

# 2018-2024年中国葡萄糖市 场前景研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国葡萄糖市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477ETS7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

葡萄糖，又称为血糖、玉米葡糖、玉蜀黍糖，甚至简称为葡糖，是自然界分布最广且最为重要的一种单糖，它是一种多羟基醛。水溶液旋光向右，故亦称“右旋糖”。葡萄糖在生物学领域具有重要地位，是活细胞的能量来源和新陈代谢中间产物，在糖果制造业和医药领域有着广泛应用。

葡萄糖的各种衍生物在当前也成为国内外研究开发和应用的热点产品。在食品、医药及其它领域也呈现出广阔的市场前景。如：葡萄糖酸及其盐、葡萄糖酯、盐酸氨基酸葡萄糖、低聚氨基酸糖、葡萄糖酸依诺沙星等。葡聚糖、葡萄糖不是山梨醇的原料，进一步加工可做成VC，麦芽糖可做成麦芽糖醇，低聚糖可做成低聚糖醇等。

近年来，我国葡萄糖生产的集中度进一步提高。但是，行业也存在一些需要解决的问题。如自动化水平低，综合利用率低，深加工高科技产品少，加工生产规模偏小，低水平重复建设，资源浪费严重，环境污染严重，产品出口竞争力低。2009-2017年中国低果糖含量的葡萄糖（17023000）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（千克、千美元）                     | 进口（千克、千美元）  |
|-------|--------------------------------|---|
| 2009年 | 414509739 163361               | 927421 1348   |
| 2010年 | 519852182 248734 949019 1211   | 2011年 558782226 315630 1109989 1325                   |
| 2012年 | 495627795 280408 1626400 2313  | 2013年 538305758 296992 1427790 2370                   |
| 2014年 | 468641263 265,746 836965 1,535 | 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** ** |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国中果糖含量的葡萄糖（17024000）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（千克、千美元）                   | 进口（千克、千美元）   | 数量            | 金额            | 数量            | 金额 |
|-------|------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 2009年 | 29995936 30467               | 3242283 1030 | 2010年         | 11406794 8392 | 17656382 4958 |    |
| 2011年 | 15094985 20522 22115435 6563 | 2012年        | 8847237 10687 | 9938579 4733  |               |    |
| 2013年 | 14872756 10802 1054663 527   | 2014年        | 8184729 7,625 | 1493856 653   |               |    |
| 2015年 | ** ** ** **                  | 2016年        | ** ** ** **   | 2017年         | ** ** ** **   |    |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国葡萄糖市场前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 葡萄糖行业相关概述1.1 葡萄糖行业定义及特点1.1.1 葡萄糖行业的定义1.1.2 葡萄糖简介1、同分异构体2、人体营养物质3、葡萄糖验证方法1.1.3 葡萄糖行业产品特点1.2 葡萄糖行业相关概述1.2.1 葡萄糖性能指标1、物理性质2、化学性质1.2.2 葡萄糖功能及作用1.2.3 葡萄糖医用不良反应 第二章 葡萄糖行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场化程度2.1.2 行业利润水平2.1.3 行业产品价格变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性 第三章 2017年中国葡萄糖行业发展环境分析3.1 葡萄糖行业政治法律环境3.1.1 行业监管体制分析3.1.2 行业主要法律法规3.1.3 相关产业政策分析3.2 葡萄糖行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 葡萄糖行业社会环境分析3.3.1 葡萄糖产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率3.3.2 社会环境对行业的影响 第四章 全球葡萄糖行业发展概述4.1 2017年全球葡萄糖产业运行环境浅析4.1.1 全球经济景气度分析4.1.2 全球食品及医药工业发展态势4.1.3 全球葡萄糖应用及政策环境分析4.2 2017年全球葡萄糖行业发展综述4.2.1 全球葡萄糖产业亮点呈现4.2.2 全球葡萄糖胺市场稳定增长4.2.3 全球葡萄糖需求及应用分析4.2.4 国外葡萄糖技术工艺4.3 2017年世界葡萄糖重点市场发展分析4.3.1 美国4.3.2 欧盟4.3.3 日本4.4 2018-2024年世界葡萄糖产业发展趋势分析 第五章 中国葡萄糖行业发展概述5.1 中国葡萄糖行业发展状况分析5.1.1 中国葡萄糖行业发展阶段5.1.2 中国葡萄糖行业发展总体概况2009-2017年中国低果糖含量的葡萄糖（17023000）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 1453.49      | 394.11       |
| 2010年 | 1276.05      | 478.47       |
| 2011年 | 1193.71      | 564.85       |
| 2012年 | 1422.16      | 565.76       |
| 2013年 | 1659.91      | 551.72       |
| 2014年 | 1834.01      | 567.06       |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2017年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国中果糖含量的葡萄糖（17024000）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 317.68       | 1015.70      |
| 2010年 | 280.80       | 735.70       |
| 2011年 | 296.76       | 1359.52      |
| 2012年 | 476.23       | 1207.95      |
| 2013年 | 499.69       | 726.29       |
| 2014年 | 437.12       | 931.61       |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2017年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理5.1.3 中国葡萄糖行业发展特点分析5.2 2015-2017年葡萄糖行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国葡萄糖行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国葡萄糖行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国葡萄糖企业发展分析5.3 2018-2024年中国葡萄糖行业面临的困境及对策5.3.1 中国葡萄糖行业面临的困境及对策5.3.2 中国葡萄糖企业发展困境及策略分析 第六章 中国葡萄糖行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国葡萄糖行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3

