

2017-2022年中国K12教育行业分析与 发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国K12教育行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EXQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

K12或K-12，是kindergarten through twelfth grade的简写，是指从幼儿园（Kindergarten，通常5-6岁）到十二年级（grade 12，通常17-18岁），这两个年纪是美国、澳大利亚及English Canada的免费教育头尾的两个年纪，此外也可用作对基础教育阶段的通称。

全国K12适龄人口由2000年2.8亿人降至2012年2亿人。

据目前统计局出生人口推算，未来K12人口维持平稳，人口缩减的时代已经过去。K12人口1、2线城市未来人口红利显著，据目前统计局出生人口推算，北京上海K12适龄人口，未来3年CAGR 7.61%。

北京、上海K12适龄人口（单位：万人）数据来源：公开资料整理

K12教育主要可以分为三个阶段：小学：7到12岁，毕业后去向主要有普通初中、职业初中。初中：13-15岁，毕业后去向主要有普通高中、出国继续学业（涉及到出国培训）、职业高中、技校。高中：16-18岁，毕业后去向主要有国内高校、出国继续学业（涉及到出国培训）、技校。在K12教育市场的2.3万亿中，占整个教育行业50%以上，增速10%。其中，27.0%为校园支出；4.0%流向线下教育机构；2.1%流入在线教育市场。

K12教育行业规模2.3万亿、增速10%资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国K12教育行业分析与发展策略研究报告》共十一章。首先介绍了K12教育行业市场发展环境、K12教育整体运行态势等，接着分析了K12教育行业市场运行的现状，然后介绍了K12教育市场竞争格局。随后，报告对K12教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了K12教育行业发展趋势与投资预测。您若想对K12教育产业有个系统的了解或者想投资K12教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分K12教育产业发展环境

第一章K12教育行业发展综述

第一节行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节K12教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《民办教育促进法》

2、行业主要政策动向

三、K12教育行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、家庭教育消费支出

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、K12教育技术发展分析
- 二、行业主要技术应用趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

第一节全球K12教育市场总体情况分析

- 一、全球K12教育行业的发展特点
- 二、全球K12教育市场结构
- 三、全球K12教育行业发展分析
- 四、全球K12教育行业竞争格局
- 五、全球K12教育市场区域分布
- 六、国际重点K12教育企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场调研

一、英国

- 1、英国K12教育行业发展特点
- 2、英国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年英国K12教育行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美K12教育行业发展特点
- 2、北美K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年北美K12教育行业趋势预测分析

三、加拿大

- 1、加拿大K12教育行业发展特点
- 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年加拿大K12教育行业趋势预测分析

