

2017-2022年中国主焦煤市 场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国主焦煤市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/668477EYA7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤主要用于冶炼钢铁。主焦煤（coking coal）也称焦煤、冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。主焦煤的质量要求：灰份 $\leq 9.5\%$ ，可燃基挥发份 $18\%--24\%$ ，硫份 $\leq 0.7\%$ ，G值 ≥ 75 ，Y值 $\geq 16\text{mm}$ 。

2014年12月至2015年7月3日S1主焦煤平均价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国主焦煤市场全景评估及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 22

第一章 中国主焦煤行业概况 22

第一节 主焦煤的相关介绍 22

一、主焦煤的概念 22

二、主焦煤的特点 22

三、主焦煤的发展方向 25

第二节 主焦煤发展状况探讨 26

一、全球主焦煤的发展概况 26

二、主焦煤发展的政策环境 28

三、我国主焦煤发展现状 29

四、我国主焦煤发展政策和市场情况 39

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 41

第三节 主焦煤消费和利用分析 42

- 一、主焦煤的发展和利用情况 42
- 二、中国主焦煤开发利用的发展动态 44
- 第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 46

- 一、社会因素 46
- 二、环境因素 46
- 三、人文因素 47
- 四、城镇化因素 47

第五节 主焦煤市场的特征分析 49

- 一、盈利性 49
- 二、进入壁垒/退出机制 49
- 三、周期性 53

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 55

第一节 2014-2016年世界主焦煤行业发展概况 55

- 一、世界主焦煤行业供需状况分析 55
- 二、世界主焦煤行业市场基本特点分析 56
- 三、世界主焦煤行业市场竞争分析 58

第二节 2014-2016年世界主焦煤主要区域运行分析 61

- 一、美国 61
- 二、俄罗斯 62
- 三、蒙古 63

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 65

第一节 2014-2016年中国主焦煤行业现状分析 65

- 一、中国主焦煤产品现状分析 65
- 二、中国主焦煤产品特征分析 65
- 三、中国主焦煤行业技术现状分析 67
- 四、煤炭工业发展十三五规划概况 73

第二节 2014-2016年中国主焦煤行业经济效益状况分析 96

- 一、行业景气及利润总额分析 96
- 二、行业销售利润率分析 97
- 三、行业成本费用分析 97

四、行业总资产分析	98
五、行业企业数量分析	99
六、行业主营收入分析	100
第三节 2016年中国主焦煤各区域发展状况	100
一、华北地区发展状况	100
二、东北地区发展状况	101
三、华东地区发展状况	101
四、华中、南地区发展状况	101
五、西南地区发展状况	102
六、西北地区发展状况	102
第四节 2016年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策	103
一、发展面临的问题	103
二、企业对策	104
第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析	106
第一节 2014-2016年中国主焦煤市场供需状况分析	106
一、中国主焦煤行业供给分析	106
二、中国主焦煤行业需求分析	115
三、中国主焦煤行业供需平衡分析	117
第二节 2014-2016年中国主焦煤行业市场运行情况分析	119
一、中国主焦煤行业市场运行特征	119
二、中国主焦煤行业价格分析	120
三、中国主焦煤行业定价机制	122
第三节 2014-2016年中国主焦煤行业市场进出口情况分析	127
一、中国主焦煤行业进出口总量分析	127
二、中国主焦煤行业进出口结构分析	128
三、中国主焦煤行业进出区区域分析	129
第二部分 行业竞争格局	131
第五章 主焦煤行业竞争分析	131
第一节 2014-2016年中国主焦煤行业竞争力分析	131
一、中国主焦煤行业产业链条	131

