

2019-2025年中国内燃发电 机组市场深度评估与发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国内燃发电机组市场深度评估与发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EWA7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 内燃发电机组概述 1

第一节 内燃发电机组定义 1

第二节 内燃发电机组行业发展历程 2

一、概述 2

二、企业构成及分布 4

三、产品发展概况 7

第三节 内燃发电机组分类情况 8

一、内燃发电机组成 8

二、内燃发电机组分类 8

第四节 内燃发电机组相关产业链分析 8

一、相关产业链介绍 8

二、发电机组产业链基本名词解释 9

1、发电机组 9

2、发动机（又称柴油机、机头、内燃机） 9

3、发电机（又称电机、电球） 9

4、控制 9

5、产品中其他主要名词 10

6、产品规格的主要表述 11

7、上游供应商 11

8、中游供应商 11

9、下游 12

10、直销 12

11、系统市场 12

12、二手机 12

13、翻新机 12

14、质保期 12

15、售后服务 13

三、我国发电机组产业链关注度分析 13

第二章 2014-2016年中国内燃发电机组行业发展环境分析	15
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	15
一、宏观经济	15
二、工业形势	17
三、固定资产投资	19
第二节 2014-2016年中国内燃发电机组行业发展政策环境分析	20
一、行业政策影响分析	20
1、国内部分行业政策	20
2、行业政策影响分析	21
二、相关行业标准分析	22
1、国内主要行业标准	22
2、主要出口国准入制度介绍	24
第三节 2014-2016年中国内燃发电机组行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、居民消费价格指数分析	32
三、就业、失业情况分析	33
第三章 中国内燃发电机组生产现状分析	34
第一节 内燃发电机组行业总体规模	34
第二节 内燃发电机组产能概况	35
一、2014-2016年产能分析	35
1、发电机组	35
2、内燃机	35
3、内燃发电机组	36
二、2019-2025年产能预测	36
第三节 内燃发电机组市场容量概况	37
一、2014-2016年市场容量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	37
三、2019-2025年市场容量预测	38
第四节 内燃发电机组产业的生命周期分析	39
第五节 内燃发电机组产业供需情况	40

一、进出口情况 40

1、内燃发电机组行业进口情况 40

2、内燃发电机组行业出口情况 40

二、国内供需情况 41

第四章 内燃发电机组国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 44

第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2014-2016年中国内燃发电机组行业总体发展状况 53

第一节 中国内燃发电机组行业规模情况分析 53

一、行业单位规模情况分析 53

二、行业人员规模状况分析 54

三、行业资产规模状况分析 56

四、行业市场规模状况分析 57

五、行业敏感性分析 58

第二节 中国内燃发电机组行业产销情况分析 59

一、行业生产情况分析 59

二、行业销售情况分析 60

三、行业产销情况分析 64

第三节 中国内燃发电机组行业财务能力分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 68

四、行业发展能力分析 69

第六章 2016年前中国内燃发电机组行业发展概况 71

第一节 “十一五”期间内燃发电设备产业发展分析 71

一、“十一五”期间内燃发电设备行业综述 71

二、内燃发电设备行业经济运行情况分析 71

- 1、内燃发电设备行业企业主要经济指标 72
- 2、进出口数据 72
- 3、新产品、新技术及专利情况 72
- 三、经济运行中存在的主要问题 73
 - 1、生产企业过多，专业化和规模化生产程度不高 73
 - 2、企业间技术交流不够 73
 - 3、产品附加值低 73
 - 4、产品技术发展不均衡 73
 - 5、关键技术过于依赖国外 74
- 第二节 2014-2016年中国内燃发电机组行业发展态势分析 74
 - 一、概述 74
 - 二、产品结构 75
 - 三、进出口形势 76
 - 四、经济指标 79
 - 五、新产品、新技术及专利情况 80
- 第三节 2014-2016年中国内燃发电机组行业发展特点分析 80
 - 一、产品整体水平不高 80
 - 二、总体创新能力与核心竞争力不足 81
 - 三、产品同质化现象严重 81
 - 四、产业核心竞争力不强 81
 - 1、技术创新投入不足 82
 - 2、产业配套体系不健全 82
 - 3、人才支撑与基础条件仍显薄弱 83
 - 4、管理滞后、自律不力 83
- 第四节 2014-2016年中国内燃发电机组行业市场供需分析 83

第二部分 市场竞争格局

第七章 内燃发电机组行业市场竞争策略分析 85

第一节 行业竞争结构分析 85

- 一、现有企业间竞争 86
- 二、潜在进入者分析 87
- 三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 87

