

2019-2025年中国开发区行 业市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国开发区行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477ES97.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

开发区是指由国务院和省、自治区、直辖市人民政府批准在城市规划区内设立的经济技术开发区、保税区、高新技术产业开发区、国家旅游度假区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。

同时，开发区特指的是未被开发的地方，是具有经济或人文环境潜力的地方，所以称之为开发区。

电信业务收入增速明显提高。2017年9月，电信业务总量完成2620亿元，同比增长89.4%。三家基础电信企业完成电信业务收入1030亿元，同比增长7.2%，增速较去年同期提高5.4个百分点。

2017年1-9月，电信业务总量完成18209亿元，同比增长63%。电信业务收入完成9624亿元，同比增长6%。2016-2017年9月电信业务收入发展情况

固定通信业务收入占比保持小幅提升。2017年1-9月，三家基础电信企业实现移动通信业务收入6950亿元，同比增长5.2%，占电信业务收入的72.2%。实现固定通信业务收入2674亿元，同比增长8.4%，在电信业务收入中占27.8%，较上月提高0.2个百分点，较去年同期上升0.6个百分点。话音业务收入在电信业务收入中占比较上年同期回落8个百分点，降至18.7%。2017年1-9月电信业务收入结构占比情况（固定和移动）

固定数据及互联网业务收入增速稳定。2017年1-9月，三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入1483亿元，同比增长9.5%，占电信业务收入的15.4%。完成移动数据及移动互联网业务收入4126亿元，同比增长28.1%，占电信业务收入的42.9%，拉动电信业务收入增长10个百分点。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国开发区行业市场监测与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一部分 发展现状与前景分析
第一章 开发区的发展现状
第一节 我国开发区现状一、2017年主要开发区主要经济指标分析二、我国开发区发展问题分析三、我国开发区发展状况分析
第二节 建设我国生态循环工业园区思路与对策一、化学反应工程与工艺技术结合思路

二、发展自主知识产权环保技术思路三、建设生态工业园区评价指标和评价体系思路四、开发各种辅助信息系统思路五、建立有中国特色生态工业法规体系思路

第三节 开发区土地利用现状分析一、2016年开发区圈地热分析二、2016年开发区用地特点与存在问题三、2017年开发区用地策略分析

第二章 开发区体制分析第一节 开发区体制模式建设分析一、我国开发区体制模式现状二、我国开发区体制模式建设问题分析三、我国开发区体制模式转换对策分析四、我国开发区退出机制研究制定情况

第二节 开发区管理体制模式分析一、我国开发区管理体制模式分析二、开发区管理体制及领导机构三、长三角与江苏异地联合兴办开发区模式四、山东开发区管理体制和运行机制现状分析

第三章 开发区投资与招商第一节 开发区招商引资策略一、2017年我国开发区招商策略二、开发区招商引资营销策略三、开发区招商引资发展策略

第二节 开发区服务外包发展分析一、区域视角中的服务外包二、地方视角中的服务外包三、开发区服务外包发展策略

第四章 开发区主导产业分析第一节 通信产业一、2017年通信业运行状况二、我国通信行业发展趋势分析

第二节 IT行业一、2017年IT行业投资情况二、2017年IT行业发展趋势分析三、IT行业工业和信息化融合趋势分析

第三节 文化创意产业一、文化创意产业的性质与基本特点二、创意产业发展策略分析三、创意产业发展问题分析四、北京文化创意产业发展状况五、深圳创意产业发展状况

第四节 汽车产业一、我国汽车产业振兴规划二、2017年汽车行业市场状况

2001-2016年期间，我国汽车产销量实现大幅度增长，汽车产销量从234.44万辆和236.36万辆增至2,811.88万辆和2,802.82万辆，成为全球汽车行业的主要增长点。其过程大致如下：2001-2010年，我国汽车产销量分别由234.44万辆和236.36万辆增至1,826.26万辆和1,806.19万辆，在此期间，我国汽车产销量增速明显，汽车产销量复合增长率分别为25.62%和25.35%；2011-2015年，我国汽车产销量分别由1,841.89万辆和1,850.51万辆增至2,450.33万辆和2,459.76万辆，由于受到汽车产销基数及宏观经济的影响，我国汽车产销量增速放缓，汽车产销量复合增长率分别为7.40%及7.37%。

2015年9月29日，国务院会议决定从2015年10月1日到2016年12月31日，对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。受此政策提振效应，自2015年四季度起汽车行业景气度明显回升。2016年，我国汽车产销量分别为2,811.88万辆和2,802.82万辆，较2015年同比增长14.76%和13.95%。

