

2017-2022年中国江苏小吃 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国江苏小吃市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477EYE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 深度分析

第一章 江苏小吃行业发展状况分析 1

第一节 小吃行业基本特征 1

一、行业定义 1

二、行业管理体制 1

三、行业在国民经济中的地位 4

四、江苏小吃行业在全国地位分析 4

第二节 小吃行业发展环境分析 5

一、2015年中国宏观经济运行情况 5

二、小吃行业相关政策及影响分析 9

第三节 2015年中国小吃行业发展分析 15

第四节 中国江苏小吃介绍 21

一、南京小吃 21

二、苏州小吃 22

第二章 中国餐饮行业发展分析 24

第一节 我国餐饮行业发展状况 24

一、2012-2015年中国餐饮业发展规模 24

二、2012-2015年中国餐饮业发展特点 25

三、2012-2015年节假日中国餐饮市场发展分析 28

1、春节 餐饮市场分析 28

2、情人节 餐饮市场分析 29

3、清明节 餐饮市场分析 31

4、五一小长假餐饮市场分析 32

5、中秋节 国庆节 餐饮市场分析 32

6、圣诞节 餐饮市场分析 34

第二节 中国餐饮行业信息化分析 34

一、餐饮信息化基本情况 34

1、餐饮信息化简介 34

- 2、信息化管理系统特质 35
- 3、餐饮企业信息化误区 36
- 二、餐饮信息化必要性分析 37
- 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用 39
 - 1、"大厨文化"走向"流程文化" 39
 - 2、"粗放经营"走向"精细化经营" 39
 - 3、促进统一管理 40
- 四、餐饮企业信息化典型案例分析 40
 - 1、百年老店全聚德的信息化经营 40
 - 2、小肥羊的信息化经营 41
 - 3、味千中国建立信息化商业平台 44
 - 4、谭鱼头打造信息化新旗舰 45
 - 5、"真功夫"全面打造信息化终端 46
- 五、餐饮企业信息化策略建议 48
- 第三节 存在问题及对策 50
 - 一、中国餐饮业发展面临的问题 50
 - 1、国内餐饮业市道低迷 50
 - 2、餐饮业增速降至9年最低水平 52
 - 3、餐饮业预警：利润严重下滑 53
 - 4、餐饮业步入十年低谷，月倒闭率高达15% 53
 - 6、餐饮业上市面临的难题 56
 - 二、2014年餐饮业增速减缓原因分析 57
 - 三、中国餐饮业发展对策与建议 58
- 第三章 中国餐饮业整体运行分析 60
 - 第一节 餐饮业基本情况 60
 - 一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业基本情况 60
 - 二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分） 62
 - 三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业基本情况（按国民经济行业分） 63
 - 第二节 餐饮业经营情况 66
 - 一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业经营情况 66
 - 1、营业额 66

2、客房收入	67
3、餐费收入	67
4、商品销售收入	68
5、其他收入	68
二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按登记注册类型分）	69
三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业经营情况（按国民经济行业分）	75
四、2012-2015年全国及各省市餐饮业活动单位和个体经营户经营情况	78
第三节 餐饮业资产负债	79
一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债	79
1、资产总计	79
2、负债合计	80
3、所有者权益合计	80
二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按登记注册类型分）	81
三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业年末资产负债（按国民经济行业分）	87
第四节 餐饮业损益与分配	89
一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业损益及分配	89
1、主营业务收入	89
2、主营业务成本	91
3、主营业务税金及附加	93
4、主营业务利润	95
5、其他业务利润	98
二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按登记注册类型分）	100
三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业损益及分配（按国民经济行业分）	108
第五节 餐饮业财务指标总体分析	116
一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业财务指标	116
二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按登记注册类型分）	117
三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业财务指标（按国民经济行业分）	120
第六节 餐饮业工资福利分析	124
一、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业工资福利	124
1、应付工资总额	124
2、应付福利费总额	125
二、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按登记注册类型分）	125

