

2017-2022年中国电动叉车 行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动叉车行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EXD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车销量高增长，电动产品增速更快、占比提高。根据行业协会数据，2016年8月开始叉车单月销量已累计四个月同比增速超过20%，其中11月单月增速达到29.98%；今年1-11月累计销量33.7万台，同比增长11.52%。分产品来看，1-10月电动叉车累计销量11.36万台，同比增长15.76%；内燃叉车累计销量19.05万台，同比增6.59%，电动类产品增速显著快于内燃叉车。由于物流业对仓储配送需求的增加，电动叉车销量增速快于内燃叉车、占比进一步提升，叉车行业正在由内燃为主向电动为主发展。

2016年中国叉车销量及增速数据来源：公开资料

国内叉车规模已较大，电动叉车占比相比国外仍较低。2015年全球叉车总销量106.42万台，国内叉车销量32.76万台，占总销量比例为30.78%，我国已连续7年位列世界第一大叉车消费市场。从叉车产品结构来看，国内电动叉车销量占比较低，2016年1-9月电动叉车占比37.36%，相比去年同期提升了1.91个百分点，但仍低于全球电动叉车占比55%的水平，更远低于欧洲地区80%的水平。未来电动叉车销量占比将逐步提升，一方面是由于电动叉车具有污染少、噪音低的优点，在仓储物流、批发零售、食品医药等行业有巨大市场空间；另一方面，国家对于环境保护及节能减排的推行力度加大，同时电动叉车技术进步、成本下降，优势逐步凸显。

2015-2016年中国电动叉车及内燃叉车销量数据来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动叉车行业市场运营态势与发展建议咨询报告》共十章。首先介绍了电动叉车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电动叉车行业规模及消费需求，然后对中国电动叉车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动叉车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动叉车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电动叉车产业环境透视

第一章 电动叉车行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

一、电动叉车产品定义

二、电动叉车工作原理

三、电动叉车产品分类

四、电动叉车的产品属性

第二节 叉车的用途及使用环境分析

一、电动叉车使用时间

二、叉车的用途

三、叉车的主要使用性能

四、叉车的使用方式

五、叉车的使用规律

六、叉车作业注意事项

七、叉车的使用环境

八、叉车的常见问题

第三节 电动叉车电池使用及供应分析

一、电动叉车使用电池种类及价格分析

二、电动电动叉车电池价格分析

三、电动叉车锂电池销售分析

四、电动叉车成本分析

第四节 行业主管部门及管理体制

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第五节 产品应用领域及发展历程

一、叉车应用领域分析

二、叉车的发展历程

第二章 电动叉车行业环境分析

第一节 行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

1、叉车技术分析

2、叉车技术发展水平

3、行业主要技术发展趋势

第二节 行业所进入的壁垒及退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第三节 行业发展周期性分析

一、行业生命周期理论分析

二、叉车行业生命周期

第二部分 电动叉车行业深度分析

第三章 电动叉车行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

一、电动叉车行业产业链分析

二、上游原材料行业发展分析

1、钢铁行业市场分析

2、机械设备行业市场分析

3、橡胶行业市场分析

2015年我国天然橡胶累计产量约82万吨，同比下降6.5%，近年来首次出现同比下滑。但由于进口量持续大幅增加，新增资源量仍有小幅上升，2015年天然橡胶累计新增资源356万吨，比上年增长2.6%，增幅较上年下降1.7个百分点。整体来看，供需失衡局面仍未改变，市场价格全年持续下行，一度跌破万元大关，创出7年新低。

2002-2015年中国天然橡胶行业产量情况

4、石化行业市场分析

5、电子行业市场分析

三、上游行业发展对电动叉车行业的影响分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

一、电动叉车下游产业链分布

二、电动叉车产业链下游行业发展分析

- 1、电动叉车租赁市场分析
- 2、电动叉车维修服务行业分析
- 3、配件后市场分析
- 4、物流行业分析

第三节 上下游行业对电动叉车行业的影响分析

第四章 电动叉车行业国内市场深度分析

第一节 电动叉车行业市场现状分析及预测

第二节 2017-2022年产品产量分析及预测

第三节 2017-2022年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第六节 进出口状况分析

- 一、电动叉车进出口现状
- 二、我国电动叉车进出口特点分析
- 三、中国电动叉车进出口地区分布状况
- 四、中国电动叉车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 五、中国电动叉车进出口政策与国际化经营

第五章 电动叉车行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划

第二节 天力叉车集团有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网分布

第三节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业介绍

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业竞争策略分析

五、企业发展规划分析

第四节 大连叉车有限责任公司

一、企业介绍

二、企业优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展规划分析

第五节 杭叉集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业组织结构

三、企业主要产品分析

四、企业创新优势分析

第六节 林德（中国）叉车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展规划分析

第三部分 电动叉车行业市场竞争分析

第六章 电动叉车行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

一、叉车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、中国叉车行业竞争对手分析

第二节 国内拟在建项目分析

第七章 电动叉车行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 国外叉车市场结构分析

第三节 国内外叉车的技术现状

第四节 国内外叉车企业的发展模式

第五节 国外生产商或进口商介绍

第八章 电动叉车行业用户度分析

第一节 电动叉车行业用户认知程度

第二节 电动叉车行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第四部分 电动叉车行业投资前景

第九章 电动叉车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、全产业链竞争分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

一、行业发展趋势预测

二、产品发展趋势分析

三、行业发展前景分析

第十章 电动叉车行业投资风险及防范措施（ZYCW）

第一节 政策风险

第二节 技术风险及防范

第三节 供求风险及防范

第四节 宏观经济波动风险及防范

第五节 关联产业风险及防范

第六节 产品结构风险及防范

第七节 其他风险及防范

第八节 投资建议

一、产品投资建议

二、区域投资建议

三、业务投资建议

图表目录：

图表：国内主流电动叉车品牌叉车主要技术参数、使用性能、价格对比

图表：主要类型叉车的用途分析

图表：电动叉车电池主要供应商电池价格

图表：机械行业安全管理考核表

图表：生产厂房考核表

图表：工厂选址和布局考核表

图表：库房考核表

图表：叉车行业法律法规

图表：2016年中国经济数据

图表：2016年1-3季度我国GDP增长速度

图表：2012-2016年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2014-2016年我国粮食产量

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2016年房地产开发投资名义增速

图表：2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2016年居民消费价格上涨情况

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014-2016年我国人口数量

图表：2014-2016年我国人口数量

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2016年全国居民人均支出及构成分析

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/668477EXD7.html>