

# 2017-2022年中国环保型增 塑剂行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国环保型增塑剂行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EYT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

增塑剂是世界产量和消费量最大的塑料助剂之一。我国已成为亚洲地区增塑剂生产量和消费最多的国家。随着世界各国环保意识的提高，医药及食品包装、日用品、玩具等塑料制品对主增塑剂DOP等提出了更高的纯度及卫生要求。但目前国内企业生产的主增塑剂在许多性能上特别是卫生、低毒性等都难以满足环保的要求。欧盟和俄罗斯先后从中国进口的塑料玩具中发现原产于中国的一些塑料玩具中发现含有有毒的聚氯乙烯增塑N-邻苯二甲酸二异壬酯(DINP)和邻苯二甲酸二乙基己酯(DEHP，或叫DOP)。

长期以来增塑剂主要以邻苯类产品为主，但随着DOP在食品、医药工业上的应用越来越广泛，人们对它的毒性也越来越重视。有人发现，当人们输入在聚氯乙烯塑料袋内贮存的血液后，在人体内，特别在肺部内发现有DOP产品存在。

合成植物酯性能指标	项目	合成植物酯	DOP	色泽&lt;Pt-Co法&gt;	45~75	30~40	比重			
D	1.06~1.13	0.985	闪点&lt;开皿式&gt;	195~200	200	酯含量%	99 99.5	热稳定性	70	
分钟	53分钟	增塑性能	煤油抽出损失(%24h230)	3	4.4	伸长率%	276	260	挥发损失(%24h)	2.3 3.8

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环保型增塑剂行业发展现状及前景战略咨询报告》共十七章。首先介绍了环保型增塑剂相关概念及发展环境，接着分析了中国环保型增塑剂规模及消费需求，然后对中国环保型增塑剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环保型增塑剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国环保型增塑剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 环保型增塑剂产业发展背景

