

# 2017-2022年中国P2P信 贷行业市场调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国P2P信贷行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EX57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年至今，中国的P2P行业发展迅猛，但由于发展早期的监管真空期，出现了许多行业乱象。例如非法集资、自融、资金池等违规行为。大量平台被爆出资金流断裂、平台倒闭、卷款潜逃等丑闻，使得投资人蒙受巨大损失，造成市场信心下跌和行业动荡。

当前中国P2P行业中，真正独立、以撮合中介服务为定位的纯线上借贷交易模式稀少，取而代之的是大量打着P2P名号却过度依赖线下团队吸揽资金，实质上开展信用中介业务的平台。在鱼龙混杂的P2P行业中，由于急于扩张平台规模、扩大品牌影响力，许多平台也从小额网络借贷撮合转向网上代销银行理财、券商资管计划、基金保险等产品，并且利用互联网理财创新的名义打包、拆分各类资管、信托类理财产品收益权向非合格投资者进行推介与销售，游走在灰色地带。在大多数P2P平台运营过程中，还出现了以公司法人或员工作为居间人进行放贷、拆分融资项目期限等风险行为。

2016年8月17日，银监会、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室等监管部门联合发布了《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》（以下简称“暂行办法”）。暂行办法在征求意见稿的试行基础上保留了大部分细则要求，并根据征求意见稿对部分内容进行删除或增订。重点规范和界定以下五大方面：P2P平台性质定位、平台准入与经营规则、平台的13条业务红线、风险管理与信息披露要求、网络借贷各参与方的权利和义务等。暂行办法被业内称为P2P史上最严法规，它的重磅出台对P2P行业整体的规范化发展具有深刻影响与指导意义。具体解读如下

### 《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》解读

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P信贷行业市场调研与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了P2P信贷行业市场发展环境、P2P信贷整体运行态势等，接着分析了P2P信贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P信贷市场竞争格局。随后，报告对P2P信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P信贷产业有个系统的了解或者想投资P2P信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	13
第一章 中国P2P信贷行业投资背景	13
第一节 P2P信贷行业发展背景	13
一、P2P信贷的定义	13
二、P2P信贷的基本特征	13
三、P2P信贷行业产生背景	14
四、P2P信贷行业兴起因素	15
第二节 P2P信贷平台基本情况	16
一、P2P信贷平台操作流程	16
中国P2P模式	
二、P2P信贷平台运行分析	17
三、P2P信贷行业投资特性	20
第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析	22
第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素	22
一、P2P信贷监管政策制定方向	22
二、宏观经济对行业的影响程度	24
三、信用环境变化对行业的影响	24
第二节 P2P信贷行业政策环境分析	24
一、小微企业贷款扶持政策	24
二、金融服务扶贫政策	28
三、P2P网贷监管办法	29
四、“十三五”相关规定	30
第三节 P2P信贷行业经济环境分析	31
一、居民消费支出情况分析	31
二、社会经济结构变动趋势	32
三、国内经济增长趋势预测	32
第四节 P2P信贷行业微金融环境分析	33
一、中小企业信用状况分析	33
二、小微企业贷款规模分析	34
三、小额信贷资金供给分析	34

## 第二部分 行业深度分析 36

### 第三章 国外P2P信贷行业发展概况 36

#### 第一节 国外P2P信贷发展历程 36

#### 第二节 国外P2P领域四大板块 36

#### 第三节 发达国家P2P信贷现状 37

##### 一、英国P2P信贷现状分析 37

2011-2016年英国P2P贷款交易规模及增速 [亿英镑; %]

2005-2016年英国P2P平台数量及增速 [个; %]

