

# 2012-2016年中国视频监控 系统市场分析预测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国视频监控系统市场分析预测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/668477F757.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

视频监控系统发展了短短二十几年时间，从最早模拟监控到前些年火热数字监控再到现在方兴未艾网络视频监控，发生了翻天覆地变化。在IP技术逐步统一全球今天，我们有必要重新认识视频监控系统发展历史。从技术角度出发，视频监控系统发展划分为第一代模拟视频监控系统(CCTV)，到第二代基于“PC+多媒体卡”数字视频监控系统(DVR)，到第三代完全基于IP网络视频监控系统(IPVS)。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国视频监控系统市场分析预测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了视频监控系统产业相关概述、中国网络视频监控系统行业运行环境等，接着分析了中国视频监控系统行业运行的现状，然后介绍了中国视频监控行业市场竞争格局。随后，报告对中国视频监控系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控系统行业发展前景与投资预测。您若想对视频监控系统产业有个系统的了解或者想投资视频监控系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 视频监控系统产业相关概述 1

#### 第一节 监控系统基础简述 1

##### 一、视频监控系统介绍 1

##### 二、监控系统的组成 1

##### 三、简单的定点监控系统 3

##### 四、简单的全方位监控系统 4

##### 五、低成本全方位监控系统 4

##### 六、具有小型主机的监控系统 4

##### 七、具有声音监听的监控系统 5

#### 第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析 5

##### 一、视频采集系统 5

二、云台镜头控制系统 6

三、信号传输系统 6

四、视频处理系统 6

五、系统功能说明 6

第三节 监控系统常见的故障及其解决方法 7

一、闭路监控系统常见的故障现象及其解决方法 7

二、监控系统常见的图像干扰及其解决方法 11

第四节 视频监控系统技术分析 13

一、基于直写的视频监控存储技术 13

二、IP视频监控系统的带宽研究 14

三、无线视频监控系统技术新突破 16

第五节 视频监控与视频会议的区别 17

一、图象差异 17

二、远程控制 18

三、报警联动 18

四、多种载体记录 18

五、扩容能力和兼容性 18

六、多级监控 19

七、编码技术 19

第二章 2010-2011年国际视频监控运行态势分析 20

第一节 视频监控发展演进 20

一、模拟监控技术 20

二、多媒体监控技术 20

三、网络视频监控技术 21

四、移动数字监控系统 21

第二节 2010-2011年世界视频监控系统行业发展分析 22

一、世界各国视频监控技术发展模式 22

二、国外最新研制可视化安全监控系统 23

三、国外开发出远程医疗监控系统 24

第三节 2010-2011年全球视频监控系统主要应用领域分析 27

一、边境 27

二、城市安全	30
三、公司企业	35
第四节 2010-2011年全球主导运营商视讯监控业务开展情况	36
一、贝尔南方 (BELLSOUTH)	36
二、英国电信 (BT)	36
三、新加坡电信 (SINGTEL)	37
四、台湾中华电信	38
第五节 2012-2016年全球视频监控业新趋势探析	39
第三章 2010-2011年中国网络视频监控系统行业运行环境分析	41
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	41
一、GDP历史变动轨迹分析	41
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	43
三、2012年中国宏观经济发展预测分析	50
第二节 2010-2011年中国视频监控政策法规环境分析	54
一、公安部规定娱乐场所安装视频监控系统	54
二、中国视频监控区域性法规解析	56
1、四川视频监控安装新规定	56
2、深圳市关于落实网吧安装视频监控系统的通知	57
3、关于广州市建筑工地安装视频监控装置的通知	58
三、相关产业法律法规	61
第三节 2010-2011年中国视频监控社会环境分析	62
一、人口规模与年龄结构分析	62
二、学历结构分析	64
三、中国居民收入水平	64
四、消费者信心指数分析	65
五、居民生活水平分析	65
六、零售市场情况分析	66
第四节 电子信息产业振兴规划要点解读	67
一、电子信息产业现状及面临的形势	67
二、指导思想、基本原则和目标	68
三、产业调整和振兴的主要任务	69