第一章 环保型增塑剂概述

第一节 环保型增塑剂定义

第二节 环保型增塑剂分类

第三节 环保型增塑剂质量要求

一、行业标准

二、应用行业质量要求

三、国际产品质量标准

第四节 行业特点分析

第五节 环保型增塑剂行业发展环境

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、中国GDP分析

2、固定资产投资

3、居民消费价格

4、恩格尔系数分析

5、财政收支

6、农业

7、工业和建筑业

8、国内贸易

9、对外经济

10、交通、邮电和旅游

11、金融

12、人民生活和社会保障

三、半导体产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

第二章 2015年世界环保型增塑剂行业发展态势分析

第一节 2015年世界环保型增塑剂市场发展状况分析

一、世界环保型增塑剂行业特点分析

二、世界环保型增塑剂市场需求分析

第二节 2015年全球环保型增塑剂市场分析

一、2015年全球环保型增塑剂需求分析

二、2015年全球环保型增塑剂产销分析

三、2015年中外环保型增塑剂市场对比

## 第二部分 环保型增塑剂行业运行分析

### 第三章 我国环保型增塑剂行业发展现状

#### 第一节 我国环保型增塑剂行业发展现状

一、环保型增塑剂行业品牌发展现状

二、环保型增塑剂行业消费市场现状

三、环保型增塑剂市场消费层次分析

四、我国环保型增塑剂市场走向分析

#### 第二节 2012-2015年环保型增塑剂行业发展情况分析

一、2014年环保型增塑剂行业发展特点分析

二、2015年环保型增塑剂行业发展情况

#### 第三节 2015年环保型增塑剂行业运行分析

一、2015年环保型增塑剂行业产销运行分析

二、2015年环保型增塑剂行业利润情况分析

三、2015年环保型增塑剂行业发展周期分析

四、2017-2022年环保型增塑剂行业利润增速预测

#### 第四节 对中国环保型增塑剂市场的分析及思考

一、环保型增塑剂市场特点

二、环保型增塑剂市场分析

三、环保型增塑剂市场变化的方向

四、中国环保型增塑剂产业发展的新思路

五、对中国环保型增塑剂产业发展的思考

## 第四章 2015年中国环保型增塑剂市场运行态势剖析

### 第一节 2015年中国环保型增塑剂市场动态分析

一、环保型增塑剂行业新动态

二、环保型增塑剂主要品牌动态

三、环保型增塑剂行业消费者需求新动态

### 第二节 2015年中国环保型增塑剂市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

## 二、市场需求情况分析

## 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国环保型增塑剂市场进出口形式综述

### 第四节 2015中国环保型增塑剂市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第五章 环保型增塑剂行业经济运行分析

### 第一节 2015年环保型增塑剂行业主要经济指标分析

### 第二节 2015年我国环保型增塑剂行业绩效分析

#### 一、2015年行业产销能力

#### 二、2015年行业规模情况

#### 三、2015年行业盈利能力

#### 四、2015年行业经营发展能力

#### 五、2015年行业偿债能力分析

## 第三部分 环保型增塑剂市场发展形势

## 第六章 中国环保型增塑剂行业消费市场分析

### 第一节 环保型增塑剂市场消费需求分析

#### 一、环保型增塑剂市场的消费需求变化

#### 二、2015年环保型增塑剂品牌市场消费需求分析

### 第二节 环保型增塑剂消费市场状况分析

#### 一、环保型增塑剂行业消费特点

#### 二、环保型增塑剂行业消费分析

#### 三、环保型增塑剂行业消费结构分析

#### 四、环保型增塑剂行业消费的市场变化

#### 五、环保型增塑剂市场的消费方向

### 第三节 环保型增塑剂行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、环保型增塑剂行业品牌忠诚度调查

## 五、消费者的消费理念调研

## 第七章 我国环保型增塑剂行业市场调查分析

### 第一节 2015年我国环保型增塑剂行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节 2015中国环保型增塑剂行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第八章 环保增塑剂子行业（柠檬酸酯类和DOTP）分析

### 第一节 柠檬酸酯行业分析

- 一、行业运营模式分析
- 二、下游需求分析
  - 1、玩具塑料行业对柠檬酸酯需求分析
  - 2、医用行业对柠檬酸酯需求分析
  - 3、其他行业柠檬酸酯需求分析
  - 4、新政策对市场规模变化的影响分析
- 三、产品生产成本分析
- 四、行业毛利率分析
- 五、行业价格分析

### 第二节 DOTP行业分析

- 一、行业运营模式分析
- 二、下游需求分析
  - 1、玩具塑料行业对DOTP需求分析
  - 2、其他行业DOTP需求分析
  - 3、新政策对市场规模变化的影响分析
- 三、产品生产成本分析
- 四、行业毛利率分析

## 五、行业价格分析

### 第九章 环保型增塑剂行业上下游产业分析

#### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业竞争状况及其对环保型增塑剂行业的意义

#### 第二节 下游产业分析

##### 一、发展现状

- 1、PVC
- 2、涂料
- 3、橡胶
- 4、包装
- 4、塑料玩具
- 5、医疗器械
- 6、电线电缆料

##### 二、发展趋势预测

- 1、PVC
- 2、涂料
- 3、橡胶
- 4、包装
- 4、塑料玩具
- 5、医疗器械
- 6、电线电缆料

##### 三、行业竞争状况及其对环保型增塑剂行业的意义

### 第四部分 环保型增塑剂行业竞争格局

#### 第十章 环保型增塑剂行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 主要企业产品质量对比分析

一、主要产品质量对比

二、国产产品与进口产品质量对比分析

三、重点企业销售模式分析

四、重点企业运输半径及运输方式分析

五、行业估值方式及投资分析

第十一章 环保型增塑剂主要竞争程度分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国环保型增塑剂行业竞争格局综述

一、2015年环保型增塑剂行业竞争程度

二、2015年环保型增塑剂企业与品牌数量

三、2015年环保型增塑剂行业竞争格局分析

第三节 2012-2015年环保型增塑剂行业竞争格局分析

一、2012-2015年国内外环保型增塑剂行业竞争分析

二、2012-2015年我国环保型增塑剂市场竞争分析

第十二章 环保型增塑剂企业竞争策略分析

第一节 环保型增塑剂市场竞争策略分析

一、2016年环保型增塑剂市场增长潜力分析

二、2016年环保型增塑剂主要潜力品种分析

三、现有环保型增塑剂市场竞争策略分析

四、潜力环保型增塑剂竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保型增塑剂企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国环保型增塑剂市场竞争趋势