行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国葡萄糖行业产销情况分析6.2.1 中国葡萄糖行业总产值6.2.2 中国葡萄糖行业销售产值6.2.3 中国葡萄糖行业产销率6.3 2015-2017年中国葡萄糖行业市场供需分析6.3.1 中国葡萄糖行业供给分析6.3.2 中国葡萄糖行业需求分析6.3.3 中国葡萄糖行业供需平衡6.4 2015-2017年中国葡萄糖行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国葡萄糖行业产品细分市场分析7.1 输液葡萄糖7.1.1 输液葡萄糖市场特点分析7.1.2 输液葡萄糖市场需求与消费分析7.1.3 中国输液葡萄糖价格分析7.2 工业葡萄糖7.2.1 工业葡萄糖应用7.2.2 工业葡萄糖制取7.2.3 工业葡萄糖市场供需分析7.2.4 中国工业葡萄糖价格分析 第八章 中国葡萄糖行业上、下游产业链分析8.1 葡萄糖行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 葡萄糖行业产业链8.2 葡萄糖行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 葡萄糖行业主要下游产业发展分析8.3.1 食品工业（葡萄糖替代蔗糖）1、传统的糖果业2、发展中的糕点、冷饮业3、新兴的蔬菜加工业8.3.2 医药工业8.3.3 化学工业1、葡萄糖在化学工业应用2、葡萄糖在化学工业应用趋势分析8.3.4 合成和转化1、氢化制山梨醇2、氧化制葡萄糖醛酸3、其它 第九章 中国葡萄糖行业市场竞争格局分析9.1 中国葡萄糖行业历史竞争格局概况9.1.1 葡萄糖行业集中度分析9.1.2 葡萄糖行业竞争程度分析9.2 中国葡萄糖行业竞争分析9.2.1 葡萄糖行业竞争概况9.2.2 中国葡萄糖产业集群分析9.2.3 中外葡萄糖企业竞争力比较9.2.4 葡萄糖行业品牌竞争分析9.3 葡萄糖行业竞争关键因素9.3.1 价格9.3.2 渠道9.3.3 产品/服务质量9.3.4 品牌 第十章 中国葡萄糖行业领先企业竞争力分析10.1 西王集团有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 内蒙古阜丰生物科技有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 山东龙力生物科技有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 双鸽集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 长春大成生化工程开发有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.7 河北健民淀粉糖业有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 诸城东晓生物科技有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 石药集团内蒙古中抗糖业有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 漯河康达实业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国葡萄糖行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国葡萄糖市场发展前景11.1.1 2018-2024年葡萄糖市场发展潜力11.1.2 2018-2024年葡萄糖市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国葡萄糖市

场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年葡萄糖行业发展趋势11.2.2 2018-2024年葡萄糖市场规模预测11.2.3 2018-2024年葡萄糖行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国葡萄糖行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国葡萄糖行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国葡萄糖行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国葡萄糖供需平衡预测 第十二章 2018-2024年中国葡萄糖行业投资前景12.1 葡萄糖行业投资现状分析12.1.1 葡萄糖行业投资规模分析12.1.2 葡萄糖行业投资资金来源构成12.1.3 葡萄糖行业投资项目建设分析12.1.4 葡萄糖行业投资资金用途分析12.1.5 葡萄糖行业投资主体构成分析12.2 葡萄糖行业投资特性分析12.2.1 葡萄糖行业进入壁垒分析12.2.2 葡萄糖行业盈利模式分析12.2.3 葡萄糖行业盈利因素分析12.3 葡萄糖行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 葡萄糖行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2018-2024年中国葡萄糖企业投资战略分析13.1 葡萄糖企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 葡萄糖企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.3 葡萄糖企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：葡萄糖行业特点 图表：葡萄糖行业生命周期 图表：葡萄糖行业产业链分析 图表：2015-2017年葡萄糖行业市场规模分析 图表：2018-2024年葡萄糖行业市场规模预测 图表：2015-2017年葡萄糖行业供给规模 图表：2018-2024年葡萄糖行业供给规模 图表：2015-2017年葡萄糖行业需求规模 图表：2018-2024年葡萄糖行业需求规模 图表：2015-2017年葡萄糖行业企业竞争结构 图表：中国葡萄糖行业盈利能力分析 图表：中国葡萄糖行业运营能力分析 图表：中国葡萄糖行业偿债能力分析 图表：中国葡萄糖行业发展能力分析 图表：2015-2017年中国葡萄糖行业销售情况分析 图表：2015-2017年中国葡萄糖行业利润情况分析 图表：2015-2017年中国葡萄糖行业资产情况分析 图表：2018-2024年中国葡萄糖消费量预测 图表：2018-2024年中国葡萄糖市场价格走势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/668477ETS7.html>