##### 二、美国P2P信贷现状分析 39

##### 三、日本P2P信贷现状分析 39

##### 四、其他发达国家P2P信贷现状分析 40

### 第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 42

#### 第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 42

##### 一、英国ZopaP2P信贷平台 42

(一) 平台发展规模分析 42

(二) 平台业务流程分析 42

##### 英国P2P模式

(三) 平台运营流程分析 42

(四) 平台风险防范机制 43

##### 二、美国ProsperP2P信贷平台 44

(一) 平台发展规模分析 44

(二) 平台业务流程分析 44

(三) 平台模式特点分析 45

(四) 平台贷款利率分析 45

##### 三、美国KivaP2P信贷平台 47

(一) 平台发展规模分析 47

(二) 平台运作模式分析 47

美国P2P模式解读 美国P2P行业发展受监管的影响深远。自2008年 美国证券交易委员会 (SEC

) 强势介入以来, 严格监管意义上的P2P模式仅有一种, 即以Prosper和 Lending Club为代表的撮合证券交易模式。

## 美国P2P模式

(三) 平台运营特点分析	47
(四) 平台的优势与阻碍	48
四、美国LendingclubP2P信贷平台	49
(一) 平台业务模式分析	49
(二) 平台收费种类和依据	52
(三) 平台风险防范机制	53
(四) 平台核心竞争力分析	54
第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析	55
一、国外P2P信贷主要平台分析	55
二、国外P2P信贷经营模式分析	55
三、国外P2P信贷监管模式分析	56
第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析	56
第四节 国外P2P平台发展特点分析	57
第五节 国外P2P平台未来发展趋势	57

## 第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析 60

第一节 P2P信贷行业市场分析	60
一、P2P信贷发展历程分析	60
二、P2P信贷行业现状分析	61
第二节 P2P信贷行业发展规模分析	61
一、P2P信贷行业运营平台数量	61
二、P2P信贷行业成交规模分析	62
三、P2P信贷行业贷款余额分析	63
四、P2P信贷行业综合收益率	64
五、P2P信贷行业借款期限分析	64
六、P2P信贷行业平台人数分析	65
第三节 P2P信贷行业收入来源分析	65
一、利息管理费	66

二、VIP费用	68
三、充值费用	70
四、提现费用	71
第四节 P2P信贷行业不良贷款分析	73
一、P2P信贷行业不良贷款产生原因	73
二、P2P信贷行业不良贷款分析	74
三、网络贷款行业风险准备金分析	76
第五节 P2P信贷模式及案例分析	77
一、P2P信贷运作模式分类	77
二、典型P2P信贷商业模式分析	79
(一) 阿里小贷模式分析	79
(二) 拍拍贷模式分析	80
(三) 宜信模式分析	81
(四) 齐放模式分析	83
(五) 3P银行模式分析	84
(六) 人人贷模式分析	85
(七) 积木盒子模式分析	87
三、积木盒子运营案例分析	89
(一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历	89
(二) 积木盒子P2P信贷投资人分布	90
(三) 积木盒子重新融资成功因素分析	90
(四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析	91
第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析	91
一、宜信O2O发展模式分析	91
二、银客网首推“P2P+O2O”模式	92
三、人人贷O2O发展模式分析	93
第七节 P2P信贷行业存在问题分析	93
一、监管不明确	93
二、借款人的信誉风险	94
三、信贷平台存在的风险	94
第三部分 竞争格局分析	96