三、2012-2015年全国及各省市餐饮业企业工资福利（按国民经济行业分） 127

第二部分 运行状况

第四章 中国小吃行业市场规模与盈亏状况 130

第一节 2015年中国小吃行业市场规模变化状况 130

一、2011-2015年中国小吃行业市场规模及变化趋势 130

二、2011-2015年中国小吃行业产销规模 131

三、2011-2015年中国小吃行业获利情况及趋势 133

四、2011-2015年中国小吃行业资产规模及趋势 134

五、2011-2015年中国小吃企业数量分析 135

六、2011-2015年中国小吃行业盈亏比较 135

七、2011-2015年中国小吃行业从业人数统计 137

第二节 2015年中国小吃行业亏损情况 138

一、2015年中国小吃行业亏损面分析 138

二、中国小吃行业亏损额统计 138

第三节 2015年中国小吃行业企业地理位置分布统计 138

第五章 2012-2015年中国小吃行业投资分析 139

第一节 2011-2015年中国小吃行业资产管理效益 139

第二节 2011-2015年中国小吃行业投资与收益 139

第三节 2011-2015年中国小吃行业盈利能力分析 139

一、2011-2015年小吃行业成本费用利润分析 139

二、2011-2015年小吃行业毛利率分析 140

三、2011-2015年小吃行业利润率分析 140

四、2011-2015年小吃行业资产利润率分析 141

第四节 2011-2015年中国小吃行业偿债能力分析 141

第五节 2011-2015年中国小吃行业产销能力分析 143

一、2015年中国小吃行业成本占收入的比重 143

二、2015年中国小吃行业销售费用占收入的比重 143

三、2015年中国小吃行业人均销售率 143

第六节 2011-2015年中国小吃行业融资能力分析 143

第六章 2015年江苏小吃行业发展环境分析 144

第一节 2015年宏观经济运行分析 144

一、国民经济运行情况GDP 144

二、消费价格指数CPI、PPI 147

三、全国居民收入情况 149

四、恩格尔系数 151

五、工业发展形势 151

六、固定资产投资情况 152

七、社会消费品零售总额 157

八、对外贸易&进出口 160

第二节 小吃行业相关社会环境分析 165

一、人口环境分析 165

二、教育环境分析 174

三、文化环境分析 183

四、中国城镇化率 184

五、文化环境分析 186

1、中国传统饮食文化 186

2、国内各地区饮食文化 189

3、西式餐饮文化在中国的发展 192

第三节 2015年该大区小吃行业现状分析 194

第七章 江苏小吃行业市场规模与盈亏状况 195

第一节 2015年江苏小吃行业市场规模变化状况 195

一、2011-2015年江苏小吃行业市场规模及变化趋势 195

二、2011-2015年江苏小吃行业产销规模 196

三、2011-2015年江苏小吃行业获利情况及趋势 198

四、2011-2015年江苏小吃行业资产规模及趋势 199

五、2011-2015年江苏小吃企业数量分析 199

六、2011-2015年江苏小吃行业盈亏比较 200

七、2011-2015年江苏小吃行业从业人数统计 201

第二节 2015年江苏小吃行业亏损情况 201

一、2015年江苏小吃行业亏损面分析 201

二、江苏小吃行业亏损额统计	201
第三节 2015年江苏小吃行业企业地理位置分布统计	202

第八章 2012-2015年江苏小吃行业投资分析 203

第一节 2011-2015年江苏小吃行业资产管理效益 203

第二节 2011-2015年江苏小吃行业投资与收益 203

第三节 2011-2015年江苏小吃行业盈利能力分析 203

一、2011-2015年小吃行业成本费用利润分析 203

二、2011-2015年小吃行业毛利率分析 204

三、2011-2015年小吃行业利润率分析 204

四、2011-2015年小吃行业资产利润率分析 205

第四节 2011-2015年江苏小吃行业偿债能力分析 205

第五节 2011-2015年江苏小吃行业产销能力分析 206

一、2015年江苏小吃行业成本占收入的比重 206

二、2015年江苏小吃行业销售费用占收入的比重 206

三、2015年江苏小吃行业人均销售率 206

第六节 2011-2015年江苏小吃行业融资能力分析 206

第三部分 竞争格局

第九章 2015年江苏小吃行业竞争格局 207

第一节 行业规模结构 207

第二节 行业资本结构 207

第三节 行业进入规模壁垒 207

第四节 行业竞争策略 208

一、特色与创新 208

二、饮食类购物品 208

三、规划与管理 208

四、政府扶持 209

五、观念与营销 209