五、客户议价能力 87

第二节 内燃发电机组市场竞争策略分析 88

一、内燃发电机组市场增长潜力分析 88

二、内燃发电机组产品竞争策略分析 88

1、加快产业组织结构调整 89

2、引入外部战略投资者 89

3、增强自主创新能力 89

4、大力发展现代制造服务业 89

5、加强企业管理和人才队伍建设 90

6、共性技术研发 90

三、典型企业产品竞争策略分析 90

1、建立快速反应机制，增强供货能力的适应性 91

2、提高企业技术，质量和服务水平 92

3、加强研究了解市场信息 92

4、面向国外市场，大力扩大出口销量 93

5、加大宣传企业的力度 93

第三节 内燃发电机组企业竞争策略分析 94

一、2019-2025年我国内燃发电机组市场竞争趋势 94

二、2019-2025年内燃发电机组行业竞争格局展望 95

1、行业结构分析 95

2、地区分布情况 95

3、竞争格局展望 95

三、2019-2025年内燃发电机组行业竞争策略分析 95

1、提高门槛、规范市场 96

2、促进技术交流与合作 96

3、技术攻关，提高产品竞争力 96

4、加强品牌建设力度 96

第八章 内燃发电机组行业投资与发展前景分析 97

第一节 2016年上半年内燃发电机组行业投资情况分析 97

一、2016年总体投资结构 97

- 二、2016年投资规模情况 97
- 三、2016年分地区投资分析 98
- 第二节 内燃发电机组行业投资机会分析 99
 - 一、内燃发电机组投资项目分析 99
 - 二、2016年内燃发电机组投资机会 99
 - 三、2016年内燃发电机组投资新方向 100
- 第三节 内燃发电机组行业发展前景分析 101
 - 一、内燃发电机组市场的发展前景 101
 - 二、2016年上半年内燃发电机组市场面临的发展商机 102
 - 三、中国内燃发电机组发展方向分析 103
 - 四、新进入企业竞争策略分析 104
 - 五、对已进入市场企业的策略建议 117

第三部分 行业发展预测

第九章 2019-2025年中国内燃发电机组行业发展前景预测分析 118

第一节 2019-2025年中国内燃发电机组行业发展预测分析 118

- 一、未来内燃发电机组发展分析 118
- 二、未来内燃发电机组行业技术开发方向 118
 - 1、低噪音机组 119
 - 2、高压发电机组 119
 - 3、气体燃料发电机组 120
 - 4、核电站用发电机组 120
 - 5、防爆发发电机组 121
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 121

