

2017-2022年中国碳捕集市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国碳捕集市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/668477EYK7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳捕集，Carbon Capture，主要由烟气预处理系统、吸收、再生系统、压缩干燥系统、制冷液化系统等组成。

作为经济快速发展的发展中国家，过去30年我国温室气体排放增长迅速，目前的年排放量已位居世界前列。尽管我国单位GDP的能耗和温室气体排放强度呈下降趋势，但能源消耗和温室气体排放总量持续增加的趋势短期内难以扭转。作为补救措施之一，人类正在尝试将碳进行捕获、利用与封存。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国碳捕集市场供需预测及投资可行性报告》共十七章。首先介绍了碳捕集行业市场发展环境、碳捕集整体运行态势等，接着分析了碳捕集行业市场运行的现状，然后介绍了碳捕集市场竞争格局。随后，报告对碳捕集做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳捕集行业发展趋势与投资预测。您若想对碳捕集产业有个系统的了解或者想投资碳捕集行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国碳捕集行业发展环境 14

第一节碳捕集行业及属性分析 14

一、行业定义 14

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 15

四、行业周期属性 15

第二节经济发展环境 16

一、农业生产形势较好 17

二、工业生产运行在合理区间 17

三、固定资产投资增速放缓 18

四、市场销售稳定增长 18

五、进出口增速回落 19

六、价格水平涨幅较低 19

- 七、居民收入继续增加 19
- 八、结构调整稳步推进 20
- 九、货币信贷增势平稳 20
- 十、人口就业总体稳定 20

第三节政策发展环境 37

- 一、产业振兴规划 37
- 二、产业发展规划 38
- 三、市场应用政策 39
- 四、财政税收政策 40

第二章中国碳捕集生产现状分析 41

第一节碳捕集行业总体规模 41

第二节碳捕集产能概况 42

- 一、2013-2016年产能分析 42
- 二、2017-2022年产能预测 43

第三节碳捕集市场容量概况 43

- 一、2013-2016年市场容量分析 43
- 二、产能扩张项目调查 44
- 三、2017-2022年市场容量预测 46

第四节碳捕集产业供需情况 46

第三章2013-2016年中国市场分析 47

第一节我国整体市场规模 47

- 一、总量规模 47
- 二、增长速度 48
- 三、市场季节变动分析 48

第二节原材料市场分析 48

- 一、中国对二氧化碳资源利用的概况 48
- 二、中国二氧化碳消费分析 50
- 三、中国二氧化碳消费领域动态 50
- 四、2016年中国二氧化碳进出口形势分析 51

第三节市场结构分析 51

- 一、产品市场结构 51
- 二、品牌市场结构 52
- 三、区域市场结构 53
- 四、渠道市场结构 53

第四章2013-2016年中国碳捕集市场供需监测分析 54

- 第一节需求分析 54
- 第二节供给分析 55
- 第三节市场规模分析 55

第五章2013-2016年中国碳捕集市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 56

- 第一节竞争格局分析 56
- 第二节主力厂商市场竞争力评价 57
 - 一、九龙电力 58
 - 二、天科股份 59
 - 三、大唐发电 59
 - 四、陕煤化集团 60
 - 五、杭氧股份 61

第六章我国碳捕集行业供需状况分析 62

- 第一节 碳捕集行业生产分析 62
 - 一、产品及原材料进口、自有比例 62
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布 62
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析 62
 - 四、产品及原材料产能情况分析 63
- 第七节 碳捕集行业市场供给分析 63
 - 一、碳捕集产能规模分布 63
 - 二、碳捕集产供状况分析 63
- 第三节碳捕集行业进出口贸易分析 64
 - 一、产品的国内外市场需求态势 64
 - 二、国内外产品的比较优势 64

第七章碳捕集行业竞争绩效分析	65
第一节碳捕集行业总体效益水平分析	65
第二节碳捕集行业产业集中度分析	67
第三节碳捕集行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节碳捕集行业不同规模企业绩效分析	68
第五节 2013-2016年中国碳捕集产品的经销模式	68
第六节 2013-2016年中国碳捕集产品渠道格局研究	70
第七节 2013-2016年中国碳捕集产品渠道形式分析	71
第八节 2013-2016年中国碳捕集产品渠道要素对比	72
第九节 2013-2016年中国碳捕集产品碳捕集产品行业国际化营销模式	75
第十节 2013-2016年中国碳捕集产品产品生产及销售投资运作模式探讨	79
一、国内生产企业投资运作模式	79
二、国内营销企业投资运作模式	84
三、外销与内销优势分析	85
1、产品外销优势	85
2、产品的内销优势	86
第八章2013-2016年碳捕集市场发展前景预测	88
第一节国际市场发展前景预测	88
一、2017-2022年经济增长与需求预测	88
二、2017-2022年行业总产量预测	88
三、我国中长期市场发展策略预测	89
第二节我国碳捕集技术趋势	97
第九章我国碳捕集行业技术分析	101
第一节碳捕集与碳封存经济性评估透析	101
第二节我国碳捕获与封存技术的突破	104
第三节全球碳捕获与封存的技术发展	105
第四节碳捕集与封存技术(CCS)成本及政策分析	106
第十章碳捕集产业投资策略	114
第一节 碳捕集发展战略研究	114

- 一、技术开发战略 114
- 二、产业战略规划 117
- 三、业务组合战略 118
- 四、营销战略规划 120
- 五、区域战略规划 122
- 六、企业信息化战略规划 129
- 第二节 销售策略分析 131
 - 一、媒介选择策略分析 131
 - 二、产品定位策略分析 134
 - 三、企业宣传策略分析 137
- 第三节 提高碳捕集企业竞争力的策略 140
 - 一、提高中国碳捕集企业核心竞争力的对策 140
 - 二、影响碳捕集企业核心竞争力的因素及提升途径 143
- 第四节 对我国碳捕集品牌的战略思考 151
 - 一、企业品牌的重要性 151
 - 二、碳捕集实施品牌战略的意义 152
 - 三、碳捕集企业品牌的现状分析 152
 - 四、我国碳捕集企业的品牌战略 154
 - 五、碳捕集品牌战略管理的策略 158