资料来源：公开资料整理

2017年10月国内汽车产销量环比小幅下降，同比保持增长。10月份，汽车产量为260.4万辆，环比下降2.5%，同比增长0.7%；汽车销量270.4万辆，环比下降0.2%，同比增长2%。

2017年1-10月，汽车产量累计完成2295.7万辆，同比增长4.3%；汽车销量2292.7万辆，同比增长4.1%。产销量分别低于上年同期9.5和9.7个百分点。乘用车产量下降销量略有增长。

10月份，乘用车产量为222.5万辆，环比下降3.2%，同比下降2.7%；乘用车10月销量为235.2万辆，环比增长0.4%，同比增长0.4%。

2017年1-10月，乘用车产销分别完成1955.3万辆和1950.2万辆，同比分别增长2.3%和2.1%，分别低于汽车总体2个百分点。乘用车四类车型销量情况

：10月份，轿车销量110.71万辆，环比下降4.66%，同比下降5.42%；SUV销量102.09万辆，环比增长5.15%，同比增长13.94%；MPV销量18.98万辆，环比增长14.40%，同比下降18.13%；交叉型乘用车销量3.48万辆，环比下降22.13%，同比下降24.16%。小排量车型销量情况：10月，1.6L及以下乘用车销量163.7万辆，占乘用车销量比重为69.6%，同比下降2.5个百分点。1-10月，1.6升及以下乘用车销量1333.6万辆，同比下降2%，占乘用车销量比重为68.4%，比上年同期下降2.9个百分点。商用车同比保持较快增长。10月，商用车销量35.1万辆，环比下降4.1%，同比增长14.8%。2017年1-10月，商用车累计销量342.5万辆，同比增长17.2%，高于汽车总体13.1个百分点。新能源汽车销量同比高速增长：10月，新能源汽车销量9.1万辆，同比增长106.7%。其中：纯电动汽车销量7.7万辆，同比增长95.8%；插电式混合动力汽车销量1.4万辆，同比增长194%。2017年1-10月，新能源汽车累计销量49.0万辆，同比增长45.4%。其中纯电动汽车累计销量40.2万辆，同比增长55.9%；插电式混合动力汽车累计销量8.8万辆，同比增长11.2%。中国自主品牌乘用车市场份额高于同期。2017年10月，中国品牌乘用车销量103.9万辆，同比下降1.8%，占乘用车销售总量的44.2%，比上年同期下降1个百分点；其中：中国品牌轿车销售20.8万辆，同比下降14.2%，占轿车销售总量的18.8%，比上年同期下降1.9个百分点；中国品牌SUV销售63.6万辆，同比增长14.2%，占SUV销售总量的62.3%，比上年同期提高0.2个百分点；中国品牌MPV销售15.9万辆，同比下降25%，占MPV销售总量的83.8%，比上年同期下降7.7个百分点。2017年1-10月，中国品牌乘用车共销售839.3万辆，同比增长3.2%，占乘用车销售总量的43%，比上年同期提高0.5个百分点；其中：中国品牌轿车销售180万辆，同比下降0.8%，占轿车销售总量的19.1%，比上年同期提高0.2个百分点；中国品牌SUV销售476.8万辆，同比增长21.3%，占SUV销售总量的59.7%，比上年同期提高2.7个百分点；中国品牌MPV销售137.1万辆，同比下降22.8%，占MPV销售总量的83.6%，比上年同期下降6.1个百分点。

三、汽车行业走势分析第五节 新兴能源产业一、新能源扶持政策分析二、新能源发展机遇分析第六节 中国医药行业一、2017年我国药品价格情况分析二、2017年医药行业利润增速预测三、2017年医药行业发展形势分析第七节 中国软件行业一、2017年我国软件行业发展分析二、2017年中国软件行业发展分析三、2017年我国软件行业发展问题分析第八节 化工新材料行业一、我国首个化工新材料园区挂牌情况二、化工新材料产业发展机遇分析三、化工新材料各行业发展趋势第五章 开发区物流第一节 我国开发区物流发展状况一、开发区物流发展现状二、现代物流产业对开发区产业发展影响三、我国物流园区发展问题四、开发区物流中心业务发展模式转变分析五、我国开发区物流发展趋势第二节 我国部分开发区物流发展状况一、通辽经济技术开发区现代物流现状分析二、上海奉贤海港物流产业集聚效应分析三、青岛开发区物流企业运作现状第六章 开发区行业投资与发展前景分析第一节 2017年开发区行业投资情况分析一、2017年开发区行业总体投资结构二、2017年开发区行业投资规模情况三

