

# 2013-2018年中国白金市场 运营态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国白金市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/668477F8W7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白金即为铂金，一种银白色的贵金属元素，化学性质稳定，用于耐腐蚀的化学仪器以及首饰等。白色金具有良好的反射性，不易失去光泽，在铂和钯未来大量使用之前，白色金为主要用来镶嵌宝石首饰的银白色金属。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国白金市场运营态势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界白金行业市场运行现状、中国白金行业运行环境等，接着分析了中国白金行业发展的现状，然后介绍了中国白金行业市场竞争格局。随后，报告对中国白金行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白金行业发展前景与投资预测。您若想对白金产业有个系统的了解或者想投资白金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界白金行业市场运行现状分析

#### 第一节 2012-2013年世界白金行业发展概况

- 一、世界白金产业特点分析
- 二、世界白金主要饰品市场分析
- 三、世界白金价格工艺分析

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家白金行业市场分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、意大利
- 四、法国

#### 第三节 2013-2018年世界白金行业发展趋势分析

### 第二章 2012-2013年中国白金行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012-2013年中国白金行业发展政策环境分析

### 一、产业政策分析

### 二、进出口关税的调整

### 三、相关行业政策影响分析

## 第三节 2012-2013年中国白金行业发展社会环境分析

## 第三章 2012-2013年中国白金行业发展状况分析

### 第一节 2012-2013年中国白金行业现状分析

#### 一、白金行业运行特征分析

#### 二、白金加工技术分析

#### 三、中国白金市场重点资讯

### 第二节 2012-2013年中国白金行业价格走势分析

#### 一、白金价格回顾

#### 二、白金现价分析

#### 三、影响白金价格的因素分析

### 第三节 2012-2013年中国白金行业发展面临问题分析

## 第四章 2012-2013年中国白金行业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国白金行业生产分析

#### 一、全国白金供给现状分析

#### 二、主要企业白金供给能力分析

### 第二节 2012-2013年中国白金行业市场需求分析

#### 一、市场需求量分析

#### 二、需求结构分析

#### 三、需求量与实际销售分析

### 第三节 2012-2013年中国白金行业市场供需平衡分析

## 第五章 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国白金制品行业市场消费者调查分析

### 第一节 2012-2013年中国白金制品市场消费者行为调查

#### 一、调查对象基本情况

#### 二、市场拥有率分布状况

#### 三、实际用户的消费行为调查分析

#### 四、潜在用户消费行为调查分析

### 第二节 2012-2013年中国白金制品用户关注的因素

#### 一、用户对不同需求分析

#### 二、用户普遍关注羊绒产品质量

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近

#### 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第七章 2012-2013年中国白金行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国白金行业竞争现状分析

#### 一、白金行业竞争力分析

#### 二、白金行业价格竞争分析

#### 三、白金首饰工艺竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国白金行业集中度分析

#### 一、白金市场集中度分析

#### 二、白金区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国白金企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2012-2013年中国白金优势企业竞争力分析

## 第一节 老凤祥600612

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 东方金钰600086

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市同晖珠宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 历俊（广州）珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海老城隍庙金银珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国珠宝首饰行业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

### 第二节 2012-2013年中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

### 第三节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

### 第四节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

## 第十章 2013-2018年中国白金行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国白金行业发展趋势分析

一、白金饰品发展趋势分析

二、中国白金行业技术开发方向

三、珠宝首饰及有关物品的制造业预测分析

### 第二节 2013-2018年中国白金行业市场预测分析

一、白金供应预测

二、白金需求预测

三、白金进出口预测分析

四、白金行业竞争格局预测分析

### 第三节 2013-2018年中国白金行业盈利能力预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国白金行业投资机会与风险分析



## 第一节 2013-2018年中国白金行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年白金行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国白金行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/668477F8W7.html>