

2013-2018年中国洗发水市 场运营态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国洗发水市场运营态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477F8Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗发水产品的主要潮流是向中高档次、功能性、成份天然化方向发展。未来的洗发水应该是使头发易于梳理，阻止头屑生成，彻底清洁头屑，营养发根，去除发质异味，使头发更健康亮泽，洗后留有愉悦的香气，感觉清新舒适。

因此，洗发水的产品功效将越来越重要，特殊功能与辅助功能将不断细化。滋润营养，天然功效，天然美发，清新、清爽等将是未来的发展趋势。除了传统的去屑，防脱发等概念外，防晒、维生素、果酸，自然萃取动/植物精华、中草药调理、焗油、免洗润发等概念也纷纷渗透至洗发、护发领域，成为洗发水的新亮点。

此外，洗发水的外观和造型还将不断发生变化，价格将更趋于合理，中高档产品将成为主流。从现在的包装形式来看，有瓶装、袋装，型号从5ml/150ml/200ml/250ml/355ml/400ml/750ml不等，200ml、400ml两种规格是市场主流。随着人们对生活个性化的追求，相信木质、玻璃、纸质、金属等材料及更多形状、颜色、结构、规格的洗发水产品形式还将不断涌现。

随着人们生活水平的提高，洗发的次数增加，对洗发水和洗发本身的要求也有了变化，除了基本的清洁外，消费者将越来越多地关注头发的健康，以及洗发水的其他附加功能，并希望能和自身性别、年龄、发质等个人条件的密切吻合，消费需求将进一步细分、个性化。这也揭示了为什么同一洗发水品牌也多采取多规格、多功能的多元化策略。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国洗发水市场运营态势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了世界洗发水行业整体运营状况、中国洗发水行业市场发展环境等，接着分析了中国洗发水行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗发水市场竞争格局。随后，报告对中国洗发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗发水行业发展趋势与投资预测。您若想对洗发水产业有个系统的了解或者想投资洗发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界洗发水行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界洗发水行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界洗发水行业市场发展格局

一、世界洗发水市场特征分析

二、世界主要洗发水品牌综述

三、世界洗发水市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家洗发水行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2013-2018年世界洗发水行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年国外洗发水行业重点企业调研分析

第一节 美国宝洁公司

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第二节 联合利华

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

五、战略规划情况

六、公司管理和销售策略

七、公司发展趋势预测

第三节 法国欧莱雅

一、企业概况

二、主要品牌分析

三、经营与财务状况

四、公司主要产品特点

- 五、战略规划情况
 - 六、公司管理和销售策略
 - 七、公司发展趋势预测
- #### 第四节 日本花王
- 一、企业概况
 - 二、主要品牌分析
 - 三、经营与财务状况
 - 四、公司主要产品特点
 - 五、战略规划情况
 - 六、公司管理和销售策略
 - 七、公司发展趋势预测

第三章 2012-2013年中国洗发水行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国洗发水市场政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国洗发水市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国洗发水行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国洗发水市场发展现状分析

- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、洗发水市场供需现状分析
- 三、洗发水市场价格现状探究

第二节 2012-2013年中国洗发水行业发展动态分析

- 一、乡镇洗发水市场:外资破局 本土败走
- 二、振兴中药日化产业 霸王洗发水成功营销之道
- 三、施姬个人护理品牌新推高端洗发水

第三节 2012-2013年中国洗发水行业发展中存在的问题及建议

第四节 2012-2013年中国洗发水市场典型营销案例分析

第五章 2012-2013年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2012-2013年中国药物洗发水市场运行情况分析

- 一、采乐挖掘药物洗发水首桶金
- 二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金
- 三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2012-2013年中国防脱洗发水产业发展格局分析

- 一、中国防脱洗发水现状分析
- 二、防脱洗发水品牌简析
- 三、“防脱”市场竞争激烈
- 四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键
- 五、“防脱”产品发展新动向

第三节 2012-2013年中国去屑洗发水行业营运态势分析

- 一、去屑洗发水推出新产品
- 二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟
- 三、洗发水去屑战争升级
- 四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国洗发水行业消费者偏好调查分析

第一节 洗发水目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 洗发水的品牌市场调查

- 一、消费者对洗发水品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对洗发水的品牌偏好调查
- 三、消费者对洗发水品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗发水品牌忠诚度调查
- 六、洗发水品牌市场占有率调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章 2012-2013年中国洗发水市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国洗发水行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国洗发水市场竞争格局

- 一、洗发水行业三大阶梯阵容
- 二、市场规模巨大并持续增长
- 三、品牌集中且跨行业品牌介入

第三节 2012-2013年中国洗发水行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2012-2013年中国洗发水行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国洗发水行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国洗发水优势生产企业竞争力分析

第一节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津宝洁工业有限公司第六节

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市博美化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州欧丽莱化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东乔美集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 苏州博克精细化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国洗发水行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国洗发水行业发展前景分析

第二节 2013-2018年中国洗发水行业发展趋势分析

- 一、行业规模趋势分析
- 二、洗发水市场趋势分析
- 三、洗发水产品自身趋势分析
- 四、细分市场趋势分析

第三节 2013-2018年中国洗发水行业市场预测分析

- 一、洗发水行业市场供需预测分析
- 二、洗发水行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国洗发水市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国洗发水行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国洗发水行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国洗发水行业投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国洗发水行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/668477F8Z7.html>