第十一章我国碳捕集行业重点企业分析 159

第一节 天科股份 159

- 一、公司基本情况 159
- 二、公司经营与财务状况 162

第二节 九龙电力 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、公司经营与财务状况 165

第三节 中国神华 165

- 一、公司基本情况 165
- 二、公司经营与财务状况 167

第四节 杭氧股份 168

- 一、公司基本情况 168

二、公司经营与财务状况 169

第五节凯美特气 170

一、公司基本情况 170

二、公司经营与财务状况 171

第十二章2013-2016年中国碳捕集产业投资分析 172

第一节 2017-2022年国外碳捕集行业投资现状及经营模式分析 172

一、境外碳捕集行业成长情况调查 172

二、经营模式借鉴 172

第二节 2017-2022年我国碳捕集行业投资国际化发展战略分析 173

一、战略优势分析 173

二、战略机遇分析 173

三、战略规划目标 174

四、战略措施分析 174

第三节 2017-2022年我国碳捕集行业投资策略分析 174

第四节 2017-2022年最优投资路径设计 176

一、投资对象 176

二、投资模式 177

三、预期财务状况分析 180

四、风险资本退出方式 183

第十三章碳捕集相关产业2013-2016年走势分析 188

第一节上游行业影响分析 188

一、二氧化碳特性及工业用途 188

二、二氧化碳包装运输方式 189

三、二氧化碳制取技术分析 189

四、二氧化碳市场规模分析 189

1、市场供需规模 189

2、市场需求分布 190

五、二氧化碳重点企业分析 191

六、二氧化碳市场需求分析 193

第二节下游行业影响分析 194

第十四章碳捕集行业区域分析 198

第一节 长三角区域市场情况分析 198

第二节 珠三角区域市场情况分析 199

第三节 环渤海区域市场情况分析 201

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 201

第十五章碳捕集行业风险趋势分析与对策 202

第一节 碳捕集行业风险分析 202

一、市场竞争风险 202

二、原材料压力风险分析 204

三、技术风险分析 204

四、政策和体制风险 205

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 207

第二节 碳捕集行业投资风险分析 207

一、同业竞争风险 207

二、进口市场汇率风险 208

三、行业金融信贷市场风险 211

四、产业政策变动风险 213

第十六章碳捕集产业策略 214

第一节 行业应对策略 214

一、把握国家宏观政策契机 214

二、战略合作联盟的实施 214

三、企业自身应对策略 217

第二节 市场的重点客户战略实施 219

一、实施重点客户战略的必要性 219

二、合理确立重点客户 219

三、强化重点客户的管理 220

四、对重点客户的营销策略 220

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 221

第十七章2017-2022年中国碳捕集行业发展趋势研究分析 222 (ZY GXH)

第一节2017-2022年碳捕集行业国际市场预测 222

一、碳捕集行业产能预测 222

二、碳捕集行业市场前景 223

第二节中国碳捕集行业发展趋势 224

一、产品发展趋势 224

二、技术发展趋势 225 (ZY GXH)

图表目录：

图表：行业周期示意图 16

图表：2016年各月份其他指标环比数据表 21

图表：2016年及全年主要统计数据 23

图表：2013-2016年中国碳捕集设备产品产能及增长率 42

图表：2017-2022年我国碳捕集设备产能预测 43

图表：2013-2016年中国碳捕集设备产品市场容量规模 43

图表：2017-2022年我国碳捕集设备市场容量规模预测 46

图表：2013-2016年中国碳捕集产品市场供给平衡性 46

图表：2013-2016年中国碳捕集产品市场规模 47

图表：2016年中国二氧化碳进出口形势 51

图表：我国各主要省市碳捕集设备产品销售市场比例表 51

图表：2016年中国碳捕集产业区域集中度 53

图表：2016年碳捕集国内渠道市场结构比例 53

图表：2013-2016年我国碳捕集设备市场需求 54

图表：2013-2016年我国碳捕集设备产量供给 55

图表：2013-2016年中国碳捕集设备产品市场规模 55

图表：2016年碳捕集产品及原材料进口、自有比例情况 62

图表：2016年碳捕集产品及原料行业区域所占比例 62

图表：2011-2016年我国碳捕集产品产能利用率 63

图表：2013-2016年我国碳捕集设备产量 65

图表：2017-2022年我国碳捕集设备产量预测 65

图表：2017-2022年我国碳捕集设备市场需求预测 66

图表：2016年中国碳捕集设备产业集中度 67

图表：2013-2016年我国碳捕集设备行业不同所有制企业产量分布 67

图表：2013-2016年我国碳捕集设备产值 68

图表：2017-2022年我国碳捕集设备产量预测 88

图表：捕集CO₂前后IGCC电站经济性比较 107

图表：CO₂管道运输计算结果 108

图表：CO₂混相驱油的主要参数 109

图表：CO₂混相驱油的技术经济性 110

图表：CCS全过程减排成本 110

图表：CCS不同发展时期内可采取的政策措施 113

图表：区域发展战略咨询流程图 126

图表：区域SWOT战略分析图 128

图表：天科股份公司经营与财务状况 162

图表：重庆九龙电力股份有限公司经营与财务状况 165

图表：中国神华经营与财务状况 167

图表：杭氧股份公司经营与财务状况 169

图表：凯美特气公司经营与财务状况 171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/668477EYK7.html>