西班牙EEC认证

十二、奔腾世界的“御捷马”--河北御捷马有限公司蓬勃崛起

## 第七章2015-2017年中国低速电动汽车行业销售状况分析

### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车行业销售收入分析

一、2016-2017年中国低速电动汽车行业总销售收入分析

二、低速电动汽车不同规模企业总销售收入分析

三、低速电动汽车不同所有制企业总销售收入比较

### 第二节2015-2017年中国低速电动汽车行业产品销售集中度分析

一、低速电动汽车按企业分析

二、低速电动汽车按地区分析

### 第三节2015-2017年中国低速电动汽车行业销售税金分析

一、2016-2017年中国低速电动汽车行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同所有制企业销售税金比较

## 第八章2015-2017年中国低速电动汽车生产现状分析

### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车行业总体规模

#### 第二节中国低速电动汽车产能概况

一、2015-2017年中国低速电动汽车产能分析

二、2018-2024年中国低速电动汽车产能预测

#### 第三节2015-2017年中国低速电动汽车市场容量概况

一、2015-2017年中国低速电动汽车市场容量分析

二、低速电动汽车产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年中国低速电动汽车市场容量预测

#### 第四节2015-2017年中国低速电动汽车产业的生命周期分析

#### 第五节2015-2017年中国低速电动汽车产业供需情况

## 第九章2015-2017年中国低速电动汽车发展销售预测分析

### 第一节2015-2017年中国低速电动汽车市场历史竞争格局综述

一、低速电动汽车市场集中度分析

二、低速电动汽车市场竞争程度

第二节2015-2017年中国低速电动汽车市场企业竞争状况分析

一、低速电动汽车领导企业的市场力量

二、低速电动汽车其他企业的竞争力

第三节2014-201年中国低速电动汽车市场代表性企业经营发展模式分析

第四节2018-2024年中国低速电动汽车车发展销售预测展望

一、低速电动汽车市场集中度展望

二、低速电动汽车发展销售预测对产品价格的影响展望

三、低速电动汽车竞争格局有所改变

第十章2016-2017年中国低速电动汽车部分企业发展现状分析

第一节锦州万得新能源汽车技术有限公司

第二节山东宝雅新能源汽车股份有限公司

第三节山东时风（集团）有限责任公司

第四节天津清源电动车辆有限责任公司

第五节山东比德文动力科技有限公司

第六节河北御捷车业有限公司

第七节浙江南都电源动力股份有限公司

第八节中通客车控股股份有限公司

第九节山东中融电动汽车有限公司

第十节河北新宇宙电动汽车有限公司

第十一节浙江康迪车业股份有限公司

第十二节苏州益高电动车辆制造有限公司

第十三节山东诚航新能源有限公司

第十四节滨州市红星车业（集团）有限公司

第十五节德州富路车业有限公司

第十六节山东英克莱集团有限公司

第十七节陆地方舟电动车有限公司

第十八节略

第十一章2018-2024年中国低速电动汽车行业发展趋势预测分析



## 第一节2018-2024年中国低速电动汽车产业发展前景分析

- 一、低速电动汽车产品市场走向
- 二、中国低速电动汽车水平发展趋势
- 三、我国低速电动汽车市场发展预测

## 第二节2018-2024年中国低速电动汽车市场预测分析

- 一、低速电动汽车供给预测分析
- 二、低速电动汽车市场需求预测分析
- 三、低速电动汽车进出口预测分析

## 第三节2018-2024年中国低速电动汽车市场盈利预测分析

## 第十二章 (ZY ZF) 2018-2024年中国低速电动汽车行业投资及发展前景分析

### 第一节2018-2024年中国低速电动汽车行业投资环境分析

- 一、政策推动全球新能源汽车发展浪潮
- 二、中国低速电动汽车市场发展的催化剂
- 三、低速电动汽车是节能减排的必然选择

### 第二节2018-2024年中国低速电动汽车行业投资机会与风险

- 一、低速电动汽车投资机会与策略
- 二、低速电动汽车投资风险分析
- 三、低速电动汽车市场成投资热点
- 四、投资低速电动汽车行业应考虑的问题

### 第三节2018-2024年中国低速电动汽车行业前景趋势分析

- 一、低速电动汽车产业极具发展前途
- 二、低速电动汽车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国低速电动汽车市场未来展望

### 第五节:投资建议

图表目录：

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化

图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化

图表：电动汽车发展的因素

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：美国能源消耗分配

图表：欧洲替代燃料使用率预测

图表：我国车用替代能源技术发展状况

图表：醇类燃料与汽油理化性能比较

图表：生物柴油可能引起的问题

图表：较常见的新能源汽车

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业重点企业市场份额

图表：2016-2017年中国低速电动汽车行业区域结构

图表：2016-2017年中国低速电动汽车行业渠道结构

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业需求总量

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业需求集中度

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业供给总量

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业供给集中度

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业销售量

图表：2015-2017年中国低速电动汽车行业库存量

图表：2016-2017年中国低速电动汽车行业企业区域分布

图表：2016-2017年中国低速电动汽车行业销售渠道分布

图表：2016-2017年中国低速电动汽车行业主要代理商分布

图表：2018-2024年中国低速电动汽车行业市场规模及增速预测

图表：2018-2024年中国低速电动汽车行业需求总量预测

图表：2018-2024年中国低速电动汽车行业供给量预测

图表：2018-2024年中国低速电动汽车行业产品价格趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477ERM7.html>