

# 2017-2022年中国休闲餐饮 市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国休闲餐饮市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477EYD7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年餐饮业整体强势趋稳回暖，截至2015年12月31日，中国共有5074852家餐厅，2015年中国餐饮收入实现32310亿元，同比增长11.7%，这是中国餐饮收入第一次破3万亿元。2015年中国各省、直辖市、自治区餐饮收入排行中，前三位是广东、山东、江苏，餐饮收入分别为3238.83亿元、2840.1亿元和2420.1亿元。

在餐饮市场陷入困境时期，政府部门不断发出政策组合拳，调整产业结构，优化发展环境，降低银行卡刷卡手续费、营改增、两证合一等利好政策频出，支持鼓励发展大众化餐饮，促进餐饮业可持续健康发展。此外，大众创业万众创新、一带一路、京津冀、长三角、东三省、川渝滇桂（西南）等国家发展战略部署逐步深入落实，对区域间经济、文化等各方面都产生了重要作用和深远影响。

在良好政策环境的保障下，餐饮业发展呈现强势回稳迹象。2015年餐饮收入占到社会消费品零售总额的10.7%，比重也继续回升，且餐饮收入增速于五年后再次恢复至高于社会消费品零售总额增幅（10.7%）的水平。但是年底餐饮市场已经显露出增长乏力的疲态，最终跌落至年初的发展水平而结束全年，行业景气也仍需进一步提振。

### 2002-2015年中国全国餐饮收入及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲餐饮市场研究与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了休闲餐饮相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲餐饮规模及消费需求，然后对中国休闲餐饮市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲餐饮面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲餐饮有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章休闲餐饮行业概述

第一节餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节休闲餐饮业的概述

一、休闲餐饮的定义

二、休闲餐饮简单分类

三、休闲餐饮业的特点

四、休闲餐饮的经营形式

第三节休闲餐饮的其他概念

一、休闲餐饮起源

二、我国休闲餐饮发展历程

三、现代休闲餐饮企业概述

四、休闲餐饮的作用与地位

五、休闲餐饮产业化的内涵

六、休闲餐饮业的发展规律

七、休闲餐饮的健康问题

八、休闲餐饮的概念

第二章2014-2016年国际休闲餐饮行业发展现状分析

第一节2014-2016年国际休闲餐饮行业概况

一、国际休闲餐饮行业发展历程

二、国际休闲餐饮行业发展面临的问题

三、国际休闲餐饮行业技术发展现状及趋势

第二节2014-2016年西式休闲餐饮的发展状况

一、国际休闲餐饮开进机场分析

二、国际休闲餐饮全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节2014-2016年西式休闲餐饮的投资策略

一、国际休闲餐饮的制胜之道

二、西式休闲餐饮本土化发展

三、美式休闲餐饮的中国市场战略

第四节2016年主要国家休闲餐饮行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

### 第三章2014-2016年中国休闲餐饮行业发展现状分析

#### 第一节2014-2016年中国休闲餐饮行业整体发展概况

- 一、2014-2016年餐饮业利润情况
- 二、餐饮百强盈利能力下降
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求
- 五、餐饮业吹响转型升级号角
- 六、休闲类餐饮日渐成为商场新宠

#### 第二节我国休闲餐饮业市场发展的状况

- 一、我国休闲餐饮业起步和发展速度
- 二、我国休闲餐饮业经营主体
- 三、我国休闲餐饮业经营方式分析
- 四、我国休闲餐饮业服务领域分析

#### 第三节2014-2016年我国休闲餐饮业市场发展分析

- 一、缩减三公消费对休闲餐饮业市场发展的影响
- 二、2014-2016年休闲餐饮市场价格情况
- 三、2014-2016年休闲餐饮价格分析
- 四、2014-2016年休闲餐饮业成本问题分析
- 五、2014-2016年休闲餐饮产业发展潜力分析

#### 第四节中国休闲餐饮业市场形势分析

- 一、到2016年中国休闲餐饮业的市场发展态势
- 二、休闲餐饮品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、休闲餐饮的休闲化发展趋势

#### 第五节2014-2016年中国休闲餐饮行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对休闲餐饮的偏好程度分析
- 二、消费者对休闲餐饮就餐形式的选择
- 三、消费者到休闲餐饮店消费的周期

- 四、消费者中去休闲餐饮店消费的金额
- 五、消费者对休闲餐饮的满意情况和抱怨因素
- 六、消费者对不同价格的休闲餐饮接受情况
- 七、消费者最喜欢的休闲餐饮食品
- 八、消费者选择休闲餐饮的决定因素