、2017年开发区行业投资增速情况四、2017年开发区分行业投资分析五、2017年开发区分地区投资分析第二节 开发区行业投资机会分析一、开发区投资项目分析二、可以投资的开发区模式三、2019-2025年开发区投资机会四、2019-2025年开发区细分行业投资机会五、2019-2025年开发区投资新方向第三节 开发区行业发展前景分析一、开发区市场发展前景分析二、我国开发区市场蕴藏的商机三、2019-2025年开发区市场面临的发展商机 第二部分 市场竞争格局与形势第七章 开发区行业竞争格局分析第. 一节 开发区行业集中度分析一、开发区市场集中度分析二、开发区企业集中度分析三、开发区区域集中度分析第二节 开发区行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 开发区行业竞争格局分析一、2017年开发区行业竞争分析二、2017年中外开发区产品竞争分析三、2015-2017年国内外开发区竞争分析四、2015-2017年我国开发区市场竞争分析五、2015-2017年我国开发区市场集中度分析六、2019-2025年国内主要开发区企业动向 第八章 2017年中国开发区行业发展形势分析第. 一节 开发区行业发展概况一、开发区行业发展特点分析二、开发区行业投资现状分析三、开发区行业总产值分析四、开发区行业技术发展分析第二节 2017年开发区行业市场情况分析一、开发区行业市场发展分析二、开发区市场存在的问题三、开发区市场规模分析第三节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第九章 中国开发区行业整体运行指标分析第. 一节 2015-2017年中国开发区行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2017年中国开发区行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2017年中国开发区行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十章 开发区行业赢利水平分析第. 一节 成本分析一、2015-2017年开发区成本走势二、2015-2017年开发区行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年开发区行业产销情况二、2015-2017年开发区行业库存情况三、2015-2017年开发区行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年开发区行业价格走势二、2015-2017年开发区行业营业收入情况三、2015-2017年开发区行业毛利率情况四、2015-2017年开发区行业赢利能力五、2015-2017年开发区行业赢利水平六、2019-2025年开发区行业赢利预测 第十一章 开发区行业盈利能力分析第. 一节 2015-2017年中国开发区行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2017年中国开发区行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2017年中国开发区行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2015-2017年中国开发区行业产值利税率

分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十二章 国家级经济技术开发区第.一节 国家经济技术开发区概况一、国家经济技术开发区概况二、经济技术开发区融资模式三、国家级经济技术开发区机遇与挑战第二节 北京经济技术开发区发展状况一、开发区简介二、2017年开发区经营状况三、北京经济技术开发区建设规划第三节 广州经济技术开发区一、开发区简介二、开发区建设规划三、2017年开发区发展状况第四节 天津经济技术开发区一、开发区简介二、开发区建设规划分析三、2017年开发区发展状况第五节 大连经济技术开发区一、开发区简介二、开发区“十三五”规划三、2017年开发区发展状况第六节 青岛经济技术开发区一、开发区简介二、开发区规划三、2017年开发区发展状况 第十三章 国家级高新技术产业开发区第.一节 中国高新技术产业开发区概述一、国家级高新技术产业开发区概况二、高新技术产业开发区类别第二节 2017年国家高新区发展状况一、2017年国家高新区发展新格局分析二、国家高新区扩区审批制度分析三、国家高新区“二次创业”分析四、国家高新区集体转型情况分析第三节 中关村科技园区一、开发区简介二、中关村未来发展预测三、中关村产业集群发展现状分析第四节 深圳市高新技术产业园区一、开发区简介二、2017年开发区土地循环利用分析三、2017年开发区金融服务链分析第五节 宁波国家高新技术产业开发区一、开发区简介二、2017年开发区发展动态三、2017年开发区高新技术产业扶持政策第六节 佛山国家高新技术产业开发区一、开发区简介二、2017年开发区管理架构分析三、2017年开发区发展状况分析 第十四章 国家级保税区第.一节 保税区概况一、国家级保税区简介二、我国保税区转型模式分析三、中国保税区发展策略分析第二节 保税区自主创新平台策略分析一、一流的服务平台建设策略二、宽松的政策环境平台建设策略三、良性循环的产业链平台建设策略四、集约式发展模式平台建设策略五、区域创新体系平台建设策略第三节 上海外高桥保税区一、保税区简介二、保税区产业功能三、保税区外贸状况第四节 天津保税区一、保税区简介二、天津综合保税区验收情况三、天津港保税区布局分析第五节 深圳保税区一、保税区简介二、保税区特殊优惠政策分析三、保税区发展状况分析 第十五章 国家级出口加工区第.一节 我国出口加工区发展现状一、国家出口加工区简介二、我国出口加工区设立原因分析三、我国出口加工区发展问题分析四、各地出口加工区申报情况五、出口加工区“退区”企业情况分析第二节 出口加工区政策分析一、出口加工区优惠政策分析二、海关对出口加工区施行管理模式三、出口加工区特殊措施分析第三节 秦皇岛出口加工区一、出口加工区简介二、园区规划及政策分析三、园区投资成本分析第四节 秦皇岛出口加工区一、出口加工区简介二、园区产业导向三、园区出口总值情况分析第五节 青岛出口加工区一、出口加工区简介二、区内企业外贸运行情况三、园区招商引资情况 第十六章 国家级边境经济合作开发区第.一节 黑河边境经济合作区一、合作区介绍二、合作区大项目建设情况三、合作区招商工作新举措第二节

