

2019-2025年中国汽车行业 市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EWH7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车工业把握住了全球分工和汽车制造产业转移的历史机遇，实现了跨越式的发展，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。

2000年，我国汽车产量仅为206.91万辆，位列世界第八。2009年，我国汽车产量达到1,379.10万辆，首次成为世界第一大汽车生产国。2012-2017年，我国汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆和2,450.33万辆，同比增长4.63%、14.76%、7.26%和3.29%；销量分别为1,930.64万辆、2,198.41万辆、2,349.19万辆和2,459.76万辆，同比增长4.33%、13.87%、6.86%和4.71%。

2003-2016年中国汽车市场产量情况数据来源：公开数据整理

2005-2017年中国汽车销量情况数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车行业市场监测与未来发展策略咨询报告》共十三章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

- 1.2.4 起重举升汽车
- 1.2.5 仓栅汽车
- 1.2.6 特种结构汽车
- 1.3 专用汽车的特点及作用
 - 1.3.1 专用汽车的应用领域
 - 1.3.2 专用汽车的设计特点与要求
 - 1.3.3 在汽车产业链的地位与作用
 - 1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2014-2017年汽车行业发展分析

- 2.1 全球汽车工业现状分析
 - 2.1.1 行业发展特点
 - 2.1.2 行业生产状况
 - 2.1.3 行业销售现状
 - 2.1.4 市场竞争格局
 - 2.1.5 企业发展状况
- 2.2 全球汽车市场发展前景趋势分析
 - 2.2.1 市场未来发展态势
 - 2.2.2 新能源汽车快速发展
 - 2.2.3 技术创新发展趋势
- 2.3 2014-2017年中国汽车产业发展综述
 - 2.3.1 产业对经济发展的战略作用
 - 2.3.2 产业自主品牌发展分析
 - 2.3.3 行业整零关系模式发展研究
 - 2.3.4 产业集群发展状况分析
- 2.4 2014-2017年中国汽车工业运行现状
 - 2.4.1 产销状况分析
 - 2.4.2 进出口状况分析
 - 2.4.3 经济效益分析
- 2.5 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 2.5.1 制约行业发展的瓶颈
 - 2.5.2 品牌国际化对策分析

2.5.3 产业竞争力提升策略

2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2014-2017年中国专用汽车行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业准入管理规则

3.1.2 行业标准制定情况

3.1.3 面临的政策问题

3.1.4 行业政策导向

3.1.5 相关政策动态

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济发展形势

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 中国经济支撑因素

3.2.4 中国经济发展预测

3.3 社会环境

3.3.1 城镇化水平

3.3.2 工业发展形势

3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2014-2017年中国专用汽车行业发展分析

4.1 2014-2017年国外专用汽车行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业主要特点

4.1.3 行业组织形式

4.1.4 行业发展模式

4.1.5 市场技术特征

4.1.6 市场发展趋势

4.1.7 对我国的借鉴意义

4.2 2014-2017年中国专用汽车行业发展综述

4.2.1 行业地位

4.2.2 发展历史

- 4.2.3 产品结构
- 4.2.4 行业集中度
- 4.2.5 产品技术
- 4.2.6 产业布局
- 4.3 2014-2017年中国专用汽车市场运行状况
 - 4.3.1 2014年市场热点分析
 - 4.3.2 2017年市场运行分析
 - 4.3.3 2017年市场发展现状
- 4.4 新能源专用汽车市场分析
 - 4.4.1 鼓励政策解析
 - 4.4.2 市场发展现状
 - 4.4.3 产品技术路线
 - 4.4.4 推广应用问题
 - 4.4.5 产业前景展望
- 4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战
 - 4.5.1 技术水平方面
 - 4.5.2 产品结构方面
 - 4.5.3 行业集中度方面
 - 4.5.4 企业发展方式方面
 - 4.5.5 市场外贸方面
- 4.6 中国专用汽车产业发展对策
 - 4.6.1 加快推进兼并重组
 - 4.6.2 打造核心竞争力
 - 4.6.3 建立健全专用汽车研发平台
 - 4.6.4 制定结构标准
 - 4.6.5 促进产业技术升级

