

2019-2025年中国电动物流 车市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电动物流车市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EUR7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动物流车经济性佳，充电费远小于燃油费，用车成本低。物流车看重成本经济性，对舒适性要求不高。从购车成本上来看，电动物流车不仅享有中央及地方双重补贴，于购车时还有购置税免征优惠，但原价偏高导致补贴后的售价依旧可能略高于传统物流车。从用车成本上来看，低充电费用的电动物流车具备明显的经济优势。

众多大城市对纯电动货车大开绿灯，不仅没有限行，还给出了优先上牌和免费停车等优惠政策。相对于燃油货车大部分只能夜间通行，纯电动货车可以随时随地送达，竞争优势非常明显。部分出台电动物流车路权支持政策的地区一览

地区

政策

出台时间

详细内容

中央

《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划（2017-2020年）》

2017年9月20日

加强城市配送车辆技术管理，对于符合标准的新能源配送车辆给予通行便利；组织开展城市绿色货运配送试点；鼓励各地创新政策措施，推广标准化、厢式化、轻量化、清洁能源货运车辆。

北京

《北京市电动汽车推广应用行动计划（2014-2017年）》

2014年7月3日

全力推进末端物流电动化。在用车环节，积极研究差异化停车费、电动物流车优先配置货车通行证等政策。

上海

《关于支持本市新能源货运车推广应用的通知》

2016年3月29日

在现有交通管理规定和框架下，给予纯电动货运车通行便利。上海市先期向纯电动货运车发放3000张《货运汽车通行证》，纯电动货运车可凭《货运汽车通行证》在市区内通行，但不得在设有“禁止货运车通行”禁令标志的道路(含高架道路)行驶。

深圳

《关于对新能源纯电动物流车继续实施通行优惠政策的通告》

2016年12月5日

已完成电子备案登记，接受监管的纯电动轻、微型货车（包含轻型厢式货车和轻型封闭式货车），除周一至周五7时30分至21时禁止通行深南大道外，允许在深圳市其余道路行驶。

福建《

《关于加快全省新能源汽车推广应用促进产业发展的实施意见》

2017年9月26日

2020年，全省城市环卫和物流等城市专用车实现电动化率达到50%以上。为新能源物流车发放允许在市内道路通行的通行证。

重庆

《重庆市人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》

2016年12月14日

在主城区范围，设计总质量不超过2.5吨的新能源货车（含专用车）给予通行便利。

南京

《南京市“十三五”新能源汽车推广应用实施方案》

2017年8月29日

从事市区物流及快递配送并持有禁区通行证车辆更新时，更新为新能源汽车的，优先发放禁区通行证；仍更新为燃油等传统能源车的，视城市交通状况决定是否发放禁区通行证。数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电动物物流车市场深度评估与投资趋势预测报告》共六章。首先介绍了电动物物流车行业市场发展环境、电动物物流车整体运行态势等，接着分析了电动物物流车行业市场运行的现状，然后介绍了电动物物流车市场竞争格局。随后，报告对电动物物流车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动物物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动物物流车产业有个系统的了解或者想投资电动物物流车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动物物流车简介

1.1 电动物物流车定义及其特征

- 1.1.1 电动物流车定义
- 1.1.2 电动物流车门类
- 1.1.3 电动物流车特征
- 1.1.4 电动物流车工作原理
- 1.2 电动物流车的目标用户
- 1.3 电动物流车产业链

第二章全球及中国电动汽车市场

- 2.1 全球新能源汽车市场
 - 2.1.1 整体市场
 - 2.1.2 欧洲市场
 - 2.1.3 美国市场
- 2.2 中国新能源汽车市场
 - 2.2.1 整体市场
 - 2.2.2 乘用车
 - 2.2.3 商用车

第三章电动物流车行业背景

- 3.1 新能源汽车发展方向
- 3.2 电动物流车发展支撑因素
 - 3.2.1 快递物流业迅速发展
 - 3.2.2 城市污染与交通压力
 - 3.2.3 电动物流车国家补贴
- 3.3 电动物流车迅速发展的原因
 - 3.3.1 末端物流服务方式变化
 - 3.3.2 城市配送产业试点
 - 3.3.3 轻物流与宅配成为电动物流车最大市场
 - 3.3.4 电动物流车步入分时租赁行列
- 3.4 电动物流车迅速发展的障碍

第四章电动物流车相关政策

电动物流车由于制造技术门槛较低，补贴驱动下大量企业涌入，不同企业产品质量参差不齐

。

电动物流车2017年开始便顺利进入各批推广目录，在最新的第十一批目录中，新能源乘用车产品共有28款，新能源客车产品共79款，新能源专用车共58款，电动物流车入选产品数量占比高达35%。2017年以来，工信部已累计发布11批推荐车型目录，共包括217户企业的3113个车型，其中电动物流车入选数量合计达952款，新增车型有助于改善目前供给态势。电动物流车入选2017年前十一批推广目录数量（单位：款）数据来源：公开资料整理