## 第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 96

### 第一节 P2P信贷行业SWOT分析 96

一、P2P信贷行业竞争优势分析 96

二、P2P信贷行业竞争劣势分析 97

三、P2P信贷行业发展机会分析 98

四、P2P信贷行业发展威胁分析 98

### 第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 99

一、不同性质企业竞争分析 99

二、P2P信贷价格竞争分析 101

(一) 网络平台借贷利率竞争 101

(二) 网络平台成交规模竞争 104

三、P2P信贷品牌竞争分析 107

### 第三节 P2P信贷行业运营主体分析 108

一、商业银行P2P信贷业务分析 108

(一) 商业银行P2P信贷规模分析 108

(二) 商业银行P2P信贷平台分析 109

(三) 商业银行P2P信贷利率分析 110

(四) 商业银行P2P信贷贷款余额 111

(五) 商业银行P2P信贷投资人数 112

二、风投公司P2P信贷业务分析 114

(一) 风投公司P2P信贷规模分析 114

(二) 风投公司P2P信贷平台分析 115

(三) 风投公司P2P信贷利率分析 116

(四) 风投公司P2P信贷贷款余额 117

(五) 风投公司P2P信贷投资人数 118

三、民营企业P2P信贷业务分析 119

(一) 民营企业P2P信贷规模分析 119

(二) 民营企业P2P信贷平台分析 121

(三) 民营企业P2P信贷利率分析 122

(四) 民营企业P2P信贷贷款余额 123

(五) 民营企业P2P信贷投资人数 124

四、上市公司P2P信贷业务发展分析 125



(一) 上市公司P2P信贷规模分析	125
(二) 上市公司P2P信贷平台分析	126
(三) 上市公司P2P信贷利率分析	128
(四) 上市公司P2P信贷贷款余额	129
(五) 上市公司P2P信贷投资人数	130
第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析	131
一、P2P信贷与银行业合作分析	131
二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析	133
三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析	133
四、P2P信贷与信托公司合作分析	135
五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析	136
第五节 P2P信贷行业分析	137
一、P2P信贷行业政策分析	137
二、P2P信贷行业创新分析	138
三、P2P信贷行业进入者分析	139
四、P2P信贷行业退出者分析	139
五、P2P信贷行业替代品分析	139
第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析	141
第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况	141
一、P2P信贷平台区域分布分析	141
二、P2P信贷区域性成交量分布	142
三、P2P信贷区域性贷款余额分布	143
第二节 北京市P2P信贷行业发展分析	144
一、P2P信贷发展环境分析	144
二、P2P信贷运营平台数	145
三、P2P信贷成交量情况	146
四、P2P信贷贷款余额分析	147
第三节 上海市P2P信贷行业发展分析	148
一、P2P信贷发展环境分析	148
二、P2P信贷运营平台数	149
三、P2P信贷成交量情况	150

四、P2P信贷贷款余额分析	151
第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析	152
一、P2P信贷发展环境分析	152
二、P2P信贷运营平台数	153
三、P2P信贷成交量情况	154
四、P2P信贷贷款余额分析	155
第五节 广东省P2P信贷行业发展分析	156
一、P2P信贷发展环境分析	156
二、P2P信贷运营平台数	157
三、P2P信贷成交量情况	158
四、P2P信贷贷款余额分析	159
第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析	160
一、P2P信贷发展环境分析	160
二、P2P信贷运营平台数	161
三、P2P信贷成交量情况	162
四、P2P信贷贷款余额分析	163
第四部分 发展前景展望	165
第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景	165
第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析	165
一、P2P信贷平台征信体系瓶颈	165
二、P2P信贷行业风险控制瓶颈	165
三、P2P信贷行业监管空白瓶颈	166
第二节 P2P信贷行业发展趋势分析	166
一、市场规模扩大，资金价格下降	166
二、市场风险加剧，倒闭平台增加	166
三、借款区域向中小城市扩散	167
四、借款者由个人向企业扩散	167
五、市场细分与整合并存	167
六、征信技术正规化发展	168
七、平台业务范围拓宽	168
八、民间金融线上化趋势	168

九、机构投资趋势	169
十、投资便捷化、移动化	169
第三节 P2P信贷行业投资前景分析	169
一、行业整体将继续高速发展	169
二、行业即将面临第一轮洗牌	170
三、行业将逐渐完善相关政策	170
四、与本土小额借贷公司合作	170
五、小型平台抱团避行业淘汰	170
六、P2P网贷发展多元化模式	170
第九章 中国网络信贷平台经营分析	171
第一节 B2C网络借贷平台经营分析	171
一、阿里小贷P2P信贷平台	171
（一）平台发展简况分析	171
（二）平台业务范围分析	171
（三）平台主营业务分析	172
（四）平台贷款费率分析	172
（五）平台风险防范机制	172
（六）平台竞争优势机制	173
二、全球网P2P信贷平台	176
（一）平台发展简况分析	176
（二）平台业务范围分析	176
（三）平台发展战略分析	177
三、融360P2P信贷平台	178
（一）平台发展简况分析	178
（二）平台商业模式分析	178
（三）平台市场前景分析	179
四、易贷网P2P信贷平台	180
（一）平台发展简况分析	180
（二）平台贷款费率分析	180
（三）平台贷款流程分析	180
第二节 P2P网络平台经营分析	181

一、红岭创投P2P信贷平台	181
(一) 平台发展简况分析	181
(二) 平台成交规模分析	182
(三) 平台注册人数分析	182
(四) 平台投资类型分析	182
二、宜人贷P2P信贷平台	183
(一) 平台发展简况分析	183
(二) 平台成交规模分析	183
(三) 平台相关人数分析	184
(四) 平台贷款余额分析	184
三、拍拍贷P2P信贷平台	184
(一) 平台发展简况分析	184
(二) 平台成交规模分析	185
(三) 平台贷款费率分析	185
(四) 平台贷款余额分析	186
四、陆金所P2P信贷平台	186
(一) 平台发展简况分析	186
(二) 平台主要产品分析	187
(三) 平台成交规模分析	187
(四) 平台风险控制分析	187
五、温州贷P2P信贷平台	188
(一) 平台发展简况分析	188
(二) 平台主要产品分析	188
(三) 平台成交规模分析	188
(四) 平台风险控制分析	189
第十章 P2P信贷业务管理与风险控制	190
第一节 P2P信贷业务风险划分	190
一、信用评估风险	190
二、政策风险分析	190
三、系统安全风险	190
四、市场风险分析	191