第五章 2014-2017年专用汽车细分市场分析

- 5.1 厢式汽车
 - 5.1.1 市场总体概况
 - 5.1.2 厢式物流车市场分析
 - 5.1.3 运钞车市场分析

- 5.1.4 冷藏车市场分析
- 5.1.5 邮政车市场分析
- 5.1.6 通信车市场分析
- 5.1.7 医疗车市场分析
- 5.1.8 旅居房车市场分析
- 5.2 罐式汽车
 - 5.2.1 市场总体概况
 - 5.2.2 油罐车市场分析
 - 5.2.3 吸粪车市场分析
 - 5.2.4 洒水车市场分析
 - 5.2.5 消防车市场分析
 - 5.2.6 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
 - 5.3.1 市场总体概况
 - 5.3.2 车辆运输车市场分析
 - 5.3.3 清障车市场分析
 - 5.3.4 扫路车市场分析
 - 5.3.5 沙滩车市场分析
 - 5.3.6 除雪车市场分析
 - 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
 - 5.4.1 市场总体概况
 - 5.4.2 产品结构分析
 - 5.4.3 基建工程类自卸车市场分析
 - 5.4.4 坑口矿用自卸车市场分析
 - 5.4.5 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
 - 5.5.1 工程类专用车市场分析
 - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
 - 5.5.3 高空作业车市场分析
 - 5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2014-2017年湖北专用汽车行业分析

6.1 2014-2017年湖北专用汽车产业发展概况

6.1.1 产业基本发展情况

6.1.2 积极推进产业发展

6.1.3 专汽产业基地挂牌

6.1.4 推动产业技术创新

6.1.5 产业发展对策

6.2 2014-2017年随州专用汽车产业发展现状

6.2.1 产业总体概况

6.2.2 产业运行状况分析

6.2.3 产业链形成分析

6.2.4 产品类别与产能规模

6.2.5 品牌发展与市场开拓

6.2.6 技术研发状况分析

6.2.7 招商引资成就分析

6.2.8 人才供给形势分析

6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

第七章 2014-2017年其他地区专用汽车行业

7.1 2014-2017年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 产业基本发展状况

7.1.2 产业发展经验借鉴

7.1.3 产业存在的主要问题

7.1.4 产业发展的对策措施

7.2 2014-2017年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 产业基本发展状况

- 7.2.2 产业运行现状分析
- 7.2.3 产业转型升级发展
- 7.2.4 产业发展对策建议
- 7.2.5 产业发展潜力分析
- 7.3 2014-2017年其他省市专用汽车产业发展简况
 - 7.3.1 河南省三门峡市
 - 7.3.2 湖北省十堰市
 - 7.3.3 辽宁省营口市

第八章 2014-2017年中国专用汽车产业园区发展分析

- 8.1 2014-2017年中国专用汽车生产基地建设动态
 - 8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地
 - 8.1.2 湖北专用汽车产业园
 - 8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地
 - 8.1.4 鹤山专用车产业基地
 - 8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地
- 8.2 天津专用汽车产业园
 - 8.2.1 园区概况
 - 8.2.2 区位优势
 - 8.2.3 招商策略
 - 8.2.4 推广渠道
 - 8.2.5 发展措施
- 8.3 长春专用车产业园
 - 8.3.1 园区概况
 - 8.3.2 发展环境
 - 8.3.3 园区优势
 - 8.3.4 园区定位
 - 8.3.5 发展策略
- 8.4 四平专用汽车产业园
 - 8.4.1 园区概况
 - 8.4.2 园区特色
 - 8.4.3 发展优势

- 8.4.4 重点企业
- 8.4.5 合作领域
- 8.4.6 招商策略
- 8.4.7 发展规划
- 8.5 辽宁专用车生产基地
 - 8.5.1 基地概况
 - 8.5.2 区位优势
 - 8.5.3 运营状况
 - 8.5.4 优惠政策
 - 8.5.5 招商状况
 - 8.5.6 发展动态

第九章 2014-2017年中国专用汽车底盘市场分析

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
 - 9.1.1 传动系
 - 9.1.2 行驶系
 - 9.1.3 转向系统
 - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2014-2017年专用汽车底盘发展状况
 - 9.2.1 发展概况
 - 9.2.2 主要特点
 - 9.2.3 市场现状
 - 9.2.4 研制与推广
 - 9.2.5 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
 - 9.3.1 电子化技术
 - 9.3.2 线控技术
 - 9.3.3 集成化技术
 - 9.3.4 网络化技术