二、中国主焦煤产业集中度分析	135
三、中国主焦煤行业要素成本	136
第二节 2014-2016年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析	137
一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源	137
二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况	138
三、中国主焦煤行业的产品附加值	141
第三节 2014-2016年中国主焦煤行业市场竞争力评价	142
一、中国主焦煤行业竞争状况分析	142
二、国内企业与国外企业相对竞争力	142
三、国内企业竞争力排名	143
第四节 2014-2016年中国主焦煤行业竞争结构分析	144
一、现有企业间的竞争	144
二、潜在进入者分析	145
三、替代品威胁分析	147
四、供应商议价能力	147
五、客户议价能力	148
第六章 主焦煤企业竞争策略分析	150
第一节 主焦煤市场竞争策略分析	150
一、2016年主焦煤市场增长潜力分析	150
二、2016年主焦煤主要潜力品种分析	150
三、现有主焦煤竞争策略分析	152
四、典型企业产品竞争策略分析	153
第二节 主焦煤企业竞争策略分析	153
一、2017-2022年我国主焦煤市场竞争趋势	153
二、2017-2022年主焦煤行业竞争格局展望	154
三、2017-2022年主焦煤行业竞争策略分析	154
四、2017-2022年主焦煤企业竞争策略分析	156
五、对主焦煤企业发展策略的建议	159
第七章 主焦煤重点企业分析	164
第一节 冀中能源股份有限公司	164

一、企业概况	164
二、竞争优势分析	164
三、2014-2016年经营状况	165
四、2017-2022年发展战略	171
第二节 西山煤电(集团)有限责任公司	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	171
三、2014-2016年经营状况	173
四、2017-2022年发展战略	178
第三节 山西兰花科技股份有限公司	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	179
三、2014-2016年经营状况	180
四、2017-2022年发展战略	186
第四节 兖州煤业股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	186
三、2014-2016年经营状况	187
四、2017-2022年发展战略	193
第五节 安徽恒源煤电股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、竞争优势分析	194
三、2014-2016年经营状况	194
四、2017-2022年发展战略	200
第六节 开滦能源化工股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	201
三、2014-2016年经营状况	201
四、2017-2022年发展战略	207
第七节 神华集团有限责任公司	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	208

三、2014-2016年经营状况	209
四、2017-2022年发展战略	214
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、竞争优势分析	215
三、2014-2016年经营状况	216
四、2017-2022年发展战略	221
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	222
三、2014-2016年经营状况	223
四、2017-2022年发展战略	228
第三部分 行业前景预测	229
第八章 未来主焦煤行业发展预测	229
第一节 未来主焦煤行业市场预测	229
一、2017-2022年主焦煤行业销售预测	229
二、2017-2022年主焦煤行业成本预测	229
三、2017-2022年主焦煤行业盈利预测	230
四、2017-2022年主焦煤行业企业单位数预测	230
五、2017-2022年主焦煤行业总资产预测	231
第二节 2017-2022年中国主焦煤行业供需预测	231
一、2017-2022年中国主焦煤供给预测	231
二、2017-2022年中国主焦煤需求预测	232
三、2017-2022年主要主焦煤产品进出口预测	232
第九章 2017-2022年中国主焦煤发展前景	234
第一节 2017-2022年主焦煤市场趋势分析	234
一、2017-2022年主焦煤发展趋势分析	234
二、2017-2022年主焦煤市场发展空间	235
三、2017-2022年主焦煤产业政策趋向	235
第二节 2017-2022年主焦煤市场预测	236

- 一、2017-2022年主焦煤市场结构预测 236
- 二、2017-2022年主焦煤市场需求前景 237
- 三、2017-2022年主焦煤市场价格预测 238

第四部分 投资战略研究 240

第十章 煤炭行业运营现状分析 240

第一节 2015年煤炭行业运行情况分析 240

- 一、2015年煤炭行业产量情况 240
- 二、2015年煤炭行业运量情况 240
- 三、2015年煤炭行业需求情况 241
- 四、2015年煤炭行业价格情况 242
- 五、2015年煤炭行业进出口情况 242
- 六、2015年煤炭行业库存情况 242
- 七、2015年煤炭行业企业成本情况 243

第二节 2016年主焦煤行业运行情况分析 243

- 一、2016年煤炭行业产量情况 243
- 三、2016年煤炭行业需求情况 243
- 四、2016年煤炭行业价格情况 244
- 五、2016年煤炭行业进出口情况 245
- 六、2016年煤炭行业库存情况 245
- 七、2016年煤炭行业企业成本情况 246

第十一章 主焦煤行业投资环境分析 248

第一节 经济发展环境分析 248

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 248
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 280

第二节 政策法规环境分析 285

- 一、2016年主焦煤行业政策环境 285
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 286
- 三、2016年行业产业政策对其影响 286

