

# 2019-2025年中国现代快餐 行业市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国现代快餐行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477ESL7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代快餐是指以标准化、工厂化和连锁经营为主要特征的快餐。中式快餐发展方向即为现代快餐。

现代快餐作为满足人们日常基本生活需要的大众化餐饮，从供求关系的层面上看，主要包括生产者和消费者两个方面。生产者即指快餐企业或快餐经营者，消费者即指消费人群。生产者一般按消费人群的流动性来组织生产，可分为服务流动人群的快餐企业或快餐经营者，服务固定人群的快餐企业或快餐经营者，或者两者兼顾的快餐企业或快餐经营者。也有按生产经营方式分类的，有以手工操作或现场加工和单店经营为主的传统快餐企业，也有以标准化和工厂化生产和连锁经营为主要特征的现代化快餐经营企业。

再有从消费者角度来分类：从生产者所提供的快餐食品风味来进行分类：目前我国所经营的快餐食品一般可分为中式快餐(传统快餐、机械化快餐)、西式快餐(日本盖浇、印尼咖喱、韩国烧烤等一切国外快餐)、中西结合式快餐(包括港澳和国外中式快餐)。按消费形式进行区分，有单一品种快餐、组合品种快餐(套餐)。按消费价格来区分，有消费型、享受型和经济实惠型三种。2009-2015年中国快餐行业市场规模统计资料来源：智研数据研究中心整理

年份	快餐行业收入：亿元	中式快餐占比：%	中式快餐规模：亿元	西式快餐占比：%	西式快餐规模：亿元
2009年	4590	72.3%	3320	27.7%	1270
2010年	5500	74.5%	4100	25.5%	1400
2011年	6650	77.4%	5150	22.6%	1500
2012年	7850	78.6%	6173	21.4%	1677
2013年	9040	80.6%	7285	19.4%	1755
2014年	9850	80.9%	7970	19.1%	1880
2015年	10450	81.1%	8475	18.9%	1975

资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国现代快餐行业市场调研与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 现代快餐行业国内外发展概述1.1 全球现代快餐行业发展概况1.1.1 全球现代快餐行业发展现状1.1.2 主要国家和地区发展状况1.1.3 全球现代快餐行业发展趋势1.2 中国现

代快餐行业发展概况1.2.1 中国现代快餐行业发展历程与现状1.2.2 中国现代快餐行业发展中存在的问题1.2.3 主要省市和地区发展状况（1）区域市场分布状况（2）重点区域市场需求分析（3）区域市场需求变化趋势 第二章 2017年中国现代快餐行业发展环境分析2.1 宏观经济环境2.2 国际贸易环境2.3 宏观政策环境2.4 现代快餐行业政策环境2.5 现代快餐行业技术环境 第三章 现代快餐行业市场分析3.1 市场规模3.1.1 2011-2017年现代快餐行业市场规模及增速3.1.2 影响现代快餐行业市场规模的因素3.1.3 2019-2025年现代快餐行业市场规模及增速预测3.2 市场特点3.2.1 现代快餐行业所处生命周期3.2.2 技术变革与行业革新对现代快餐行业的影响3.2.3 差异化分析 第四章 细分行业分析4.1 主要现代快餐细分行业4.2 各细分行业需求与供给分析4.3 细分行业发展趋势 第五章 现代快餐行业竞争分析5.1 重点现代快餐企业市场份额5.2 现代快餐行业市场集中度5.3 行业竞争群组5.4 潜在进入者5.5 替代品威胁5.6 供应商议价能力5.7 下游用户议价能力 第六章 现代快餐行业主导驱动因素分析6.1 国家政策导向6.2 关联行业发展6.3 行业技术发展6.4 行业竞争状况6.5 社会需求的变化 第七章 现代快餐行业重点企业分析7.1 企业一7.1.1 企业简介7.1.2 企业竞争优势7.1.3 企业经营状况7.2 企业二7.2.1 企业简介7.2.2 企业竞争优势7.2.3 企业经营状况7.3 企业三7.3.1 企业简介7.3.2 企业竞争优势7.3.3 企业经营状况7.4 企业四7.4.1 企业简介7.4.2 企业竞争优势7.4.3 企业经营状况7.5 企业五7.5.1 企业简介7.5.2 企业竞争优势7.5.3 企业经营状况 第八章 现代快餐行业投资机会分析8.1 现代快餐行业发展前景预测8.1.1 用户需求变化预测8.1.2 竞争格局发展预测8.1.3 渠道发展变化预测8.1.4 行业发展前景及市场机会分析8.2 现代快餐企业营销策略8.2.1 价格策略8.2.2 渠道建设与管理策略8.2.3 促销策略8.2.4 服务策略8.2.5 品牌策略8.3 现代快餐企业投资机会8.3.1 子行业投资机会8.3.2 区域市场投资机会8.3.3 产业链投资机会 第九章 现代快餐行业风险分析9.1 现代快餐行业环境风险9.1.1 国际经济环境风险9.1.2 汇率风险9.1.3 宏观经济风险9.1.4 宏观经济政策风险9.1.5 区域经济变化风险9.2 产业链上下游及各关联产业风险9.3 现代快餐行业政策风险9.4 现代快餐行业市场风险9.4.1 市场供需风险9.4.2 价格风险9.4.3 竞争风险 第十章 研究结论及建议10.1 研究结论10.2 专家建议 图表目录 图表：2011-2017年中国现代快餐行业市场规模及增速 图表：2019-2025年中国现代快餐行业市场规模及增速预测 图表：2011-2017年中国现代快餐行业重点企业市场份额 图表：2011-2017年中国现代快餐行业需求总量 图表：2019-2025年中国现代快餐行业需求总量预测 图表：2011-2017年中国现代快餐行业需求增长速度 图表：2011-2017年中国现代快餐行业市场饱和度 图表：2011-2017年中国现代快餐行业供给总量 图表：2011-2017年中国现代快餐行业供给增长速度 图表：2019-2025年中国现代快餐行业供给量预测 图表：2017年中国现代快餐行业企业区域分布 图表：2017年中国现代快餐行业销售渠道分布 图表：2017年中国现代快餐行业主要代理商分布 图表：2011-2017年中国现代快餐行业产品价格走势图 图表：2019-2025年中国现代快餐行业产品价格趋势略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477ESL7.html>