## 第二节 P2P信贷贷款业务管理 191

一、信贷业务管理原则 191

二、信贷资金管理分析 191

三、授信业务审批流程 191

四、贷款发放流程分析 192

五、信贷业务贷后管理 192

## 第三节 项目公司风险防范措施 192

一、建立风控部门 192

二、小额分散原则 193

三、数据化风控模型 194

## 第十一章 2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策 195

### 第一节 中国P2P信贷行业面临的困境 195

一、优胜劣败，适者生存 195

二、防御系数低、风险高 195

三、恶性循环，信用危机 195

四、受房地产市场低迷影响 196

### 第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 196

一、P2P信贷企业面临的困境 196

二、P2P信贷企业发展的对策 198

### 第三节 P2P信贷企业发展趋势分析 200

一、向农村以及三四线城市发展 200

二、与保理公司合作的P2B新模式 200

三、与第三方支付平台相结合 200

四、行业细分化产品精细化专业化 200

五、P2P网贷平台征信数据化 201

六、移动端将便捷化移动化 201

七、与其他机构合作联盟化 201

八、向纯交易平台转变 201

### 第四节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 202

一、P2P信贷行业存在的问题分析 202

二、P2P信贷行业发展的建议对策 203

第五节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策	204
一、P2P信贷市场发展面临的挑战	204
二、P2P信贷市场发展对策分析	205
第五部分 发展战略研究	206
第十二章 P2P信贷行业发展战略研究	206
第一节 P2P信贷行业发展战略研究	206
一、战略综合规划	206
二、技术开发战略	206
三、区域战略规划	207
四、产业战略规划	207
五、营销品牌战略	207
六、竞争战略规划	209
第二节 我国P2P信贷品牌的战略思考	210
一、P2P信贷实施品牌战略的意义	210
二、P2P信贷企业品牌的现状分析	210
三、P2P信贷品牌战略管理的策略	210
第三节 P2P信贷行业重点客户战略研究	212
一、重点客户战略研究的必要性	212
二、对重点客户的鉴别与确定	214
三、重点客户的开发与培育	216
四、重点客户市场营销策略	220
第四节 我国P2P信贷经营策略分析	222
第十三章 2017-2022年P2P信贷行业发展预测与投资建议	224 (ZY GXH)
第一节 2017-2022年P2P信贷行业发展预测	224
一、市场容量预测	224
二、市场需求预测	224
三、发展趋势预测	225
第二节 2017-2022年P2P信贷行业的投资建议	226
一、P2P信贷平台运营建议	226
二、P2P信贷发展模式建议	227 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：中国P2P信贷平台操作流程示意图 17
- 图表2：中国不同理财产品对比情况 20
- 图表3：中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别 20
- 图表4：2011-2016年中国城乡居民消费支出情况 32
- 图表5：2011-2016年中国社会经济结构情况 32
- 图表6：2012-2016年金融机构发放小微企业人民币贷款情况表 34
- 图表7：2011-2016年我国小额公司信贷资金供给情况 35
- 图表8：2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 39
- 图表9：Zopa运营流程 43
- 图表10：Prosper贷款利率情况 45
- 图表11：Kiva的借贷流程示意图 48
- 图表12：LendingClub业务模式三次转变示意图 49
- 图表13：LendingClub本票模式交易结构示意图 50
- 图表14：LendingClub银行模式交易结构示意图 51
- 图表15：LendingClub证券模式交易结构示意图 52
- 图表16：LendingClub不同贷款期限与等级的贷款服务费情况 52
- 图表17：LendingClub不同贷款期限与等级的贷款利率 54
- 图表18：国外著名的P2P信贷平台 55
- 图表19：国内主要P2P网贷平台 60
- 图表20：2012-2016年中国P2P信贷主要经济指标 61
- 图表21：2016年P2P信贷运营平台数量趋势图 62
- 图表22：2016年各背景P2P信贷运营平台数量情况 62
- 图表23：2016年P2P信贷行业成交规模情况 63
- 图表24：2016年P2P信贷行业贷款余额情况 63
- 图表25：2016年P2P信贷行业综合收益率情况 64
- 图表26：2016年P2P信贷行业借款期限走势图 65
- 图表27：2016年P2P信贷行业平台人数情况 65
- 图表28：中国P2P主要平台利息管理费统计 66
- 图表29：中国P2P主要平台VIP费用统计 68
- 图表30：中国P2P主要平台充值费用统计 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/668477EX57.html>