第十章 2014-2017年中国专用汽车行业的竞争分析

- 10.1 2014-2017年中国专用汽车产业的竞争力

- 10.1.1 整体竞争实力
- 10.1.2 同质化竞争问题
- 10.1.3 合资并购加速
- 10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析
 - 10.2.1 现有企业之间的竞争
 - 10.2.2 新进入者的威胁
 - 10.2.3 替代品的威胁
 - 10.2.4 供应商讨价还价的能力
 - 10.2.5 客户讨价还价的能力
- 10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析
 - 10.3.1 行业主要竞争力量
 - 10.3.2 行业竞争力评析
 - 10.3.3 行业竞争战略选择
- 10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略
 - 10.4.1 产品研发体系创建
 - 10.4.2 建立生产制造体制
 - 10.4.3 核心业务跨越式发展战略
 - 10.4.4 确立市场竞争理念
 - 10.4.5 加强人才队伍建设
 - 10.4.6 开拓军品市场和国际市场

第十一章 2014-2017年中国专用汽车进出口数据分析

- 11.1 2014-2017年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析
 - 11.1.1 产品进口分析
 - 11.1.2 产品出口分析
 - 11.1.3 产品贸易现状分析
 - 11.1.4 产品贸易顺逆差分析
- 11.2 2014-2017年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析
 - 11.2.1 主要贸易国进口市场分析
 - 11.2.2 主要贸易国出口市场分析
- 11.3 2014-2017年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析
 - 11.3.1 主要省市进口市场分析

11.3.2 主要省市出口市场分析

第十二章 2014-2017年中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

12.1 程力专用汽车股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业产品结构分析

12.1.3 企业组织架构分析

12.1.4 企业技术水平

12.1.5 企业销售渠道与网络

12.2 中集车辆（集团）有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业产品结构

12.2.3 企业组织架构

12.2.4 企业销售渠道与网络

12.3 中国重型汽车集团有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2014年企业经营状况

12.3.3 2017年企业经营状况

12.3.4 2017年企业经营状况

12.4 中联重科股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 三一集团有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 全球产业布局

12.5.3 企业产品结构

12.5.4 企业组织架构

12.5.5 企业销售渠道与网络

12.5.6 企业技术水平

第十三章 2019-2025年中国专用汽车行业投资分析及前景预测（ZY GXH）

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

13.1.5 市场风险及控制策略

13.1.6 财务风险及控制策略

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望

13.2.1 “十三五”行业发展机遇

13.2.2 行业发展趋势

13.2.3 企业发展方向

13.3 2019-2025年中国专用汽车市场预测分析

13.3.1 影响因素分析

13.3.2 市场产量预测

13.3.3 市场销量预测（ZY GXH）

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表1 厢式汽车示意图

图表2 罐式汽车示意图

图表3 专用自卸汽车示意图

图表4 起重举升汽车示意图

图表5 仓栅汽车示意图

图表6 特种结构汽车示意图

图表7 2017年全球十大汽车生产国汽车产量及变化

图表8 2017年全球十大汽车销售国汽车销量及变化

图表9 美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较

图表10 2005-2014年两类地区的汽车销量比较

图表11 2000-2014年全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较

- 图表12 2000-2014年欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况
- 图表13 2017年全球五大汽车企业销售量
- 图表14 2017年十大豪车品牌全球销量
- 图表15 2012-2017年汽车企业在世界500强的排名
- 图表16 一些世界组织对2017年全球经济增长的预测
- 图表17 2017年汽车销售增长率预测
- 图表18 2017年全球电动车销量预测
- 图表19 2017年中国自主品牌乘用车销量情况
- 图表20 2013-2015年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表21 2013-2015年乘用车月度销量变化情况
- 图表22 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表23 2013-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表24 2014年乘用车各系别市场份额
- 图表25 2013-2017年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表26 2013-2017年月度乘用车销量变化情况
- 图表27 2013-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表28 2013-2017年商用车月度销量变化情况
- 图表29 2017年乘用车各系别市场份额
- 图表30 2017年国内汽车销售市场占有率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EWH7.html>