四、法国

- 1、法国K12教育行业发展特点
- 2、法国K12教育发展及热点细分研究
- 3、2017-2022年法国K12教育行业趋势预测分析

五、其他国家地区

- 1、澳大利亚
- 2、德国

3、日本K12教育

第四章国际K12教育行业发展与启示

第一节国际K12教育市场总体情况

一、国际K12教育市场环境分析

二、国际K12教育市场优势分析

三、国际K12教育的模式分析

第二节美国K12教育市场调研

一、美国K12教育机构的类型

二、美国K12教育市场规模情况

三、美国K12教育市场的启示与借鉴

第三节欧洲K12教育市场调研

一、欧洲K12教育市场现状分析

二、欧洲K12教育市场发展的趋势

三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

第四节韩国K12教育市场调研

一、韩国K12教育市场现状分析

二、韩国K12教育市场的启示与借鉴

第五节2017-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分K12教育行业运行现状

第五章我国K12教育行业运行现状分析

第一节我国K12教育行业发展状况分析

一、我国K12教育行业发展阶段

二、我国K12教育行业发展总体概况

三、我国K12教育行业发展特点分析

四、我国K12教育行业商业模式分析

第二节K12教育行业发展现状

一、我国K12教育行业市场规模

二、我国K12教育行业发展分析

三、中国K12教育企业发展分析

第三节K12在线教育市场情况分析

一、中国K12在线教育市场总体概况

二、中国K12在线教育产品市场发展分析

第六章我国K12教育行业整体运行指标分析

第一节中国K12教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从事K12教育工作人群数量

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国K12教育行业收费情况分析

一、我国民办K12教育行业收费标准

二、我国合资K12教育行业收费标准

三、外资K12教育机构在中国的收费标准

第三节中国K12教育行业财务指标分析

一、K12教育行业营业增长率分析

二、K12教育行业营业利润增长率分析

第七章我国K12教育行业营销投资策略及案例分析

第一节K12教育营销策略探析

一、聚焦策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、差异化策略

七、过程策略

第二节K12教育行业互联网营销问题探析

第三节精准营销在高端K12教育行业中的运用

第四节K12教育行业营销案例分析

- 一、K12教育行业营销案例综述
- 二、K12教育行业网络营销案例分析
- 三、K12教育行业广告与营销的结合

第八章K12教育行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、K12教育行业竞争结构分析
- 二、K12教育行业企业间竞争格局分析
- 三、K12教育行业集中度分析
- 四、K12教育行业SWOT分析

第二节中国K12教育行业竞争格局综述

- 一、K12教育行业竞争概况
- 二、中国K12教育行业竞争力分析
- 三、中国K12教育服务竞争力优势分析
- 四、K12教育行业主要企业竞争力分析

第三节K12教育行业竞争力分析

- 一、国内外K12教育竞争分析
- 二、我国K12教育市场竞争分析

第九章2017-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

第一节K12教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、K12教育行业投资现状分析

第二节2017-2022年K12教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、K12教育行业投资机遇

第三节2017-2022年K12教育行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范

第四节中国K12教育行业投资建议

- 一、K12教育行业未来发展方向
- 二、K12教育行业主要投资建议
- 三、中国K12教育企业融资分析

第十章2017-2022年K12教育前景及趋势预测

第一节2017-2022年中国K12教育市场前景分析

- 一、未来世界K12教育市场展望
- 二、我国K12教育市场的趋势预测
- 三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

全国K12人口（单位：万人）数据来源：公开资料整理

第二节2017-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第三节2017-2022年中国K12教育行业需求预测

- 一、2017-2022年中国重点细分K12教育种类预测
- 二、2017-2022年中国学前K12教育市场预测
- 三、2017-2022年中国在线K12教育需求预测

第十一章K12教育行业投资前景研究（ZYLH）

第一节K12教育行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国K12教育品牌的战略思考

- 一、K12教育品牌的重要性
- 二、K12教育实施品牌战略的意义
- 三、K12教育企业品牌的现状分析
- 四、我国K12教育企业的品牌战略
- 五、K12教育品牌战略管理的策略

第三节K12教育经营策略分析

- 一、K12教育市场细分策略
- 二、K12教育市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、K12教育新产品差异化战略

第四节K12教育行业投资规划建议研究

- 一、K12教育行业投资规划建议
- 二、2017-2022年K12教育行业投资规划建议

图表目录：

图表：我国K12教育阶段

图表：2000-2016年中国教育培训市场的整体规模（单位：亿元）

图表：2014-2016年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：近年国家政策向教育领域倾斜，政策助力

图表：我国教育经费数额逐年增加，K12教育获优先扶持（单位：亿元）

图表：政策推动行业投资活跃度爆发

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年全员劳动生产率

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：Shinkenzemi国内课程报名人数（4月）

图表：Shinkenzemi海外课程报名人数（4月）

图表：2014-2016年倍乐生集团营业收入及同比增速

图表：2016年倍乐生集团营业收入拆分

图表：K12国际教育业务范围

图表：2014-2016年K12国际教育营业收入及同比增速

图表：2016年K12国际教育营业收入拆分

图表：美国K12教育以公立学校为主

图表：美国K12教育体系完善

图表：美国K12教育由传统向在线化发展

图表：2016年美国各州虚拟学校入学人数情况

图表：中、美教育私人投资占比

图表：民营教育相关法律法规

图表：中国教育培训市场的用户规模

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/668477EXQ7.html>