二、2017-2022年环保型增塑剂行业竞争格局展望

### 三、2017-2022年环保型增塑剂行业竞争策略分析

#### 第三节 环保型增塑剂行业发展机会分析

#### 第四节 环保型增塑剂行业发展风险分析

### 第十三章 重点环保型增塑剂企业竞争分析

#### 第一节 江苏天音化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2015年经营状况

##### 四、2016年发展战略

#### 第二节 江苏雷蒙化工科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2015年经营状况

##### 四、2016年发展战略

#### 第三节 山东蓝帆化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2015年经营状况

##### 四、2016年发展战略

#### 第四节 广东东莞领创环保材料科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2015年经营状况

##### 四、2016年发展战略

#### 第五节 淮南瑞盈环保材料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2012-2015年经营状况

##### 四、2016年发展战略

#### 第六节 烟台科瑞创新精细化学品研究所

##### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

#### 第七节 山东科兴化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

#### 第八节 湖南衡阳化工研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

#### 第九节 深圳金大全科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

#### 第十节 上海凯茵化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2016年发展战略

### 第五部分 环保型增塑剂行业发展趋势

#### 第十四章 环保型增塑剂行业发展趋势分析

##### 第一节 我国环保型增塑剂行业前景分析

##### 第二节 2017-2022年中国环保型增塑剂市场趋势分析

一、2015年环保型增塑剂市场趋势总结

二、2016年环保型增塑剂行业发展趋势分析

三、2012-2016年环保型增塑剂市场发展空间

四、2012-2016年环保型增塑剂产业政策趋向

五、2012-2016年环保型增塑剂行业技术革新趋势

六、2012-2015年国际环境对环保型增塑剂行业的影响

第十五章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究

二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略

三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究

四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究

五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

一、“十三五”生态文明建设及制度研究

二、“十三五”环境治理及模式创新研究

三、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究

四、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

一、“十三五”人口发展战略政策研究

二、“十三五”扩大消费需求增长研究

三、“十三五”健康保障发展问题研究

四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第五节 “十三五”经济环境预判

一、“十三五”国民经济增长形势预测

二、“十三五”工业经济发展形势分析

三、“十三五”社会固定资产投资形势

四、“十三五”社会消费品零售额预测

第六节 “十三五”重点领域环境分析

一、"十三五"金融环境预判

二、"十三五"资源环境预判

三、"十三五"生态环境预判

第七节 "十三五"环保型增塑剂行业社会环境分析

一、"十三五"人口规模与结构

二、"十三五"城镇化趋势与进程

三、"十三五"居民收入增长预测

第十六章 2017-2022年环保型增塑剂行业发展预测

第一节 未来环保型增塑剂需求与消费预测

一、2017-2022年环保型增塑剂产品消费预测

二、2017-2022年环保型增塑剂市场规模预测

三、2017-2022年环保型增塑剂行业总产值预测

四、2017-2022年环保型增塑剂行业销售收入预测

五、2017-2022年环保型增塑剂行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国环保型增塑剂行业供需预测

一、2017-2022年中国环保型增塑剂供给预测

二、2017-2022年中国环保型增塑剂产量预测

三、2017-2022年中国环保型增塑剂需求预测

四、2017-2022年中国环保型增塑剂供需平衡预测

五、2017-2022年中国环保型增塑剂产品价格预测

六、2017-2022年主要环保型增塑剂产品进出口预测

第三节 影响环保型增塑剂行业发展的主要因素

一、2010-2015年影响环保型增塑剂行业运行的有利因素分析

二、2010-2015年影响环保型增塑剂行业运行的不利因素分析

三、2010-2015年我国环保型增塑剂行业发展面临的挑战分析

四、2010-2015年我国环保型增塑剂行业发展面临的机遇分析

第四节 环保型增塑剂行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2015年环保型增塑剂行业市场风险及控制策略

二、2010-2015年环保型增塑剂行业政策风险及控制策略

三、2010-2015年环保型增塑剂行业经营风险及控制策略

四、2010-2015年环保型增塑剂行业技术风险及控制策略

五、2010-2015年环保型增塑剂行业同业竞争风险及控制策略

六、2010-2015年环保型增塑剂行业其他风险及控制策略

## 第十七章 行业研究结论（ZYL T）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：限定增塑剂类别和限量要求--玩具

图表：2017-2022年世界经济增长预测

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2010-2025年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共预算收入

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年粮食产量

图表：2010--2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015年社会消费品零售总额

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/668477EYT7.html>