四、政策措施 72

五、规划实施 73

第四章 2010-2011年中国视频监控系统行业运行形势分析 75

第一节 2010-2011年中国视频监控系统现状综述 75

一、视频监控系统的现状概述 75

二、模拟监控系统的主要缺点 77

三、从系统的组成结构来分析行业现状 77

四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点 78

五、嵌入式视频WEB服务器方式 79

六、大同市视频监控系统发展情况 80

第二节 2010-2011年中国视频监控系统市场分析 81

一、中国视频监控市场分析 81

二、视频监控系统市场发展情况 84

三、中国视频监控系统市场前景分析 87

第三节 2010-2011年中国无线远程视频监控系统发展分析 90

一、中国无线远程视频监控系统的发展历程 90

二、中国无线视频监控技术发展分析 91

第五章 2009-2011年中国视频监控系统相关行业主要数据监测分析 94

第一节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业总体数据分析 94

一、2009年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析 94

二、2010年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析 96

三、2011年中国视频监控系统相关行业全部企业数据分析 97

第二节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析 99

一、2009年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析 99

二、2010年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析 100

三、2011年中国视频监控系统相关行业不同规模企业数据分析 100

第三节 2009-2011年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析 101

一、2009年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析 101

二、2010年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析 101

三、2011年中国视频监控系统相关行业不同所有制企业数据分析 102

第六章 2010-2011年中国视频监控系统市场需求分析	103
第一节 2010-2011年中国视频监控系统市场需求分析	103
第二节 2010-2011年中国城市治安建设对大型视频监控系统需求分析	105
一、视频需求	105
二、报警需求	106
三、联网需求	106
四、智能管理	106
五、系统设计	107
第三节 2010-2011年中国银行网络视频监控系统需求分析与设计	107
一、银行网络视频监控系统需求分析	107
二、银行网络视频监控系统的设计分析	108
第七章 2010-2011年中国视频监控业务用户调研分析	111
第一节 2010-2011年中国视频监控业务用户消费现状	111
一、个人用户市场	111
二、行业用户市场	111
第二节 2010-2011年中国视频监控业务用户需求分析	111
一、需求特点	111
二、需求内容	112
第三节 个人用户	112
一、对视频监控业务的认知情况	112
二、对视频监控业务的使用满意情况	113
四、对视频监控业务能接受的初装费标准	113
五、对视频监控业务能接受的使用费标准	114
六、对视频监控业务期望的交费方式	114
第四节 行业用户	115
一、行业用户使用的监控业务种类	115
二、选择外包公司的影响因素	115
三、购买网络服务(设备)的流程	116
四、行业用户使用的监控业务种类需求情况	116
五、对视频监控业务能接受的使用费标准	117

## 第八章 2010-2011年中国视频监控系统行业设备市场发展分析 118

### 第一节 2010-2011年中国计算机市场发展分析 118

一、中国微型电子计算机产量情况 118

二、2008-2010年中国显示器产量情况 118

三、中国品牌台式机市场销售形势 118

四、中国笔记本市场销售形势 119

### 第二节 2010-2011年中国视频监控系统其他设备市场发展分析 119

一、摄像机 119

二、录像机 120

三、监视器 121

## 第九章 2010-2011年中国视频监控行业市场竞争格局分析 123

### 第一节 2010-2011年国内外视频监控系统竞争格局分析 123

一、全球视频监控系统竞争方向 123

二、国内外视频监控系统竞争走势 124

三、中国视频监控系统技术竞争走势 124

四、国外视频监控系统主要竞争企业 126

### 第二节 2010-2011年中国视频监控系统行业集中度分析 127

一、视频监控系统市场集中度分析 127

二、视频监控系统区域集中度分析 127

### 第三节 2010-2011年中国视频监控竞争趋势分析 128

## 第十章 2010-2011年中国视频监控业务运营商透析 137

### 第一节 运营商整体状况 137

#### 第二节 中国电信 139

一、业务功能 139

二、计费方式 145

三、应用领域 145

#### 第三节 中国联通 146

一、业务介绍 146

二、网络状况 146

三、业务优势 147



#### 第四节 中国网通 147

##### 一、业务介绍 147

##### 二、网络状况 149

##### 三、业务优势 151

#### 第五节 中国铁通 151

##### 一、业务介绍 151

##### 二、网络状况 152

##### 三、业务优势 152

#### 第六节 中国卫通 153

##### 一、业务介绍 153

##### 二、网络状况 153

##### 三、业务优势 154

### 第十一章 2010-2011年中国视频监控系统重点企业关键性财务指标透析 155

#### 第一节 精伦电子股份有限公司 155

##### 一、企业概况 155

##### 二、企业主要经济指标分析 156

##### 三、企业盈利能力分析 157

##### 四、企业偿债能力分析 158

##### 五、企业运营能力分析 158

##### 六、企业成长能力分析 159

#### 第二节 天津三星电子有限公司 160

##### 一、企业概况 160

##### 二、企业主要经济指标分析 160

##### 三、企业盈利能力分析 161

##### 四、企业偿债能力分析 161

##### 五、企业运营能力分析 162

##### 六、企业成长能力分析 162

#### 第三节 厦门实达电子信息有限公司 162

##### 一、企业概况 162

##### 二、企业主要经济指标分析 163

##### 三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
六、企业成长能力分析	165
第四节 丹东东方测控技术有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	168
第五节 安徽继远电网技术有限责任公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	171
第六节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
六、企业成长能力分析	174
第七节 深圳市视得安科技实业股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177
第八节 深圳市捷顺科技实业有限公司	177

一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	180
第九节 安徽皖通科技发展有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	181
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	185
第十节 深圳英飞拓科技股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业运营能力分析	189
六、企业成长能力分析	190
第十二章 2012-2016年中国视频监控系统行业发展前景与趋势分析	191
第一节 2012-2016年国内外视频监控系统个人用户市场发展前景	191
第二节 2012-2016年中国视频监控系统的发展趋势	192
一、视频监控系统发展总趋势	192
二、前端一体化趋势分析	192
三、数字化趋势分析	192
四、网络化趋势分析	192
第三节 2012-2016年中国无线视频监控系统发展趋势及其相关技术	193
一、无线视频监控系统的应用及展望	193
二、无线视频监控系统涉及的关键技术	194
三、基于不同网络的无线视频监控系统	197

第四节 2012-2016年中国水利视频监控系统的的发展趋势	199
第五节 2012-2016年中国网络视频监控系统发展趋势分析	204
一、系统专业化趋势	204
二、横向联合化趋势	204
三、行业应用化趋势	204
第十三章 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会与风险分析	205
第一节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资环境分析	205
第二节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资机会分析	206
一、视频监控系统投资潜力分析	206
二、视频监控系统投资吸引力分析	207
第三节 2012-2016年中国视频监控系统行业投资风险分析	208
一、市场竞争风险分析	208
二、政策风险分析	208
三、技术风险分析	208
第十四章 2012-2016年中国运营商视频监控业务发展战略分析	209
第一节 关键成功因子	209
一、资费标准	209
二、业务推广	209
三、业务模式	210
第二节 资费建议	210
一、资费标准建议	210
二、付费方式建议	210
第三节 业务推广建议	211
一、多方面投资完善推广体系	211
二、有针对性地涉足行业市场	211
三、重点发展个人用户市场	211
第四节 业务模式建议	212

通过《2012-2016年中国视频监控系统市场分析预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/668477F757.html>