丹东边境经济合作区一、合作区介绍二、合作区总体规划三、合作区政府政策
第三节 凭祥边境经济合作区一、合作区介绍二、合作区投资政策
第四节 珲春边境经济合作区一、合作区简介二、合作区发展状况三、合作区总体规划
第四部分 投资策略与风险预警
第十七章 开发区行业投资策略分析
第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析
第三节 开发区行业投资效益分析一、2017年开发区行业投资状况分析二、2017年开发区行业投资效益分析三、2019-2025年开发区行业投资方向四、2019-2025年开发区行业投资建议
第四节 开发区行业投资策略研究一、2017年开发区行业投资策略二、2017年开发区行业投资策略三、2019-2025年开发区行业投资策略四、2019-2025年开发区细分行业投资策略
第十八章 开发区行业投资风险预警
第一节 影响开发区行业发展的主要因素一、2017年影响开发区行业运行的有利因素二、2017年影响开发区行业运行的稳定因素三、2017年影响开发区行业运行的不利因素四、2017年我国开发区行业发展面临的挑战五、2017年我国开发区行业发展面临的机遇
第二节 开发区行业投资风险预警一、2019-2025年开发区行业市场风险预测二、2019-2025年开发区行业政策风险预测三、2019-2025年开发区行业经营风险预测四、2019-2025年开发区行业技术风险预测五、2019-2025年开发区行业竞争风险预测六、2019-2025年开发区行业其他风险预测
第五部分 发展趋势与规划建议
第十九章 开发区行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国开发区市场趋势分析一、2015-2017年我国开发区市场趋势总结二、2019-2025年我国开发区发展趋势分析
第二节 2019-2025年开发区产品发展趋势分析一、2019-2025年开发区产品技术趋势分析二、2019-2025年开发区产品价格趋势分析
第三节 2019-2025年中国开发区行业供需预测一、2019-2025年中国开发区供给预测二、2019-2025年中国开发区需求预测三、2019-2025年中国开发区价格预测
第四节 2019-2025年开发区行业规划建议一、开发区行业“十三五”整体规划二、开发区行业“十三五”规划预测三、2019-2025年开发区行业规划建议
第二十章 开发区发展投资战略研究
第一节 开发区发展发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划
第二节 开发区发展投资战略研究

图表：开发区产业链分析

图表：开发区行业生命周期

图表：2015-2017年中国开发区行业市场规模

图表：2015-2017年全球开发区产业市场规模

图表：2015-2017年开发区重要数据指标比较

图表：2017年主要开发区工业总产值对比

图表：2017年主要开发区固定资产投资额对比
图表：2017年主要开发区合同外资金额对比
图表：2017年主要开发区实际使用外资对比
图表：2017年主要开发区财政收入对比
图表：2017年主要开发区地区生产总值对比
图表：2017年主要开发区固定资产投资额对比
图表：2017年我国主要开发区出口额对比
图表：苏州工业园管委会机构及其职责
图表：苏州工业园区管委会组织机构
图表：苏州工业园区经济贸易发展局与苏州市级机关对口
图表：洋浦开发区管理局行政机构设置
图表：南沙区政府、开发区机构设置
图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动
图表：亚洲四国发展服务外包环境对比
图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业格成熟度对比
图表：程序员的年平均工资及工资增速
图表：现代设计服务产业链
图表：国家级经济技术开发区地理分布示意图
图表：国家级经济技术开发区名单
图表：2001-2020年北京经济技术开发区规划图
图表：国家级高新技术产业开发区名单
图表：世界高新技术产业开发区的类型及其渊源示意表
图表：深圳市法定图则分区示意图
图表：国家级保税区地理分布示意图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477ES97.html>