4.1 电动物流车相关政策

4.1.1 国家相关政策

4.1.2 电动物流车地区政策及发展规划

4.2 电动物流车免征购置税车型目录

第五章中国电动物流车行业分析

5.1 中国电动物流车产量

5.2 电动物流车产品分析

5.3 电动物流车成本分析

5.3.1 电动物流车购车成本分析

5.3.2 电动物流车运营成本分析

第六章电动物流车厂商

6.1 东风汽车公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 电动物流车车型

6.1.3 电动物流车产量

6.1.4 产能布局

6.1.5 营收相关

6.2 重庆瑞驰汽车实业有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 电动物流车解决方案

6.2.3 电动物流车车型

6.2.4 电动物流车产量

6.2.5 产能布局

6.3 陕西通家汽车股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 电动物流车解决方案

6.3.3 电动物流车车型

6.3.4 电动物流车产量

6.3.5 产能布局

6.4 重庆力帆汽车有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 电动物流车车型

6.4.3 电动物流车产量

6.4.4 产能布局

6.5 江苏奥新新能源汽车有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 电动物流车车型

6.5.3 电动物流车销量

6.5.4 产能布局

6.5.5 营收相关

6.6 国宏汽车有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 电动物流车车型

6.6.3 电动物流车产量

6.6.4 产能布局

6.7 北京汽车股份有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 营收相关

6.7.3 电动物流车车型

6.7.4 电动物流车产量

6.7.5 产能布局

6.8 福建新龙马汽车股份有限公司

6.8.1 公司简介

6.8.2 电动物流车车型

6.8.3 电动物流车产量

6.8.4 产能布局

6.9 芜湖宝骐汽车制造有限公司

6.9.1 公司简介

6.9.2 电动物流车车型

6.9.3 电动物流车产量

6.9.4 产能布局

6.10 天津清源电动车辆有限责任公司

6.10.1 公司简介

6.10.2 电动物流车车型

6.10.3 电动物流车产量

图表目录：

图：独立货舱的电动物流车

图：非独立货舱的电动物流车

图：普通直流电动物流车驱动系统原理

图：变频电动物流车驱动系统原理

图：电动物流车上游产业

图：电动物流车下游产业

图：2013-2017全球电动汽车销量及同比增长

表：2017年全球电动汽车（分品牌）销量TOP10

表：2017年全球电动汽车（分车型）销量TOP20

更多图表见正文……

New]+n ' p \$ 能源客车市场分析

一、湖南新能源客车发展政策分析

二、湖南新能源客车发展规划分析

三、湖南新能源客车发展现状分析

四、湖南新能源客车需求预测分析

五、湖南新能源客车发展前景展望

第八节 湖北新能源客车市场分析

一、湖北新能源客车发展政策分析

二、湖北新能源客车发展规划分析

三、湖北新能源客车发展现状分析

四、湖北新能源客车需求预测分析

五、湖北新能源客车发展前景展望

第九节 安徽新能源客车市场分析

一、安徽新能源客车发展政策分析

二、安徽新能源客车发展规划分析

三、安徽新能源客车发展现状分析

四、安徽新能源客车需求预测分析

五、安徽新能源客车发展前景展望

第十节 其他地区新能源客车市场分析

一、浙江新能源客车市场分析

二、江苏新能源客车市场分析

三、吉林新能源客车市场分析

四、山东新能源客车市场分析

五、四川新能源客车市场分析

六、江西新能源客车市场分析

七、天津新能源客车市场分析

第九章 2014-2017年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

2017年底的抢装效应预计幅度有限，对2018年的需求透支较少；2) 城镇化率提升带来公交车需求增长，叠加公交车刚性需求释放，2018年公交车销量有望达到10.5万辆，同比增长11%；3) 18年底仍会有补贴退坡预期下的抢装行为。预计2018年公交车销量10.5万辆数据来源：公开资料整理预计2018年新能源客车产量10万辆数据来源：公开资料整理

第一节 2014-2017年中国新能源客车生产总量分析

一、2014-2017年中国新能源客车行业生产总量及增速

二、2014-2017年中国新能源客车行业产能及增速

三、2019-2025年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

第二节 2014-2017年中国新能源客车行业的发展周期

一、中国新能源客车行业的经济周期

二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

第三节 2014-2017年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

一、中国新能源客车行业集中度分析

二、中国新能源客车行业竞争程度

第四节 2019-2025年中国新能源客车行业竞争格局展望

第十章 2017年中国新能源客车企业运行现状分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

第六节 丹东黄海汽车有限责任公司

第七节 中通客车控股股份有限公司

第八节 重庆恒通客车有限公司

第九节 一汽客车有限公司

第十节 东风汽车有限公司

第十一节 深圳市五洲龙汽车有限公司

第十一章 2019-2025年中国新能源客车产业的前景趋势分析

第一节 2019-2025年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源客车前景的预测

二、世界新能源客车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

第二节 2019-2025年中国新能源客车产业的前景及趋势

一、中国新能源客车发展空间广阔

二、中国新能源客车产业前景展望

三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节 中国“十三五”新能源客车行业发展分析

一、“十三五”前国内新能源客车形势

二、十三五发展与新能源客车

三、主要新能源客车企业十三五规划

四、部分城市新能源客车规划

五、新能源客车的发展趋势

第十二章 2019-2025年中国新能源客车发展前景和投资机会分析

第一节2019-2025年中国新能源客车产业发展前景分析

一、中国新能源客车产业发展潜力分析

二、中国新能源客车技术发展趋势分析

三、中国新能源客车产业发展趋势分析

第二节2019-2025年中国新能源客车产业投资机会分析

一、新能源客车产业投资机会分析

二、新能源客车产业投资价值分析

三、新能源客车产业投资方向分析

四、新能源客车产业的进入策略

第三节2019-2025年中国新能源客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：中国颁布新能源客车标准汇总表

图表：2014-2017年全球及主要国家能源消费现状

图表：2014-2017年世界人口统计

图表：世界人口每增长10亿所对应的年份

图表：2014-2017年全球GDP增长率

图表：2014-2017年全球能源消费品种构成情况

图表：2017年世界化石能源储量及储采比

图表：2017年主要能源产品产量

图表：2014-2017年主要用煤行业产量增长速度

图表：2017年石油产品表观消费量及增长情况

图表：2014-2017年全国煤炭社会库存变动情况

图表：2014-2017年煤油电价格指数同比变动情况

图表：2014-2017年各月原煤出厂价格同比涨幅

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/668477EUR7.html>