第二节 2019-2025年中国内燃发电机组行业市场前景分析 123

- 一、产品差异化是企业发展的方向 123
- 二、渠道重心下沉 124

第十章 内燃发电机组上游原材料供应状况分析 126

第一节 主要原材料 126

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 129

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 132

第十一章 内燃发电机组产业用户度分析 134

第一节 内燃发电机组产业用户认知程度 134

第二节 内燃发电机组产业用户关注因素 142

一、功能 142

二、质量 142

三、价格 142

四、外观 142

五、服务 142

第四部分 行业投资战略

第十二章 2019-2025年内燃发电机组行业发展趋势及投资风险分析 143

第一节 内燃发电机组未来发展预测分析 143

一、当前内燃发电机组存在的问题 143

二、2019-2025年中国内燃发电机组行业发展规模 148

三、2019-2025年中国内燃发电机组行业发展趋势预测 150

第二节 2019-2025年中国内燃发电机组行业投资风险分析 151

一、市场竞争风险 151

二、原材料压力风险分析 152

三、技术风险分析 153

四、政策和体制风险 155

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 157

六、财务分析及防范 159

七、金融风险及防范 164

第三节 企业发展战略研究 168

一、战略综合规划 168

二、技术开发战略 176

三、业务组合战略 181

四、区域战略规划 184

五、产业战略规划 193

六、竞争战略规划 196

七、营销品牌战略 204

第四节 企业品牌的战略思考 206

一、企业品牌的重要性 206

二、实施品牌战略的意义 207

三、企业的品牌战略 208

四、品牌的竞争趋势 209

五、品牌战略管理的策略 209

第五节 2014-2016年电力设备行业政策分析 211

一、电力及设备行业政策综述 211

二、电源结构调整对行业影响分析 217

三、电价调整对行业影响分析 218

四、税制改革对行业的影响 218

五、四万亿投资对行业影响分析 225

六、增值税转型对行业影响分析 226

七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析 227

第十三章 内燃发电机组国内重点生产厂家分析 230

第一节 潍柴动力股份有限公司 230

一、企业基本概况 230

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 231

三、企业竞争优势分析 236

1、产品竞争优势 236

2、企业竞争优势 239

四、企业未来发展战略与规划 239

第二节 常柴股份有限公司 240

一、企业基本概况 240

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 241

三、企业竞争优势分析 245

1、品牌优势 245

2、产品优势 245

3、销售网络优势 246

四、企业未来发展战略与规划 246

1、公司发展战略 246

- 2、2016年经营计划 247
- 3、未来可能面对的风险以及公司的应对措施 247
- 第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司 248
 - 一、企业基本情况 248
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 249
 - 三、企业竞争优势分析 254
 - 四、企业未来发展战略与规划 254
 - 1、2016年公司经营面临的主要困难及解决措施 255
 - 2、资金需求、使用计划及资金来源 256
- 第四节 广州英格发电机股份有限公司 256
 - 一、企业基本情况 256
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 258
 - 三、企业竞争优势分析 259
 - 四、企业未来发展目标 259
- 第五节 泰豪科技股份有限公司 260
 - 一、企业基本情况 260
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 261
 - 三、企业竞争优势分析 265
 - 1、管理优势 265
 - 2、行业优势 265
 - 3、研发技术优势 266
 - 4、品牌优势 266
 - 四、企业未来发展战略与规划 266
 - 1、公司发展战略 266
 - 2、经营计划 267
 - 3、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求 267
 - 4、可能面对的风险 268
- 第六节 神州学人集团股份有限公司 269
 - 一、企业基本情况 269
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 271
 - 三、企业竞争优势分析 275
 - 1、特殊市场优势 275

- 2、技术及研发优势 275
- 四、企业未来发展战略与规划 276
 - 1、公司发展战略 276
 - 2、2016年经营计划 277
 - 3、公司未来资金需求、使用情况及资金来源情况 278
 - 4、可能面对的风险 278

第七节 上海科泰电源股份有限公司 279

- 一、企业基本概况 279
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 281
- 三、企业竞争优势分析 285
 - 1、技术研发优势 285
 - 2、个性化产品优势 287
 - 3、品牌优势 287
 - 4、营销和服务优势 288
 - 5、与重点客户、供应商长期合作关系优势 288
- 四、企业未来发展战略与规划 289
 - 1、公司面临的市场格局 289
 - 2、公司主要产品的竞争对手和市场竞争情况 292
 - 3、2016年主要工作措施 293

第十四章 内燃发电机组地区销售分析 296

第一节 内燃发电机组各地区对比销售分析 296

- 一、内燃发电机组产量分析 296
- 二、内燃发电机组功率销量分析 296
- 三、内燃发电机组产品进出口分析 297

第二节 内燃发电机组各地区销售分析 299

- 一、华北地区销售分析 299
- 二、东北地区销售分析 299
- 三、华东地区销售分析 300
- 四、华中地区销售分析 300
- 五、华南地区销售分析 301
- 六、西南地区销售分析 301

七、西北地区销售分析 302

第十五章 内燃发电机组产品竞争力优势分析 303

第一节 整体产品竞争力评价 303

第二节 体产品竞争力评价结果分析 303

第三节 竞争优势评价及构建建议 305

第十六章 业内专家观点与结论 308 (ZYPX)

图表目录：

图表：发电机组结构图 1

图表：2014-2016年我国内燃发电机组产品进出口数据对比 3

图表：2014-2016年我国省市进出口内燃发电机组产品数量 5

图表：2014-2016年我国省市进出口内燃发电机组产品金额 6

图表：2014-2016年我国进出口内燃发电机组产品地域统计 6

图表：2016年3-9月我国发电机组产业链用户关注度走势 13

图表：我国发电机组产业链关注人群属性分析图 13

图表：20141月-2016年9月我国发电机组产业链关注人群地域分布 14

图表：2014-2016年1季度我国国内生产总值及同比增长 15

图表：2014-2016年1季度我国国内生产总值及环比增长 16

图表：2014-2016年1季度我国第二产业增加值及同比增长 16

图表：2014-2016年1季度我国经济景气指标走势 17

图表：2014-2016年我国重工业增加值同比增长走势 17

图表：2014-2016年我国工业企业资产合计（本期累计数）及同比增长 18

图表：2014-2016年我国工业企业产成品（本期累计数）及同比增长 18

图表：2014-2016年我国工业企业利润总额（本期累计数）及同比增长 19

图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资完成额环比增长走势 19

图表：2014-2016年我国城镇固定资产投资完成额（本期累计数）及同比增长 20

图表：SASO流程图 28

图表：2014-2016年我国城镇与农村居民家庭消费性支出情况对比 31

图表：2014-2016年我国居民消费价格指数走势 32

图表：2014-2016年1季度我国城镇单位就业人数及同比增长 33

图表：2014-2016年1季度我国城镇失业人数及失业率 33

图表：2016年2-12月我国发电机组（发电设备）产量 35

图表：2014-2016年我国内燃发电机组产量及其增长分析 36

图表：2014-2016年我国内燃发电机组整体市场规模及增长速度 37

图表：内燃发电机组产业的市场阶段 39

图表：我国内燃发电机组产品发展历程 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/668477EWA7.html>