#### 第四章我国休闲餐饮市场发展分析

##### 第一节休闲餐饮市标准化分析

- 一、休闲餐饮产业化、标准化情况
- 二、休闲餐饮标准化问题及其影响
- 三、休闲餐饮市场标准化投资策略

##### 第二节休闲餐饮市场发展状况

- 一、2014-2016年休闲餐饮市场发展情况
- 二、休闲餐饮发展的有利因素
- 三、休闲餐饮发展制约因素
- 四、休闲餐饮的全球化发展

##### 第三节休闲餐饮趋势预测和机遇

- 一、休闲餐饮长期趋势预测分析
- 二、2017-2022年休闲餐饮市场趋势预测
- 三、休闲餐饮发展的新机遇

##### 第四节关联行业对餐饮业发展影响分析

- 一、旅游业对餐饮业发展影响分析
- 二、酒店业对餐饮业发展影响分析
- 三、会展业对餐饮业发展影响分析
- 四、商业地产对餐饮业发展影响分析

##### 第五节上游行业对餐饮业发展影响分析

- 一、调味品行业对餐饮业发展影响分析
- 二、畜牧业对餐饮业发展影响分析
- 三、农作物种植业对餐饮业发展影响分析

#### 第五章2016年中国休闲餐饮细分市场发展现状分析

##### 第一节西式休闲餐饮

- 一、西式快餐的经营特点
- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2016年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第二节中式休闲餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2016年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第三节日式休闲餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2016年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第四节韩式休闲餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2016年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2016年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

## 第六章我国休闲餐饮行业区域市场调研

### 第一节北京市

- 一、休闲餐饮行业现状
- 二、休闲餐饮市场格局

三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第二节上海市

一、休闲餐饮行业现状

二、休闲餐饮市场格局

三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第三节广州市

一、休闲餐饮行业现状

二、休闲餐饮市场格局

三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第四节深圳市

一、休闲餐饮行业现状

二、休闲餐饮市场格局

三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第五节成都市

一、休闲餐饮行业现状

二、休闲餐饮市场格局

三、休闲餐饮消费者分析

四、休闲餐饮行业发展趋势

第七章2014-2016年休闲餐饮业的经营管理

第一节休闲餐饮业经营管理概况

一、酒店休闲餐饮经营自身模式建立的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、休闲餐饮经营的关键准备

第二节休闲餐饮业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用



## 四、西式休闲餐饮加盟店的选址

### 第三节休闲餐饮经营的商圈分析

#### 一、商圈的一般性原则

#### 二、餐饮业商圈的特殊性

#### 三、肯德基商圈策略的借鉴

#### 四、休闲餐饮企业扩张过程中商圈情况分析

#### 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

### 第四节连锁餐饮业顾客关系管理研究

#### 一、顾客关系管理概念

#### 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

#### 三、顾客需求信息的管理

#### 四、顾客关系管理的对策建议

### 第五节连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

#### 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

#### 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

#### 三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

## 第八章2014-2016年休闲餐饮信息化分析

### 第一节餐饮业的信息化的

#### 一、餐饮企业实施信息化的原则

#### 二、餐饮企业信息化平台的选择

#### 三、信息化对餐饮企业的利益回报

#### 四、发展餐饮信息化的软件与技术

#### 五、影响餐饮企业信息系统建设因素

#### 六、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节2014-2016年休闲餐饮信息化分析

#### 一、连锁餐饮信息化的模式

#### 二、休闲餐饮传统方式制约信息化发展

#### 三、休闲餐饮企业的信息化管理

#### 四、连锁餐饮信息化解决方案

#### 五、休闲餐饮信息化建议

### 第三节中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展
- 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

#### 第四节休闲餐饮信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章休闲餐饮行业竞争分析

#### 第一节休闲餐饮业竞争分析

- 一、中国休闲餐饮业竞争格局
- 二、2016年休闲餐饮企业经营优劣势分析
- 三、休闲餐饮行业中西式竞争现状
- 四、2016年外企早餐市场竞争动态
- 五、2016年中外企业休闲餐饮市场竞争分析

#### 第二节2016年休闲餐饮竞争分析

- 一、2016年休闲餐饮市场竞争情况分析
- 二、2016年休闲餐饮市场竞争形势分析

#### 第三节2017-2022年中国休闲餐饮行业竞争分析及预测

- 一、2017-2022年集中度分析及预测
- 二、2017-2022年SWOT分析及预测
- 三、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 四、2017-2022年生命周期分析及预测