第十章 地区优势企业竞争对比分析 210

第一节 国内主要企业排名 210

第二节 优势企业状况分析 211

一、大娘水饺餐饮集团股份有限公司 211

1、企业概况 211

2、企业经营分析 211

3、企业竞争力分析 212

二、永和大王餐饮集团 217

1、企业概况 217

2、企业经营分析 217

3、企业竞争力分析 218

三、常州丽华快餐集团有限公司 220

1、企业概况 220

2、企业经营分析 222

3、企业竞争力分析 223

四、上海杏花楼（集团）股份有限公司 225

1、企业概况 225

2、企业经营分析 226

3、企业竞争力分析 226

五、江苏菜根香餐饮连锁有限公司 227

1、企业概况 227

2、企业经营分析 228

3、企业竞争力分析 228

第四部分 投资战略研究

第十一章 2017-2022年中国及其江苏小吃行业发展预测 231

第一节 小吃行业发展趋势分析 231

第二节 2017-2022年中国及江苏小吃行业销售收入预测 232

第三节 行业发展规划 233

一、指导思想、基本原则和主要目标 233

1、指导思想 233

2、基本原则 233

3、主要目标 234

二、重点领域和任务 234

- 1、 加快产品升级 234
- 2、 深入推进节 能减排 236
- 3、 强化技术创新和技术改造 237
- 4、 淘汰落后生产能力 238
- 5、 优化布局 238
- 6、 增强资源保障能力 239
- 7、 加快兼并重组 240
- 8、 加强餐饮链延伸和协同 240
- 9、 进一步提高国际化水平 241

三、 政策措施 241

- 1、 完善行业管理体系 241
- 2、 营造公平竞争的市场环境 242
- 3、 加强行业标准化工作 243
- 4、 加强政策宏观引导 244
- 5、 促进国际交流合作 244
- 6、 健全规划实施机制 245

第十二章 对江苏小吃行业投资战略研究 246

第一节 江苏小吃行业发展战略研究 246

- 一、 战略综合规划 246
- 二、 技术开发战略 254
- 三、 业务组合战略 260
- 四、 区域战略规划 263
- 五、 战略规划 273
- 六、 营销品牌战略 275
- 七、 竞争战略规划 276

第二节 对我国江苏小吃品牌的战略思考 284

- 一、 企业品牌的重要性 284
- 二、 江苏小吃实施品牌战略的意义 286
- 三、 江苏小吃企业品牌的现状分析 288
- 四、 我国江苏小吃企业的品牌战略 290
- 五、 江苏小吃品牌战略管理的策略 293

第三节 市场策略分析 295

一、江苏小吃价格策略分析 295

二、江苏小吃渠道策略分析 299

第四节 江苏小吃经营策略分析 301

一、江苏小吃市场细分策略 301

二、江苏小吃市场创新策略 301

三、品牌定位与品类规划 302

四、江苏小吃新产品差异化战略 302

图表目录：

图表：小吃行业产值占GDP比重变化趋势图 15

图表：2014年中国小吃行业经济指标统计 15

图表：2014年中国小吃行业前5省区企业数量排名 16

图表：2014年中国小吃行业前5省区总产值排名 16

图表：2014年中国小吃行业前5省区总资产排名 17

图表：2014年中国小吃行业前5省区销售规模排名 17

图表：2014年中国小吃行业前5省区利润排名 18

图表：2015年中国小吃行业经济指标统计 18

图表：2015年中国小吃行业前5省区企业数量排名 19

图表：2015年中国小吃行业前5省区总产值排名 19

图表：2015年中国小吃行业前5省区总资产排名 20

图表：2015年中国小吃行业前5省区销售规模排名 20

图表：2015年中国小吃行业前5省区利润排名 21

图表：2010-2015年限额以上餐饮业企业营业额 24

图表：2010-2015年我国餐饮业市场规模 25

图表：2010-2015年限额以上餐饮业企业单位数 60

图表：2010-2015年限额以上餐饮业从业人员数 61

图表：2010-2015年限额以上餐饮业餐饮营业面积 61

图表：2010-2015年限额以上餐饮业企业单位数（按登记注册类型分） 62

图表：2010-2015年限额以上餐饮业从业人员数（按登记注册类型分） 62

图表：2010-2015年限额以上餐饮业营业面积（按登记注册类型分） 63

图表：2010-2015年限额以上餐饮业企业单位数（按国民经济行业分） 63

图表：2010-2015年限额以上餐饮业从业人员数（按国民经济行业分） 64

图表：2010-2015年限额以上餐饮业营业面积（按国民经济行业分） 64

图表：2015年各地区限额以上餐饮业企业基本情况（按登记注册类型分） 65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/668477EYE7.html>