

# 2019-2025年中国男装行业 市场分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男装行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EW77.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年，男装行业经营业绩增速呈现前低后高趋势，从16年下半年开始，行业营收和净利润增速拐点向上，并拉动行业全年增速企稳。男装行业经营好转的趋势延续到了17年，行业营收和净利润在17年Q1纷纷实现正增长。

具体到数据，男装行业营业收入16年同比下滑0.7%，17年Q1同比增长10.5%，而归母净利润16年同比下滑2.9%，17年Q1同比增长12.9%

男装行业收入情况数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理

15年、16年、17年Q1，中高端男装行业存货周转率基本保持平稳，而应收账款周转率自2013年持续提升，且近期改善幅度明显。

男装行业存货周转率（次）

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国男装行业市场分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国男装行业发展现状及特征

第一节中国男装行业进入大分化时代

第二节男装行业渐入调整周期

一、景气下行，子行业分化

二、以价为先的增长方式面临转换

三、行业增速向社零总额回归

四、主流男装行业：进入周期主导阶段

## 第二章2017年中国男装行业运行分析

### 第一节2017中国男装行业运行分析

- 一、男装行业的形势特点
- 二、男装产业集群效应显著
- 三、男装市场前景良好
- 四、男装产业的发展趋势

### 第二节2017年中国男装行业运行分析

- 一、2017年国内高级男装利润普降
- 二、2017年男装市场粗放扩张时代终结
- 三、2017年男装市场机遇与挑战并存

### 第三节2017年中国男装市场存在的问题及机遇

- 一、国际经济放缓服装出口受阻
- 二、店铺租金高企制约市场拓展
- 三、服装巨头雅戈尔回归主业
- 四、转变理念男装寻求突破

## 第三章男装各类服装市场容量

### 第一节中国男装各类服装市场容量

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

### 第二节中国职业装（西装、衬衫）市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 四、竞争格局分析

### 第三节中国正装（零售市场-西装、衬衫）市场供需监测分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析

### 第四节中国商务休闲装、休闲装市场分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、市场特征分析
- 三、竞争格局分析

## 第四章我国时尚商务男装市场分析

### 第一节时尚商务男装

- 一、概述
- 二、市场分析
- 三、大众时尚男装趋势

### 第二节商务休闲男装做电商策略分析

- 一、商务休闲男装警钟频响
- 三、发展瓶颈日益明显
- 三、电子商务孕育的希望

### 第三节GXG

- 一、公司概况
- 二、品牌发展
- 三、目标客户
- 四、收购事件
- 五、GXG盈利及营销模式
- 六、GXG首次试水O2O联动无线端
- 七、森马收购GXG面临的整合和发展

### 第四节太平鸟

- 一、太平鸟：用实际行动践行着“创意快时尚”
- 二、太平鸟：传统服装业的新价值取向
- 三、太平鸟拟IPO募资完善营销网络

### 第五节国际设计师商务时尚男装品牌进驻中国高端市场

## 第五章我国男装行业市场竞争分析

### 第一节中国男装进入自主品牌竞争时代

### 第二节中国本土男装品牌崛起

- 一、本土男装：品牌崛起

二、渠道：百丽以下，安踏以上

### 第三节新竞争格局下男装行业正在经历大变局

一、净利润增长情况分析

二、男装品牌发展滞后成主因

三、男装品牌升级强调设计

## 第六章中国男装行业重点企业分析

### 第一节雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2013-2017年企业财务数据分析

五、2018年公司发展展望及策略

### 第二节上海美特斯邦威服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2013-2017年企业财务数据分析

五、2018年公司发展展望及策略

### 第三节福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2013-2017年企业财务数据分析

五、2018年公司发展展望及策略

### 第四节九牧王股份有限公司

一、公司概况

二、2016年企业经营情况分析

三、2017年企业经营情况分析

四、2013-2017年企业财务数据分析

五、2018年公司发展展望及策略

### 第五节浙江森马服饰股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、2016年企业经营情况分析
  - 三、2017年企业经营情况分析
  - 四、2013-2017年企业财务数据分析
  - 五、2018年公司发展展望及策略
- 第六节浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、2016年企业经营情况分析
  - 三、2017年企业经营情况分析
  - 四、2013-2017年企业财务数据分析
  - 五、2018年公司发展展望及策略
- 第七节江苏红豆实业股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、2016年企业经营情况分析
  - 三、2017年企业经营情况分析
  - 四、2013-2017年企业财务数据分析
  - 五、2018年公司发展展望及策略
- 第八节希努尔男装股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、2016年企业经营情况分析
  - 三、2017年企业经营情况分析
  - 四、2013-2017年企业财务数据分析
  - 五、2018年公司发展展望及策略
- 第九节浙江步森服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经营情况分析
- 四、2013-2017年企业财务数据分析
- 五、2018年公司发展展望及策略

## 第七章2017年中国服装业运行情况分析

### 第一节2017年我国服装行业经济运行情况分析

- 一、2017年服装行业景气情况
- 二、2017年服装市场运行情况
- 三、2017年服装行业进出口情况
- 四、2017年服装行业投资情况
- 五、2017年服装行业经营情况