### 第十章休闲餐饮企业竞争策略分析

#### 第一节休闲餐饮市场竞争策略分析

- 一、2016年休闲餐饮市场增长潜力分析
- 二、2016年休闲餐饮主要潜力品种分析

- 三、现有休闲餐饮竞争策略分析
- 四、休闲餐饮潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

## 第二节休闲餐饮企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对休闲餐饮行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后休闲餐饮行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国休闲餐饮市场竞争趋势
- 四、2017-2022年休闲餐饮行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年休闲餐饮行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年休闲餐饮企业竞争策略分析

## 第十一章世界休闲餐饮重点企业竞争分析

### 第一节肯德基

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节麦当劳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节德克士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节吉野家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节百胜

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节星巴克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节起司工坊餐厅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章国内休闲餐饮重点企业竞争分析

### 第一节真功夫

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节面点王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节马兰拉面

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节大娘水饺

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节丽华休闲餐饮

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分市场趋势调查

#### 第十三章休闲餐饮业发展趋势分析

##### 第一节我国餐饮业的发展预测

- 一、2017-2022年餐饮业的发展走势
- 二、2017-2022年餐饮业消费发展预测
- 三、2017-2022年餐饮业的市场发展预测
- 四、2017-2022年餐饮业的机遇发展预测
- 五、2017-2022年中国餐饮业发展预测

##### 第二节我国休闲餐饮行业发展趋势分析

- 一、我国休闲餐饮业发展的趋势及对策
- 二、2017-2022年中国休闲餐饮行业发展趋势
- 三、2017-2022年我国休闲餐饮行业市场规模预测
- 四、2017-2022年休闲餐饮食品行业发展趋势

##### 第三节2017-2022年休闲餐饮市场发展趋势分析

- 一、休闲餐饮国内休闲餐饮市场竞争趋势
- 二、休闲餐饮标准化发展趋势
- 三、休闲餐饮产业化进程趋势
- 四、休闲餐饮市场发展趋势
- 五、休闲餐饮企业联合发展趋势

#### 第十四章休闲餐饮行业发展预测

##### 第一节2017-2022年休闲餐饮市场趋势分析

- 一、2014-2016年休闲餐饮市场趋势总结
- 二、2017-2022年休闲餐饮发展趋势分析
- 三、2017-2022年休闲餐饮市场发展空间
- 四、2017-2022年休闲餐饮产业政策趋向
- 五、2017-2022年休闲餐饮价格走势分析

##### 第二节2017-2022年休闲餐饮市场预测

- 一、2017-2022年休闲餐饮市场结构预测

- 二、2017-2022年休闲餐饮市场需求前景
- 三、2017-2022年休闲餐饮市场价格预测
- 四、2017-2022年休闲餐饮行业集中度预测

#### 第四部分投资规划建议研究

#### 第十五章休闲餐饮行业投资现状分析(ZY WZY)

##### 第一节2015年休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

##### 第二节2016年1-6月休闲餐饮行业投资情况分析

- 一、2016年1-6月总体投资及结构
- 二、2016年1-6月投资规模情况
- 三、2016年1-6月投资增速情况
- 四、2016年1-6月分行业投资分析
- 五、2016年1-6月分地区投资分析
- 六、2016年1-6月外商投资情况

#### 部分图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2007-2016年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积休闲餐饮营业额

图表：不同城市的人最喜欢的休闲餐饮种类

图表：不同城市比较经常吃休闲餐饮的时间

图表：不同城市的市民在选择休闲餐饮时的较多考虑的因素的比例

图表：2016年肯德基价格走势

图表：2016年肯德基市场占有率

图表：2016年真功夫食品价格走势

图表：2016年真功夫食品占有市场份额

图表：2016年面点王食品价格走势

图表：2016年面点王食品占有市场份额

图表：2016年大娘水饺食品价格走势

图表：2016年大娘水饺食品占有市场份额

图表：2016年中国全聚德（集团）股份有限公司食品价格走势

图表：2016年中国全聚德（集团）股份有限公司食品占有市场份额

图表：2016年丽华休闲餐饮食品价格走势

图表：2016年丽华休闲餐饮食品占有市场份额

图表：2016年永和豆浆食品价格走势

图表：2016年永和豆浆食品占有市场份额

图表：消费者对西式休闲餐饮的偏好程度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477EYD7.html>