第三节 社会发展环境分析 287

- 一、国内社会环境发展现状 287

- 二、2016年社会环境发展分析 289
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 291

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 293

- 第一节 2017-2022年中国主焦煤投资吸引力分析 293
- 第二节 2017-2022年中国主焦煤行业投资机会分析 295
 - 一、投资需求分析 295
 - 二、总体经济效益判断 296
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 297
- 第三节 主焦煤行业投资效益分析 297
 - 一、2014-2016年主焦煤行业投资状况分析 297
 - 二、2014-2016年主焦煤行业投资效益分析 298
 - 三、2017-2022年主焦煤行业投资趋势预测 298
 - 四、2017-2022年主焦煤行业的投资方向 299
 - 五、2017-2022年主焦煤行业投资的建议 299
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析 301
- 第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析 303
 - 一、2017-2022年主焦煤行业市场风险及控制策略 303
 - 二、2017-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略 303
 - 三、2017-2022年主焦煤同业竞争风险及控制策略 304
 - 四、2017-2022年主焦煤行业其他风险及控制策略 304

第十三章 主焦煤行业投资战略研究 306

- 第一节 主焦煤行业发展战略研究 306
 - 一、战略综合规划 306
 - 二、技术开发战略 306
 - 三、业务组合战略 306
 - 四、区域战略规划 308
 - 五、产业战略规划 308
 - 六、营销品牌战略 311
 - 七、竞争战略规划 311
- 第二节 主焦煤行业投资战略研究 311

- 一、2016年主焦煤行业投资战略 311
- 二、2017-2022年主焦煤行业投资战略 312
- 三、对主焦煤行业的投资建议 314

第十四章 2017-2022年中国主焦煤企业发展战略与规划分析 317

第一节 2017-2022年中国主焦煤企业战略分析 317

- 一、核心竞争力 317
- 二、市场机会分析 318
- 三、市场威胁分析 318
- 四、竞争地位分析 319

第二节 2017-2022年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 321

- 一、企业盈利模型 321
- 二、持久竞争优势分析 321
- 三、供应链一体化战略 322

第三节 2017-2022年中国主焦煤行业SWOT分析 325

- 一、优势(Strengths) 325
- 二、劣势(Weaknesses) 327
- 三、机会(Opportunities) 329
- 四、风险(Threats) 330

第十五章 2017-2022年中国主焦煤行业项目融资对策 332 (ZY LII)

第一节 2017-2022年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析 332

- 一、主焦煤及其项目的主要特点 332
- 二、主焦煤项目的融资特点 332
- 三、主焦煤项目的融资相关影响因素 332

第二节 2017-2022年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 333

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 333
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资 334
- 三、多种形式的项目融资 334
- 四、有效吸引外资投资 335
- 五、政府的政策支持 335

第三节 2017-2022年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 336 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况 单位：亿吨 30
- 图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例 31
- 图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例 单位：亿吨，% 32
- 图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质 单位：亿吨 33
- 图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表 34
- 图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况 37
- 图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况 39
- 图表 8 行业生命周期、战略及其特征 53
- 图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52% 56
- 图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57% 56
- 图表 11 2016年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4% 57
- 图表 12 2016年全球炼焦煤出口格局 57
- 图表 13 2016年全球炼焦煤进口格局 58
- 图表 14 2016年全球冶金煤海运贸易格局 58
- 图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析 59
- 图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量 59
- 图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测 61
- 图表 18 2013-2016年美国炼焦煤出口量分析 62
- 图表 19 2012-2016年俄罗斯炼焦煤出口量分析 63
- 图表 20 2012-2016年蒙古国炼焦煤出口量分析 64
- 图表 21 2012-2016年烟煤和无烟煤行业利润总额分析 96
- 图表 22 2012-2016年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析 97
- 图表 23 2012-2016年烟煤和无烟煤行业销售成本分析 97
- 图表 24 2012-2016年烟煤和无烟煤行业销售费用分析 97
- 图表 25 2012-2016年烟煤和无烟煤行业管理费用分析 98
- 图表 26 2012-2016年烟煤和无烟煤行业财务费用分析 98
- 图表 27 2012-2016年烟煤和无烟煤行业总资产分析 98
- 图表 28 2012-2016年烟煤和无烟煤行业企业数量分析 99
- 图表 29 2012-2016年烟煤和无烟煤行业亏损企业数量分析 99
- 图表 30 2012-2016年烟煤和无烟煤行业平均从业人数分析 99

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/668477EYA7.html>