## 第二节2017年我国服装行业经济运行情况分析

- 一、2017服装行业经济运行情况分析
- 二、2017年服装行业经济运行情况分析
- 三、2017中国服装行业发展趋势分析预测

## 第八章服装销售渠道与营销策略分析

### 第一节2017年我国服装商业发展概况

- 一、服装零售业商业开发快速发展
- 二、纺织服装行业需要寻求新商业模式
- 三、国内服装产品快速进入市场商业化运作模式

### 第二节中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 五、服装流通渠道变化的因素

### 第三节中国服装电子商务渠道分析

- 一、国内服装网购交易规模
- 二、中国服装的电商之路
- 三、传统服装企业开展电子商务的渠道

### 第四节中国纺织服装专业市场分析

- 一、服装专业市场分析
- 二、服装专业市场转型势在必行

### 第五节服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块



#### 四、中国大中型服装批发市场一览

#### 第六节中国服装企业市场营销策略综述分析

##### 一、生活水平与服装观念

##### 二、实际消费需求的产生

##### 三、服装流行的特点

##### 四、服装流行的基本规律

##### 五、服装流行的基本法则

##### 六、服装流行花期

##### 七、服装六大属性

##### 八、服装二大族类

##### 九、女性顾客三大族

##### 十、服装购买三步曲

##### 十一、服装购买的特点

#### 第七节服装企业的定制营销

##### 一、建立数据库掌握顾客需求

##### 二、用柔性制造提速定制服务

##### 三、敏捷供应链为定制护航

##### 四、用网络提供互动平台

#### 第八节供应链管理下的服装企业库存研究

##### 一、供应链管理下服装企业库存研究的概述

##### 二、当前服装企业库存管理中存在的问题

##### 三、从加强供应链管理的角度提高服装企业的库存管理水平

### 第九章2019-2025年服装行业发展趋势预测

#### 第一节2019-2025年服装业发展主要趋势

##### 一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

##### 二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

##### 三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

##### 四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

##### 五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

##### 六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

##### 七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势

第二节2019-2025年中国服装产业机遇与挑战

一、服装产业面临的机遇

二、服装产业面临的挑战

三、中国服装业发展的困惑

四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

第三节2019-2025年中国服装行业发展指南

第十章2019-2025年中国男装行业发展前景及趋势预测

第一节2019-2025年中国男装行业市场格局预测

一、市场现状&mdash;&mdash;大众市场仍唱主角

二、中档消费居多大众市场占主导

三、国际消费萎靡高端市场压力增大

四、市场竞争手段成本竞争转向综合竞争

第二节正装休闲融合，商务休闲将走俏市场

第三节区域消费不等，市场差距将明显拉开

第四节高端男装行业：聚焦三四线城市的成长机遇

一、高端男装行业尚处于发展的早期

二、三四线城市蕴藏扩张机遇

第五节未来商场男装区域最热衷引进的六大类型品牌

一、商场男装区的发展

二、男装消费需求增大

三、六大类型男装品牌

第十一章2019-2025年中国男装市场投资机会分析

第一节2019-2025年中国男装行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第二节行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

## 第十二章2019-2025年中国男装行业发展战略分析 (ZY GXH)

### 第一节男装需求的发展趋势

一、男装市场总体需求趋势

二、衬衫市场需求趋势

三、西服市场需求趋势

### 第二节男装新产品开发方向

一、纳米男装

二、职场男装的发展方向

三、防静电服装市场前景看好

四、智能服装的时尚化通道

### 第三节男装品牌运作策略

一、男装品牌运作风险分析

二、男装品牌运作机会分析

### 第四节服装企业品牌定位策略分析

一、品牌的产品属性定位

二、品牌的消费群体定位

三、消费群体的购买习惯定位

四、消费群体的文化层次定位

五、品牌的风格及文化定位

六、品牌的营销定位

七、在品牌的定位过程中应注意的问题

### 第五节中国男装的国际化竞争策略

一、在产品方面

二、在品牌运作方面

三、在专业人才培养方面 (ZY GXH)

图表目录：

图表：国内男装零售额维持较快增长

图表：主要男装企业订货会数据出现下滑

图表：日本男装户均消费增速低于总体（以名义货币计）

图表：男装行业的生命周期

图表：测算显示七匹狼和报喜鸟渠道存货接近乃至超过07年水平

图表：目前国内男装行业尚处于低烈度竞争状态

图表：广告、人工成本亦呈现显著增加

图表：中国男装各类服装市场容量分析

图表：按消费层次划分男装市场产品结构

图表：男装市场产品市场结构（按价格阶段划分）

图表：中国职业装市场需求分析

图表：中国职业装市场需求分析

图表：中国职业装市场特征分析

图表：中国正装市场需求分析

图表：中国正装市场需求分析

图表：中国正装市场市场特征分析

图表：中国休闲装市场需求分析

图表：中国休闲装市场需求分析

图表：中国休闲装市场特征分析

图表：GXG消费者定位表

图表：2017年雅戈尔集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2017年雅戈尔集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2017年雅戈尔集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2017年雅戈尔集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2017年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2013-2017年雅戈尔集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2017年上海美特斯邦威服饰股份有限公司主营构成数据分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/668477EW77.html>